



فصلنامه انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران

شماره ۵۳ . پاییز - زمستان ۹۷



سال نو مبارک

1398

مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ؛
انجمن صنایع شوینده ، آرایشی و بهداشتی

تجربه های ماندگار ؛
دقایقی با آقای همایون نژاد

یک در چهار ؛



جهت ورود به سایت انجمن صنایع شوینده،
بهداشتی و آرایشی ایران لطفاً QR کد را
اسکن نمایید
www.dhci.org



DÜLLBERG
KONZENTRA

2019

DÜLLBERG KONZENTRA
THE SUBTLE DIFFERENCE IN PERFUMERY



The Fragrance House

📷 the_fragrance_house_iran

✉ info@novinasia.com

🏠 www.novinasia.ir

☎ +9821-77654611-14



کسب و کارتان سکه

انواع طرح های تسهیلاتی بانک دی

بانک دی
DAY BANK
بانک دی، بانک ارزش آفرین

مرکز ارتباط با دی: ۰۲۱-۲۸۹۳۰

www.day24.ir



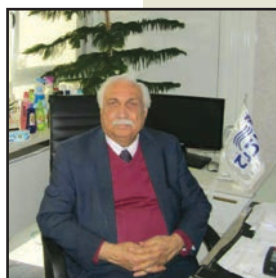
فرفه

برف اصل
یه برف ریگه ست





مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده :
انجمن صنایع شوینده ، آرایشی و بهداشتی



تجربه های ماندگار :
دقایقی با آقای همایون نژاد



یک در چهار :
تاثیر تحریم ها بر صنعت آرایشی، بهداشتی و شوینده

فصلنامه انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران



ساحب امتیاز :

انجمن صنایع شوینده ، بهداشتی و آرایشی ایران
مدیر مسئول : دکتر سید محمدباقر کمال الدین تنکابنی
هیأت تحریریه : آقای دکتر بقایی، خانم دکتر عراقی،
آقای دکتر فاطمی، خانم دکتر کمپانی
ناظر فنی : کانون آگهی پرواز خیال
چاپ و صحافی : آرتمن

نشانی :

تهران ، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان
آناهیتای شرقی، پلاک ۴۹ ، طبقه سوم
کدپستی : ۱۹۱۸۸۴۶۷۱۳
تلفن : ۲۶۴۱۳۴۹۸-۲۶۴۱۳۹۳۷-۲۶۴۱۳۰۶۶
فکس : ۲۶۴۱۳۶۱۸

www.dhci.org

info@dhci.org

@dhciorg



۵	سخن نخست
۶-۱۴	نگاهی به اخبار
۱۷	ما چه می گوئیم
۱۹	انتصایها
۲۲-۲۶	اخبار سازمان غذا و دارو
۲۷	آموزش
۳۰-۳۱	تجربه های ماندگار
۳۴-۳۵	ستون آزاد
۳۸-۴۰	نوشتار تخصصی
۴۱-۴۶	رویدادها
۴۷-۵۰	یک در چهار
۵۱-۵۲	نوشتار عمومی
۵۳-۵۵	اخبار صنعت



Active Your Home
Sense of Beauty





مبارک بادت این سال و همه سال
همان‌ون بادت این روز و همه روز

برآمد صبح و بوی نوروز
به کام دوستان و بخت پیروز

آری نوبهاری دیگر از راه رسید و رخت سبز بر تن طبیعت کرد. یکسال دیگر درکنار شما صنعتگران سختکوش افتخار حضور داشته ایم، درکنار هم در فراز و فرودهای سال پیش چرخ های صنعتمان را پیش بردیم و با تدبیر مسیر ناهموار سال گذشته را طی کردیم .

سالی که گذشت برآستی سال آسانی نبود بطوریکه سال گذشته را در شرایطی پشت سر میگذاریم که صنعت ما نیز از گزند تحولات اقتصادی درامان نبوده و از سویی نمی توان به قطعیت عنوان کرد که سال پیش رو نیز عاری از اتفاقات تلخ قبل و تبعات اقتصادی آن باشد .

در شروع سال جدید جا دارد که از همکاران عزیز قدردانی کنم که با مشارکت وسیع در انتخابات هیات مدیره انجمن ، نقش خود را در تعیین راه و روش و سیاستهای انجمن ایفا نمودند . البته که هیات مدیره نیز بر مسئولیت سنگین برنامه ریزی مدبرانه برای کمک به صنعتگران منف مان جهت یاری رساندن به صنعت مان در جهت رشد بیشتر و رفع موانع تولید به خوبی واقف است و در سال جدید نیز همانند سال های قبل با همکاری یکدیگر پیش خواهیم رفت تا نگذاریم تنگناهای اقتصادی خللی در راه توسعه و رشد صنعت مان ایجاد کند. سال جاری می تواند سال تبدیل تهدید ها به فرصت ها و سال رشد تولید داخلی در برابر ورود اجناس خارجی باشد . سالی که خودمان را بیشتر باور کنیم و توجه به تولیدات داخلی را جدی بگیریم شاید که در این سال با تلاش هیات مدیره در کنار سایر اعضا بتوانیم بسیاری از مشکلات صنعت را در داخل سیستم قانونگذاری و اجرایی دولت مرتفع سازیم .

باشد که دعای ؛

یا مقلب القلوب والابصار

یا مدبر اللیل والنهار

یا محول الحال والاحوال

حول حالنا الی احسن الحال

برایمان محقق شود . آمین

با احترام ، تبریک و تشکر

بختیار علم بیگی

رئیس هیات مدیره انجمن منابع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران



اخبار نیمه دوم سال ۱۳۹۷

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۷/۶/۴	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۶/۵	جلسه بررسی و صحت سنجی میزان نیاز واحدها به مواد پتروشیمی	وزارت صنعت	
۹۷/۶/۶	صبحانه کاری با وزیر دادگستری	اتاق ایران	آقای کیانی
۹۷/۶/۷	کمیته ملی استاندارد	سازمان استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۶/۷	بازدید از نمایشگاه تولید داخل در هتل المپیک		آقایان علم بیگی-فروزش-مظفری
۹۷/۶/۷	جلسه با آقای دکتر سینکی	وزارت صنعت	اعضای هیات مدیره
۹۷/۷/۱۱	شورای مواد اولیه و واسطه ای	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۷/۱۴	جلسه بررسی و ساماندهی مشکلات صنعتی منابع	وزارت تعاون	آقای فروزش
۹۷/۷/۱۷	کمیسیون قیمت گذاری مواد شوینده	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره و شرکتهای
۹۷/۶/۱۷	جلسه در دفتر آقای دکتر صادقی نیارکی-بررسی تعطیلی هلدینگ داروگر	وزارت صنعت	آقای فروزش
۹۷/۶/۱۹	میزکشوری محصولات آرایشی و بهداشتی	وزارت صنعت	آقایان فاضلیان-علم بیگی-فروزش-کیانی
۹۷/۷/۱	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۷/۱	جلسه استاندارد شامپو	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۷/۷	جلسه استاندارد سفید کننده	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۷/۱۰	جلسه فوق العاده هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۷/۱۶	صادرکننده نمونه	سازمان توسعه تجارت	آقایان مظفری-مسگرزاده
۹۷/۷/۱۶	ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز-بررسی ابعاد حقوقی ظرفیت و چالش و موانع یک ابلغیه	ستاد مبارزه با قاچاق کالا	آقای فروزش
۹۷/۷/۱۶	جلسه بررسی استاندارد ضد آفتاب	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۷/۱۷	جلسه کمیته برنامه ریزی شیمیایی و پلیمر	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۷/۱۷	جلسه کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه	سازمان غذا و دارو	آقایان کیانی-بقایی
۹۷/۷/۱۸	جلسه هم اندیشی تشکل های صادراتی	انجمن صادرکنندگان نمونه	آقای مظفری
۹۷/۷/۱۸	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۷/۲۲	کمیته فنی	سازمان غذا و دارو	آقای علم بیگی
۹۷/۷/۲۳	جلسه تدوین استاندارد	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر رایگان
۹۷/۷/۲۵	جلسه فوق العاده هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۷/۲۸	اجلاس کمیته ملی استاندارد	سازمان استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۷/۲۸	همایش عبور از جغرافیای تحریم به سوی تجارت آزاد	انجمن صادرکنندگان برتر	آقایان علم بیگی-فروزش

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۷/۸/۱	برگشت ارز صادراتی به چرخه اقتصاد	سازمان توسعه تجارت	آقای مسگرزاده-خانم آقازاده
۹۷/۸/۲	میز فکر در راستای آنالیز بررسی و برنامه ریزی	سازمان غذا و دارو	آقایان سلطانی-فروزش-علم بیگی-فاضلیان-کیانی-گرگی-دانایی
۹۷/۸/۲	کمیسیون صادرات	دبیرخانه انجمن	اعضای کمیته
۹۷/۸/۶	جلسه هیات مدیره تعاونی	تعاونی	آقای علم بیگی
۹۷/۸/۷	نشست مشترک انجمن واردکنندگان و هیات مدیره انجمن	اتاق تهران	هیات مدیره
۹۷/۸/۲۱	جلسه بازنگری استاندارد سفید کننده	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۸/۲۲	شورای پودر	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۸/۲۳	دوره آموزشی	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۸/۲۳	جلسه با مدیرعامل منابع شیمیایی ایران	شرکت منابع شیمیایی ایران	هیات مدیره
۹۷/۹/۶	کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه	سازمان غذا و دارو	آقای کیانی
۹۷/۹/۶	جلسه در مجلس پیرو مکاتبات انجام شده	مجلس	هیات مدیره
۹۷/۹/۶	جلسه مشترک هیات مدیره و تعاونی	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره و تعاونی
۹۷/۹/۱۱	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۹/۱۱	جلسه در خصوص مواد اولیه مورد مصرف در منابع شوینده	سازمان غذا و دارو	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۹/۱۱	کمیسیون آرایشی	دبیرخانه انجمن	آقای کیانی
۹۷/۹/۱۲	جلسه مشترک کمیسیون سلامت اتاق بازرگانی ایران ، نمایندگان وزارت بهداشت ، هیات مدیره انجمن منابع شوینده -آرایشی و بهداشتی و هیات مدیره انجمن واردکنندگان	اتاق تهران	آقایان علم بیگی-نیلفروشان-فروزش-کیانی-مرادی
۹۷/۹/۱۸	همایش روز جهانی مبارزه با فساد	اتاق تهران	آقای مهندس احساسی
۹۷/۹/۱۹	کمیته فنی	سازمان غذا و دارو	آقای علم بیگی
۹۷/۹/۱۹	تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران	اتاق تهران	آقایان مرادی-شعاری-علم بیگی
۹۷/۹/۲۰	جلسه مشترک هیات مدیره، دکتر بهفر و دکتر صادقی نیارکی	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۹/۲۷	یازدهمین کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات	سازمان توسعه تجارت	آقایان مظفری-فروزش-قاسملو
۹۷/۹/۲۷	جلسه هیات مدیره با مدیرعامل جدید شرکت منابع شیمیایی ایران	دفتر منابع شیمیایی ایران	
۹۷/۱۰/۲	جلسه مشترک هیات مدیره انجمن و انجمن البرز	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۱۰/۱۵	جلسه تدوین استاندارد	موسسه استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۱۰/۱۶	هیأت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۱۰/۱۶	شورای مواد اولیه	دبیرخانه انجمن	اعضای شورا
۹۷/۱۰/۲۲	جلسه تعمیق ساخت داخل برای صنعت آرایشی	وزارت صنعت معدن تجارت	آقایان علم بیگی، فروزش، کیانی
۹۷/۱۰/۳۰	هیأت مدیره	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره
۹۷/۱۱/۳	کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات	اتاق تهران	آقای مظفری
۹۷/۱۱/۳	جلسه بررسی سهمیه LAB شرکت سرمایه گذاری منابع شیمیایی ایران و شرکت پتروشیمی بیستون	دفتر منابع شیمیایی ایران	آقایان علم بیگی، مظفری، شهیدی، بیگدلو، مسگرزاده، احساسی
۹۷/۱۱/۶	جلسه بررسی وضعیت بازار LAB	وزارت صنعت	آقایان علم بیگی، مظفری، مسگرزاده

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۷/۱۱/۶	جلسه سدیدم تری پلی فسفات در مورد پودرها	وزارت صنعت	آقایان شهیدی، فروش
۹۷/۱۱/۱۴	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۱۱/۱۵	نشست هم اندیشی به منظور هماهنگی و آشنایی با چالش ها و مشکلات صنایع پایین دستی پتروشیمی و دستیابی به راهکار رفع موانع تولید	دفتر صنایع شیمیایی ایران	هیات مدیره
۹۷/۱۱/۱۵	جلسه مشترک مشکلات واحدهای تولیدی آرایشی و بهداشتی در مناطق آزاد	ستاد مبارزه با قاچاق کالا	آقای علم بیگی
۹۷/۱۱/۱۷	جلسه کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات	اتاق تهران	آقایان کیانی، مظفری
۹۷/۱۱/۲۳	کمیسیون مواد اولیه	دبیرخانه انجمن	آقایان بیگدلو، فروش، مظفری و شرکتهای تولید کننده گلیسیرین،
۹۷/۱۱/۲۸	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۱۲/۱	اجلاس کمیته ملی صنایع شیمیایی ۱۶۷۶	موسسه استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۱۲/۱	اولین جلسه هماهنگی نمایشگاه بین المللی ایران کازمتیکا	سازمان غذا و دارو	آقایان علم بیگی، نیلفروشان، مظفری
۹۷/۱۲/۴	شورای تولیدکنندگان پودر شوینده	دبیرخانه انجمن	آقایان علم بیگی، فروش، مظفری و تولیدکنندگان پودرهای شوینده
۹۷/۱۲/۵	جلسه استارتاپ حمایت از تکنولوژی نوین در حوزه تولید و تجارت	اتاق ایران	آقای علم بیگی
۹۷/۱۲/۶	جلسه تعمیق ساخت داخل برای صنعت آرایشی	وزارت صنایع	آقایان مظفری و کیانی
۹۷/۱۲/۱۱	جلسه بتائین	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۱۲/۱۲	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۱۲/۱۳	تدوین نهایی استاندارد فرآورده ضد آفتاب	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۷/۱۲/۱۸	جلسه با دکتر سیف	اتاق ایران	هیات مدیره
۹۷/۱۲/۱۹	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	

رویدادهای مهم نیمه دوم سال ۹۷

روز ملی صادرات	۹۷/۰۷/۲۹
جلسه مشترک کمیسیون سلامت اتاق بازرگانی ایران، نمایندگان وزارت بهداشت، هیات مدیره انجمن منابع شوینده-آرایشی و بهداشتی و هیات مدیره انجمن وار دکنندگان	۹۷/۹/۱۲
جلسه مشترک هیات مدیره انجمن، آقای دکتر بهفر و آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۹/۲۰
برگزاری مجمع عمومی انجمن منابع شوینده، آرایشی و بهداشتی	۹۷/۱۰/۱۰
برگزاری انتخابات اتاقهای بازرگانی	۹۷/۱۲/۱۱
نمایشگاه بین المللی ایران کازمتیکا	۹۷/۱۲/۲۴



مکاتبات نیمه دوم سال ۱۳۹۷

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

مکاتبه با مقام معظم رهبری و دفتر بازرسی ایشان

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۸/۱	مکاتبه با حضرت آیت اله خامنه ای (مدظله العالی)	درخصوص وضعیت تولید داخلی با توجه به واردات بی رویه و قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی که منجر به تعطیلی و تولید با ظرفیت پایین گردیده است . در شرایطی که بیش از ۹۷ درصد محصولات وارداتی به سادگی در کشور قابل تولید می باشد.
۹۷/۸/۲۸	مکاتبه با آقای حسین فدائی ریاست محترم بازرسی دفتر مقام معظم رهبری	درخواست روشن شدن وضعیت بازار فرآورده های آرایشی و بهداشتی کشور با توجه به ارائه آمار و ارقام غیرواقعی و اقدام به واردات و قاچاق بی رویه محصولات بهداشتی و آرایشی بدون توجه به توان تولید داخلی کشور.

مکاتبه با مجلس شورای اسلامی

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۸/۲۰	مکاتبه با آقای دکتر علی لاریجانی	درخصوص وضعیت تولید داخلی با توجه به واردات بی رویه و قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی که منجر به تعطیلی و تولید با ظرفیت پایین گردیده است . در شرایطی که بیش از ۹۷ درصد محصولات وارداتی به سادگی در کشور قابل تولید می باشد.

مکاتبه با دفتر معاون اول ریاست جمهوری

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۱۱/۲	مکاتبه با آقای عطاالله یوسفی	اعلام آمادگی انجمن جهت شرکت در کارگروه بررسی شفافیت دقیق بازار محصولات آرایشی و بهداشتی (موضوع نتایج مکاتبات انجام شده با مسئولین و مقامات ارشد کشور و قوای سه گانه درخصوص جلوگیری از واردات بی رویه محصولات که مشابه تولیدات داخلی می باشند).

