



فصلنامه
انجمن صنایع شوینده
بهداشتی و آرایشی ایران

شماره ۵۱ . پاییز - زمستان ۹۶



دیدار با آقای دکتر بهفر ؛

مدیر کل اداره کل صنایع شوینده،
آرایشی و بهداشتی

تجربه های ماندگار ؛

مصاحبه ای با خانم دکتر عراقی

آشنایی با آزمایشگاه انجمن ؛

مصاحبه ای با خانم دکتر کمپانی

نوروز
مبارک

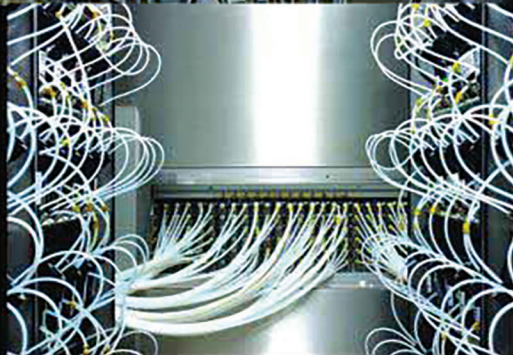
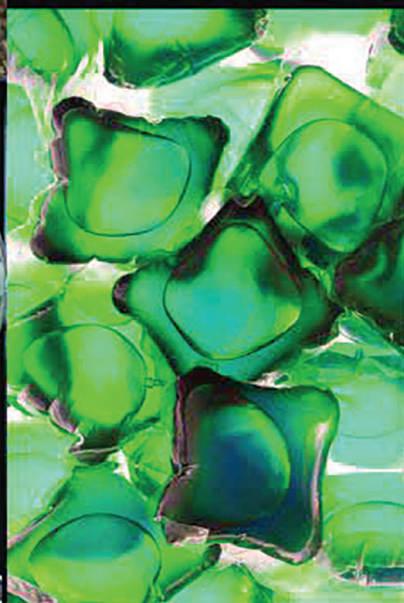
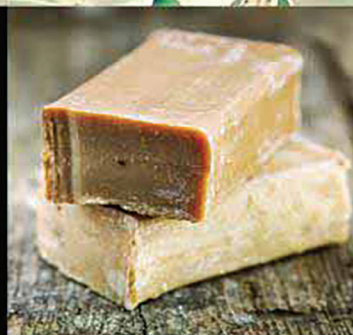
H A P P Y N O R O U Z
1397



جهت ورود به سایت انجمن صنایع شوینده،
بهداشتی و آرایشی ایران لطفاً QR کد را
اسکن نمایید
www.dhci.org



DÜLLBERG 
KONZENTRA




The Fragrance House
the_fragrance_house_iran

THE SUBTLE DIFFERENCE IN PERFUMERY



www.novinasia.ir



info@novinasia.com



+9821-77654611-4

جدید

مایع لباسشویی تاپ

از بین برنده انواع لکه
براق کننده و درخشان کننده فوق العاده
پاک کننده قوی حتی در آب سرد

محصولی از شرکت پاک نام

تلفن ارتباط با مشتری : ۰۲۱ ۸۸۴۹۱۲۹۱

تلفن واحد فروش : ۰۲۱ ۸۸۳۱۶۱۱۲-۱۵



MULTI COMPLEX

به پشتمانه سالها تجربه در
صنایع نفت، گاز و انرژی
اکنون در خدمت صنایع
دارویی، آرایشی و بهداشتی
هستیم



ساخت انواع مخازن،
میکسرها، هموژنایزرها،
تجهیزات فرایندی، نگهداری
و انتقال مواد با رعایت استانداردهای
GMP, ASTM, ASME, B.S.



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد
پلوار نگارستان، خیابان مرداد جنوبی، پلاک ۱۶۱ کدپستی: ۱۸۳۴۱-۳۶۸۱۲
تلفکس: ۰۲۱-۵۶۲۳۱۸۹۰-۵۶۲۳۳۸۶-۵۶۲۳۰۱۲۸

E mail: info@neevarmakhzan.ir

Website: www.neevarmakhzan.ir



دیدار با آقای دکتر بهفر :

مدیر کل اداره کل صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی



تجربه های ماندگار :

مصاحبه ای با خانم دکتر عراقی



آشنایی با آزمایشگاه انجمن :

مصاحبه ای با خانم دکتر کمپانی

فصلنامه انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران



مصاحب امتیاز :

انجمن صنایع شوینده ، بهداشتی و آرایشی ایران
مدیر مسئول : دکتر سید محمد باقر کمال الدین تنکابنی

زیر نظر هیئت تحریریه

ناظر فنی : کانون آگهی پرواز خیال

طراح و صفحه آرا : نوید قلمبر

چاپ و محافی : آرتمن

تیراز : ۱۵۰۰ جلد

نشانی :

تهران ، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان
آناهیتای شرقی، پلاک ۴۹ ، طبقه سوم

کدپستی : ۱۹۱۸۸۴۶۷۱۳

تلفن : ۲۶۴۱۳۴۹۸-۲۶۴۱۳۹۳۷-۲۶۴۱۳۰۶۶

فکس : ۲۶۴۱۳۶۱۸

www.dhci.org



info@dhci.org



@dhciorg



۵	سخن نخست
۶-۲۱	نگاهی به اخبار
۲۳	ما چه می گوئیم
۲۶-۳۳	رویدادها
۳۷-۴۰	تجربه های ماندگار
۴۲-۴۵ و ۵۲-۵۵	نوشتار تخصصی
۴۷-۴۹	ستون آزاد
۵۸-۶۱	یک در چهار
۶۵-۶۸	از انجمن
۶۹-۷۰	آموزش
۷۱-۷۲	گوناگون
۷۳-۷۴	بین الملل
۷۵	معرفی کتاب و نشریات

**Iran
Avandfar** Pharmaceutical,
Cosmetic & Hygienic Co.

Bath® Doctor JILA® **IROX**®

Avand® Painrest®

SYN SKIN Jlwana® **Iran
Avandfar**
Pharmaceutical CO.

سر اسحاق
مکمل حلال حلال
محور اسحاق و لا
لله العاقبة
يا مقلب القلوب
يا مقلب القلوب

سال نو مبارک
سندھ سٹی
کریکٹ ایریا اکوئری



سال نو با نسیم جان نواز بهاری، دست عنایت خداست که دیگر بار دل و جان ما را به فردایی روشن نوید می دهد و سال کهنه با یادگاران از تلاش های ما به گذشته می پیوندد.

آنچه که صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در مدت یک سال گذشته انتظار داشت بی تردید مسیر روبه شکوفایی بیشتر و رفع موانع تولید و صادرات بود که نه به صورت کامل اما به راستی با اطمینان می توان گفت به شکلی رضایت بخش از حیث پیگیری و تلاش مستمر هیئت مدیره به سوی نیل به هدف حرکت کرد.

سالی که بنا به فرموده مقام معظم رهبری (مدظله العالی) سال اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید نامگذاری شده بود را با عمل گرایی صنعت در جهت حمایت از تولید داخلی با پیگیری از سازمان های مربوطه در جهت کنترل بحث قاچاق کالا پیش بردیم. در این بین خشنودیم که با اعمال قوانین توانستیم تا حدود ۶ درصد از قاچاق کالاهای وارداتی را کاهش دهیم و با پیشنهاد اجرای قانون فارسی نویسی بر روی کالاهای وارداتی و طرح قیمت گذاری و توزیع کالاهای وارداتی تا حدود زیادی از تولید کننده داخلی حمایت کردیم. هر چند هنوز با رضایت کامل فاصله داریم اما حرکتی را شروع کرده ایم و با همکاری ارگانها ادامه خواهیم داد تا بتوانیم آنچه که بحث حمایت از تولید کننده داخلی و جلوگیری از کالاهای قاچاق به داخل کشور است را به نتیجه برسانیم.