مکاتبات با وزارت صنعت، معدن و تجارت

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۶/۶	مکاتبه با آقای دکتر سینکی	درخواست افزایش قیمت برای ۳ گروه کالایی با توجه به جلسه هم اندیشی با اعضا محترم انجمن
۹۷/۶/۷	مکاتبه با آقای مهندس صالحی نیا	درخواست راه اندازی شرکت پتروشیمی بیستون در جهت تولید و عرضه LAB (مواد اولیه مورد مصرف صنعت شوینده و بهداشتی) با توجه به امکانات موجود شرکت مذکور

درخواست ادامه عرضه و فروش LAB توسط شرکت سرمایه گذاری منابع شیمیایی ایران	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۶/۱۴
درخواست حذف تعرفه ۱۵ درصدی واردات مقوا جهت جلوگیری از تاثیر قیمت مقوا بر روی قیمت تمام شده پودرهای شوینده با توجه به عدم کفایت نیاز مصرف داخلی توسط تنها تولیدکننده (شرکت خمیرکاغذ اترک) در کشور	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۶/۲۴
درخصوص عدم امکان بازگشت وجوه حاصل از صادرات این صنعت به صورت ارز براساس مصوبه شماره ۴۶۶۱۷ مورخ ۱۳/۴/۹۷ هیات وزیران	مکاتبه با آقای دکتر شریعتمداری	۹۷/۶/۲۷
درخواست تجدیدنظر در روال بررسی گروه شرکت های مادرکننده نمونه مبنی بر اینکه محصولات استحصالی نفتی با کد شناسه HS27 و محصولات منابع تخمومی آرایشی و بهداشتی با کد شناسه HS23 در یک گروه ارزیابی نگردند.	مکاتبه با آقای دکتر شریعتمداری	۹۷/۶/۳۱
درخواست اجرایی کردن دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی و ارسال جدول اسامی شرکت هایی که اطلاعات آنها با گزارشات مالی حسابرسی شده سال ۹۶ مطابقت داشته در دو مرحله و تعداد ۳۲ شرکت واجد شرایط موضوع جهت برقراری سهمیه پلی اتیلن ترفتالات PET	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۷/۲
درخصوص ممانعت از عرضه الکیل بنزن خطی در بورس کالا و فروش مستقیم آن توسط شرکت سرمایه گذاری منابع شیمیایی ایران	مکاتبه با آقای مهندس صالحی نیا	۹۷/۷/۷
درخواست اعلام ممنوعیت صادرات پیه صنعتی به منظور جلوگیری از توقف تولید مابون در داخل	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۷/۱۰
تامین سهمیه سولفات سدیم شورای تولید کنندگان پودر شوینده به قیمت مورد تائید سازمان حمایت	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۸/۲۸
درخواست افزایش مدت اعتبار ثبت سفارش ها از ۳ ماه به ۵ ماه	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۹/۲۶
درخصوص لزوم اجرای مصوبه هیات وزیران درباره قیمت خوراک تولید کنندگان LAB (نفت سفید بر مبنای نرخ تسعیر دلار ۴۲۰۰۰ ریال) توسط شرکت پالایش نفت اصفهان	مکاتبه با آقای دکتر رحمانی	۹۷/۱۰/۴
درخصوص تعرفه واردات گلیسیرین تحت ردیف تعرفه ۲۹۰۵۴۵۰۰ ، مخالفت با افزایش تعرفه گلیسیرین و در مقابل کاهش تعرفه به ۵ درصد	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۱۰/۱۹
درخواست تغییر در ارزش گذاری تعرفه کالاهای صادراتی موثر بر صادرات محصولات شوینده	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۱۰/۲۴
تقاضای همکاری بیشتر کارشناسان ادارات استانها درخصوص ثبت سفارش واردات دو ماده اولیه سولفات سدیم و مقوای پشت خاکستری به دلیل عدم کفایت تولید داخلی	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۱۱/۶
درخصوص دو ماده مهم مورد مصرف در منابع شوینده (سولفات سدیم و مقوای پشت خاکستری) و درخواست ثبت سفارش آن مواد با توجه به عدم کفایت تولید داخلی	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	۹۷/۱۱/۶

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۱۱/۷	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام نظر انجمن درخصوص صادرات انتخاب مصادرنندگان نمونه در سال ۱۳۹۸
۹۷/۱۱/۲۴	مکاتبه با آقای دکتر مقیمی معاونت محترم امور صنایع	اعلام محدودیت های ایجاد شده در امر تأیید ثبت سفارش و در نتیجه توقف تولید و کاهش صادرات تولیدات کشور
۹۷/۱۱/۲۴	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام نظر انجمن درخصوص سه گروه کالایی (با ذکر نام محصولات) ۱ - ممنوعیت کامل واردات کالاهایی که با ظرفیت بالا در داخل تولید می شود. ۲ - صدور مجوز واردات برای برخی از کالاها با زمان محدود . ۳ - واردات آزاد برخی کالاها که در داخل تولید نمی گردد.
۹۷/۱۱/۲۹	مکاتبه با آقای دکتر مقیمی معاونت محترم امور صنایع	مکاتبه درخصوص درخواست افزایش سهمیه بنزن با توجه به افزایش تولید LAB شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران که مورد مصرف تولید محصولات پودر و مایعات شوینده می باشد.
۹۷/۱۲/۱	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	درخصوص اعلام کسری مواد اولیه شرکت های تولیدی و همچنین ارسال لیست مشکلات تامین مواد اولیه وارداتی
۹۷/۱۲/۱	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام نظر انجمن درخصوص درخواست تغییر گروه کالایی محصولات مورد نظر یکی از واردکنندگان و ارائه اطلاعات کامل درخصوص تک تک محصولات مورد درخواستی با توجه به توان تولید داخلی
۹۷/۱۲/۸	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	درخصوص افزایش قیمت بی رویه مواد اولیه مورد مصرف محصولات بهداشتی و آرایشی
۹۷/۱۲/۱۹	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام نقطه نظرات انجمن درخصوص قطع واردات گلیسرین
۹۷/۱۲/۲۲	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	درخصوص اعلام مواد اولیه صنعت شیمیایی کشور که تولیدکنندگان داخلی قادر به تامین سد در سد نیاز کارخانه های تولیدی کشور هستند .

مکاتبات با سازمان غذا و دارو

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۶/۱۸	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخواست چاپ ۳۰ درصد مطالب درج شده روی محصولات خارجی وارداتی به زبان فارسی جهت جلوگیری از ارائه کالاهای تقلبی فاسد و مضر
۹۷/۷/۸	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخواست تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه تولیدکنندگان محصولات شوینده ، بهداشتی و آرایشی از طریق سامانه نیما جهت جلوگیری از کمبود کالا در سطح عرضه
۹۷/۷/۱۸	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	ارسال اسامی شرکتهای تولیدکننده انواع خمیردندان با میزان ظرفیت اسمی و ظرفیت اضافی
۹۷/۹/۱۲	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	دعوت از آقای دکتر بهفر به منظور تشکیل جلسه هماهنگی بین سازمان غذا و دارو و هیأت مدیره انجمن

ارسال آمار تولید شرکتهای عضو انجمن در سال ۱۳۹۶	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	۹۷/۱۰/۴
درخواست درج تعرفه گمرکی توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران با توجه به مغایرت های پیش آمده در زمان درج تعرفه گمرکی توسط گمرک و تعرفه مورد قبول آن سازمان که موجب اتلاف وقت زیاد و جرائم بیش بود ارزش کالا می گردد.	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	۹۷/۱۰/۵
اعلام مشکلات شرکتهای واردکننده از کشور چین و هند	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	۹۷/۱۰/۱۱
مشکلات صنعت درخصوص واردات مواد اولیه ضروری جهت تولید محصولات شوینده و بهداشتی	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	۹۷/۱۰/۱۶
پیام تبریک هیات مدیره انجمن به مناسبت انتصاب آقای دکتر پیرمالحی به سمت ریاست مترم سازمان غذا و دارو	مکاتبه با آقای دکتر پیرمالحی	۹۷/۱۰/۲۳
معرفی آقایان بختیار علم بیگی و محمد نیلفروشان جهت شرکت در کمیته های فنی و قانونی سازمان غذا و دارو .	مکاتبه با آقای دکتر پیرمالحی	۹۷/۱۱/۱

مکاتبات با سازمان حمایت از مصرف کنندگان

شرح	مکاتبه	تاریخ
درخصوص ارائه تخفیفات نامتعارف شرکت های واردکننده محصولات آرایشی و بهداشتی در فروشگاههای زنجیره ای	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	۹۷/۸/۲۷
درخواست افزایش حقوق ورودی برخی مواد اولیه	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	۹۷/۹/۲۸
درخصوص ارائه تخفیفات نامتعارف شرکت های تولید کننده داخلی در فروشگاههای زنجیره ای	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	۹۷/۱۱/۲۴
درخصوص عقد قرارداد فروشگاههای زنجیره ای با شرکت های تولیدی و دریافت درمدهایی از فروش کالا (گاهاً تا ۵۰ درصد مبلغ فروش کالا) و ایجاد امکانی برای ارائه تخفیفات خارج از نرم در فروشگاههای زنجیره ای	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	۹۷/۱۱/۲۹

مکاتبات با اتاق بازرگانی

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۶/۱۸	مکاتبه با آقای مهندس شافعی	درخواست عدم واردات محصولاتی که به راحتی قابلیت تولید در داخل کشور را دارند.
۹۷/۷/۲	مکاتبه با آقای مهندس سیف	درخصوص عدم امکان بازگشت وجوه حامل از صادرات این صنعت به صورت ارز براساس مصوبه شماره ۴۶۶۱۷ مورخ ۱۳/۴/۹۷ هیات وزیران
۹۷/۸/۶	مکاتبه با آقای دکتر ملکی	اعلام لیست شاغلین صنعت، نیروهای تعدیل شده و در حال تعدیل براساس درخواست اتاق بازرگانی تهران و اطلاعات دریافتی از شرکتهای عضو
۹۷/۹/۱۷	مکاتبه با آقای مهندس سیف	اعلام فهرست اسامی اعضای انجمن که حائز شرایط رای گیری در مجمع عمومی انجمن باشند.
۹۷/۹/۱۸	مکاتبه با آقای مهندس سیف	نظرات و پیشنهادات اصلاحی انجمن در زمینه تغییرات تعرفه ای جهت اعمال در کتاب مقررات صادرات و واردات
۹۷/۹/۲۸	مکاتبه با آقای مهندس سیف	اعلام نظرات و پیشنهادات اصلاحی انجمن درخصوص تغییرات تعرفه ای سال ۹۸ مواد اولیه
۹۷/۱۰/۱۷	مکاتبه با آقای مهندس سیف	ارسال مدارک لازم از مجمع عمومی انجمن جهت چاپ در روزنامه رسمی
۹۷/۱۲/۴	مکاتبه با آقای مهندس سیف	ارسال لیست توانمندی های تولید داخلی محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

مکاتبات با شرکت سرمایه گذاری منابع شیمیایی ایران

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۸/۲۹	مکاتبه با آقای دکتر امیررحیمی	درخواست ارسال اطلاعات فروش و تحویل LAB از ابتدای سال ۹۶ تا پایان مهرماه ۹۷ جهت برنامه ریزی شورای مواد اولیه و تنظیم سهمیه بندی مورد درخواست شرکت سرمایه گذاری منابع شیمیایی ایران.
۹۷/۹/۲۰	مکاتبه با آقای دکتر امیررحیمی	درخواست اصلاح صورتحسابهای علی الحساب فروش LAB با توجه به قیمت خوراک آن شرکت که با نرخ تسعیر دلار ۴۲۰۰۰ ریالی می باشد. که پس از برگزاری جلسات با آن شرکت اصلاحیه صورتحساب ها و بستنکاری شرکت های سولفوناسیون LAB صادر و ارسال گردید.
۹۷/۱۱/۲	مکاتبه با آقای دکتر امیررحیمی	گزارش نتایج جلسه شورای مواد اولیه درخصوص کاهش قیمت اسید سولفونیک به سقف حداکثر ۸۵۰۰۰ ریال (هر کیلوگرم) از تاریخ ۱۷/۱۰/۹۷
۹۷/۱۱/۲	مکاتبه با آقای دکتر امیررحیمی	درخصوص نظارت کامل انجمن بر قیمت اسید سولفونیک احتمالی از LAB دریافتی پارانه ای از آن شرکت.

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۱۱/۷	مکاتبه با آقای دکتر امیررحیمی	درخواست تامین LAB مورد نیاز واحدهای سولفوناسیون پیرو جلسه مشترک مورخ ۶/۱۱/۹۷ در ستاد تنظیم بازار با حضور اعضاء هیات مدیره انجمن ، نمایندگان منابع شیمیایی ایران، بیستون و دفتر منابع پایین دستی شرکت ملی منابع پتروشیمی ایران که طی آن مقرر شد شرکت سرمایه گذاری ماهانه ۶۵۰۰ تن و پتروشیمی بیستون ماهانه ۳۵۰۰ تن LAB با قیمت ۴۷۵۰۰ ریال تا پایان سال تامین و متناسباً نفت سفید مورد نیاز برای این میزان LAB را با نرخ ارز ۴۲۰۰۰ ریال دریافت نمایند.

مکاتبه با دفتر منابع پایین دستی شرکت ملی منابع پتروشیمی ایران

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۸/۲	مکاتبه با خانم طهماسبی	با توجه به ارسال درخواست انجمن درخصوص برقراری سهمیه پلی اتیلن PET به تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و آرایشی از سوی وزارت صمت به دفتر مذکور ، موضوع مورد پیگیری قرار گرفت که متأسفانه با توجه به لزوم خرید از طریق سامانه بهین یاب و شرکت پورس کالا، با درخواست انجمن مخالفت نمودند.

مکاتبات با سازمان توسعه تجارت ایران

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۸/۱	مکاتبه با آقای خسرو تاج	اعلام موانع و راه حل های پیشنهادی انجمن درخصوص نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات کالاهای غیرنفتی به چرخه اقتصادی کشور
۹۷/۱۰/۱	مکاتبه با آقای مسعود کمالی اردکانی	درخصوص تعیین اهداف صادراتی در گروه کالانی تخصصی (آرایشی و بهداشتی و شوینده) برای سال ۱۳۹۸



با مَس تفاوت را احساس کنید



Black Diamond

لاین جدید آرایشی مای



بلکه فرآیندها بسیار پیچیده تر از گذشته گردیده . توجه به این نکته ضروریست در صنعتی که به اذعان تمامی فعالان اقتصادی و متولیان حاکمیتی آن بیش از ۳۵ درصد کل بازار مصرف در تصاحب کالای قاچاق می باشد در صورت عدم تسهیل فرآیندهای تولید ، رشد قاچاق با توجه به عادی شدن رویه ها تا میزان ۴۰ درصد نیز نکته دور از تصور و دسترسی نخواهد بود.

ب : در اصول جامعه شناسی بازار و اقتصاد رفتاری و در شرایط مشابه در سطح مصرف کنندگان بازار کالاهای اساسی با پدیده ای مواجه خواهند شد به نام سندروم جاماندگی و مصرف کنندگان از ترس و نگرانی مواجهه با قحطی و جاماندن از سایرین در تامین نیازهای اولیه اقدام به تهیه مایحتاج عمومی و اساسی خود به میزان حتی چند ده برابر مصرفی خود می نمایند. به مانند اتفاقی که در حوزه سلولزی و مواد غذایی در سال جاری حادث گردید.

اگر فرض بر این باشد که مواد اولیه و ملزومات بسته بندی برای تولیدکنندگان و محصول نهایی برای واردکنندگان به مثابه کالاهای اساسی برای مصرف کنندگان نقش ایفا کند متأسفانه این سندروم جاماندگی که بعنوان پدیده ای در سطح مصرف در الگوهای مشابه به چشم می خورد در سطح تولیدکنندگان نیز در کشور ایجاد گردیده که میتوان به نشانه هایی از آن در سطح صنعت اشاره نمود که این امر باعث ایجاد پالس های هیجانی و شوک بازار و در نتیجه سردرگمی و بی تصمیمی متولیان خواهد گردید و زمینه برهم خوردن بازار ، احتکار و یا انباشت بیش از حد منجر به تورم و یا رکود بعدی بازار را فراهم خواهد آورد ، لذا توجه به الگوهای صحیح برنامه ریزی و پرهیز از رفتارهای هیجانی و بازنگری برخی از برنامه های تامین و تولید به مانند مدل های درمان ترافیکی می تواند میزان قابل توجهی از آشفتگی بازار را تعدیل نماید.

ج) توجه بیشتر و جدی تر به اجتماعات و تشکلهای منفی و جلسات سندیکیایی و اجماع و اتحاد رویه در استراتژی های عرضه ، قیمت گذاری ، تخفیفات و ورود به بازار بین نقش آفرینان اصلی صنعت و التزام به رعایت شرایط مصوب در اینگونه اجتماعات در شرایط اضطراری نیز باعث کم شدن شکافهای سودجویانه حاصل از چند سیاستی بودن سهامداران اصلی بازار و در نتیجه عدم توفیق دلالت و سودجویان مقطعی در این بازارها می گردد.

نهایتاً و در جمع بندی ، همانگونه که اصول توسعه بمانند دانش پزشکی در تمامی جوامع و کشورها یکسان بوده و برای رسیدن به اهداف توسعه می بایست به اصول شناخته شده آن وفادار بود مقوله بازار متلاطم و عبور از شرایط سخت و مدیریت بحران نیز اصولی یکپارچه و همسان در تمامی الگوها داشته و با توجه و تدبیر در الگوهای پیشین میتوان با صرف هزینه های غیرحیاتی برای سازمانها و بدور از مخاطرات در سایه توجهات الهی از این پیچ معب عبور و نفس گیر گذر نمود.

هیات مدیره
انجمن منابع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران



سیر حرکتی بازار در فضای فعلی با توجه به وقایع سیاسی- اقتصادی سالی که هم اکنون در انتهای آن بسر می بریم دستخوش تغییرات بنیادینی گردیده است و جهت گیری مصرف کنندگان عمده ، پیش بینی های بازار ، تحرکات اقتصادی ، معادلات و موازنه های تولید و فروش در بازار پسا تحریم را به میزان چشم گیری برهم زده است. از جمله اینکه بدلیل الگوی بسیار منحصر بفرد تسهیم این بازار در صنایع شوینده ، بهداشتی و آرایشی کشور فیما بین محصولات و برندهای داخلی و وارداتی این تغییرات در ترکیب سهم بازار و اصلاحات قانونی و مواد و تبصره های بازدارنده واردات ناشی از کمبود ارز در کشور و عدم تخصیص آن به محصولات نهایی غیراساسی ، همانگونه که می تواند فرمتهای ناب و بی بدیلی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد نماید به همان میزان نیز مخاطرات و تهدیدهای بسیار جدی و حیاتی را در حوزه برنامه ریزی تولید ، تامین مواد ، کنترل بهای تمام شده ، برهم خوردن نظام بازار و کاهش کیفیت ارائه خدمات به مصرف کنندگان نهایی ایجاد نموده است. لذا در این یادداشت تلاش گردیده تا با تبیین سرفصلهای کلیدی نقشه راهی کلی و عمومی جهت گذار از این گلوگاه معب عبور ترسیم گردد.

الف : با نگاهی اجمالی به شرایط اقتصادی همسان برای سایر کشورهایی که در وضعیتی مشابه در بازه های زمانی متفاوت رخ داده است میتوان درک هوشمندانه ای از عوامل نجات و موفقیت آنان داشت از جمله این موارد میتوان به تسهیل فرآیند فراهم آوردن تمامی نیازها و شرایط تولید ملی اعم از بخشودگی حقوق و عوارض در آن مقاطع زمانی ، ایجاد مسیر میانبر واردات دولتی - حاکمیتی مواد اولیه تولیدی ، ایجاد تسهیلات ارزان قیمت وجوه رایج هر کشور ، تسهیل در اخذ مجوزات قانونی تولید از مرحله منبع یابی ، تخصیص ارز ، خدمات بانکداری بین المللی ، کاهش بروکراسی و ایجاد کمیته های اضطراری تصمیم گیر اشاره نمود حال آنکه در شرایط حاضر نه تنها در نیل به این مقاصد تسهیل رخ نداده است



صنایع چاپ و بسته بندی کامل

چاپ کامل با داشتن نیم قرن تجربه و سابقه (از سال ۱۳۵۳) در زمینه چاپ و بهره گیری از امکانات عکاسی صنعتی، طراحی، لیتوگرافی دیجیتال چاپ های افست و فلکسو، طلاکوب گرم و سرد، برجسته سازی و یووی موضعی، افتخار انجام کلیه امور چاپی و تبلیغاتی شرکتها و کارخانجات صنایع دارویی، آرایشی، بهداشتی، غذایی و پلاستیکی را در این سالها از آن خود نموده است.



تولید انواع جعبه های مقوایی به همراه سلفون و یووی و برجسته سازی

تولید لیلهای پشت چسبدار با جنس کاغذی، ترانسپارنت، پی وی سی، پلی گور، صدفی، متالایز، نقره ای و طلایی

تولید انواع بروشورهای دارویی، آرایشی، بهداشتی، غذایی و صنایع دیگر

امکانات موجود در چاپ کامل عبارتند از:

واحد عکاسی صنعتی

واحد طراحی و گرافیک

واحد لیتوگرافی شامل ایمیج ستر و پلیت ستر

واحد چاپ های افست دو ورقی و یک ورقی دورنگ تا چهار رنگ هایدلبرگ آلمان

واحد چاپ های فلکسو شش رنگ UV و IR با طلاکوب سرد و سلفون

واحد دایکات های لیبیل و سلفون کش

واحد دایکات های جعبه هایدلبرگ آلمان

واحد طلاکوب گرم و سلفون لیبیل

واحد ورنی یووی لیبیل و جعبه

واحد جعبه چسبانی اتوماتیک دو طرفه

واحد برجسته سازی جعبه

واحد برش و بسته بندی با دستگاههای پلار آلمان



تجهیزات چاپ و بسته بندی ۲۴ ساعته پس از تایید سفارش

مدیر فروش و بازرگانی: ۰۹۱۲۱۲۶۲۶۶۲ پیمان محبوبی

مدیرتدارکات: ۰۹۱۲۳۷۰۵۷۶۵ کیوان محبوبی

آدرس: تهران کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، بعد از چهارراه ایران خودرو، خیابان چیتگر جنوبی (چهل و چهارم)، کوچه گلستان ۵، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۴۴۱۹۷۰۶۴ و ۰۲۱-۴۴۱۹۴۱۲۹ فکس: ۰۲۱-۴۴۱۸۰۰۴۰ E_mail: chapekamel@gmail.com - kamelprint@yahoo.com



آقای دکتر رحمانی

در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۵، آقای دکتر رحمانی به عنوان وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت از مجلس شورای اسلامی رای اعتماد گرفت.

هیأت مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران با تشکر و قدردانی از زحمات آقای دکتر شریعتمداری وزیر سابق وزارت صنعت - معدن و تجارت، ضمن تبریک این انتصاب برای آقای دکتر رحمانی سربلندی، سلامتی و توانمندی در خدمتگزاری به ملت عزیز ایران را از خداوند متعال مسالت مینماید.



آقای دکتر صادق نیارکی

براساس حکم وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای دکتر صادقی نیارکی به عنوان مدیر کل دفتر صنایع غیر فلزی منصوب گردید.

هیأت مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران ضمن تبریک این انتصاب، برای آقای دکتر صادقی نیارکی که از مدیران با سابقه، صدیق، برنامه ریز، خوش فکر و تلاشگر وزارت صنایع می باشند، آرزوی توفیق خدمتگزاری دارد.



آقای دکتر سعید نمکی

در تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۵، آقای دکتر سعید نمکی به عنوان وزیر جدید بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از مجلس شورای اسلامی رای اعتماد گرفت.

هیأت مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران با تشکر و قدردانی از زحمات آقای دکتر قاضی زاده هاشمی وزیر سابق بهداشت - درمان و آموزش پزشکی، ضمن تبریک این انتصاب برای آقای دکتر نمکی عزت، سلامتی و توفیق روز افزون در خدمتگزاری به ملت شریف ایران را از خداوند متعال مسالت مینماید.



آقای دکتر پیرمالحی

براساس حکم وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جناب آقای دکتر پیرمالحی به عنوان رئیس سازمان غذا و دارو منصوب گردیدند.

هیأت مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران با تشکر از زحمات آقای دکتر اصغری ریاست پیشین سازمان غذا و دارو، ضمن تبریک این انتصاب برای آقای دکتر پیرمالحی که از مدیران با سابقه، صدیق، متخصص، زحمتکش و خوشنام صنایع دارویی کشور می باشند، آرزوی توفیق خدمتگزاری دارد.



درخشش همیشگی با **Taz** و **Saaf**

با خانواده‌ی محصولات تاز و صاف همواره بدرخشید!





پاکیزه و درخشان، با تکنولوژی آلمان



نگاهی گذرا به دستورالعمل اجرایی اظهار فرآورده شوینده و سلولزی کم خطر



دکتر محمد باقایی

مشاور اداره کل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو

دستورالعمل و آئین نامه اجرایی محصولات کازمتیک در اروپا در سال ۱۹۷۶ به تصویب رسید و در سال ۲۰۰۹ مجدداً مورد ارزیابی قرار گرفت تا امکان هماهنگی بیشتر و تنظیم مقررات محصولات کازمتیک برای اجرا در سال ۲۰۱۳ مهیا گردد.

فلسفه تنظیم مقررات محصولات آرایشی و بهداشتی بر این اساس بوده است تا تمامی محصولات فوق با الگویی منطبق بر الزامات و به نحوی یکسان با سهولت و به سرعت در دسترس همه مردم کشورهای عضو اتحادیه قرار گیرد.

در اتحادیه اروپا اعتقاد راسخ براین است که برای محصولاتی با سرعت مصرف بالا در سطح عرضه همانند محصولات آرایشی و بهداشتی یک سیستم کنترلی داخل مارکت یا post marketing controlling به مراتب موثر تر و بهتر از روش قبلی pre marketing approval می باشد.

نکته اساسی در تنظیم مقررات محصولات کازمتیک بر این اصل استوار است که فرد یا شرکتی که محصول کازمتیک را به بازار عرضه می نماید مسئول محصول ارائه شده به مارکت می باشد.

این مسئولیت شخصی یا شرکتی (اعم از تولید کننده، وارد کننده یا توزیع کننده) برای این است تا از سلامت و ایمنی کالا از یک سو و انطباق آن با قوانین و مقررات موجود اطمینان

حاصل گردد.

مسئولیت مورد نظر از انتخاب و خرید مواد اولیه و اقلام بسته بندی تا ارائه محصول نهایی و حتی پس از آن را شامل می گردد.

بر اساس قوانین اتحادیه اروپا هر شرکت یا فردی که قصد عرضه کالایی را به مارکت داشته باشد موظف است تا همه محصولات کازمتیک خود را در پورتال CPNP ثبت نماید، پورتالی که توسط کمیسیون اروپایی مدیریت می گردد. وقتی کالایی در این پورتال اظهار می شود دیگر نیازی به اظهار آن در هیچ کشور عضو اتحادیه نیست و کلیه کشورهای عضو به صورت خودکار می توانند اطلاعات اظهار شده را رویت نمایند. در راستای همسان سازی مقررات و قوانین محصولات آرایشی و بهداشتی با نقاط دیگر دنیا و همچنین در جهت حذف قوانین دست و پا گیر کسب و کار و ارتقاء نقش افراد مسئول در سطح تولید، واردات و عرضه و بر اساس رای کمیته فنی و قانونی اداره کل آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو به شماره ۱۲۵۸۲۹/۶۷۵ مورخ ۹۶/۱۲/۲۱ و به منظور تعیین قوانین و مقررات تولید فرآورده شوینده و سلولزی کم خطر و تغییر سیستم ثبت و کنترل فرآورده (تغییر سیستم کنترل قبل از تولید به سیستم کنترل بعد از ورود به بازار دستورالعمل POST MARKETING SURVILLANCE تدوین شد تا ضمن کاهش بار اداری و ساده کردن روشها و بررسی فرآورده در سطح عرضه، سطح بالایی از ایمنی آنها و محافظت از سلامت جامعه تضمین و تامین گردد.

این دستورالعمل مشمول:

شوینده لباس مخصوص لباسشویی از جمله پودر لباسشویی و مایع لباسشویی مخصوص ماشین لباسشویی، نرم کننده لباس مخصوص ماشین لباسشویی، قرص ماشین لباسشویی، جرم گیر ماشین لباسشویی، محصولات شوینده ظروف مخصوص ماشین ظرفشویی (ژل، قرص، پودر) براق کننده ظروف مخصوص ماشین ظرفشویی، نمک مخصوص ماشین ظرفشویی، خوشبو کننده ماشین ظرفشویی می باشد.

نکته مهم و قابل توجه این دستورالعمل این است که شامل فرآورده حاوی نانو ذره و پروبیوتیک نمی باشد.

برای هر فرآورده که در بازار قرار می گیرد مسئول فرآورده باید رعایت ضوابط مرتبط با آن فرآورده و ایمنی آن را تضمین کند، مسئول فرآورده صاحب نام تجاری فرآورده می باشد و شخص مدیر عامل شرکت صاحب نام تجاری فرآورده شخص پاسخگو می باشد. بر اساس این دستورالعمل مسئول فرآورده وظایفی را برعهده دارد که عبارتند از:

– مسئول فرآورده باید رعایت ماده های مندرج در این دستورالعمل و ضوابط و مقررات جاری را به عهده بگیرد.

– اطمینان حاصل کند که هر سری ساخت تولیدی فرآورده مطابق با الزامات سازمان غذا و دارو و الزامات ایمنی و کیفیت می باشد و سبب آسیب به سلامت انسان در شرایط عادی و استفاده منطقی قابل پیش بینی نمی شود.

• ویژگی های میکروبی

• ناخالصی ها و میزان خلوص مواد متشکله

• نحوه استفاده صحیح و منطقی فرآورده

• وضعیت سمیت مواد متشکله

• عوارض جانبی

• خشدارها و موارد منع مصرف

• آزمایشات انجام شده جهت اثبات ادعا

...

جزئیات تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات رژ لب و لاک ناخن



به گزارش ایفدانا و به نقل از سایت الف، دکتر عبدالعظیم بهفر درمورد تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات رژ لب و لاک ناخن گفت: سازمان غذا و دارو بر اساس وظایف قانونی خود تنها بر سلامت کالاهای وارداتی از طرق مختلف نظارت دارد و هیچگونه دخل و تصرفی در رابطه با تخصیص، نوع ارز، چگونگی پرداخت و زمان بندی واردات کالاهای آرایشی و بهداشتی ندارد.

وی افزود: درمورد تنظیم بازار فرآورده های مربوطه و تعیین مقدار و حجم واردات نیز هیچگونه نقش و دخالتی برابر قوانین مربوطه کنونی نداریم.

مدیر کل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: ضمن اعلام بی اطلاعی از نوع و نحوه تخصیص ارز مورد نظر در این مورد خاص و دیگر کالاهای وارداتی آرایشی بهداشتی و با توجه به مشکلات متعدد موجود در زمینه واردات مواد اولیه کالاهای سلامت محور خواهان شفاف سازی در این رابطه و اطلاع رسانی از سوی مسئولان مربوطه است

– اطلاعات فنی و ایمنی فرآورده یعنی اطلاعات فایل اطلاعات فرآورده PIF را برای ارائه به معاونت غذا و دارو جهت اهداف بازرسی در دسترس نگه دارد

– سوابق تولید، توزیع و فروش فرآورده برای اهداف بازرسی نگهداری شود.

– داشتن رویه های مناسب مدیریت شکایات و گزارش دهی نقص ها و رویدادهای ناخواسته به سازمان؛

– زمانی که مسئول فرآورده دلایلی مبنی بر عدم تطابق فرآورده عرضه شده در بازار در دست دارد و یا مشکوک به عدم تطابق فرآورده می باشد (فرآورده ای که مسئولیت آن را بر عهده دارد) فوراً اقدامات لازم در جهت اصلاح آن، جمع آوری آن از سطح عرضه یا جلوگیری از تولید آن را انجام دهد.

– مسئول فرآورده باید همکاری لازم با سازمان غذا و دارو و معاونت های غذا و دارو در جهت رفع خطرات احتمالی و خطراتی که توسط فرآورده آنها که در سطح بازار عرضه نموده اند را بنماید.

– در جایی که فرآورده خطری برای سلامت انسانها در برداشته باشد مسئول فرآورده بایستی فوراً سازمان غذا و دارو و معاونت های غذا و دارو را مطلع نماید

اما از بعد ارزیابی ایمنی نیز نکاتی در این دستورالعمل درج شده است که عبارت است از :

• فرآورده که در سطح بازار و در دسترس مصرف کننده قرار می گیرند در صورت استفاده در شرایط درست و مطابق موارد اعلام شده توسط تولیدکننده بر روی برچسب باید برای مصرف کننده ایمن باشند. مخصوصاً به نکات مندرج بر روی بسته بندی و ضوابط و مقررات تولید و فرمولاسیون بایستی توجه شود.

• به منظور اثبات ایمنی فرآورده، مسئول فرآورده باید قبل از قرار دادن فرآورده در بازار از انجام ارزیابی ایمنی فرآورده اطمینان حاصل نماید و گزارش ایمنی فرآورده تهیه شده باشد.

• مواد اولیه مورد استفاده و میزان استفاده شده آنها در فرمولاسیون های نهایی بر مبنای گزارش ارزیابی ایمنی فرآورده در نظر گرفته شود.

• گزارشات ایمنی فرآورده بر اساس اطلاعات بدست آمده از بازار به روز شود.

• ارزیابی ایمنی فرآورده بایستی توسط فرد واجد شرایط انجام گیرد.

آزمایشات انجام شده بر فرآورده و مطالعات ایمنی آزمایشگاهی بایستی بر اساس اصول روش های بهینه آزمایشگاهی GLP و با رعایت استاندارد های مربوطه انجام گیرد.

یکی دیگر از بندهای اساسی در این دستورالعمل پرونده اطلاعات فرآورده یا PIF است. این پرونده نیز باید دارای مشخصات زیر باشد :

– مشخصات دقیق فرآورده

– گزارش ایمنی فرآورده شامل:

• فرمولاسیون فرآورده شامل نام مواد اولیه مورد استفاده بر اساس inci name و میزان مورد استفاده

• ویژگی های فیزیکی و شیمیایی و پایداری فرآورده

۲۰ هزار تن ظرفیت خالی تولید مواد آرایشی و بهداشتی، مازاد بر نیاز در کشور



آرایشی و سلولزی مازاد کارخانجات داخلی با بهره گیری از مزیت مرزهای طولانی کشور فراهم شود.

بهرر افزود: به تمام واردکنندگان فرآورده های آرایشی و بهداشتی تا پایان امسال برای راه اندازی نمایندگی رسمی و انحصاری محصولات وارداتی به کشور مهلت داده شده است تا از این طریق، پیگیر مسائل حقوقی، بهداشتی و کیفیت محصولات ارایه شده باشند.

وی اضافه کرد: علاوه بر آن با نظارت ویژه بر واردات مواد آرایشی و بهداشتی از ورود فرآورده های بی کیفیت به کشور با جدیت جلوگیری می شود.

وی تاکید کرد: برای افزایش کیفیت فرآورده های آرایشی و بهداشتی و شوینده ها در داخل کشور نیز ارتباطی بین برندهای مختلف و کارخانه های داخلی ایجاد شده است تا علاوه بر ارتقای کیفیت، توان تولید و اشتغال را هم افزایش دهند.

به گزارش ایفدانا، چهاردهمین گردهمایی مدیران نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی سراسر کشور با حضور رییس سازمان غذا و دارو به مدت ۲ روز در ارومیه برگزار گردید و در آن مدیران نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی به بررسی برنامه ها و سیاست های سازمان غذا و دارو در حوزه مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی پرداختند.

در این گردهمایی دکتر عبدالعظیم بهرر اعلام نمود که ظرفیت اسمی تولید مواد آرایشی و بهداشتی کارخانجات داخلی در کشور بیش از ۴۰ هزار تن است، در حالی که نیاز بازار ایران فقط ۲۰ هزار تن است.

وی اضافه کرد: در بخش فرآورده های سلولزی مانند پوشک بچه نیز، ظرفیت اسمی تولید ۱۰ برابر بیشتر از تقاضای بازار داخلی تولید است و قسمت اعظم ظرفیت تولید کشور خالی مانده و در این زمینه هم نیازی به واردات نیست.

وی با تاکید بر اینکه با محدود کردن واردات در این بخش ها زمینه ورود و تقویت برندهای داخلی به بازار باید فراهم شود، گفت: با توجه به شرایط سخت تحریم ها، باید تهدیدهای موجود به فرصت تبدیل شده و زمینه صادرات محصولات

صادرات ۱۳۰ میلیون دلاری فرآورده های آرایشی و بهداشتی

مدیرکل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، از صادرات ۱۳۰ میلیون دلاری فرآورده های آرایشی و بهداشتی کشور خبر داد.

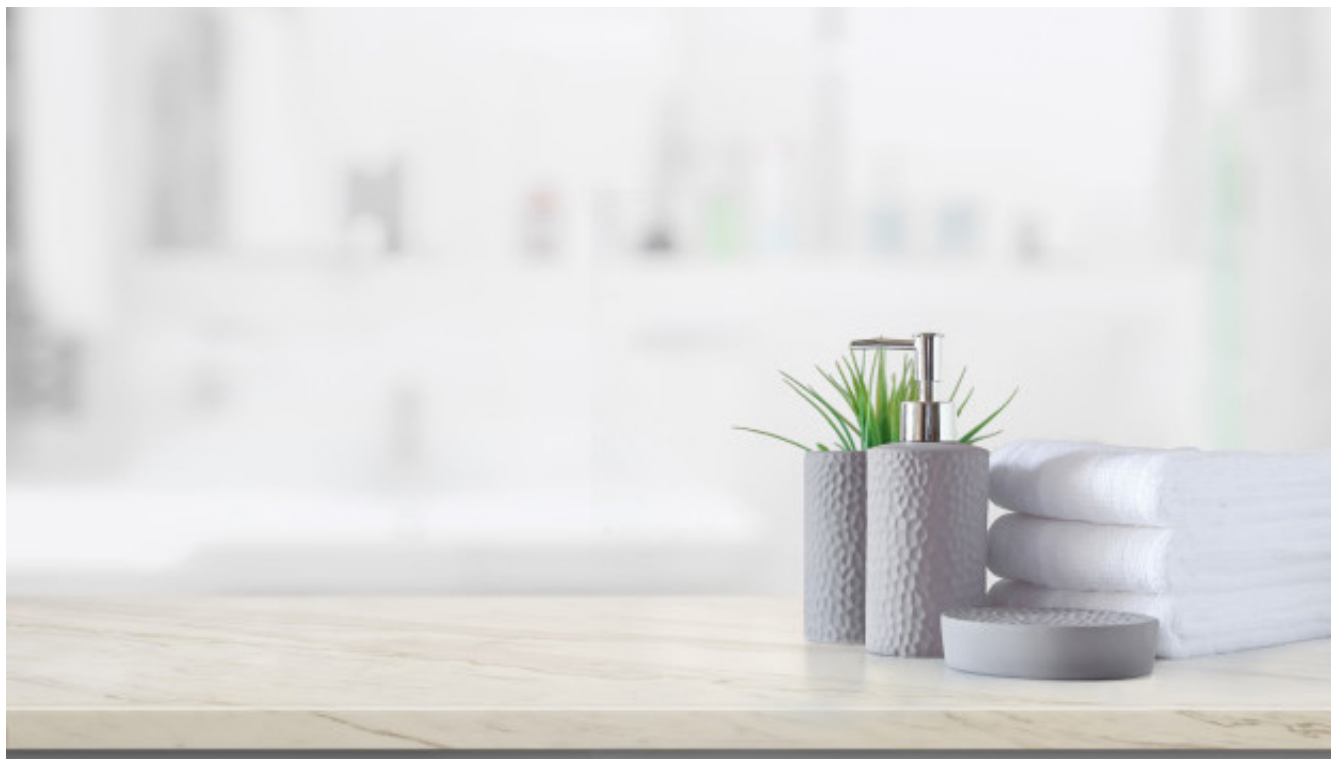
فرمولاسیون هر نوع محصولی را در کشور داریم و با توجه به ظرفیت خالی که در حال حاضر در کشور وجود دارد می توانیم به صورت Outsourcing و Private Labbing و صادرات کالاهای فرآورده شده به لبنان و کشورهای دیگر منطقه و در اختیار قرار دادن یک خط تولید به متخصصین لبنانی با فعالان صنعتی و اقتصادی لبنان همکاری داشته باشیم، همچنین می توانیم برای لبنان به صورت سفارشی تولید کنیم و در این مسیر تسهیلاتی جهت کوتاه شدن فرآیندهای رگولاتوری و صادرات انجام دهیم.

بهره همچنین در ادامه با اشاره به توان بیش از ۳۰۰ کارخانه آرایشی و بهداشتی فعال در کشور که بسیاری از محصولات آرایشی و بهداشتی را تولید می کنند، عنوان کرد: همچنین نکته مهم دیگر برای کشورهای مسلمان مثل ما و لبنان، برند حلال محصولات آرایشی و بهداشتی هست که برای اولین بار در جهان توسط ایران معرفی شده و حلال کازمتیک به نام ایران به ثبت رسیده است و توسعه خواهد یافت.