توجه به بحث آگاه سازی مصرف کنندگان در جهت مصرف صحیح و حمایت از تولید داخلی که خود به راستی نقش مهمی در شکوفایی اقتصادی دارد البته موضوعی است که با توجه به برنامه های آموزشی و تبلیغاتی سال های اخیر، از همه نهادهای مربوطه جای تشکر دارد. البته فضاهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی هنوز وجود دارد که ورود به عرصه های لایتناهی آن از سوی صنایع با هدف نیل به سمت حمایت از تولید و مصرف کالاهای داخلی می تواند تأثیر به سزایی در قدرتمند کردن بازوهای تولید کشور داشته باشد و مسیر حرکت اقتصاد شکوفای داخلی را مهیا کند.

در یک کلام حمایت دولت از تولید کننده ها و توجه کامل به اجرا اصول اصل ۴۴ قانون اساسی در جهت حمایت از بخش خصوصی به همراه ایجاد انگیزه در تولید و سودآوری صنایع و توجه به کالای با کیفیت قطعاً منجر به افزایش اقبال عمومی به خرید و مصرف کالای داخلی می شود که نتیجه آن بلاشک رونق اقتصادی و افزایش اشتغال و به دست آوردن بازارهای داخلی و خارجی است که برای بقای صنایع ما حیاتی است.

در پایان امیدواریم با همت خود در سال جدید برگ های زرین دیگری به کتاب پرافتخار صنعت کشورمان بیفزاییم و به فضل الهی به جایگاه بالاتری دست یابیم تا دین خود را به کشور عزیزمان و ملت بزرگ ایران ادا نمائیم.

با تشکر و احترام
بختیار علم بیگی

اخبار نیمه دوم سال ۱۳۹۶

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

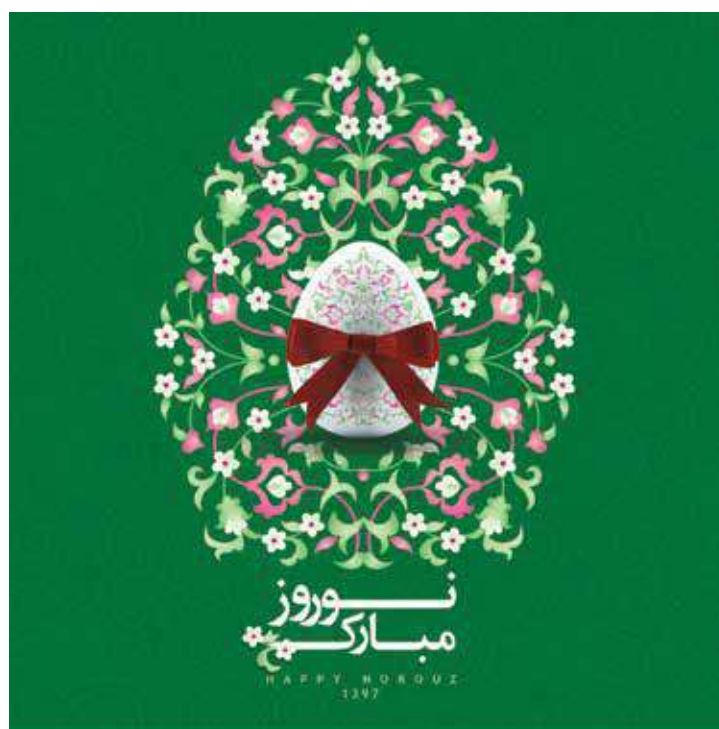


تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۶/۷/۲	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۷/۳	جلسه کارگروه انتخاب صادر کننده نمونه	سازمان توسعه تجارت	مهندس مظفری
۹۶/۷/۳	دوره آموزشی ممیزی داخلی در ایزو ۲۵۰۱۷۰ (آموزش)	دبیرخانه انجمن	مدرس دوره: آقای مهندس طولابی
۹۶/۷/۴	جلسه نمایشگاه بین المللی سلیمانیه	وزارت صنعت معدن و تجارت	آقای احساسی
۹۶/۷/۱۱	استاندارد دشامپو	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۷/۱۱	جلسه نمایشگاه عراق	ریاست جمهوری	آقای احساسی
۹۶/۷/۱۲	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۷/۱۶	جلسه کمیسیون فنی قانونی سازمان غذا و دارو	سازمان غذا و دارو	آقای مهندس امیرخانیپور
۹۶/۷/۱۸	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۷/۱۹	جلسه شیمی و پلیمر	موسسه استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۷/۲۵	دوره آموزشی محصولات مراقبت خانگی - تئوری (آموزش)	دبیرخانه انجمن	مدرسین دوره: مهندس تیموری و مهندس سخی
۹۶/۷/۲۶	دوره آموزشی محصولات مراقبت خانگی - عملی (آموزش)	کلران سمنان	مدرسین دوره: مهندس تیموری و مهندس سخی
۹۶/۷/۲۶	تدوین استاندارد پودر دستی و ماشینی	موسسه استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۷/۳۰	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۷/۳۰	جلسه هماهنگی آموزش در اتاق تهران	اتاق تهران	خانم اسد اله زاده
۹۶/۸/۸	دوره آموزشی مالیاتی	اتاق تهران	خانم اکبری
۹۶/۸/۱۰	دوره آموزشی در استان زنجان (آموزش)	زنجان	خانم اسد اله زاده
۹۶/۸/۱۴	جلسه مشترک با اعضای هیئت مدیره انجمن استان البرز	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۸/۱۴	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۸/۱۴	جلسه توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق	ریاست جمهوری	آقای احساسی
۹۶/۸/۱۴	جلسه با شرکت لهستانی	دبیرخانه انجمن	آقای مهندس فروزش
۹۶/۸/۱۶	جلسه صبحانه کاری اتاق ایران با آقای سراج	اتاق ایران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۸/۱۷	دوره آموزشی GMP (آموزش)	دبیرخانه انجمن	مدرس دوره: خانم دکتر حسینی
۹۶/۸/۲۱	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۸/۲۴	کمیته برنامه ریزی صنایع شیمیایی و پلیمر	موسسه استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۸/۲۴	دوره آموزشی آب RO+Water treatment (آموزش)	دبیرخانه انجمن	مدرسین دوره: مهندس باباجانزاده، مهندس لک و مهندس صالحی