به گزارش ایفدانا، دکتر عبدالعظیم بهفر در جمع خبرنگاران رسانه های خبری لبنان، با بیان اینکه صنعت آرایشی و بهداشتی در کشور ما چند مرحله زمانی را طی کرده است، عنوان کرد: قبل از انقلاب اسلامی شرکت های چند ملیتی در ایران فعال بودند و تولیدات داخلی بیشتر تحت لیسانس بود. بهره ادامه داد: بعد از انقلاب در زمان جنگ تحمیلی به دلیل تحریم هایی که علیه ایران برقرار شد و نیز با ارتباطی که بین دانشگاه و صنعت برقرار شد، توانستیم بسیاری از محصولات ضروری و مورد نیاز کشورمان را تولید کنیم.

وی ادامه داد: مرحله سوم از حدود ۱۰ سال پیش است که صنعت آرایشی و بهداشتی با همکاری دانشگاه ها شروع به نوآوری کرد و مرحله چهارم که حال حاضر است، مرحله ای است که محصولات ما توان صادر شدن به کشورهای دیگر را دارند و به بازارهای بین المللی راه پیدا کرده اند. مدیرکل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو خاطر نشان ساخت: در حال حاضر سالانه بیش از ۱۳۰ میلیون دلار مواد شوینده، آرایشی و بهداشتی صادر می کنیم و توان





ظرفیت تولید برندهای مختلف فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی در داخل کشور

به گزارش خبرنگار ایفدانا، دکتر عبدالعظیم بهفر در جلسه‌ای که با موضوع مسائل و مشکلات شرکتهای تولیدی و وارداتی آرایشی و بهداشتی، با حضور رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با تولید کنندگان و وارد کننده های این صنعت برگزار شد، با تشریح اقدامات صورت گرفته در این حوزه، اظهار کرد: تشکیل میز آرایشی ایران متشکل از تمام نقش آفرینان این حوزه یکی از اقدامات مثبت انجام شده است و در جنگ اقتصادی تنها با همفکری و مشارکت همگانی باید در جهت حفظ اتحاد، رفع موانع تولید و تامین نیاز و حفظ مردم تلاش کرد.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات این صنف مربوط به سیستم سازمان غذا و دارو نیست، گفت: مشکلاتی که در زمینه تامین محصولات سلولزی در روز های گذشته ایجاد شد نیز ناشی از برخی عدم هماهنگی و اقداماتی بود که در حوزه هایی خارج از سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت بود.

به گفته مدیرکل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو با تمهیدات اتخاذ شده، میزان واردات مواد اولیه صنعت آرایشی و بهداشتی در ۶ ماهه اول امسال تقریباً معادل ۶ ماهه اول سال گذشته بود حتی برای فرآورده های سلولوزی با تسهیلاتی که برای مواد اولیه کارخانجات در نظر گرفته شده است میزان مجوز واردات این مواد افزایش یافته است، هر چند ناهماهنگی ها و مشکلاتی در زمینه ترخیص این مواد در گمرکات کشور وجود دارد.

وی با تاکید بر اینکه با برنامه ریزی های صورت گرفته توسط صنعت، کمبودی در بخش محصولات آرایشی و بهداشتی در کشور و سطح داروخانه ها وجود ندارد، تصریح کرد: پس از اتخاذ سیاستهای اخیر سازمان، بسیاری از واردکنندگان مشتاق به سرمایه گذاری در حوزه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی به صورت سفارش و یا احداث کارخانه شده اند.

وی با اشاره به اینکه فرمول دارو و فرآورده های آرایشی متفاوت است، گفت: قوانین و ضوابط فرآورده های آرایشی و بهداشتی با نظرات دارویی متفاوت است و امیدواریم با ایجاد ضوابط خاص خود شاهد رشد روز افزون این صنعت باشیم؛ چرا که نگاه دارویی به این صنعت باعث ایجاد مشکل می شود.

مدیرکل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو با تاکید بر لزوم تعامل بیشتر بین وارد کنندگان و تولید کنندگان فرآورده های آرایشی و بهداشتی با یکدیگر، عنوان کرد: سیاست اصلی این اداره کل ایجاد تعامل بین همه بازیگران صنعت فرآورده های آرایشی و بهداشتی اعم از تولید کنندگان و وارد کنندگان مواد اولیه و محصول نهایی در جهت حفظ سلامت مردم و کمک به تامین کالای مورد نیاز و حفظ اشتغال است.

وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان صنف آرایشی و بهداشتی ظرفیتهای خالی و نوع خطوط را به ما اعلام کرده اند و بهتر است درمورد تولید برندهای مختلف با یکدیگر و واردکنندگان مجاز تعامل کنند، سازمان غذا و دارو نیز در زمینه تامین و تولید فرآورده های آرایشی بهداشتی همکاری لازم را انجام خواهد داد.

دوره های آموزشی برگزار شده در نیمه دوم سال

دوره یک روزه با عنوان اصول کنترل کیفیت آماری توسط جناب آقای مهندس اسکندری از ساعت ۸/۳۰ صبح لغایت ۱۶ عصر در محل انجمن و در تاریخ ۹۷/۸/۲ با حضور مسئولین فنی و مدیران کنترل کیفی از شرکت های تولیدی و کارشناسان آزمایشگاه انجمن برگزار گردید.

این کلاس با تعاریف و عناوین اصلی از کیفیت و تعریف آن طبق استانداردهای بین المللی آغاز گردید. در این دوره مفهوم کیفیت از دیدگاه های مختلف مورد ارزیابی قرار گرفت.

تاریخچه مدیریت کیفیت، جنبه های آن، اهداف مرتبط با کیفیت، مزایا و منافع دوایر کیفیت برای سازمان از منظر کلی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



دوره ای یک روزه در تاریخ ۹۷/۸/۲۳ با همکاری انجمن و شرکت میداسکات در محل انجمن از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۲ ظهر با عنوان تحقیقات بازار و تدوین استراتژی ورود به بازارهای صادراتی برگزار گردید مخاطبین دوره مدیران عامل، اعضا، هیات مدیره و مدیران صادراتی شرکت های عضو انجمن منابع شوینده، بهداشتی آرایشی ایران بودند.

سرفصل های دوره عبارت بودند از :

۱- ارزیابی توانمندی صادرات پنگاه ها

۲- انتخاب بازارهای هدف صادرات بر مبنای مدل MRA

۳- معرفی بانک های اطلاعاتی بین المللی و روش های جمع آوری اطلاعات

۴- معرفی استراتژی های ورود به بازارهای صادراتی

۵- شرح مختصری در مورد وضعیت بازار محصولات شوینده عراق

در این دوره نیز به طور دقیق موارد و سرفصل های مذکور مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفتند.

هوبو Professional

پودر لباسشویی دستی
Handwash Detergent Powder

پودر لباسشویی ماشینی
Automatic Detergent Powder



Address: No. 5, 23rd St., Gandhi St., Tehran, Iran
Tel.: +98 (21) 43413000 www.psgiran.com

Padideh Shimi Gharb
PSG
Prominent Solutions of Goodness

شرکت پدیده شیمی غرب تولید کننده انواع پودر لباسشویی دستی و ماشینی
Producer of Automatic & Handwash detergent powder

Producer of Raw Materials for
Hygienic and Detergent Industries

PSGRAW

شرکت پدیده شیمی غرب، تولید کننده سورفکتانت های سولفوناته، سولفات و مواد اولیه صنایع شوینده

Padapon AE-170

Padapon AE-230

Padapon AE-270

Padapon AE-370

ALES

Ammonium Lauryl Ether Sulfate

(1 EO [70%] | 2 EO [30%, 70%] | 3 EO [70%])

Padapon AL-30

Padapon AL-70

ALS

Ammonium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

([30%] | [70%])

Padapon TL-30

TLS

Triethanolamine Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon SL-30

SLS

Sodium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon TE-230

TLES

Triethanolamine Lauryl (2 EO) Sulfate

Padapon SE-170

Padapon SE-230

Padapon SE-270

Padapon SE-370

SLES

Sodium Lauryl Ether Sulfate

(1 EO [70%] | 2 EO [30%, 70%] | 3 EO [70%])

Padablend ED

Padablend EF

Padablend EH

Padablend ES

CONCENTRATES

Surfactant Blends

[Dishwash] | [Fabric Softener] | [Handwash] | [Shampoo]
concentrate

Padamide

Coconut fatty acid diethanolamide

Paduccinate

Disodium laureth (3 EO) sulfosuccinate

Padapearl

Sodium Laureth Sulfate/ Glycol Stearate

Sulfocid-97 | **LABS, LABSA**

Linear alkyl (C₁₀-C₁₃) benzene sulfonic acid

Padoxylate 24 - 7EO | **AE, LAE**

Linear Alcohol (C₁₂-C₁₄) (7 EO)

PADAFOAMER | **AOS**

Alpha Olefin (C₁₄-C₁₆) Sulfate Sodium

Padaine

Cocamidopropyl betaine





همایون نژاد را براستی میتوان یک صنعتگر نو آور، تلاشگر، امیدوار و کمی خسته نامید.

همایون نژاد کیست ؟

متولد اصفهان هشتم در ۱۶ سالگی به تهران آمدم . در دبیرستان ادیب دیپلم گرفتم و بعد وارد دانشگاه تهران شدم و در زمینه برنامه ریزی های اقتصادی تحصیلاتم را ادامه دادم. در دوران دانشجویی کارخانه چپیس تپلی را راه اندازی کردم . در آن زمان چپیس با طعم های مختلف در ایران تولید نمی شد و بنده پایه گذار تولید چپیس با طعم های مختلف در ایران شدم . چندی بعد با یک دوستی آشنا شدم که من رو وارد کار شوینده کرد و باعث شد شرکت تهران واش رو راه اندازی کنم. در زمانی که برند وایتکس مطرح بود من وایت کلین رو درست کردم و همچنین مایع ظرفشویی شفاف که خیلی موفق بود.

بعد از انقلاب تهران واش را فروختم و پاکرخ را راه اندازی کردم . در آن زمان بدلیل مسایل خاص کشوری تولید محصولات آرایشی و بهداشتی از اولویت برخوردار نبود. مشکلات عیدیه ای با وزارت صنایع و بهداشتی داشتیم و درست در زمانی که حتی شامپو رو قبول نداشتند من نرم کننده رو درست کردم که خوشبختانه با استقبال روبرو شد.

شانس صنعت بهداشتی ایران بوده شما وارد صنعت شدید

یا شانس شما بوده که این اتفاق افتاده ؟

فکر می کنم این لطف پروردگار بوده و شانس من بوده چون این صنعت رو خیلی دوست دارم.

در حال حاضر چه تعداد پرسنل دارید ؟

نزدیک ۵۰۰ نفر . دفتر مرکزی ۵۰ نفر ، کارخانه ۴۰۰ نفر ، کارخانه های جنبی حدود ۵۰ نفر. کارخانجات مان در سیمین دشت کرج قرار دارند.

ارتباط با شرکتهای معتبر خارجی ؟

من اولین کسی بودم که از هنکل آلمان license گرفتم برای تولید رنگ مو و حتی آنها می خواستند که من پودر و محصولات دیگر را هم برایشان تولید کنیم. ما رنگ موی پلی کالر رو به بازار دادیم که خیلی هم موفق بود و اولین کسی بودیم که رنگ مو رو تحت لیسانس به بازار ارائه کردیم.

تاثیر شرایط فعلی اقتصادی بر واحد شما ؟

چرا خیلی مدمه خورديم . با اینکه می تونستیم در این شرایط فروش بهتری داشته باشیم ولی به علت مشکلاتی که روی مواد اولیه و نقدینگی ما به وجود آمد تونستیم آنطور که باید به اهداف تولید خود برسیم.

پیشنهاد برای مسئولین سازمانها و ارگانهای دولتی ؟

در هر کشوری صنعت می تونه آن کشور رو نجات بده و ایجاد اشتغال کنه . بیشتر از صنعتگر حمایت کنند چون صنعتگر تمام وجودش رو در صنعت قرار می دهد . ولی متأسفانه الان از حمایت خبری نیست.

نظر و انتقاد درباره انجمن ؟

من اولاً تبریک می گم . خیلی کمک کردن به اعضا ، از تک تکشون ممنونم . ولی مشکل هم زیاد است . انجمن می تواند و باید روی قیمت مواد اولیه نظارت داشته باشد . روز به روز قیمت ها افزایش پیدا می کنند و ما هم نمی توانیم برنامه ریزی برای آینده داشته باشیم .

شخصیت های تاثیر گذار ؟

آقایان خسرو شاهی الگوی من بودند . هیچ وقت فراموششان نمی کنم و خیلی چیزها ازشون یاد گرفتم .

یک خاطره ؟

بعد از اینکه محصول شفاف با استقبال خوبی روبرو شد ، آقای لاجوردی از شرکت پاکسان بنده رو احضار کردند و گفتند چرا برند ما رو به ثبت رسوندی ، ما ۳۰۰ اسم به ثبت رسوندیم که یکی از اونها برند شفاف است . از من خواستند که تمام اجناسی رو که بنده با این برند در بازار دارم را جمع کنم ببرم خدمت ایشان که آتیش بزنن و پولش رو به من بدن . مرحوم مرتضی احمدی که از دوستان من بودند گفت حالا که این طور شده یک کلمه ((شو)) جلوش بزار تا مشکلی پیش نیاد . ایشان یک تبلیغ رادیویی که به صورت شعر بود نیز برایش درست کردند . بعد از پخش این تبلیغ که به گوش آقای لاجوردی رسید ایشان نیز دیگه دستور به جمع کردن جنس ها ندادن .

آخرین پیام ؟

امیدوارم کشورمان به سمتی بره که نیازی به خارجی ها نداشته باشیم و بتوانیم خودمان در تولید موفق باشیم . ایرانی قدرتمنده و اگر امکان یابد حتما می تواند .

با سپاس از وقت و حوصله جنابعالی .

مهمترین مشکلی فعلی ؟

مشکل نقدینگی و اگر به همین شکل ادامه پیدا کند مجبور هستیم پرسنل رو کم کنیم .

مشکلات در زمینه تکنولوژی ، ماشین آلات ، قطعات ؟

هر روز کمبود یک قطعه داریم به سختی و با قیمت های بالا تهیه می شود .

تامین قطعات بسته بندی ؟

خوشبختانه در این مورد خودکفا هستیم . و چند تا کارخانه پلاستیک داریم که نیاز ما را برطرف می کند .

آینده و توسعه ؟

هر شرکتی برای بقا نیازمند توسعه است . ما همین محصولاتی را که داریم حفظ و وسعت می دهیم .

سیاست گذاری توسعه ؟

الان بیشتر با کارخانه های دیگر قرارداد می بندند . ما هم از ظرفیت های خالی دیگران استفاده خواهیم کرد و هم اکنون نیز در حال انجام این کار هستیم .

آینده صنعت ؟

با وجود مشکلاتی که امروزه برای صنعت ما پیش آمده و گریبان همه ما را گرفته بنده زیاد خوش بین به آینده صنعت نیستم .

حضور شرکتهای خارجی در ایران ؟

اگر پای خارجی ها به ایران باز بشه و در ایران سرمایه گذاری کنند همه از رده خارجیم و به سختی تولیدکنندگان فعلی می توانند مقاومت کنند .

نقش شبکه توزیع در موفقیت ؟

بسیار مهم . ما شبکه توزیع هم راه اندازی کردیم ، که خیلی موثر بود . تبلیغ هم نکردیم ولی کیفیت محصولات ما طوری بود که مشتری رو جلب کرد .

نصیحت به جوانان ؟

با اینکه خودم عاشق تولید هستم و همیشه دلم می خواست که بتونم کار ایجاد کنم ، به جوانان می گویم که اصلاً به فکر تولید نباشند .

توصیه به صنعتگران ؟

من چون خودم از زیر صفر شروع کردم و صنعت رو دوست دارم . بهش می گم اگر بتونی دوام بیاری موفق خواهی شد . چون باید با مشکلات بجنگی ولی عاقبت خوبی خواهد داشت .





شکوفای شیمی آراین

Shokoofa Shimi Aryan Co.

تولید کننده مواد اولیه صنایع شوینده و بهداشتی

در روند تولید محصولات مراقبت مو در گروه شرکت های آراین یکی از بزرگترین مشکلات جهت حفظ و ارتقا کیفیت محصولات دست یابی و تامین مواد اولیه با کیفیتی فراتر از استاندارد بود، در نتیجه سهامداران گروه شرکت های آراین عزم خود را بر تاسیس و احداث شرکت و کارخانه ای جهت تولید مواد اولیه صنایع شوینده با کیفیتی بی رقیب در داخل کشور و کم رقیب در خارج از ایران استوار کردند که در نهایت در سال ۱۳۹۱ شرکت شکوفای شیمی آراین، دومین شرکت از گروه شرکت های آراین، وارد کارزار تولید گردید.

پس از تحقیقات و رایزنی های بسیار با صنعتگران داخلی و خارجی مجموعه کارخانه های شکوفای شیمی آراین متشکل از یک واحد سولفوناسیون مجهز به آخرین تکنولوژی شرکت Ballestra ایتالیا و یک واحد اولئوکمیکال، در شهرک صنعتی ایوانکی از توابع استان سمنان در زمینی به وسعت ۱۲۰۰۰ مترمربع تجهیز و احداث گردید.

واحد کنترل کیفی و تحقیق و توسعه شرکت شکوفای شیمی آراین در مجموعه آزمایشگاهی قریب به ۱۰۰۰ متر مربع مجهز به پیشرفته ترین تجهیزات آزمایشگاهی و سیستم های پایلوت بوده و با تکیه بر توانایی و دانش متخصصان داخلی خود توانسته است به دانش فنی مورد نیاز جهت تولید محصولاتی با کیفیتی فراتر از استاندارد دست یابد و با کنترل و نظارت دائمی کیفیت مطلوب در محصولات را تضمین نماید.

مدیران شرکت شکوفای شیمی آراین همگی از صنعتگران و دست اندرکاران صنعت شوینده با بیش از بیست سال تجربه در تولید محصولات مشابه می باشند. همین امر باعث شده تا با استفاده از تجربه ای بیست ساله و دانشی خود ساخته و هم چنین همکاری بسیار نزدیک بین واحد تولید و کنترل کیفی اهداف اولیه ای که شرکت براساس آن ها بنا شده محقق گردند و محصولاتی با کیفیتی برتر از حد استاندارد محصول این همکاری می باشند. شرکت شکوفای شیمی آراین با تکیه بر کیفیت محصولات خود در همان آغاز کار موفق گردیده تا سهم قابل توجهی از بازارهای مصرف در کشورهای همسایه را به خود اختصاص دهد.

ظرفیت تولید و ذخیره سازی مواد اولیه و محصولات شرکت شکوفای شیمی آراین به شرح زیر است:

۱. متوسط ظرفیت تولید در واحد سولفوناسیون: ۱۸۰۰۰ تن در سال
۲. متوسط ظرفیت تولید در واحد اولئوکمیکال: بیش از ۱۰۰۰۰ تن در سال
۳. ظرفیت ذخیره سازی مواد اولیه مختلف در تانک ها: به صورت فله ۵۷۴۰ تن
۴. ظرفیت انبار مواد اولیه و محصولات - غیر از مخازن و تانک فارم -: ۵۹۴۰ متر مکعب
۵. ظرفیت ذخیره سازی محصولات مختلف در تانک ها: ۲۸۴۵ تن.



شکوفای شیمی آراین

Shokoofa Shimi Aryan Co.

Manufacturer of Raw Materials for Cosmetics & Detergents

Product Name	Chemical Name	Active Matter	Usage
Aryasel N30	Sodium Lauryl Sulfate	20	Shampoo - Toothpaste Baby Shampoo
Aryamon S N30	Ammonium Lauryl Sulfate	30	Shampoo Baby Shampoo
Aryapon N30	Sodium Lauryl Ether Sulfate	30	Shampoo Dishwashing Liquid Laundry Detergent Liquid Hand Wash
Aryapon N70	Sodium Lauryl Ether Sulfate	70	Shampoo Dishwashing liquid
Aryamon N30	Ammonium Lauryl Ether Sulfate	25	Shampoo Dishwashing liquid
Aryamon N70	Ammonium Lauryl Ether Sulfate	70	Shampoo Dishwashing liquid
Aryameen T	Tri Ethanol Amin Lauryl Ether Sulfate	30	Shampoo - Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryasid L	Linear Alkylbenzene Sulfonic Acid	97	Laundry Detergent Laundry liquid detergent Dishwashing Liquid
Aryasid D	Dodecyl Alkylbenzene Sulfonic Acid	96	Laundry Detergent Laundry liquid detergent Dishwashing Liquid
Aryasid PL	Sodium Alkylbenzene Sulfonate	50	Laundry Detergent Laundry liquid detergent Dishwashing Liquid
Aryaco D	Coconut Diethanolamide	82	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryaco M	Coconut Monoethanolamide	90	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryaeen	Coco Amidopropyl Betaine	29	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryasul	Sodium Lauryl Ether Sulfosuccinate	32	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryamix A	Pearlized Sodium Lauryl Ether Sulfate	28	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryamix B	Pearlizer Liquid Agent	-	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash

اخلاق کسب و کار

مهندس علی نقیب

فعال اقتصادی و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی استان تهران



. پرهیز از هرگونه راه های غیراخلاقی برای رسیدن به اهداف
مانند استفاده از رانت یا رشوه
. پرهیز از حرکات منفی و دروغگویی برای خارج کردن رقبای از
میدان رقابت
. انجام اقدامات لازم جهت حفظ محیط زیست و پرهیز از آسیب
رسانی به آن
. عدم سوء استفاده از اطلاعات داخلی رقبا
. اعتقاد به رقابت صحیح در بازار
۴- فرهنگ سازی اخلاق مداری پرسنل سازمان :
. داشتن اعتقاد راسخ به انجام تعهدات و مسئولیت پذیری
. مقدم دانستن منافع سازمان به منافع شخصی
. عدم ارائه گزارش نادرست از ساعات کار
. پرهیز از سوء استفاده از اطلاعات سازمان
. پرهیز از سوء استفاده از امکانات سازمان نظیر اینترنت و غیره
برای رسیدن به سازمانی اخلاق مدار می بایست سیستم های
برنامه ریزی پایدار و نظام مندی برقرار گردد. از جمله تبیین
منشور اخلاقی سازمان و آیین نامه های مربوطه که مبتنی بر
استقرار نظام استانداردسازی اخلاق کسب و کار و همچنین ارزیابی
عملکرد کارکنان مانند تنبیه و تشویق به همراه بازنگری مداوم در
بهبود سیستم ها.

نیاز انسان به زیبایی

دکتر مرتضی واعظی

رئیس هیات مدیره انجمن علمی روانپزشکان اصفهان



وضعیت جامعه ی امروز ما که سرشار از استرس، نگرانی،
دلواپسی، شرایط نامناسب شغلی، عدم امنیت خانواده و از
همه مهم تر محیطی پر از آلودگی است، در مجموع باعث
می شود روان انسان امروزی آزرده گردد. اگر این آزرده گی
شدت پیدا کند، ممکن است تبدیل به بیماری های روان

سازمان ها و یا شرکت های فعال در مسائل اقتصادی در محیط
کسب و کار دارای تشکیلات سازمانی هستند که در آن افرادی با
اهداف سازمانی فعالیت دارند. افراد سازمان هر یک با وظایف
مشخص در هرم سازمانی برای رسیدن به اهداف سازمان تلاش
و کوشش می کنند. یکی از اموری که جهت موفقیت سازمان از
اهمیت بالایی برخوردار است (رمز موفقیت) اخلاق کسب و کار
و به عبارت دیگر اخلاق مدار بودن سازمان می باشد. این امر
نه تنها برای موفقیت سازمان بلکه به عنوان مسئولیتی در مقابل
مخاطبان و جامعه ای که در آن فعالیت داریم ضروری می باشد و
به عنوان مسئولیت اجتماعی سازمان می بایست مورد توجه قرار
گیرد.

اخلاق مداری در سازمان ها را می توان در چهار زمینه دسته
بندی کرد :

۱- اخلاق مداری در مقابل پرسنل

. نگاه برابر به کلیه همکاران درون سازمان و شایسته سالاری
پرسنل و پرهیز از هر گونه تبعیض
. سهیم دانستن همکاران در موفقیت های سازمان و تلاش در
بهبود وضعیت معیشتی آن ها
. پرهیز از رفتارهای سوء استفاده گرانه یا تهدیدآمیز نسبت به
کارکنان

. صداقت با کارکنان و پرهیز از دروغ گویی

۲- اخلاق مداری در مقابل مشتریان :

. صداقت با ذی نفعان و مشتریان و پرهیز از اغواگری
. عدم تولید کالا و یا ارائه خدمات با کیفیت پایین
. مسئولیت پذیری در مقابل اعمال و پاسخگویی به شکایات و
انتقادات مشتریان

. پرهیز از ریاکاری و سودجویی و زیاده خواهی در مقابل مشتریان

. همراه بودن با نیازهای مشتریان

۳- اخلاق مداری در مقابل جامعه :

باشم و گاهی به آوای پرندگان گوش فرا دهم احساسی بس شگرف در وجودم ایجاد خواهد شد و می توانم از استرسورها نجات یابم.

همگی به یاد داریم زمانی که رودخانه زاینده رود پر از آب بود، وجود طراوت و شادابی جریان آب همراه با مهاجرت پرندگان زیبا چه حال و هوایی به وجود می آورد و چهره ی رهگذرانی که در کنار این رود زیبا در حرکت بودند، ناخودآگاه پرنشاط و پرطراوت می گشت.

در این جاست که نقش نظافت و زیبایی شخصی در آرامش روح و روان بسیار بارز خواهد بود. در این راستا استفاده ی صحیح و به میزان مناسب و منطقی از لوازم زیبا کننده ی شخصی می تواند کمکی باشد در جهت افزایش اعتماد به نفس و کاهش استرس های شخصی و روزانه.

در یک کلام، بهتر است چشمانمان را باز کنیم و از زیبایی های خود و اطراف خود لذت ببریم. نتیجه ی این احساس، کاهش فشار روانی و استرسورهای بدن ما خواهد بود.

تژندی شود و متاسفانه آمارها نشان دهنده ی افزایش این بیماری ها می باشد. گاهی ارقام باورنکردنی از ابتلای درمصد بالای جامعه به این بیماری ها از سوی مراجع ذی صلاح منتشر می گردد. به طور مثال افسردگی، که گاهی گفته می شود کمتر کسی است که حداقل یک بار این حالت را تجربه نکرده باشد. با وجود این شرایط و التهابات، آیا راه گریزی است که انسان کنونی بتواند خود را واکسینه نماید؟ جواب می تواند گاهی مثبت باشد. راهکارهای زیادی برای گریز از استرس های روانی و کم کردن استرسورها در بدن وجود دارند و مطالعات زیادی در این زمینه انجام شده است که در اینجا مجالی نیست به همه ی آنها پرداخته شود. یکی از نکاتی که کمتر به آن توجه شده زیبایی های خود ما و اطراف ما، در نگاه ماست. زمانی که درگیر استرسورهای فزاینده ای هستیم که در وجود ما شعله ور می شود، کافی است فقط کمی به خود و اطراف خود بنگریم و دریابیم که خداوند و طبیعت برای ما محیطی پر از زیبایی و لطافت ایجاد کرده است. منی که درگیر مسائل و مشکلات گوناگون هستیم، اگر فقط نیم نگاهی به سرسبزی درختان داشته

از کلیه اساتید محترم، پژوهشگران، محققان، فعالان عرصه ی کسب و کار و علاقمندان به موضوعات و مباحث مدیریتی خواهشمند است مطالب خود را جهت چاپ در بخش «ستون آزاد» با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند. «ستون آزاد» میتواند دربرگیرنده ی طیف وسیعی از موضوعات شامل جامعه، مدیریت، قوانین، صنعت، اقتصاد، مشکلات کسب و کار، حقوق منفی، حقوق مدنی، حقوق شهروندی و... باشد.

۱- مقاله در مجله، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد. ۲- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد. ۳- حجم مقاله نباید از ۵ صفحه A4 بیشتر باشد.

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار هیأت تحریریه فصل نامه می باشد.

اسپری دافع حشرات درمین® به منظور
پیشگیری از آلودگی با شیش و حشره
عامل جرب (گال) کاربرد دارد.

اسپری دافع
حشرات درمین®
را بروی موارد زیر
می توان اسپری نمود:



**Insect
Repellent
Spray
(Permethrin)**

Dermine®



در ابعاد 450ml و 60ml

اسپری دافع حشرات درمین®

اسپری دورکننده و از بین برنده انواع حشرات (کنه، ساس، پشه، سوسک، مورچه، به ویژه شیش و جرب، دفع پشه ناقل سالک و مالاریا)

بدون هیچ گونه عارضه جانبی برای انسان

اثر اسپری دافع حشرات درمین® به مدت ۶ هفته و حتی ۶ بار پس از شستشو باقی مانده و مانع از انتقال و آلودگی مجدد فرد درمان شده می گردد و در این مدت حشره ای به فرد یا محیط اطراف او نزدیک نمی گردد. اسپری دافع حشرات درمین® به بافت لباس آسیب نمی رساند و هیچ گونه عارضه جانبی برای انسان ندارد. با استفاده از این محصول از شر نیش حشرات، انتقال شیش سر، ابتلا به مالاریا و سالک در امان باشید.

حشراتی که باعث آلوده شدن فرد به شیش سر یا جرب می شوند، ممکن است در البسه و سایر وسایل فرد آلوده مانند رختخواب، ملحفه، اثاثیه منزل و... یافت شوند و مجدداً به خود فرد و یا سایرین منتقل شوند. در این موارد به منظور جلوگیری از گسترش آلودگی به جای جوشاندن لباس، ملحفه و... که کار مشکلی است می توان اسپری دافع حشرات درمین® را بروی لباس ها، ملحفه، تختخواب، بالش، پتو و سایر وسایل منزل اسپری کرد.

شرکت داروسازی گیلارانکو تولیدکننده محصولات دارویی و بهداشتی
ایران - رشت



www.gilarananco.com

Email: info@gilarananco.com

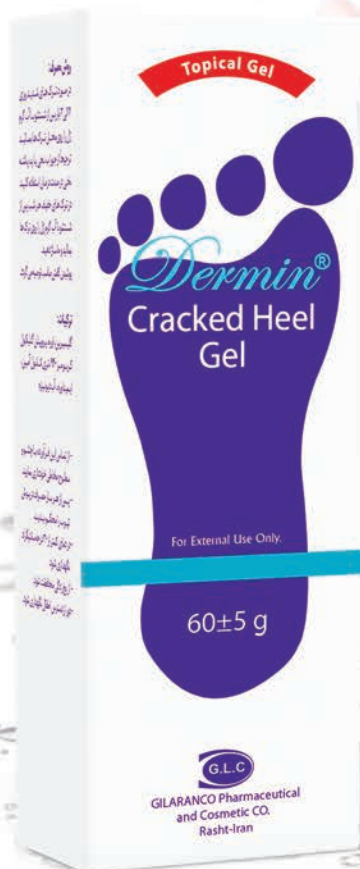
@gilarananco

@gilarananco_pharma

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان برادران شاداب، شماره ۶، طبقه چهارم
تلفن: ۸۸۸۴۰۹۱۷ - ۸۸۸۲۸۱۶۱ - ۸۸۸۶۰۸۹۴ - فکس: ۸۸۸۴۰۹۱۶
توزیع از طریق پخش های سراسری: التیام، فردوس، محیا دارو، پورپخش، سینا پخش زن،
به پخش داروی بهشهر، فراگیر پخش دماوند، مکتاف، هجرت، شیمی درمان اوسیتا، طب نوین،
سلامت گستر آرتیمان، درمان یاب پخش آریا، آبادیس پخش سام، به کلیه داروخانه های سراسر کشور

فقط کافی است یکبار امتحان کنید

Dermin[®] Cracked Heel Gel



درمان قطعی ترک پا
(حاوی اوره و گلیسرین)

رفع زبری و
کاهش خشکی پوست زانو،
آرنج و قوزک پا،
از بین بردن ترک های عمیق
و افزایش رطوبت پوست

محصولات حاوی اوره مانند ژل ترک پا درمین[®] می توانند در رفع پوسته پوسته شدن و خشکی پوست از جمله ترک پا موثر باشند. از ویژگی های متفاوت و منحصر بفرد ژل ترک پا درمین[®] محصول شرکت داروسازی گیلارانکو که موجب بیشتر شدن اثر بخشی آن می شود این است که به صورت ژل بوده و دارای قابلیت جذب بالایی می باشد. با انجام این درمان، به زودی شما صاحب پاشنه های نرم و بدون ترک خواهید بود.

ژل ترک پا درمین[®] (درمان قطعی ترک پا) ژل نرم کننده و ضد ترک پای درمین[®] محصول شرکت داروسازی گیلارانکو حاوی اوره و گلیسرین است.

اوره به صورت طبیعی در پوست سالم وجود دارد، اوره یکی از عوامل مرطوب کننده طبیعی در لایه شاخی پوست انسان است. در پوست های خشک به صورت واضح میزان اوره کاهش می یابد.

شرکت داروسازی گیلارانکو تولید کننده محصولات دارویی و بهداشتی
ایران - رشت



www.gilaranco.com
Email: info@gilaranco.com

@gilaranco

@gilaranco_pharma

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان برادران شاداب، شماره ۶، طبقه چهارم
تلفن: ۸۸۸۴۰۹۱۷ - ۸۸۸۲۸۱۶۱ - ۸۸۸۶۰۸۹۴
فکس: ۸۸۸۴۰۹۱۶
توزیع از طریق پخش های سراسری: التیام، فردوس، محیا دارو، پورپخش، سینا پخش ژن،
به پخش داروی بهشهر، فراگیر پخش دماوند، مکتاف، هجرت، شیمی درمان اوسینا، طب نوین،
سلامت گستر آرتیمان، درمان یاب پخش آریا، آبادیس پخش سام، به کلیه داروخانه های سراسر کشور

استفاده از پروبیوتیک ها در محصولات بهداشت دهان و دندان (Oral Care)



زهرابنایی اصفهانی

کارشناس ارشد بیولوژی

واحد تحقیق و توسعه شرکت گلشاه

انواع باکتریوسین ها، رقابت با عوامل بیماری زا بر سر اشغال گیرنده های سلولی میزبان و مواد غذایی موجود، تغییر در گیرنده های ویژه عوامل بیماری زا در سطح سلول های میزبان، کاهش pH محیط و افزایش پاسخ های ایمنی غیراختصاصی و اختصاصی میزبان علیه عوامل بیماری زا و مهار اتصال پاتوژن، کلونیزه شدن و تشکیل بیوفیلم اشاره کرد. از جهات دیگر این عوامل در کمک به جذب مواد غذایی، ساخت ویتامین ها، خاصیت ضدسرطانی، تحمل لاکتوز و کاهش کلسترول خون برای میزبان اهمیت حیاتی دارند (در مصارف خوراکی). پروبیوتیک ها فقط باعث مهار پاتوژن ها شده و اثر مهاری روی باکتری های مفید ندارند. همچنین تحقیقات حاکی از آن است که اگر یک بار پاتوژن ها با ارگانیزم های دیگر جایگزین شوند، جایگزینی مجدد پاتوژن ها به آسانی رخ نمی دهد. ویژگی های متمایزکننده پروبیوتیکها از سایر عوامل درمانی شامل زنده بودن این عوامل و تأثیر آن ها در محیط زنده، عدم پاسخ ایمنی بدن به آن ها، قدرت تکثیر بالا در میزبان، آسانی تهیه و تکثیر و استعمال آن ها، بی خطر بودن استعمال آن ها، نداشتن عوارض سوء، جانبی و ارزانی تهیه این عوامل است. (۵ و ۶ و ۷)

کاربرد پروبیوتیکها در محصولات بهداشت دهان و دندان پوسیدگی دندان ها معمول ترین اشکال عفونت های انسانی را تشکیل می دهند. باکتری های عامل این عفونت ها اکثرا از نوع استرپتوکوکوس هستند. این باکتری ها در ابتدا به سطوح دندانی چسبیده در شکل بیوفیلم ظاهر شده، پلاک دندان تشکیل داده و نهایتا پوسیدگی و بیماری های پریدنتال را ایجاد می نمایند. استرپتوکوکوس موتانس عامل عمده اتیولوژی پوسیدگی دندان شناخته شده است. تحقیقات نشان داده اند که علاوه بر استرپتوکوک موتانس، لاکتو باسیلی نیز در نواحی پوسیده دندانی علی الخصوص نواحی پوسیده عاجی وجود دارد و عاملی جهت گسترش پوسیدگی در این نواحی می باشد.

بنابراین مطالعات زیادی روی بیوفیلم های دهانی به منظور مشخص نمودن پاتوژنیستی سویه های باکتریایی آن ها انجام گرفته است. مطالعات جدید حاکی از آن است که برخی باکتری ها در صورت حضور به مقدار کافی و مناسب، توانایی مهار گسترش بیوفیلم های دهانی پاتوژن را دارند. بنابراین می توان به طور موفقیت آمیزی بیوفیلم دهانی بیماران خاص دارای پوسیدگی های دندان و بیماری های ناحیه دهانی را تغییر داد. در این بین یک روش جدید جهت کنترل پلاک دندانی و کاهش میزان پوسیدگی ها استفاده از میکروارگانیزم های پروبیوتیک می باشد.

تست های تشخیصی و مطالعات کلینیکی چنین نشان داده

یکی از پیامدهای تغییر زندگی بشر در چند سال اخیر، آسیب پذیر شدن انسان نسبت به بیماری ها چه از نوع عفونی و چه غیرعفونی می باشد. این موضوع در کنار عدم رعایت موازین بهداشتی و پزشکی مانند استفاده نامناسب و نادرست از داروها و آنتی بیوتیک ها، بشر را نسبت به هجوم عوامل عفونی مستعدتر نموده است. استفاده گسترده از عوامل شیمیایی و سنتتیک ضد میکروارگانیزم ها نه تنها باعث مقاومت آنتی بیوتیکی در میکروارگانیزم ها شده بلکه میزان عفونت های فرمت طلب را بالا برده و حتی باعث ظهور انواع جدیدی از عوامل بیماری زا شده است. به همین دلیل سازمان بهداشت جهانی در این خصوص برنامه اصلی خود را بر پایه ی کاهش استفاده از آنتی بیوتیک ها و استفاده بیشتر از پروبیوتیکها در درمان و پیشگیری از بیماری ها بنا نهاده است.