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۶/۸/۲۹	دوره آموزشی کنترل کیفیت عمومی (آموزش)		مدرس دوره: مهندس اسکندری
۹۶/۹/۱	جلسه استاندارد بیولوژی	موسسه استاندارد	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۹/۴	جلسه هم اندیشی صادرکننده نمونه تهران	اتاق تهران	خانم مهندس آقازاده
۹۶/۹/۴	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۹/۵	جلسه توسعه صادراتی و رقابتی و توسعه مطالعات پژوهش بازرگانی	اتاق تهران	آقای مهندس مظفری
۹۶/۹/۷	صبحانه کاری با آقای جهرمی (وزیر ارتباطات)	اتاق ایران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۹/۷	جلسه کمیسیون صادرات	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۹/۷	جلسه شورای مواد اولیه	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۹/۷	دوره آموزشی محصولات آرایشی – تنوری	دبیرخانه انجمن	مدرس دوره: مهندس میرزاییان
۹۶/۹/۸	دوره محصولات آرایشی – عملی	پارس حیان	مدرس دوره: مهندس میرزاییان
۹۶/۹/۱۱	استاندارد شامپو	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۹/۱۲	جلسه شورای آرایشی	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۹/۱۳	جلسه شورای مواد اولیه	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۹/۱۳	انتخاب صادرکننده نمونه سال ۹۶	سازمان توسعه تجارت	آقای مهندس مظفری
۹۶/۹/۱۸	جلسه میز کشوری شوینده ها- قزوین	وزارت صنعت معدن و تجارت	مهندس مسگرزاده
۹۶/۹/۱۹	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۹/۱۹	هفتمین نشست کمیسیون صنعت معدن با موضوع استراتژی توسعه صنعتی با ارائه گزارش در خصوص مطالعات پشتیبان برنامه راهبردی توسعه صنایع صادراتی	اتاق تهران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۹/۱۹	دوره آموزشی روابط عمومی در تشکلهای	اتاق ایران	آقای محبت
۹۶/۹/۲۰	جلسه مبارزه با فساد	اتاق تهران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۹/۲۰	جلسه بررسی حداقل ضوابط تأسیس کارخانه	دبیرخانه انجمن	تعدادی از شرکتهای عضو انجمن
۹۶/۹/۲۰	جلسه مشکلات یکی از شرکتهای عضو در خصوص مواد اولیه و استاندارد، عدم پرداخت مطالبات	وزارت صنعت و معدن	آقای مهندس فروش
۹۶/۹/۲۱	دوره آموزشی فرمالدهید (آموزش)	دبیرخانه انجمن	مدرس دوره: مهندس احسانی
۹۶/۰۹/۲۶	جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۹/۲۷	جلسه مشکلات تأمین کربنات سدیم شرکت های عضو	وزارت صنعت معدن	آقای مهندس فروش
۹۶/۹/۲۸	دوره آموزشی میکروبیولوژی-تنوری (آموزش)	دبیرخانه انجمن	مدرس دوره: دکتر هاتفی
۹۶/۹/۲۹	دوره آموزشی میکروبیولوژی-عملی (آموزش)	ایران آوندفر	مدرس دوره: دکتر هاتفی
۹۶/۱۰/۰۳	جلسه بررسی راهکارهای منع تبلیغات کالا در ماهواره	وزارت ارشاد	آقایان علم بیگی – کیانی
۹۶/۱۰/۰۳	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۱۰/۰۳	بررسی وضعیت تولید و تحویل کربنات سدیم	وزارت صنعت معدن و تجارت	آقای مهندس فروش

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۶/۱۰/۰۴	جلسه بررسی افزایش قیمت سود کاستیک	اتاق ایران	آقای مهندس مظفری
۹۶/۱۰/۰۵	جلسه بررسی مشکلات افزایش قیمت سود کاستیک و آب ژاول	وزارت صنعت معدن و تجارت	آقای مهندس مظفری
۹۶/۱۰/۱۰	جلسه بررسی وضعیت تولید و تحویل کربنات سدیم	وزارت صنعت معدن و تجارت	آقای مهندس مظفری
۹۶/۱۰/۱۱	جلسه شورای مواد اولیه	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۱۰/۱۱	دیدار هیئت مدیره با آقای دکتر مفید جهت معارفه	وزارت بهداشت	
۹۶/۱۰/۱۲	جلسه امین الضرب	اتاق ایران	
۹۶/۱۰/۱۶	جلسه در خصوص دترجنت و مابون	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۱۰/۱۸	جلسه امین الضرب در اتاق تهران	اتاق تهران	
۹۶/۱۰/۱۸	جلسه کمیته فنی قانونی سازمان غذا و دارو	سازمان غذا و دارو	آقای مهندس علم بیگی
۹۶/۱۰/۲۴	جلسه شورای مواد اولیه و مواد واسطه ای	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۱۰/۲۴	جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۱۰/۲۶	جلسه ریاست اتاق ایران با نهادهای راهبردی تشکل ها	اتاق ایران	آقای علم بیگی
۹۶/۱۰/۲۶	جلسه در خصوص تأسیس مرکز خدمات سرمایه گذاری	اتاق تهران	آقای احساسی
۹۶/۱۰/۳۰	جلسه در سازمان تعزیرات	تعزیرات	آقای علم بیگی
۹۶/۱۱/۰۱	جلسه بازنگری در ضوابط تأسیس کارخانجات شوینده، بهداشتی و آرایشی	دبیرخانه انجمن	خانم دکتر کمپانی
۹۶/۱۱/۰۲	بازدید آقای دکتر بهفر از آزمایشگاه انجمن (رویداد)	آزمایشگاه انجمن	هیئت مدیره به همراه مدیر و پرستل آزمایشگاه
۹۶/۱۱/۰۲	دیدار هیئت مدیره با آقای دکتر بهفر جهت معارفه (رویداد)	دبیرخانه انجمن	هیئت مدیره
۹۶/۱۱/۰۳	جلسه صبحانه کاری با حضور آقای قاضی زاده هاشمی وزیر محترم بهداشت	اتاق ایران	آقای کیانی
۹۶/۱۱/۰۴	جلسه در خصوص کارگاه آموزشی تشکل ها	اتاق تهران	خانم اسد اله زاده
۹۶/۱۱/۰۸	جلسه اتاق ایران با حضور ریاست اتاق در خصوص هم افزایی و انسجام تشکلهای و افزایش تعاملات فیما بین	اتاق ایران	آقای احساسی
۹۶/۱۱/۱۰	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۱۱/۱۰	جلسه شورای مواد آرایشی	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۱۱/۱۱	جلسه هیئت مدیره با انجمن وارد کنندگان	دبیرخانه انجمن	
۹۶/۱۱/۱۵	بررسی چالش نظام توزیع کشور (فروشگاههای زنجیره ای و چالش و راهکارها)	اتاق ایران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۱۱/۱۵	فرصتهای فناوری نانو در صنعت	اتاق تهران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۱۱/۱۶	جلسه با هیئت از شرکتهای آرایشی فرانسه	وزارت صنعت معدن و تجارت	آقای مهندس کیانی
۹۶/۱۱/۱۶	جلسه در راستای نیل به اهداف برنامه دوره هشتم در خصوص توانمندسازی تشکل ها	اتاق تهران	آقای مهندس کیانی
۹۶/۱۱/۱۷	جلسه هیئت مدیره	دبیرخانه انجمن	

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۶/۱۱/۱۷	دوره آموزشی ارزیابی ایمنی و اثربخشی فرآورده های آرایشی و بهداشتی - مراقبت از پوست و مو (آموزش)	دیپرخانه انجمن	خانم دکتر صمدی
۹۶/۱۱/۲۵	جلسه بررسی چارچوب و اصول قراردادها و نحوه همکاری فروشگاههای زنجیره ای و شبکه توزیع با تولیدکنندگان	معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت معدن و تجارت	آقای مهندس فروش
۹۶/۱۱/۲۹	جلسه میز کالائی صادرات آرایشی و بهداشتی	سازمان صنعت معدن استان تهران	آقای مهندس فروش
۹۶/۱۱/۲۹	جلسه کمیته فنی قانونی سازمان غذا و دارو	سازمان غذا و دارو	آقای مهندس علم بیگی
۹۶/۱۱/۲۹	جلسه هیئت مدیره	دیپرخانه انجمن	
۹۶/۱۱/۲۹	جلسه شورای مواد اولیه	دیپرخانه انجمن	



دوباره معجزه آب و آفتاب و زمین
شکوه جادوی رنگین کمان فروردین
شکوفه و چمن و نور و رنگ و عطر و سرود
سپاس و بوسه و لبخند و شادباش و درود

فرارسیدن نوروز و سال نو را شادباش گفته و شادی
تن درستی و نیک روزی برای شما و خانواده محترم
آرزو نمیدیم.