پروبیوتیک ها عوامل میکروبی زنده ای هستند که متعلق به فلور طبیعی موجود زنده یا محیط اطراف آن بوده و با قدرت بیماری زایی کم و یا بدون قدرت بیماری زایی در میزبان، از جنبه های مختلف حیاتی برخوردار هستند. این عوامل ابزارهای مؤثری برای غلبه بر میکروارگانیزم های بالقوه بیماری زا در نقاط مختلف آناتومیک بدن هستند. (۱ و ۲ و ۳ و ۴)

مکانیزم های عملکردی پروبیوتیک ها

عملکرد پروبیوتیک ها به وسیله ی مهار رقابتی پاتوژن ها صورت گرفته و این به دلیل خاصیت چسبندگی بیش تر پروبیوتیک ها به بافت هاست. از جمله سازوکارهای دیگر پروبیوتیک ها می توان به تولید مواد ضد میکروبی مثل



توسط باکتریهای اسید لاکتیک طیف مهاری محدودی دارند در حالی که تعدادی از باکتریوسینها مانند نایسین و پدیوسین در برابر تعداد وسیعی از باکتریها مثل لیستریا مونوسیتوژنس یا بعضی از باکتریهای گرم مثبت دیگر فعال هستند.

لاکتوباسیلوسها مهمترین جنسهای خانواده باکتری های لاکتیک اسید هستند. آنها باسیل های گرم مثبت منظم و بلند هستند به طوری که طول آنها به ۱۰ میکرون میرسد باکتریهای این جنس بدون هاگ عمدتاً غیر متحرک اما پرنیاز هستند. پلی مرفیک، بی هوازی اختیاری و بعضی از گونهها بی هوازی اجباری اند و دارای متابولیسم تخمیری که از طریق تخمیر قندها تولید انرژی میکنند که حداقل نیمی از فرآوردههای آن اسید لاکتیک است.

– بیفیدوباکترها باکتریهای گرم مثبت و تولیدکننده اسید لاکتیک هستند که بخش بزرگی از میکرو فلور روده انسان و دیگر جانوران را تشکیل میدهند. این باکتریها نقش بسیار مهم و مؤثری در محدود نمودن تشکیل کلنیهای آگزوزن و پاتوژن ایفا میکنند.

از میان مطالعات بالینی پیشین گونه های *Lactobacillus* *Salivarius*، *Lactobacillus reuteri*، *Lactobacillus rhamnosus* و *Bifidobacterium bifidum* می توانند باکتری های پاتوژن دهانی مانند استرپتوکوک موتانس را مهار کنند. *L. rhamnosus* میتواند میزان شیوع مخمر را در افراد سالخورده کاهش دهد. *L. Salivarius* می تواند شمارش *Porphyromonas gingivalis* را کاهش دهد. *L.*

است که پروبیوتیک ها گزینه مناسبی برای جایگزینی در محیط دهانی و ایجاد بیوفیلم دهانی سالم و سرانجام مهار بیماری های دهانی می باشند. علاقه به استفاده از پروبیوتیک ها در چندین سال اخیر به شدت افزایش یافته است. (۸ و ۹ و ۱۰)

انواع باکترهای پروبیوتیک مورد استفاده در محصولات بهداشت دهان و دندان

اخیرا مطالعات بسیاری بر روی تاثیر پروبیوتیک برای سلامتی دهان متمرکز شده است. باکتری های لاکتیک اسید و بیفیدوباکترها رایج ترین باکتر های استفاده شده به عنوان پروبیوتیک ها بوده اما مخمرها و باسیل های خاص هم نیز میتوانند مفید و مورد استفاده واقع شوند.

– باکتریهای اسید لاکتیک گروه هتروژنی و متنوعی از میکروارگانیسمها هستند که بصورت باکتریهای باسیل یا کوکسیهای گرم مثبت و بدون اسپور هستند. این باکتریها اسید لاکتیک را به عنوان محصول اصلی حاصل از تخمیر هیدراتهای کربن تولید میکنند. باکتریهای اسید لاکتیک نقش مهمی در تخمیر غذاها بازی میکنند. آنها اکثراً ترکیبات ضد میکروبی مثل اسید لاکتیک، اسید استیک، پراکسید هیدروژن، آلدئید و باکتریوسینها را تولید میکنند. همه این مواد اثر مهاری بر رشد باکتریهای بیماریزا و جوانه زنی اسپورها دارند. همچنین در میان آنها باکتریوسین به علت پتانسیل کاربرد به عنوان محافظ غذایی توجه زیادی را به خود جلب کرده است. بیشتر باکتریوسینهای تولید شده

reuteri می تواند باعث کاهش میزان پلاک و التهاب لثه شود. (۱۱ و ۱۲ و ۱۳)
ترکیبات خمیردندان پروبیوتیک:
خمیردندان پروبیوتیک با چند برند محدود در بازار اروپا و آمریکا موجود میباشد. فرمولاسیون این نوع خمیردندان ها از لحاظ پایه تفاوت چندانی با خمیردندان های معمولی ندارند و شامل ترکیباتی همچون سیلیکا، دی کلسیم فسفات، سوربیتول، گلسیرین و شیرین کننده ها میباشد. اما باید

در فرمولاسیون آن ها از موادی که می تواند تاثیر منفی روی سلامت میکروفلور طبیعی دهان یا سلامتی دهان دارد استفاده نشود (منجمله فلوراید، تریکلوزان، عوامل فوم، مواد شوینده SLS، مواد نگهدارنده و رنگ های مصنوعی و طعم دهنده مصنوعی). همچنین میزان باکتری مورد استفاده در این نوع خمیردندانها به تعداد ۱۰۸-۱۰۶ در هر گرم از خمیردندان است.

References

- 1-McCuaigS ANTIBACTERIAL TOOTHPASTE: DO NOT SWALLOW
- 2-Loesche WJ. Role of Streptococcus mutans in human dental decay. Microbiological reviews 2-353;(4)50;1986
- 3-Alaluusua S, Myllärniemi S, Kallio M. Streptococcus mutans infection level and caries in a group of 5-year-old children. Caries research. 1989;23(3):190-4
- 4-Page R. The etiology and pathogenesis of periodontitis. Compendium of continuing education in dentistry(Jamesburg,NJ:1995).2002;23(5Sup-4-11-4 pl):11-4
- 5-Cannon ML (2011) A review of probiotic therapy in preventive dental practice. Probiotics and Antimicrobial Proteins 3:63-67
- 6-Jose JE, Padmanabhan S, Chitharanjan AB (2013) Systemic consumption of probiotic curd and use of probiotic toothpaste to reduce Streptococcus mutans in plaque around orthodontic brackets. American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics 144:67-72
- 7-Keller MK, Twetman S (2012) Acid production in dental plaque after exposure to probiotic bacteria. BMC oral health 12:44
- 8-Meurman J, Stamatova I. Probiotics: contributions to oral health. Oral diseases. 2007;13(5):443-51
- 9-Ashwin D, Vijayaprasad K, Taranath M, Ramagoni NK, Nara A, Sarpangala M. Effect of probiotic containing ice-cream on salivary mutans streptococci (SMS) levels in children of 6-12 Years of Age: A randomized controlled double blind study with six-months follow up. Journal of clinical and diagnostic research:JCdr. 2015;9(2):ZC06
- 10-Sameer A. The synergism of probiotics in dentistry. Saudi Dent J. 2007;17:3..11 Singh R, Damle SG, Chawla A. Salivary mutans streptococci and lactobacilli modulations in young children on consumption of probiotic ice-cream containing Bifidobacterium lactis Bb12 and Lactobacillus acidophilus La5. Acta Odontologica Scandinavica. 2011;69(6):3.04-10
- 11-Klarić M, Mandić V, Lovrić S, Krešić ČM, Zovko N. Antimicrobial efficacy of probiotic-containing toothpastes: an in vitro evaluation. Medicinski glasnik: official publication of the Medical Association of ZenicaDoboj Canton, Bosnia and Herzegovina. 2017;14(1):16
- 12-Srinivasan S, Nandlal B, Rao MVS. Assessment of plaque regrowth with a probiotic toothpaste containing Lactobacillus paracasei: A spectro-photometric study. Journal of Indian Society of Pedodontics Dentistry. 2017;35(4):307
- 13-Ritthagol W, Saetang C, Teanpaisan R. Effect of probiotics containing Lactobacillus paracasei SD1 on salivary Mutans Streptococci and Lactobacilli in orthodontic cleft patients: A double-blinded, randomized, placebocontrolled study. The Cleft Palate-Craniofacial Journal. 2014;51(3):257-63

از کلیه اساتید محترم، پژوهشگران، محققان و علاقمندان خواهشمند است مقاله های علمی خود را با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند.

- ۱- مقاله در مجله، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد.
- ۲- مقاله می بایست دارای رفرنس های معتبر علمی باشد.
- ۳- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد.
- ۴- حجم مقاله نباید از ۵ صفحه A۴ بیشتر باشد.

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار هیأت تحریریه فصل نامه می باشد.



ذیل تغییر یابد:

مواد اولیه ضروری - سایر مواد اولیه - اجزا و قطعات مجموعه ها - ماشین آلات و تجهیزات و لوازم یدکی - کالاهای ساخته شده که ساخت داخلی آنها کافی نیست.

۳- مقرر شد درخصوص افزایش اعتبار ثبت سفارش موضوع توسط انجمن درخواست و مکاتبه شود تا اعتبار سه ماهه ثبت سفارش برای ۲ تا سه ماه دیگر قابل تمدید باشد.

- با توجه به مغایرت درج تعرفه گمرکی در لوپ سازمان غذا و دارو با تعرفه گمرکی سازمان گمرک مقرر شد درخواست گردد این گزینه از لوپ مربوط به سازمان غذا و دارو حذف شده و فقط توسط گمرک درج گردد.

- پیرو طرح موضوع بخشنامه اخیر درخصوص عدم نیاز به ثبت سفارش جهت واردات مواد اولیه به مناطق آزاد اقتصادی آقای دکتر صادقی نیارکی گفتند این کار را جهت واردات و دپو مواد اولیه در آن مناطق انجام داده ایم و لیست فهرست کاملی از مواد اولیه را مشخص کرده ایم. حتی پیشنهاد نموده ایم که با تخصیص ارز نیمائی و یا بدون انتقال ارز انجام گیرد و سپس ثبت سفارش ارزی داخلی (داخل سرزمین اصلی) انجام شود.

موضوع بعدی درخواست برقراری سهمیه مواد اولیه پلیمری جهت واحدهای تولیدکننده محصولات بهداشتی و آرایشی بود که جهت راستی آزمایی جمع آوری اطلاعات حسابرسی شده تولیدات سال ۹۶ شرکت ها کار زیادی صورت گرفته بود و جلساتی با وزارت صمت برگزار شده بود ولی نتیجه ای حاصل نگردیده است. که آقای دکتر صادقی نیارکی ضمن اشاره به دو موضوع اصلاح قیمت پایه، و دستگیری دلال های خرید و فروش پلی اتیلن، اضافه

جلسه هماهنگی اعضای هیات مدیره انجمن و مدیران کل اداره کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صمت و اداره کل امور فرآورده های بهداشتی و آرایشی سازمان غذا و دارو، با حضور جناب آقای دکتر صادقی نیارکی و سه نفر از همکاران ایشان و جناب آقای دکتر بهفر و اکثریت اعضا، هیات مدیره در ساعت ۱۰/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۹/۲۰ در محل دبیرخانه انجمن برگزار و مسائل و مشکلات صنعت مطرح و پاسخ های لازم در جهت رفع آن مشکلات ارائه شد.

- ابتدا آقای علم بیگی ضمن عرض خوشامدگویی و تشکر از حمایت های هر دو مدیریت از تولید داخل اظهار امیدواری کردند که این جلسه موجب رفع مشکلات صنعت مثل نبود ارز، طولانی شدن ثبت سفارش ها، مشکلات صادرات و برگشت ارز حاصل از صادرات مرتبط با هر دو سازمان گردد.

- آقای مهندس فروش نیز ضمن عرض خیرمقدم و سپاس از اینکه فرصتی را به انجمن داده اند تا مشکلات و تنگناهای موجود را مطرح نمایند. مشکلات ثبت سفارش و طولانی شدن پروسه آن بدلیل سختی تهیه ارز- تاخیر در صدور فیش واریزی ارز تخمینی، تغییر نرخ و نوع ارز و نهایتاً کمبود زمان اعتبار ثبت سفارش و پایان اعتبار آن که بایستی مجدداً ثبت سفارش نمود را مطرح کردند.

- در همین زمان آقای دکتر صادقی نیارکی پیشنهاداتی را که جهت اصلاح رویه ارائه نموده اند و در حال اجرا می باشد را بیان نمودند :

- ۱- مقرر گردیده از هفته بعد ثبت سفارش ها استانی شود.
- ۲- مقرر گردیده اولویت بندی کالاها اصلاح و به ۵ اولویت بشرح

خوانا توسط آقای دکتر کیانی مقرر شد ضمن مکاتبه ای موضوع اجرای دستورالعمل درج ۳۰ درصد از لیبل به فارسی خوانا مجدداً پیگیری شود.

– از سوی آقای علم بیگی درخواست گردید تا درج برچسب اصالت از محصولات داخلی حذف شود. آقای دکتر بهفر گفتند با توجه به فشار قانونگذار لازم است انجمن با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مکاتبه و پیگیری نمایند.

– مقرر شد در ارتباط با اظهارات رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان با رسانه ها و شبکه خبر صدا و سیما (موضوع ۹۹ درصد کالاهای وارداتی قاچاق و تقلبی هستند.) با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مکاتبه و پیگیری شود.

– در خاتمه از آقای دکتر بهفر دعوت گردید تا از کارخانجات آرایشی و بهداشتی بازدید بعمل آورند که ایشان ضمن استقبال از موضوع اعلام نمودند معمولاً روزهای چهارشنبه را برای بازدید از واحدهای تولیدی خالی می گذاریم. مقرر شد در این زمینه هماهنگی لازم بعمل آید.

نمودند مجموعه سیاست ها باعث شده قیمت ها بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد کاهش یابد و بنظر می رسد این روند، روند خوبی است.

– با توجه به مطالب مطرح شده درخصوص تاخیر اختتام واکن باری جهت حمل محصولات صادراتی مقرر شد آقای شعاری پیشنهادات در این زمینه را مستند ارائه نمایند تا پیگیری شود. – در ادامه آقای دکتر صادقی نیارکی گزارش مختصری از سفر به جزیره کیش و بازدید از ۷ واحد تولیدی که با ظرفیت های خوبی در منطقه آزاد اقتصادی کیش فعال هستند در جلسه ارائه نمودند و لذا مقرر شد :

۱- جهت رفع مشکل واحدهای تولیدی آن منطقه درخصوص مجوزهای صادره از طریق سازمان غذا و دارو و سازمان منطقه آزاد بررسی و پیگیری شود.

۲- با توجه به امکانات تولید ویژه در آن مناطق مقرر شد سرمایه گذاران خارجی و واردکنندگان محصولات خوشنام را جهت تولید محصولات و برند مورد نظر در مناطق آزاد تشویق نماییم. پیرو طرح موضوع درج یک وجه لیبل محصولات وارداتی به فارسی

مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران



مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در تاریخ ۹۷/۱۰/۱۰ در هتل اوین پارسیان به ریاست آقای مسگرزاده تشکیل گردید. در این مجمع ابتدا گزارش عملکرد سه ساله هیات مدیره قرائت، انتخابات هیات مدیره انجام و آقایان بختیار علم بیگی، جمشید فروزش، محمد نیلفروشان، حمزه شهیدی، سید محمدباقر فاضلیان، علیرضا کیانی و حسام بیگدلو به سمت اعضای اصلی و آقایان داود عابدی آملی و فرهنگ ساکی به سمت اعضای علی البدل هیات مدیره انجمن برای یک دوره سه ساله انتخاب گردیدند.

بیست و دومین سالروز ملی صادرات

مراسم بیست و دومین سالروز ملی صادرات با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سرپرست وزارت صنعت، معدن تجارت، معاون وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران و تعداد کثیری از صادرکنندگان، نمایندگان دستگاههای دولتی و بخش خصوصی در مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در این مراسم از صادرکنندگان نمونه کشوری در دو شاخه صادرات کالایی و خدمات فنی و مهندسی با اهدا نشان ویژه و لوح سپاس تجلیل شد. شرکتهای فارکو شیمی، اشکان شیمی اصفهان و آریان کیمیا تک از اعضا، انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران نیز به عنوان صادرکنندگان نمونه سال ۹۷ مورد تقدیر قرار گرفتند.

در این مراسم مجتبی خسرو تاج، ریاست سازمان توسعه و تجارت، ارتقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه را نیازمند برنامه ریزی همه جانبه، سرمایه گذاری فنی، بهره گیری از نیروهای انسانی و مدیریتی تراز جهانی، جذب سرمایه های خارجی و ایجاد شرکت های مشترک با برندهای موفق دانست و بر ضرورت عزم ملی برای پیشسازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری در این امر تاکید کرد.

اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور نیز با اشاره به اینکه دولت ها با سیاستگذاری ها می توانند شاخص های اقتصادی را به سمت ثبات اقتصادی حرکت دهند، افزود: شرایط بین المللی کشور یک واقعیتی است که سیاست های اقتصادی کشور را متأثر می

کند، به این معنا که شرایط سیاسی و اجتماعی داخل کشور نیز بر این سیاست های اقتصادی اثرگذار است و محیط پیرامونی را نیز نباید بدون تاثیر دانست؛ این در حالی است که عامل درون بنگاهی، نیز مهم است و اگر عوامل مشخصی را نداشته باشد درون گلستان هم باشد موفق نخواهد بود؛ البته بنگاه اقتصادی آثار سیاست های اقتصادی و فرهنگی داخلی و خارجی را نیز در کنار خود می بیند و در عملکردش تاثیر دارد.

همچنین رضا رحمانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در سخنرانی خود در بیست و دومین مراسم سالروز ملی صادرات مهمترین اولویتهای وزارت صنعت را تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، توجه ویژه به زنجیره تولید و حمایت از صادرات اعلام کرد و گفت: صادرات پیشران توسعه و اقتصاد کشور است و شرایط کنونی می توانست یک فرصت طلایی برای افزایش صادرات باشد. محمد شریعتمداری، وزیر اسبق صنعت، معدن و تجارت نیز با ایراد سخنرانی در این مراسم اظهار داشت: این کشور مقاوم که ۴۰ سال در مقابل نظام سلطه و جنگ و تحریم مقاومت کرده امروز هم دنبال ایجاد شرایط مطلوب است تا این راه را با کمترین ضایعات طی کند. هم باید جسارت داشت برای عبور از این دوران خطیر و هم صبوری کرد تا این مسیر را با هم درست طی کنیم، در شرایط تحریم هم دستگاه های دولتی به یکدیگر و همه ما باید به هم کمک کنیم تا بتوانیم از این محنه عبور کنیم.

غلامحسین شافعی ریاست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز با بیان اهمیت بالا بردن درجه اعتماد متقابل دولت و بخش خصوصی، اقتصاد کشور را نیازمند آن دانست که هر دو بخش به عنوان مکمل یکدیگر عمل کنند.



تولیدکنندگان و واردکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی در نشست کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران برای همکاری و تعامل نزدیکتر برای مقابله با قاچاق تفاهم کردند



واقعی در این بخش را اعلام خواهد کرد.

حمید مقیمی با بیان اینکه این انجمن با واردات محصولاتی که در داخل تولید میشود، موافق نیست، افزود: ما با منع واردات مخالف هستیم و معتقدیم محصولاتی که در داخل با کمبود مواجه است، باید واردات شود. سال گذشته، ۳۵۰ میلیون دلار محصولات آرایشی، بهداشتی و عطریات وارد کشور شده است که در برابر میزان کل مصرف رقم قابل توجهی نیست.

وی با بیان اینکه در سال ۱۷۰۲ یکی از تولیدکنندگان جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی با مصرف ۲۵۰ هزار دلار، میزان تولید، واردات و قاچاق محصولات این بخش در ایران را به دست آورد، گفت: بر اساس آمار این شرکت مطرح بین المللی، میزان مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران طی یک سال، رقمی معادل ۲ میلیارد و ۳۵۸ میلیون دلار است.

بخشی از کالاهای وارداتی را میتوانیم تولید کنیم

بختیار علم بیگی، رییس انجمن تولیدکنندگان صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی نیز در این نشست، از انجمن واردکنندگان محصولات این بخش درخواست کرد تا فهرست کالاهایی که در بازار داخل با کمبود مواجه و مصرف کننده ایرانی خواهان آن است، در اختیار انجمن تولیدکنندگان قرار دهد تا نسبت به تولید این بخش از کالاها در داخل کشور اقدام شود.

در بیستمین جلسه کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران، اعضای انجمن تولیدکنندگان صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی و انجمن واردکنندگان فرآوردههای بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران رو به روی هم نشستند تا ضمن رفع برخی سوءتفاهمات پیش آمده میان این دو تشکل، پیرامون تنظیم نیازهای داخلی بازار محصولات این بخش و تلاش مشترک برای مقابله با ورود تولیدات قاچاق به داخل کشور، گفتگو کرده و راهکارهایی را تبیین کنند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در این جلسه محمود نجفی، عرب رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران با تاکید بر حفظ و توجه انجمنهای تولیدکنندگان و واردکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی به موضوع منافع ملی، یکی از چالشهای عمده پیش روی فعالان حوزه تولید و تجارت را صدور بخشنامه های متعدد و بعضاً متناقض در عرصه کسب وکار عنوان کرد.

وی اظهار امیدواری کرد در چنین شرایطی، صاحبان تولید و تجارت در صنعت دارو و محصولات آرایشی و بهداشتی، طی تعامل و همفکری، ضمن حرکت مسیر حفظ منافع ملی، زمینه رشد و تعالی کسب وکار هر دو گروه از فعالان این بخش را فراهم کنند.

همچنین، رییس انجمن واردکنندگان فرآوردههای بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران طی سخنانی، آمار و ارقام مطرح شده در مورد قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی را غیرواقعی دانست و تاکید کرد که این انجمن تا بهمن ماه سال جاری، آمار دقیق و

به بازار مصرف داخل اقدام شود.

کیانی همچنین خواستار تفاهم دو انجمن برای برآورد و تخمین آمار قاچاق ورودی محصولات آرایشی و بهداشتی به کشور شد.

امیر رامهریزی رمضان نژاد از اداره کل آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو نیز در این نشست، بر رصد محل عرضه کالاهای قاچاق تاکید کرد و گفت: با توجه به دستورالعملهای سختگیرانه و جرایم سنگین تعیین شده از سوی سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت، داروخانه ها نمیتوانند محل عرضه محصولات آرایشی و بهداشتی قاچاق باشند و باید به دنبال مراکز دیگری که توزیع کننده اصلی کالاهای قاچاق هستند، گشت.

در پایان این جلسه، دو انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی توافق کردند طی جلسات همفکری، نسبت به تعیین آمار واقعی قاچاق محصولات این بخش اقدام کرده و برای ساماندهی به بازار محصولات داخلی و تعیین فهرست کالاهای قابل تولید در داخل همکاری مستمر داشته باشند.

محمد نیلغروشان، نایب رییس انجمن تولیدکنندگان منابع شوینده، آرایشی و بهداشتی نیز حجم بازار محصولات این بخش طی سال گذشته را ۲۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: در حدود نیمی از این میزان، یعنی معادل ۱۰ هزار میلیارد تومان، قاچاق پذیر نیست اما بر اساس آمار ستاد مبارزه با قاچاق، حجم قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی به کشور همچنان رقمی بالاست.

وی افزود: بر اساس آمار انجمن تولیدکنندگان منابع شوینده، آرایشی و بهداشتی، میزان واردات رسمی و غیررسمی محصولات آرایشی و بهداشتی به کشور سالانه معادل ۲ میلیارد و ۷۰ میلیون دلار است.

علیرضا کیانی دیگر عضو این انجمن نیز خاطر نشان کرد که در حال حاضر ۹۵ درصد محصولات آرایشی و بهداشتی مورد نیاز بازار ایران را میتوان به کمک ۲۵ شرکت تولیدی در داخل تولید کرد.

وی سپس خواستار این شد که انجمن واردکنندگان محصولات آرایشی، بهداشتی و عطریات، فهرستی از کالاهایی که برای نیاز بازار داخل باید به کشور وارد شود را در اختیار انجمن تولیدکنندگان قرار دهد تا با تعامل هر دو تشکل این بخش، نسبت به ساماندهی

اولین نمایشگاه بین المللی محصولات آرایشی، بهداشتی، شوینده و صنایع وابسته (ایران کازمتیکا ۲۰۱۹)

دکتر پیرمالحی رییس سازمان غذا و دارو در مراسم افتتاحیه ایران کازمتیکا بیان کرد: اولین تفاهم نامه ای که طی سفر رییس جمهور به عراق نوشته شد، لغو هزینه های ویزا برای طرف های ایرانی و عراقی بود. این قطعا رفت و آمدها را تسهیل می کند.

وی ادامه داد: بدون شک ما مشتریان بیشتری را از عراق خواهیم داشت و باعث می شود بتوانیم از ظرفیت های آنجا استفاده کنیم. وقتی بحث آرایشی و بهداشتی مطرح می شود همه توجه ها به سمت آرایش کردن معطوف می شود در حالی که بحث های کازمتیک امروز بسیار فراگیرتر شده.

رییس سازمان غذا و دارو گفت: ما باید به گسترش بازاری کمک کنیم که بازار سلامت ما باشد. ما محصولات کازمتیک را برای سلامت می خواهیم نه برای تهدید سلامت جامعه. همه ما (سازمان رگولاتور، تولیدکننده، وارد کننده) باید حامی سلامت مردم باشیم. دست به دست هم بدهیم و به صورت مشترک، هدف مشترکمان را بگذاریم: سلامت مردم.

دکتر پیرمالحی بیان کرد: اگر با این هدف مشترک - سلامت مردم - پیش برویم فکر می کنم باید برای تولید، تسهیل ایجاد کنیم. بدون شک دکتر بهفر بحث واگذاری و تفویض اختیار را به دانشگاه های مختلف آغاز کرده است. به گونه ای که تولیدکنندگان ما برای ورود به بازار زمان بلندی را طی نکنند.

عبدالله کعبی قائم مقام منطقه آزاد اروند در مراسم افتتاحیه



روز جمعه مورخ ۹۷/۱۲/۲۴ با حضور دکتر پیرمالحی رییس سازمان غذا و دارو، عبدالله کعبی قائم مقام منطقه آزاد اروند، دکتر سید علی موسوی معاون سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار منطقه آزاد اروند، دکتر عبدالعظیم بهفر مدیر کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، دکتر محمد بقایی مشاور اداره کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، دکتر کیانوش جهانپور سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت و جمعی از فعالان حوزه کامتیک، آغاز به کار کرد.



فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو برگزار شده است. و این اداره این برنامه را دارد تا فرآیند پرمارکتینگ در حوزه فرآورده های آرایشی و بهداشتی را به پست مارکتینگ سوق دهد. دکتر محمد بقایی مشاور اداره کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو نیز در این مراسم بیان کرد: ابتدا در نظر داشتیم تنها همایشی در حوزه کارمتیک داشته باشیم اما این فکر گسترش پیدا کرد و منتهی به نمایشگاه بین المللی ایران کارمتیکا شد که این نمایشگاه نوع جدیدی از رویدادهایی دارای جنبه های بازرگانی، علمی و اقتصادی است.

در پایان مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین المللی ایران کارمتیکا از شرکت های برگزار کننده ی نمایشگاه و برگزیده با حضور دکتر مهدی پیرمالحی رییس سازمان غذا و دارو و دیگر مسئولان تقدیر به عمل آمد.

ایران کارمتیکا بیان کرد: منطقه آزاد اروند در طی این سال ها فراز و نشیب های بسیار زیادی را پشت سر گذاشته است و امروز به لحاظ امکانات در وضعیت بهتری قرار گرفته است.

وی ادامه داد: ما با اعتقاد راسخ به خدمت به مردم هزینه هایی را با کمک وزارت بهداشت و درمان برای ساخت بیمارستان انجام داده ایم و امروز به این نقطه مطلوب رسیده ایم که سرانه درمانی در آبادان برای هر ۵۰۰ نفر یک محل درمانی است.

دکتر عبدالعظیم بهفر مدیر کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو دیگر سخنران مراسم افتتاحیه ایران کارمتیکا بیان کرد: دکتر مهدی پیرمالحی با وجود موقعیت حساس انتهای سال، و تلاشی که در سازمان برای تامین دارو دارند امروز خودشان را به این همایش رساندند که نشان از اهمیت برگزاری نمایشگاه ایران کارمتیکا دارد.

وی گفت: نمایشگاه ایران کارمتیکا در راستای اهداف اداره کل امور

تحریم ها و تاثیر آن بر صنعت آرایشی و بهداشتی

صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی



حمزه شهیدی
مدیر عامل شرکت فارکو شیمی

شد و از طرفی فروش محصولات داخلی با سیاست قیمت گذاری دستوری و نظارت بیش از حد در بازار و مارژین کم برای فروشندگان خرد بازار باعث رکود فروش محصولات داخلی در بازار گردید در صورتیکه همگان بر این باور بودند که وقتی شرکت های بزرگ آرایشی و بهداشتی با برندهای معروف ایران را ترک می نمایند بازار محصولات آرایشی و بهداشتی در اختیار واحدهای داخلی که توانائی تولید و تامین عمده نیاز کشور را با محصولات با کیفیت بالا دارا می باشد قرار خواهد گرفت به دلیل اینکه تولیدکنندگان داخلی هم از نظر تکنولوژی روز دنیا و هم از نظر نیروهای متخصص داخلی چیزی از شرکت های خارجی بزرگ کم ندارند و این امر می توانست باعث شکوفائی تولید داخلی گردد.

۳-دلیل افزایش نرخ برابری ریال با ارزهای خارجی و همچنین افزایش قیمت مواد اولیه به چندین برابر قیمت شرکت های تولید کننده داخلی با مشکل شدید نقدینگی مواجه شدند.

۴-عدم تخصیص ارز به واحدهای تولیدی و افزایش شدید قیمت مواد اولیه موجود در بازار داخلی بدلیل تغییر رویه مکرر سازمانهای متولی در تامین خوراک پتروشیمی ها و سود جوئی بعضی از واسطه ها در این بازار آشفته سبب گردید که مواد اولیه به قیمت خیلی گران در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد و فروش محصولات تولیدی می بایست با ضوابط فروش و کنترل ارگانهای نظارتی فروخته شود که بنظر میرسد این کنترل ها فقط برای محصولات نهائی می باشد و بر کالاهای واسطه ای هیچگونه نظارتی صورت نمی پذیرد.

۵-و نهایتاً «بدلیل کاهش سطح درآمد عامه مردم یعنی قشر متوسط جامعه که معمولاً از محصولات داخلی استفاده می نمایند بر میزان فروش محصولات داخلی در بازار تاثیر گذاشت و فروش شرکت کاهش یافت.

امیدواریم که مطالب ارائه شده درسی باشد برای ما و مسئولین کشوری تا با حمایت واحدهای تولیدی و جلوگیری از هدر رفتن فرصت های بدست آمده نسبت به افزایش GNP کشور، افزایش اشتغال و تامین محصولات آرایشی و بهداشتی با کیفیت قابل قبول برای مردم کشورمان باشیم.

اولین سوال که در رابطه با تحریم ها مطرح میگردد این است که آیا این تحریم ها فرصت است یا تهدید برای تولیدکنندگان داخلی صنعت آرایشی و بهداشتی. متأسفانه باید بگوییم که خود تحریمی باعث گردید مواردیکه می بایست به فرصتی برای صنعت آرایشی و بهداشتی داخلی در کشور ایجاد شود تبدیل به تهدید شده است که در موارد ذیل فرصت های از دست رفته و تهدیدهای ایجاد شده را به سمع شما میرسانم

۱-با توجه به اینکه خیلی از شرکت های بزرگ خارجی و برندهای معروف صنایع آرایشی و بهداشتی بعد از تحریم ها ایران را ترک کردند و به نظر میرسد که فرصتی باشد تا تولیدکنندگان داخلی پا به عرصه این میدان بگذارند ولی متأسفانه با تخصیص ارز به شرکتها واسطه ای که بعضاً «هیچگونه ارتباطی با این صنعت نداشتند با واردات انبوه کالاهای بی کیفیت و فروش آن در بازار مشکلات بیشتری را برای صنایع داخلی ایجاد نمودند.

۲-فروش محصولات وارداتی درجه دو و سه با قیمت بالا و مارژین بسیار زیاد جایگزین برندهای معروف خارجی

۴۰ درصد کاهش داشته اند.

ممنوعیت واردات قانونی فرآورده های آرایشی، وجود قاچاق و رشد قیمت ارز تخصیصی به مواد اولیه صنعت آرایشی موجب افزایش قیمت محصولات نهایی این صنعت در دوران تحریم شده است.

امید است با اجرای سیاستهای حمایتی دولت و تلاش و همت مضاعف بیش از پیش صنعتگران این حوزه از این مرحله عبور کرده و شاهد رشد و شکوفایی هرچه بیشتر صنعت آرایشی بهداشتی کشور باشیم.



جلال قدس

مشاور ارشد شرکت یونیلیور ایران

چنانچه بخواهیم به تاثیرات تحریم های اقتصادی بر صنعت آرایشی و بهداشتی و متعاقب آن داخلی نمودن بعضی اقلام وارداتی پردازیم، می توانیم آنها را به دو گروه عمده عوامل خارجی و داخلی تقسیم نماییم:

۱- عوامل خارجی:

۱.۱. ماهیت تحریم ها

برای بررسی نقش تحریم ها بر کسب و کار، ابتدا باید گفت که تحریم های ایالات متحده اصولاً به دو دسته تحریم های اولیه (Primary Sanctions) و تحریم های ثانویه (Secondary Sanctions) قابل تقسیم هستند. مطابق با تحریم های اولیه، هیچ یک از اشخاص و شرکت های با تابعیت ایالات متحده نمی توانند تعاملات مشمول تحریم را با طرف ایرانی داشته باشند اما این تحریم های ثانویه هستند که تاثیرات به مراتب شدیدتری بر کسب و کار دارند. مطابق با تحریم های ثانویه هیچ کشوری مجاز به انجام تعاملات با اشخاص و شرکت های



مهندس صفدری

معاون مدیرکل صنایع غیر فلزی وزارت
صنعت - معدن و تجارت

صنعت آرایشی و بهداشتی کشور همانند سایر صنایع، بطور مستقیم و غیر مستقیم تحت تاثیر تحریم های ظالمانه آمریکا قرار گرفته است. بر این اساس در دوران تحریم، با توجه به محدودیت های ارزی ناشی از تحریم ها و لزوم مدیریت هدمند ارز در کشور و با عنایت به رویکرد افزایش سهم تولیدات داخلی در تأمین اقلام آرایشی کشور، برخی فرآورده های آرایشی که امکان تولید در داخل کشور را با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل های موجود دارا می باشند، مشمول حمایت های دولت گردیده بطوری که بر اساس آمار گمرک ج.ا.ایران، واردات اقلام مصرفی صنایع آرایشی و بهداشتی در ۹ ماهه سال جاری نسبت به ۹ ماهه سال گذشته از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۳۶ و ۳۳ درصد کاهش را نشان می دهد.

شرایط تحریمی موجود لزوم حرکت به سمت خودکفایی در تولید محصولات آرایشی کشور را بیش از پیش نمایان نموده است. در این راستا، وارداتی بودن بخش عمده مواد اولیه این صنعت و رشد قیمت ارز نسبت به دوران قبل از تحریم از چالش های واحد های تولیدی این بخش در کشور و از جمله موانع خودکفایی در تولید داخلی این محصولات می باشد. در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد از محصولات آرایشی متکی به واردات است اما در حال حاضر در خصوص محصولات شوینده و پاک کننده ها، نیازی به واردات وجود ندارد و با توجه به توان تولید داخلی محصولات شوینده و پاک کننده در کشور، واردات این محصولات در ۹ ماهه سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب حدود ۶۰ و

۲،۲. مشکلات تخصیص ارز

در پی اجرایی شدن تحریم های ایالات متحده و ایجاد نوسان ارزی در کشور، سیاست های تخصیص ارز توسط دولت و بانک مرکزی دچار تحولات زیادی شده است. راه اندازی سامانه نیما و تخصیص ارز دولتی برای واردات نمونه هایی از این اقدامات می باشند. متأسفانه با توجه به تغییرات پی در پی سیاست های ارزی در طول این مدت و عدم شفاف بودن رویه های اجرایی آن، شرکت های تجاری در عمل با مشکلات زیادی روبرو شده اند. صدور دستورالعمل های پی در پی بانک مرکزی در این زمینه که بعضاً نسخ کننده دستورالعمل های قبلی خود می باشند، امکان پیش بینی پذیری رویه ها را دشوار ساخته است.

– پایان سخن

هرچند که تحریم ها می توانند بستر مناسبی را نیز برای گسترش تولیدات داخل ایجاد کنند اما باید توجه داشت که این یک پروسه زمان بر بوده و ریسک سرمایه گذاری بدون راهکار مناسب نیز در چنین مقطعی بالاست. قابل ذکر است که تحلیل فوق خاص شرایط فعلی است و در صورتی که تحریم ها گسترش یابند، متأسفانه شرایط فوق حادث شده که می تواند مشکلات متعددی ایجاد کند که در نهایت متأسفانه منجر به توقف تولید با تعدیل نیروی انسانی بسیاری از نیروهای تولیدی گردد.

مشمول تحریم نمی باشد. در وضعیت کنونی، ایالات متحده نام بسیاری از اشخاص و شرکت های ایرانی را در لیست تحریم های ثانویه قرار داده است و معاملات با آنها را مشمول تحریم می نماید. این امر در تاریخ ۱۴ آبان ۱۳۹۷ با افزودن نام حدود ۷۰۰ شخص و شرکت ایرانی در لیست تحریم ها (SDN List) شدت یافته است.

۱،۲. مشکلات تأمین مواد اولیه

از مصادیق دیگر عوامل خارجی می توان به محدودیت و یا عدم همکاری برخی از تأمین کنندگان مواد اولیه و بسته بندی خارجی و نیز ماشین آلات و تجهیزات تولید به دلیل مشکلات سیستم انتقال ارز و مهمتر از آن محدودیت تأمین منابع ارزی کشور نام برد که تأثیر مستقیم و عظیمی بر برنامه های تولید و تجارت دارد. بازگشت تحریم های ایالات متحده و تشدید آن با هدف قرار دادن صنایع و خدمات عظیمی نظیر حمل و نقل دریایی و هوایی، بیمه، بانک ها و بخش انرژی تأثیرات بسزایی را در تأمین و تدارک مواد اولیه مورد نیاز این شرکت داشته است به گونه ای که برخی از تأمین کنندگان خارجی برای گریز از تحریم های یکجانبه ایالات متحده ترجیح می دهند روابط اقتصادی و تجاری خود را با شرکت های ایرانی قطع نمایند؛ این امر علاوه بر ایجاد مشکلات اجرایی ناشی از تعویض و جایگزینی تأمین کنندگان، هزینه های مازادی را بر شرکت تحمیل می نماید. علاوه بر این، از آنجا که مواد اولیه مورد نیاز برای تولیدات داخلی محصولات این شرکت عمدتاً مواد شیمیایی می باشند و حساسیت زیادی بر روی بخش پتروشیمی در زمینه اعمال تحریم ها وجود دارد، مشکلات تأمین مواد اولیه دوچندان می گردد.