رژیم سلامت پدید آورنده، نمایی ستا می شود، جسم آئینی و آرایشی ایران
بهتر علم بیگی



مکاتبات نیمه دوم سال ۱۳۹۶

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

دفتر مقام معظم رهبری

۹۶/۷/۱۹	دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) با توجه به عدم نتیجه گیری مکاتبات انجام شده با فرماندهی اقتصاد مقاومتی	درخصوص درخواست های حسابرسی شعب تأمین اجتماعی که مغایر با دستورالعمل های اقتصاد مقاومتی می باشد موضوع طی نامه ای برای رهبری معظم مکاتبه شده است
---------	--	--

ریاست جمهوری

۹۶/۷/۱۲	دفتر ریاست جمهوری	رونوشت نامه دکتر مهرانی درخصوص درخواست های حسابرسی شعب تأمین اجتماعی که مغایر با دستورالعمل های اقتصاد مقاومتی می باشد، این مکاتبه در پاسخ آقای دکتر مهرانی انجام شد و رونوشت آن به دفتر ریاست جمهوری و دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارسال شد.
۹۶/۷/۱۲	آقای دکتر پورمحمدی دبیر ستاد اقتصاد مقاومتی	رونوشت نامه دکتر مهرانی درخصوص درخواست های حسابرسی شعب تأمین اجتماعی که مغایر با دستورالعمل های اقتصاد مقاومتی می باشد، این مکاتبه در پاسخ آقای دکتر مهرانی انجام شد و رونوشت آن به دفتر ریاست جمهوری و دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارسال شد.
۹۶/۷/۳۰	آقای دکتر جهانگیری- معاون اول ریاست جمهوری	درخصوص درخواست کاهش سود تسهیلات بانکی با توجه به کاهش نرخ سود سپرده و دریافت پاسخ نامه از بانک مرکزی موضوع به اعضاء محترم انجمن اطلاع رسانی شد.

مجمع تشخیص مصلحت نظام

۹۶/۹/۲۰	آقای سردار سرلشکر دکتر محسن رضایی- دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام	درخصوص مشکلات صنعت شوینده آرایشی و بهداشتی و لزوم نظارت یک سازمان بر این صنعت
---------	---	---

۹۶/۷/۱۲	آقای دکتر اصغری- معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو	معرفی آقای بختیار علم بیگی، رئیس هیئت مدیره این انجمن جهت حضور در کمیته فنی آن سازمان
۹۶/۷/۲۶	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	جوابیه نامه شماره ۸۵۹۹۲/۶۷۵ مورخ ۹۶/۷/۱۱ درخصوص افزایش سهم بازار برندهای داخلی و افزایش تولید ملی بجای برندهای خارجی
۹۶/۸/۷	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	ارسال نتایج نمونه برداری فصلی شرکتهای تولیدکننده پودر شوینده از سطح بازار مربوط به تابستان ۹۶
۹۶/۸/۷	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	اعلام جایگزینی واژه "ضدعفونی کننده" بجای واژه "گندزدا"
۹۶/۸/۷	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	تبریک انتصاب مجدد جناب آقای دکتر جنت به سمت مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی
۹۶/۸/۱۶	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	ارسال تصویر پروانه ساخت محصول
۹۶/۸/۲۱	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	درخواست شرکت پارس حیان درخصوص مابون آنتی باکتریال
۹۶/۸/۲۱	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	ارسال نتایج نمونه برداری فصلی شرکتهای تولیدکننده پودر شوینده از سطح بازار مربوط به تابستان ۹۶
۹۶/۸/۲۳	آقای دکتر جنت، مدیر کل نظارت بر فرآورده های خوراکی آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی	استعلام پیشرفت انتقال تکنولوژی شرکت الهام جین وارد کننده محصولات بهداشتی و آرایشی
۹۶/۱۰/۱۷	آقای دکتر اسماعیلی، معاونت نظارت بر فرآورده های آرایشی و بهداشتی	ارسال مدارک و مستندات درخصوص کلیم ۳۶۰
۹۶/۱۰/۱۷	آقای دکتر مفید، مدیر کل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی	ارسال مدارک و مستندات نصب سوله کارخانه برای شرکت ارکیده افشان پارس وارد کننده محصولات بهداشتی و آرایشی
۹۶/۱۰/۱۸	آقای دکتر مفید، مدیر کل نظارت و ارزیابی فرآورده غذایی، آرایشی و بهداشتی	تبریک انتصاب آقای دکتر مفید به سمت مدیر کل نظارت و ارزیابی فرآورده غذایی، آرایشی و بهداشتی

۹۶/۱۰/۲۴	آقای دکتر بهفر، مدیر کل فرآورده های آرایشی و بهداشتی	تبریک انتصاب آقای دکتر بهفر به سمت مدیر کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی
۹۶/۱۰/۲۷	آقای دکتر مفید، مدیر کل نظارت و ارزیابی فرآورده غذایی، آرایشی و بهداشتی	درج ادعای AROMACARE در لیبل محصول
۹۶/۱۰/۳۰	آقای دکتر بهفر، مدیر کل فرآورده های آرایشی و بهداشتی	موافقت این انجمن با افزایش تعرفه گمرکی واردات میکسر با توجه به کمیت و کیفیت تولید داخلی آن
۹۶/۱۱/۰۲	آقای دکتر بهفر، مدیرکل فرآورده های آرایشی و بهداشتی	معرفی شرکتهای آرایشی و بهداشتی به منظور بازدید هیئت عالی مرتبه از کشور سوریه، عمان و قرقیزستان
۹۶/۱۱/۲۸	آقای دکتر اصغری-معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو	پیشنهاد و درخواست انجمن در رابطه با عدم نیاز به صدور پروانه ساخت برای محصولاتی نظیر پاک کننده خانگی نظیر جرم گیر، سفید کننده، پاک کننده، پاک کننده شیشه و چند منظوره، لوله بازکن، گازپاک کن، براق کننده شیرآلات

وزارت صنعت، معدن و تجارت

۹۶/۷/۲۴	آقای دکتر شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت	با موضوعیت پیام تبریک انجمن به مناسبت انتخاب ایشان بعنوان وزیر و بیان مشکلات و چالش های موجود در تولید محصولات آرایشی و بهداشتی و واردات بی رویه کالا و قاچاق کالای آرایشی به کشور و ارائه راهکارهای مناسب برای مبارزه با قاچاق کالای آرایشی و بهداشتی
۹۶/۸/۱	آقای دکتر شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت	درخصوص بند ۳ آئین نامه اجرایی چگونگی صدور مجوز و نحوه نظارت بر فعالیت افراد منفی در فضای مجازی و بازاریابی شبکه ای و بیان مشکلات ایجاد شده توسط اینگونه فعالیت ها
۹۶/۹/۵	خانم مهندس نباتی- مدیر کل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت	در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته.
۹۶/۹/۵	آقای دکتر صادقی نیارکی- مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته

۹۶/۹/۵	آقای مهندس صالحی نیا- معاون محترم وزیر	در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته
۹۶/۹/۸	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	اعلام اسامی شرکتهای تولیدی کوچک و متوسط به آن مدیریت جهت حمایت شبکه تلویزیونی ایران کالا
۹۶/۹/۱۱	آقای دکتر شریعتمداری -وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت	در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته
۹۶/۹/۱۲	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	اعلام پیشنهادات تعرفه ای مورد نظر با رویکرد تثبیت نرخ حقوق ورودی برای دوره چهارساله آتی
۹۶/۹/۲۵	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	ارسال نامه شرکتهای عضو انجمن به همراه مستندات دریافتی در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته
۹۶/۹/۲۸	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	مکاتبه در خصوص امکان تولید بنزآلکونیوم کلراید در داخل کشور و درخواست تبدیل ارز مبادله ای به ارز متقاضی جهت واردات آن
۹۶/۱۰/۵	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	با موضوعیت درخواست اصلاح اختصاص ارز متقاضی جهت واردات الکل های چرب اتوکسیله با توجه به مشکلات ماههای اخیر شرکت پتروشیمی سازند در تأمین و تحویل محصول اتوکسیله و شرایط فنی ناپایدار آن شرکت در تولید این محصول
۹۶/۱۰/۵	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	جلسه بررسی افزایش بی رویه قیمت سود کاستیک در بورس کالا در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور آقایان مسگرزاده و مظفری در ساعت ۱۴
۹۶/۱۰/۵	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	جلسه اعضاء هیئت مدیره انجمن در دفتر آقای دکتر صادقی نیارکی در ساعت ۱۵ با موضوعیت درخواست اختصاص ارز مبادله ای برای واردات برخی مواد اولیه نظیر الکل اتوکسیله ۲ و ۷ مول
۹۶/۱۰/۹	آقای دکتر صادقی نیارکی -مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	علیرغم کاهش قیمت جهانی که هنوز هم با قیمت بالا در بورس عرضه می شود (قیمت بورس کالا ۱۶ % بیشتر از افزایش قیمت جهانی می باشد)

۹۶/۱۰/۲۷	آقای دکتر صادقی نیارکی - مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	درخواست تغییر تعرفه گمرکی میکسر تولید محصولات آرایشی و بهداشتی با توجه به توان بالای تولید داخلی
۹۶/۱۰/۲۷	آقای دکتر صادقی نیارکی - مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	درخواست تغییر تعرفه گمرکی بیس(اسلوسکی اتیل) هیدروکسی اتیل متیل آمونیوم متوسولفات تحت تعرفه ۳۴۰۲۱۲۹۰ با توجه به توان بالای تولید داخلی
۹۶/۱۰/۹	آقای دکتر صالحی نیا - معاون محترم وزیر	با موضوعیت درخواست اصلاح اختصاص ارز متقاضی جهت واردات الکل های چرب اتوکسیله با توجه به مشکلات ماههای اخیر شرکت پتروشیمی شازند در تأمین و تحویل محصول اتوکسیله و شرایط فنی ناپایدار آن شرکت در تولید این محصول
۹۶/۱۱/۰۴	آقای مهندس حسن یونس سینکی - معاون اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت	اختصاص ارز مبادله ای برای واردات مواد اولیه
۹۶/۱۱/۰۴	آقای مهندس حسن یونس سینکی معاونت اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت	با موضوعیت درخواست اصلاح اختصاص ارز متقاضی جهت واردات الکل های چرب اتوکسیله با توجه به مشکلات ماههای اخیر شرکت پتروشیمی شازند در تأمین و تحویل محصول اتوکسیله و شرایط فنی ناپایدار آن شرکت در تولید این محصول
۹۶/۱۱/۰۹	آقای مهندس حسن یونس سینکی - معاون اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت	درخواست تخصیص ارز مبادله ای برای واردات مواد اولیه کوکوامیدو پروپیل آمین
۹۶/۱۱/۱۸	آقای دکتر صادقی نیارکی - مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت	درخواست افزایش تعرفه واردات ماده اولیه تولید نرم کننده حوله و لباس و عدم تخصیص ارز مبادله ای به محصول فوق الذکر.
۹۶/۱۱/۲۹	آقای دکتر صالحی نیا - معاون محترم وزیر	معرفی سه نفر از اداره کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی جهت بازدید از نمایشگاه کازماپک و کازماپروف بلونیا - ایتالیا

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۹۶/۸/۱	آقای دکتر صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی	با موضوعیت تبلیغات و فروش محصولات آرایشی و بهداشتی اغواکننده مثل سایت ۵۰۴۰ که فاقد مجوزی اعم از تولید، توزیع، تبلیغ و واردات از سازمان غذا و دارو می باشد.
--------	---	--

۹۶/۱۱/۸	دبیر کمیته ملی استاندارد ایزو	عدم تدوین استاندارد ژل ماشین ظرفشویی به علت عدم تولید چشمگیر آن.
۹۶/۱۱/۱۴	آقای دکتر طاهری-مدیرکل محترم استاندارد استان قزوین	امکان استفاده از عنوان شامپو سر و بدن در محصولات شرکت پاکشو
۹۶/۱۱/۱۷	آقای محمد احمدی مقدم	امکان استفاده از عنوان شامپو سر و بدن در محصولات شرکت پاکشو

سازمان تامین اجتماعی

۹۶/۷/۱۲	آقای دکتر مهرانی مدیر عامل حسابرسی سازمان تامین اجتماعی	درخصوص درخواست های حسابرسی شعب تامین اجتماعی که مغایر با دستورالعمل های اقتصاد مقاومتی می باشد. این مکاتبه در پاسخ آقای دکتر مهرانی انجام شد و رونوشت آن به دفتر ریاست جمهوری و دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ارسال شد
---------	---	--

سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان

۹۶/۷/۴	آقای مهندس نوابی- معاون وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت	برخورد با فروشگاههای زنجیره ای با توجه به درخواست تخفیفات خارج از نرم
۹۶/۹/۱۱	آقای مهندس مهدی پور- مدیر کل دفتر نظارت بر محصولات بهداشتی، دارویی و تجهیزات پزشکی سازمان حمایت	در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته
۹۶/۹/۱۱	آقای مهندس نوابی- معاون وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت	در ارتباط با افزایش بی رویه قیمت سود مایع و آب ژاول در یکسال گذشته
۹۶/۹/۲۷	آقای مهندس نوابی- معاون وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت	با موضوعیت ارسال تصاویر گرفته شده از محصولات وارداتی با ۵۰ درصد تخفیف در فروشگاههای زنجیره ای و درخواست انجام قیمت گذاری بر روی محصولات وارداتی همانند محصولات تولید داخل
۹۶/۱۱/۰۱	آقای دکتر لشگری-مدیر کل حمایت از مصرف کنندگان سازمان تعزیرات	اعلام مشکلات شرکتها درخصوص درخواستهای تخفیفات خارج از نرم فروشگاههای زنجیره ای از تولیدکنندگان

۹۶/۱۱/۰۷ آقای دکتر مولخواه- مدیرکل نظارت بر کالاهای پیروشکوایه این انجمن مبنی بر گرانفروشی غیرقلمزی سازمان حمایت سود کاستیک در بورس کالا تقاضای تسریع در بررسی این موضوع نموده است.

سازمان تعزیرات حکومتی

۹۶/۱۰/۲ آقای جمال انصاری-معاون وزیر دادگستری و با موضوعیت لزوم برخورد جدی با تخفیفات رئیس سازمان تعزیرات حکومتی ۵۰ درصدی محصولات وارداتی در فروشگاههای زنجیره ای

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و ایران

۹۶/۷/۴ معرفی آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران آقای مهندس کیانی بعنوان نماینده انجمن در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

۹۶/۹/۱ آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران جلسه صبحانه کاری با حضور آقای مهندس آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران در اتاق بازرگانی ایران که آقای مهندس کیانی عضو هیئت مدیره در این جلسه شرکت نمودند و موضوعات سازماندهی تبلیغات در شبکه های اجتماعی را مطرح کردند.

۹۶/۹/۱ آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران در خصوص پیشنهادات تغییرات تعرفه ای و افزایش و یا کاهش تعرفه مواد اولیه وارداتی

۹۶/۹/۱۹-۲۶ آقای دکتر ملکی معرفی آقای مهندس محبت جهت شرکت در کارگاه آموزشی مدیریت روابط عمومی در تشکلهای اقتصادی در اتاق بازرگانی تهران

۹۶/۹/۱۴ آقای دکتر ملکی معرفی آقای مهندس کیانی جهت شرکت در جلسه "روز جهانی مبارزه با فساد در ۹۶/۹/۲۰ در اتاق بازرگانی تهران"

۹۶/۱۰/۹ آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران در ارتباط با پیشنهادات انجمن در جهت اصلاح لایحه قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷

۹۶/۱۰/۱۱ آقای دکتر عشقی دبیرکل اتاق بازرگانی تهران با موضوعیت گزارش مختصری از فعالیت های انجمن در سال ۹۶

۹۶/۱۰/۱۸	آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	اعلام نقطه نظرات هیئت مدیره انجمن در ارتباط با مشکلات تجارت خارجی جهت برنامه ریزی برگزاری جلسه ای با حضور وزراء اقتصادی دولت در اتاق ایران
۹۶/۱۰/۲۳	آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	معرفی آقای مهندس کیانی بعنوان نماینده انجمن در کمیسیون صادرات
۹۶/۱۰/۲۷	آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	معرفی آقای مهندس کیانی بعنوان نماینده انجمن جهت شرکت در جلسه با وزیر بهداشت
۹۶/۷/۱۲	آقای ابراهیم جمیلی رئیس هیئت مدیره انجمن صادر کنندگان نمونه و برتر ایران	ارسال اسامی شرکتهای منتخب ممتاز و نمونه در سالهای ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
۹۶/۱۱/۳	آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	ارائه جدول پیشنهادی این انجمن با موضوعیت بررسی و ثبت تعرفه ها برای دوره ۲ الی ۵ ساله و تغییرات تعرفه ای برای درج در کتاب سال ۹۷
۹۶/۱۱/۱۰	آقای مهندس سیف معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران	ارائه گزارش نماینده انجمن درخصوص اجلاسیه ۱۶۲۲ درخصوص مود سرد موکن و ماسک صورت

سازمان توسعه تجارت

۹۶/۷/۱۷	آقای دکتر خسرو تاج - رئیس سازمان توسعه تجارت	درخصوص وضع نمودن ۳۷/۵ درصد عوارض گمرکی برای واردات اسید سولفونیک تولید ایران به پاکستان که علاوه بر حقوق و عوارض گمرکی وضع شده است.
---------	--	---

سازمان صدا و سیما

۹۶/۸/۱	آقای دکتر علی عسگری- رئیس سازمان صدا و سیما	درخصوص جلوگیری از پخش فیلم های تبلیغاتی محصولات سلامت محور کاملاً اغوا کننده که توسط مجریان و بازیگران محترم آن سازمان تولید و پخش می گردند.
--------	---	--

بانک مرکزی

۹۶/۱۱/۱۴	آقای مهندس مجید هاشمی-مدیرکل عملیات و تعهدات ارزی بانک مرکزی	تخصیص ارز متقاضی به واردات اسانس مورد مصرف در صنایع آرایشی و بهداشتی
----------	--	--

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین

۹۶/۸/۸ آقای مهندس کیبیری معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان قزوین
ارسال لیست واحدهای تولید کننده محصولات شوینده عضو انجمن جهت دعوت به جلسه میز کشوری با بررسی مشکلات صادرات

شرکت پاکسان

۹۶/۸/۳ آقای صفوی نژاد- مدیرعامل شرکت پاکسان
پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس صفوی نژاد- مدیرعامل شرکت پاکسان به مناسبت کسب عنوان "صادرکننده ممتاز ملی سال ۱۳۹۶"

شرکت ایران آوندفر

۹۶/۸/۳ آقای نادر سلطانی- مدیرعامل شرکت ایران آوندفر
پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای نادر سلطانی به مناسبت کسب عنوان "واحد تولیدکننده نمونه استاندارد در سال ۱۳۹۶"

شرکت پارس حیان

۹۶/۸/۳ آقای مهندس دانایی مدیرعامل شرکت پارس حیان
پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس دانایی به مناسبت کسب عنوان "صادرکننده نمونه ملی سال در سال ۱۳۹۶"

۹۶/۸/۳ آقای مهندس دانایی مدیرعامل شرکت پارس حیان
پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس دانایی مدیر عامل شرکت پارس حیان به مناسبت کسب عنوان "واحد برگزیده سازمان غذا و دارو استان قزوین در سال ۱۳۹۶"

شرکت گروه صنعتی پاکشو

۹۶/۸/۳ آقای مهندس محمد عالمی مدیرعامل شرکت پاکشو
پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس محمد عالمی مدیرعامل شرکت پاکشو به مناسبت کسب عنوان "واحد برگزیده سازمان غذا و دارو استان قزوین در سال ۱۳۹۶"

شرکت صنایع شیمی و پتروشیمی ایران

۹۶/۸/۳ آقای بختیار علم بیگی مدیرعامل شرکت صنایع شیمی و پتروشیمی ایران
پیام تبریک اعضا هیئت مدیره انجمن به آقای بختیار علم بیگی مدیرعامل شرکت صنایع شیمی و پتروشیمی ایران به مناسبت کسب عنوان "واحد برگزیده سازمان غذا و دارو استان قزوین در سال ۱۳۹۶"



@dhciorg

تمامی اطلاعات و مکاتبات انجمن را در کانال تلگرام منابع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران مشاهده فرمایید.

شرکت گروه بهداشتی فیروز

۹۶/۸/۳	آقای مهندس موسوی مدیرعامل شرکت گروه بهداشتی فیروز	پیام تبریک اعضای هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس موسوی مدیرعامل شرکت گروه بهداشتی فیروز به مناسبت کسب عنوان "واحد نمونه برگزیده استاندارد استان قزوین در سال ۱۳۹۶" و کسب عنوان "واحد برگزیده سازمان غذا و دارو استان قزوین در سال ۱۳۹۶"
--------	---	--

شرکت محب قزوین

۹۶/۸/۳	آقای مهندس امیرحسین علم بیگی مدیرعامل شرکت محب قزوین	پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس امیرحسین علم بیگی مدیرعامل شرکت محب قزوین به مناسبت کسب عنوان "واحد نمونه برگزیده استاندارد استان قزوین در سال ۱۳۹۶"
--------	--	--

شرکت پاکنام

۹۶/۸/۳	آقای مهندس مظفری مدیرعامل شرکت پاکنام	پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس مظفری مدیرعامل شرکت پاکنام به مناسبت کسب عنوان "واحد نمونه برگزیده استاندارد استان قزوین در سال ۱۳۹۶"
۹۶/۸/۳	آقای مهندس مظفری مدیرعامل شرکت پاکنام	پیام تبریک هیئت مدیره انجمن به آقای مهندس مظفری مدیرعامل شرکت پاکنام به مناسبت کسب عنوان "واحد برگزیده سازمان غذا و دارو استان قزوین در سال ۱۳۹۶"

اعضای انجمن

۹۶/۷/۱۶	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاعیه برگزاری چهل و چهارمین نمایشگاه بغداد - عراق ۲۹ مهر لغایت ۸ آبانماه ۹۶
۹۶/۷/۳۰	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی نامه بانک مرکزی در خصوص لزوم ارسال گزارش وجود مغایرت در ارتباط با تسهیلات دریافتی از بانکها
۹۶/۷/۲۵	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاعیه برگزاری نمایشگاه لاگوس نیجریه ۱۲ تا ۲۱ آبانماه ۹۶
۹۶/۷/۲۶	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی نامه اتاق بازرگانی ایران در خصوص ابلاغ سند راهبردی نقشه راه تقسیم کار فراگیر بخش خصوصی

۹۶/۷/۲۶	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و درخواست ارسال پیشنهادات تعرفه ای
۹۶/۸/۷	مکاتبه با اعضای انجمن	اعلام ۹ مورد اخبار به شرکتهای تولیدکننده پودر شوینده که نتایج آزمون نمونه برداری های فصلی آنها مختصری نامنتطبق بودند
۹۶/۸/۲۷	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی به اعضاء موضوع رعایت سقف تخفیفات ۱۵ درصدی به فروشگاههای زنجیره ای باتوجه به بخشنامه وزیر صمت به شماره ۹۶/۰۸/۰۶ مورخ ۶۰/۱۷۳۴۶۴
۹۶/۹/۱	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی به اعضاء در خصوص کمک به زلزله زدگان استان کرمانشاه
۹۶/۹/۲۵	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی تعرفه مصوب هیئت مدیره در ارتباط با درج آگهی در سایت و فصلنامه انجمن
۹۶/۹/۲۸	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی برگزاری کنگره اپیدمیولوژی سلامت دهان و دندان در تاریخ ۲ الی ۴ اسفند ۹۶
۹۶/۱۰/۲۷	مکاتبه با اعضای انجمن	اطلاع رسانی موضوع وضع ۱۰ درصدی عوارض جهت صادرات پیه صنعتی با توجه به پیگیری های انجمن
۹۶/۱۱/۱۸	مکاتبه با اعضای انجمن	برگزاری فستیوال بازار دارایی فکری در حوزه نوآوری های صنعت آرایشی و بهداشتی

شرکت بوم رنگ هم آرا

۹۶/۱۱/۲۳	آقای مهندس متقیان-مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بوم رنگ هم آرا	معرفی دو نفر از نمایندگان خبره این صنعت جهت داوری طرحهای ارسالی
----------	--	---

انجمن تخصصی البرز

۹۶/۱۱/۰۷	آقای دکتر کامکار آملی- ریاست انجمن تخصصی صنایع شوینده بهداشتی البرز	درخواست تخفیفات خارج از نرم فروشگاههای زنجیره ای از تولیدکنندگان
----------	---	--

انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی و آرایشی و عطریات ایران

۹۶/۱۰/۲۷	انجمن واردکنندگان فرآورده های بهداشتی ، آرایشی و عطریات ایران	جوابیه انجمن درخصوص نامه شماره ۱۴۴۸/۹۶ آن انجمن
----------	---	---



مصاحبه ها

مصاحبه های اعضای هیئت مدیره انجمن

ششم، هشتم ودهم آبان ۹۶	رادیو اقتصاد - برنامه ساعت صنعت با موضوع توانمندی های کشور در صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی	رادیو اقتصاد	آقایان مهندس علی نقیب، مهندس فروزش، مهندس مسگرزاده و مهندس شهیدی میهمانان حضوری و آقایان مهندس مظفری، مهندس صفوی نژاد، مهندس شعاری و مهندس شعبانی مخاطبان تلفنی
۹۶/۸/۹	بازار شوینده ها	رادیو سلامت	آقای مهندس مظفری
۹۶/۸/۱۱	وضعیت صنعت شوینده در کشور	شبکه تلویزیونی ایران کالا	آقای مهندس فروزش
۹۶/۱۰/۱۸	نگاهی به وضعیت صنعت آرایشی و بهداشتی ایران	شبکه تلویزیونی ایران کالا	آقایان مهندس نیلفروشان و مهندس فاضلیان میهمانان حاضر در استودیو و آقای دکتر بقائی مخاطب تلفنی برنامه

کلیه این برنامه ها در آرشیو انجمن صنایع
شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران موجود است



info@dhci.org



I.C.I.C.

IRAN CHEMICAL INDUSTRIES
INVESTMENT CO.

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران



بانک صنعت و معدن

دور جدید شکوفایی در شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران



دانش فنی DETAL از شرکت آمریکایی UOP ارزش بسیار زیاد و فراوانی در ابعاد ملی دارد. طرح توسعه دوم مجتمع تولید LAB با استفاده از دانش فنی جدید DETAL با ظرفیت تولید ۱۱۰۰۰۰ تن LAB در سال اجرا خواهد شد. بعد از تکمیل طرح توسعه دوم، ظرفیت تولید LAB به ۲۲۰۰۰۰ تن در سال خواهد رسید و شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان LAB در جهان خواهد شد. کارهای اجرایی طرح توسعه دوم از حدود دو ماه قبل آغاز شد بر پایه برنامه زمان‌بندی شده قرار است حدود دو سال دیگر طرح توسعه دوم به بهره‌برداری برسد.

با اجرای طرح توسعه دوم، علاوه بر استفاده از پیشرفته‌ترین دانش فنی و حذف اسید خطرناک HF، کیفیت LAB نیز بهبود بیشتری می‌یابد و امکان صادرات LAB به کشورهای اتحادیه اروپا فراهم می‌شود. از مدیران و کارشناسان بانک ارزشمند صنعت و معدن که همواره از شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران حمایت کرده‌اند، سپاسگزاری و قدردانی می‌کنیم. در اجرای طرح توسعه دوم اضافه بر مزایای باارزش در ابعاد ملی نوشته شده، تعداد قابل ملاحظه‌ای شغل ایجاد می‌شود. بعد از رانندگی طرح توسعه دوم، دور جدیدی از شکوفایی در شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران که افزایش صادرات و سودآوری بیشتر و استفاده از فن‌آوری پیشرفته دواستدار محیط‌زیست را به همراه دارد، آغاز خواهد شد.

و به جای آن از کانالیست جامد جدیدی به نام DETAL استفاده می‌شود. شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران در چهار سال گذشته بیشترین سعی را برای دریافت این فن‌آوری جدید به عمل آورد که به دلیل وجود شرایط تحریم، تا قبل از توافق موسوم به برج‌جام، UOP از انتقال فن‌آوری جدید DETAL به ایران خودداری می‌کرد.

خوشبختانه بعد از توافق برج‌جام، UOP (از کشور آمریکا) موافقت کرد فن‌آوری جدید DETAL را به شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران منتقل کند. بعد از چندین نوبت گفت‌وگو، دو قرارداد با UOP امضا و رد و بدل شد. یک قرارداد برای مهندسی پایه طرح توسعه دوم مجتمع تولید LAB در اصفهان و قرارداد دوم برای خریدن دانش فنی جدید DETAL. در دو ماه اخیر دو اعتبار اسنادی برای این دو قرارداد، به وسیله بانک صنعت و معدن به نفع UOP در بانک ایران و اروپا گشایش شده است. مبلغ این دو اعتبار اسنادی ۴۹/۲ میلیون یورو است. در دو هفته اخیر مدیران و کارشناسان شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران به لندن مسافرت کرده‌اند که اطلاعات و مدارک فنی - مهندسی مربوط به PFD و P&ID مهندسی پایه و دانش فنی جدید را دریافت کنند. دریافت دانش فنی جدید از UOP موجب حذف اسید بسیار خطرناک HF از فرآیند تولید LAB و بالا بردن کیفیت فرآورده خواهد شد. با توجه به وجود شرایط تحریم و شرایط نامطلوب سیاسی در آمریکا تسیت به ایران، دریافت

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران با سرمایه‌گذاری بانک صنعت و معدن، اولین مجتمع تولید LAB (الکیل بنزن خطی) را با ظرفیت ۵۰۰۰۰ تن در سال در اصفهان در کنار پالایشگاه اصفهان ایجاد کرد. LAB ماده اولیه اصلی و عامل پاک‌کنندگی در شوینده‌های خانگی (انواع پودر و مایعات) است. مجتمع تولید LAB در خرداد ۱۳۷۳ به وسیله مرحوم حضرت آیت‌الله رفسنجانی (ریاست محترم جمهوری) گشایش یافت. دانش فنی برای تولید LAB به طور انحصاری در اختیار شرکت UOP از کشور آمریکا است.

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران این دانش فنی را از شعبه انگلستان UOP خریداری کرده است. از اوایل سال ۱۳۸۱ اجرای طرح توسعه اول مجتمع تولید LAB در اصفهان آغاز و در نیمه دوم ۱۳۸۲ به بهره‌برداری رسید. بعد از اجرای طرح توسعه اول، ظرفیت تولید نرمال پارافین به ۱۷۵۰۰۰ تن در سال و ظرفیت تولید LAB به حدود ۱۱۵۰۰۰ تن در سال افزایش یافت. در فرآیند تولید LAB از اسید فلئوئوریدریک (HF) به عنوان کانالیست استفاده می‌شود. نقطه جوش این اسید حدود ۱۷ درجه سانتیگراد است. تنفس هوای آلوده به بخار این اسید موجب زخمی شدن مجاری تنفسی و بعد جذب کلسیم خون و در نهایت مرگ شود. به دلیل وجود مخاطرات استفاده از این اسید برای انسان و محیط‌زیست، UOP در سال‌های اخیر فن‌آوری جدید را طراحی و عرضه کرده که استفاده از اسید فلئوئوریدریک در فن‌آوری جدید حذف شده

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران (سهامی عام)

دفتر تهران: خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان شهید سعیدی، شماره ۱۶، کد پستی ۱۹۶۷۹۶۳۷۳۵ تلفن: ۲۲۰۵۴۸۹۰-۲۲۰۵۷۱۵۴

نمابر: ۲۲۰۵۹۸۶۸

مجتمع: اصفهان، کیلومتر ۱۵ جاده اصفهان - تهران

کد پستی ۸۳۳۵۱۴۴۱۱۴ تلفن: ۰۳۱-۲۳۸۰۸۳۵۰-۷ نمابر: ۰۳۱-۲۳۸۰۸۳۶۰

www.iciiclab.com info@iciiclab.com



انجمن صنایع شوینده
بهداشتی و آرایشی ایران

ما چه می گوئیم !!!

هیئت مدیره صنایع شوینده ، آرایشی و بهداشتی

بسمه تعالی

بیش از پنجاه هزار نفر در این صنایع مقدمات اشتغال ده ها هزار نفر دیگر فراهم و جلو خروج ارز کشور برای واردات کالاهایی که به راحتی امکان ساخت و تولید در کشور را دارند گرفته شود. هم اکنون برندهای معتبر جهان هر کدام در چندین کشور تولید می گردند که با توجه به ظرفیتهای موجود امکان این امر در کشور عزیز ما نیز کاملاً فراهم است. لازم به ذکر است در برخی کالاها مانند شامپو بیش از ۳۰ واحد تولیدی در کشور موجود و سال گذشته این محصول به بیش از ۳۵ کشور منجمله آمریکا ، هلند و ... صادر گردید ، و این در حالی است که قفسه فروشگاههای زنجیره ای ، داروخانه ها و فروشگاههای آرایشی و بهداشتی مملو از برندهای خارجی است که هیچگونه تقدم کیفی بر محصولات داخلی ندارند.

در شرایطی که تولیدات داخلی کاملاً تحت نظارت اداره نظارت معاونت غذا و دارو و دانشگاههای علوم پزشکی سراسر کشور بوده و انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی نیز بنابر وظیفه ذاتی خود شرایط کیفی محصولات تولیدی کشور را کاملاً رصد می نماید (در برخی اقلام مانند پودرهای شوینده دخالت انجمن باعث گردیده که محدود تولید کنندگان و صادر کنندگان بی کیفیت امکان عرضه محصولات خود را نداشته باشند) و تولید کنندگان داخلی نیز اعلام آمادگی نموده اند تا هر محصولی را حداکثر ظرف ۳ ماه با کیفیتی برابر و یا بالاتر از نمونه های خارجی عرضه نمایند ، همت والا و اندیشه های بزرگ حاکم بر نهادهای ذیربط همچون وزارت محترم بهداشت و وزارت محترم صنعت و معدن و تجارت زمینه های تحولی بس شگرف را در این عرضه فراهم نموده است تا ان شاء ... در کشور عزیزمان ایران بجای اینکه هر روزه شاهد پر رنگ تر شدن حضور محصولات قاچاق باشیم ، معادل کل ظرفیت داخل کشور صادرات داشته باشیم .

به امید تحقق چنین آرزوی کاملاً دست یافتنی در آینده ای بسیار نزدیک.

صنعت آرایشی و بهداشتی ایران با قدمتی بیش از یکمیدسال و موفقیت های متعدد ، در طول عمر خود شاهد چالش های گوناگونی نیز بوده است. واقعیت آن است که این صنعت در قلمرو صنایع با تکنولوژی بالا و پیچیده (High Tech) شناسائی نمی گردد و لذا تامین کامل نیازهای داخل و نیز امکان صادرات در آن امری کاملاً منطقی و قابل انتظار است. فارغ التحصیلان متعدد ، زیر ساخت های ایجاد شده ، نظارت کامل نهادهای ذیربط بر امر کیفیت و سلامت محصولات (که از نرم متوسط جهانی بسیار بالاتر است) می تواند در خدمت سلیقه و طراحی ویژه قرار گرفته و بازارهای بسیاری را فتح نماید. در اواخر دوران زمامداری رژیم سابق انواع برندهای خارجی در ایران تولید و به خارج صادر می گردید و از آنجا که تا پایان جنگ تحمیلی شرط واردات ، اخذ گواهی عدم ساخت داخل بود ، زمینه های تولید داخلی و صادرات بیش از پیش ایجاد گردیده بود. در مدت زمانی کوتاه پس از آن مقدمات سیل واردات قانونی و بدلیل عدم نظارت کافی حجم وسیع واردات قاچاق را فراهم نمود که علاوه بر آسیب جدی اقتصادی به کشور ، سلامت مردم نیز آماج منفعت طلبی اشخاصی خاص گردید. اکنون و به یمن حمایت نظام مقدس جمهوری اسلامی از توسعه داخلی ، ظرفیت و پتانسیل موجود تولیدی در کشور بطور متوسط بیش از ۲ برابر نیاز کشور بوده و بدلیل سهولت ایجاد یا خرید انواع فرمولاسیونهای محصولات ، امکان تامین کل نیاز کشور و معادل آن صادرات فراهم گردیده است. حال که شاهد تحولات مدیریتی و ساختاری در وزارت محترم بهداشت معاونت غذا و دارو آن مجموعه هستیم ضمن خوش آمدگویی به جناب آقای اصغری و جناب آقای دکتر بهفر ، امید مجدد در دل فعالان این صنعت شکل گرفته که با جلوگیری از واردات قاچاق ، ساماندهی شرکتهای پخش و نیز مراکز عرضه محصولات علاوه بر ادامه اشتغال



تولید ملی ؛ استقلال سیاسی و اقتصادی



سپید ۵
محافظ تمام عیار الیاف پارچه



عطر خوش لطافت

عطری دلنشین، پوستی چون حریر



یاگسان به سلامت خانواده می‌اندیشد

زلزله کرمانشاه



در شامگاه یکشنبه ۲۱ آبان ماه ۱۳۹۶ زلزله ای به قدرت ۳/۷ ریشتر در نزدیکی ازگله استان کرمانشاه رخ داد. با کمال تأسف در نتیجه این واقعه هولناک حدود ۶۰۰ نفر کشته، ۱۰۰۰۰ نفر زخمی و ۷۰۰۰۰ نفر بی خانمان شدند. هیئت مدیره انجمن این واقعه هولناک را به کلیه هموطنان و بخصوص اهالی غیور استان کرمانشاه تسلیت می گوید.