۲- عوامل داخلی

۲،۱. تغییر مستمر رویه ها و قوانین و مقررات

مشکلات و عوامل داخلی نیز جایگاه خود را دارند که از جمله می توان به تغییرات مستمر قوانین ثبت سفارش، امور گمرکی، امور بانکی و روش های تخصیص ارز و نیز بعضاً عدم هماهنگی و همگرایی ارگان های مرتبط و نیز عدم شفافیت و یا طولانی شدن برخی رویه های اداری نام برد که البته نباید همکاری ها و حمایت های برخی مسئولین و بخصوص وزارت صمت را در این زمینه نادیده گرفت. جمع عوامل فوق می توانند بر کاهش میزان تولید و کیفیت محصول، هزینه های تمام شده و نیز کاهش میزان صادرات به علت مسایل رقابتی موثر باشند. همچنین هر نوع کاهش بر میزان سطح تولید و یا توقف خطوط تولید از طرفی سریعاً منجر به بیکاری پرسنل و کارگران شده و از سوی دیگر شرایط لازم برای افزایش محصولات قاچاق و تقلبی را در بازار فراهم می کند.



محمد نیلفروشان
مدیر عامل شرکت ایران ناژو

تأثیر تحریم آمریکا بر این صنعت را می توان از چند منظر مورد بررسی قرار داد .

۴-نگارنده پیشنهادات زیر جهت مقابله با شرایط ناشی از تحریم ها را تقدیم می دارد .

● حذف کامل دلار دولتی (رسمی و نیمایی و ...) برای این صنعت و اجازه ورود مواد اولیه و بسته بندی با ارز واقعی بازار

● توقف کامل واردات محصولاتی که در ایران تولید میگردند .

● مقابله جدی و اساسی با قاچاق کالای ساخته شده و تقلبی

● پرهیز از اتخاذ تصمیمهای شتابزده و غیر کارشناسی

● حمایت جدی ولی منطقی از تولید مواد اولیه

● منطقی کردن سبد محصولات و حذف محصولات لوکس با توجه به شرایط

● حذف مطلق جوایز فروش

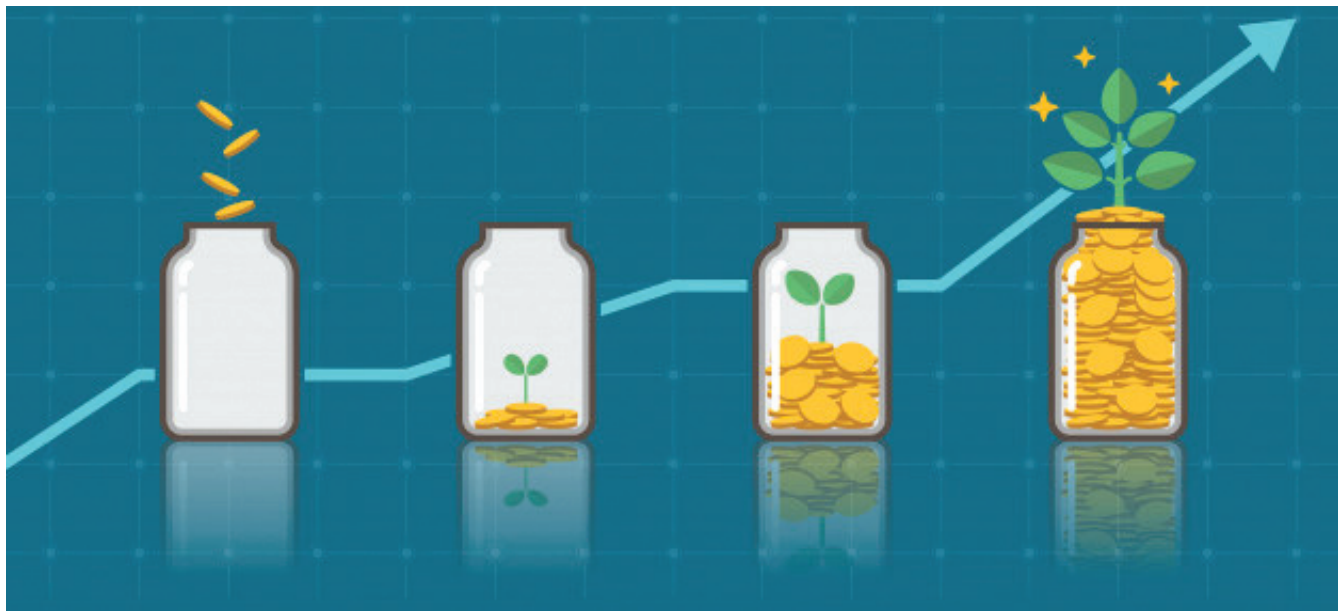
در انتها لازم می دانم صحبت خود را با این جمله نتیجه گیری نمایم.

در این شرایط تحمیلی ، صنعت آرایشی و بهداشتی ایران قادر است و باید تهدیدها را به فرصت تبدیل نماید . در این راستا تمامی دست اندرکاران و متولیان با حداکثر توان میبایست با رفع موانع کسب و کار (دولت) و تلاش بیشتر ، برنامه ریزی ، صرفنظر کردن از سود جوییهای زودگذر شخصی و منفی ، پرهیز از رقابت ناسالم ، حذف نق زندهای مطول و طلبکارانه (تولید کننده) ققنوسوار جهت اعتلا، صنعت کوشا باشند.

۱- با اینکه هدف اعلام شده آمریکا ضربه زدن به صنعت نفت و درآمدهای مالی ناشی از آن است ولی با توجه به تحریم همزمان سیستم بانکی ، عملاً کلیه صنایع کشور تحت تأثیر تحریمها قرار گرفته اند . فارغ از شعارهای دولت مردان و رسانه های حکومتی ، واقعیت این است که در صورت ادامه و تشدید تحریمها، فشار بر روی بازار کسب و کار به طور قابل ملاحظه ای افزایش خواهد یافت .

۲-صنعت آرایشی و بهداشتی ایران که زمانی بازیگر اصلی منطقه به شمار می رفت ، در اثر مشکلات جنگ و سیاستهای الزامی و سلیقه ای بشدت تحلیل رفت ، ولی از ابتدای دهه هفتاد آغاز به پوست اندازی نموده و اکنون خوشبختانه در شرایطی قرار دارد که اگر خود تحریم ها اجازه دهد نه تنها نیاز مملکت را برآورده کرده بلکه با پوشش بازارهای منطقه و صادرات منبعی مطمئن برای ارز آوری خواهد بود .

۳-دولتهای دهه های سال گذشته در لحظات بحرانی و برای جلوگیری از کمبود ، معمولاً ساده ترین روشها را انتخاب نموده اند . با اولین نشانه های هیجانی و گاهاً کاذب کمبود ، جهت تأمین و پرکردن قفسه های فروشگاهها ، ابتدا مجوز ورود رسمی را صادر نموده و سپس چشم خود را بر روی ورود غیررسمی می بستند . امیدواریم با عبرت از گذشته در صورت بروز کمبود محصولات بهداشتی در اثر فشارهای تحریمی ، این بار واکنشهای غیراحساسی ، مدیرانه و کارشناسی را شاهد باشیم .



اثر رایحه بر محصولات شوینده خانگی



مترجم: عاطفه رشوند

کارشناس پشتیبانی فروش شرکت نوین
آسیا، نماینده انحصاری کمپانی دالبرگ
(Dullberg Konzentra) آلمان

بر اساس گزارش ریسرچ اند مارکتز (تحقیق و بازارها) میزان رشد مصرف جهانی در حوزه محصولات شستشوی البسه تا سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۵۱٪ بوده که حدود ۸۵ میلیون دلار رشد در این حوزه را بالغ می‌شود.

مهمترین دلیل این رشد ارتقاء استانداردهای زندگی در کشورهای در حال توسعه، رشد جمعیت و تغییرات سبک زندگی می‌باشد. در همین حال تقاضای بیشتر در این حوزه با توسعه محصولات نرم کننده حوله و لباس و مایعات لباسشویی و محصولات دیگر مرتبط می‌باشد.



محصولات شوینده البسه بیشترین مصرف اسانس را در این بخش دارد، بر اساس داده‌های یورومونیتور. با این حال با توجه به این که رایحه و بو و انتقال آن به البسه اصلیت‌ترین و مهمترین نقش در محصولات نرم کننده حوله و لباس را دارد، این بخش شاهد بیشترین خلاقیت ها و نوآوری در حوزه اسانس و رایحه است. بر اساس داده‌های یورومونیتور مهمترین مناطق در مصرف محصولات نرم کننده حوله و لباس، کشور های آمریکای لاتین و شرق اروپا می‌باشند.

امروزه رایحه و اسانس در محصولات شوینده خانگی پودر و مایعات لباسشویی، خوشبو کننده های هوا، مایعات ظرفشویی، شوینده ها، پاک کننده های سطوح و مایعات چند منظوره از رایحه های متفاوتی در فرمولاسیون خود رونمایی می کنند و به این صورت باعث ایجاد تفاوت و تمایز بین برندهای مختلف گردیده، حس تمیزی و احساس رضایت را به طور کلی در مصرف کننده پدیدار می کنند. بر اساس گزارش یورومونیتور ۱، مصرف اسانس در محصولات شوینده و تمیز کننده خانگی بالغ بر ۴/۳ کل مصرف اسانس در دنیا می باشد. میزان رشد فروش اسانس در این بخش بر اساس شاخص رشد ترکیبی سالیانه (CAGR) بالغ بر ۴٪ برای بازه زمانی ۲۰۱۳-۲۰۰۸ بوده و پیش بینی رشد ۲ درصدی برای بازه ۲۰۱۸-۲۰۱۳ شده است.

سریعترین رشد مصرف اسانس در منطقه آسیا-پاسیفیک بوده با برآورد نرخ رشد ۴٪ بر اساس شاخص سال ۲۰۱۸ پس از آن بیشترین نرخ رشد مربوط به خاورمیانه و شمال آفریقا با رشد مصرف ۳٪ برای بازه زمانی فوق می باشد.

به گفته یورومونیتور، توسعه دهندگان محصول میتوانند از بوهایی جدید برای محصولات مراقبت خانگی به عنوان یک وسیله آسان جهت تمایز استفاده کنند. بازارهای بالغ نیازمند درجه بالاتری از نوآوری هستند در حالی که بازارهای در حال ظهور به بوهایی که قبلاً در دیگر نقاط جهان بوده اند تکیه خواهند کرد.

برای شفافیت بیشتر در این خصوص، یکی از تحلیلگران کمپانی مینتل (www.mintel.com) اظهار میکند که کمی کمتر از ۲۵٪ از مصرف کنندگان بریتانیایی در رده سنی ۱۶-۲۴ سال و ۲۹٪ در رده سنی ۲۵-۳۴ سال تمایل دارند هزینه های بیشتری برای تمیز کننده های سطحی که بوهای جذاب دارند بپردازند.

محصولات شست و شوی البسه



محصولات پاک کننده و تمیز کننده سطوح:

در این بخش نیز، خلایقیت و نوآوری بسیار مهم و حیاتی می باشد. نوآوری هایی مانند تمیز کننده های آنتی باکتریال، پروبیوتیک و محصولات طبیعی و سازگار با محیط زیست و غیره.

بر اساس داده های منیتل (menitel) مصرف کنندگان بین ۱۶-۳۴ سال در بریتانیا بیشتر علاقه مند به مصرف محصولات جدید با نوآوری های بیشتر در حوزه پاک کننده های سطوح هستند و برای این حاضر به پرداخت پول بیشتری نیز هستند.

تولیدکنندگانی که در محصولات خود موازنه ای بین موثر بودن محصول و راحتی استفاده و مصرف حداقل ترکیبات شیمیایی مضر را مد نظر قرار می دهند بیشترین موفقیت را در این بخش خواهند داشت.

بر همین اساس، مصرف کنندگان بیشتر به دنبال محصولات طبیعی تر و سازگار با محیط زیست میباشند.

همینطور، رایحه و اسانس محصولات در بریتانیا یک موضوع بسیار مهم در انتخاب آن محصول از طرف مصرف کننده ها می باشد که حاضرند پول بیشتری به محصولات شوینده با اسانس های جذاب تر و قوی تر بپردازند.

(محصولات شست و شوی ظروف و خوشبو کننده های هوا)

رایحه در این محصولات نیز از اهمیت به سزایی برخوردار است. به دلیل اینکه مصرف کننده به طور مستقیم با این محصولات ارتباط دارد و بر اساس گزارش یورومونیتور، بازارهای خاورمیانه، آفریقا و استرالیا بیشترین میزان مصرف مایعات ظرفشویی را دارند. همچنین ترکیه به دلیل استقبال از ماشین های ظرفشویی، بازار رو به رشدی برای قرص های ماشین ظرفشویی می باشد.

بر اساس تحقیقاتی که در موسسه دوپان (Dupont) صورت گرفته است حدود ۸۰٪ از مصرف کنندگان آمریکایی در سال ۲۰۱۲ از ماشین های ظرفشویی استفاده میکردند که به طور

متوسط حدود ۴ بار در هفته از آن استفاده می کردند در حالی که مصرف کنندگان آلمانی دارای ماشین ظرفشویی به طور متوسط یک بار در روز استفاده می کنند. (۸-۴ مرتبه در هفته)

بیشترین رشد مصرف محصولات مرتبط با ماشین ظرفشویی در بازار آمریکا بوده و شامل محصولاتی که زحمت مصرف کنندگان را کمتر کرده و اثربخشی را افزایش می دهند - بر اساس یورومونیتور - به طور مثال تولیدکنندگانی که نوآوری در تولید قرص های ماشین ظرفشویی و راحتی استفاده و اثربخشی بالا را دارند موفقتر هستند.

جالب اینجاست که بر اساس نظر موسسه یورومونیتور، مصرف مایعات ظرفشویی (برای شست و شو با دست) در آمریکا رشد داشته و در مقابل مصرف محصولات مرتبط با ماشین ظرفشویی کاهش داشته است. رشد مصرف مایعات ظرفشویی در مقایسه با قرص های ماشین ظرفشویی به دلیل رکود اقتصادی سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ همچنین ورود مصرف کنندگان جوان به این حوزه می باشد.

همچنین بر اساس تحقیقات این موسسه و موسسه بلومبرگ، رشد مصرف محصولات خوشبو کننده هوا در بازار آمریکا افزایش داشته است در فاصله سال های ۲۰۱۳-۱۹۹۹ بالغ بر دو برابر بوده است که این میزان مصرف تا سال ۲۰۱۸ به عدد ۳۰۴ بیلیون دلار می رسد. همچنین داده های تحقیقات بازار موسسه کلاین نشان میدهند که بازار آمریکا در مصرف اسانس، شاهد رشد بسیار قابل توجهی در سال های گذشته بوده است که بیشتر به دلیل مصرف بیشتر محصولات لوکس مانند شمع های معطر و دستگاه های رایحه سازی میباشد.

محصولات حوزه خوشبو کننده هوا بسیار نوآورانه هستند (بنا بر نوشته یورومونیتور)

ضریب نفوذ این محصولات در بازارهای آمریکای شمالی بسیار بالاست. کمپانی هایی که قصد دارند به کشورهای در حال توسعه در این بخش وارد شوند، حتما نیاز به انجام تحقیقات بازار مناسب دارند. بازار جهانی پیش روی محصولات تمیز کننده و شوینده خانگی، همچنان پایدار و روبه رشد خواهد بود.

اگرچه به طور خاص بازار چین برای این محصولات شاهد رشد فزاینده ای بوده و مصرف کنندگان چینی محصولات شوینده، تمایل به مصرف بیشتر و هزینه بالاتری در این بخش دارند. بر اساس داده های میتل، هرچه خانه ها بیشتر مجهز به تکنولوژی های به روز میشوند، نیاز به نوآوری و توسعه محصول در این حوزه بیشتر خواهد شد، محصولاتی مانند شوینده های مورد استفاده در ماشین های ظرفشویی و محصولات خاص با موارد مصرف ویژه از رشد بالایی برخوردار خواهند بود.

از کلیه اساتید محترم، پژوهشگران، محققان و علاقه مندان خواهشمند است مقاله های خود را جهت چاپ در بخش «مقاله های عمومی» با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند. «مقاله های عمومی» می تواند دربرگیرنده ی طیف بسیار

وسعی از موضوعات مرتبط با صنعت و محصولات آرایشی و بهداشتی مانند زندگی، سلامتی، ورزش، زیبایی و ... باشد.
۱- مقاله در مجله، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد.

۲- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد.

۳- حجم مقاله نباید از ۵ صفحه A۴ بیشتر باشد.

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار تحریریه فصل نامه می باشد.

در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۷، تعدادی از شرکتهای فعال در حوزه صنعت شوینده آرایشی و بهداشتی با عملکرد شایان خود افتخاراتی را نصیب خود و این صنعت نمودند.

در انتخابات اتاق های بازرگانی همکارگرمی جناب آقای مهندس علی نقیب به عنوان عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران انتخاب گردیدند.

هیات مدیره انجمن ضمن درود و سپاس از تلاشهای همکاران عزیزمان که به راستی جهادگران مقدس تولید و کسب و کار میباشند، برایشان سلامتی، سربلندی و موفقیت هر چه بیشتر را از خداوند متعال مسالت دارد.



اریان کیمیا تک



فارکو شیمی



ایران آوندفر



ایران هنکل



شرکت تعاونی تولید کنندگان صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی



مهندس امیرحسین خشایار دانایی، مدیرعامل شرکت "پارس حیان" موفق به دریافت جایزه بین المللی "برترین کارآفرین" در اجلاس لنکاوی مالزی با رتبه "سرآمد برترینها" (Pinnacle of Supremacy) گردید.

پارس حیان



اشکان شیمی



حباب کف توس

در مهرماه امسال با کمال تاسف آقای دکتر حسین کاسه گری از میان ما پرکشید و صنعت شوینده و بهداشتی ایران یکی از شریفترین و متعهدترین مدیران و متخصصین خود را از دست داد.

هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران ضمن عرض تسلیت به خانواده محترم، دوستان و کلیه دست اندرکاران صنعت، از درگاه احدیت برای مرحوم دکتر کاسه گری آمرزش و آرامش مسالت می نماید.





با مَس تفاوت را احساس کنید



SCIENCE OF NATURE



دارویی، آرایشی، بهداشتی



شرکت بهداشتی دکتر عبیدی



لابراتوار های دارو های گیاهی
طبیعت زنده (سپاس خاص)



Certified Organic Face Cream



لطافت و رایحه جاودانی



**MULTI
COMPLEX**

مایعات لباسشویی تاپ

شوینده تخصصی سازگار با الیاف لباس



محصولی از شرکت پاک نام

تلفن ارتباط با مشتری: ۰۲۱ ۸۸۴۹۱۲۹۱ | تلفن دفتر فروش: ۰۲۱ ۶۶۰۷۴۰۸۵



محب روپاک کیمیا

تولید کننده: الکیل بنزن خطی سولفون (اسید سولفونیک)

• سدیم لوریل اتر سولفات ۷۰ درصد • سدیم لوریل سولفات

• تری اتانول آمین لوریل اتر سولفات



www.mrkco.ir

نشانی: تهران، بلوار میرداماد، خیابان شمس تبریزی شمالی
کوچه نیک رای، پلاک ۱۴، واحد دوم شرقی

تلفن:

۲۶۴۰۰۳۸۳

۲۶۴۰۶۵۸۰

ایمیل:

info@mrkco.ir

تلفن:

نمابر:

ایمیل:

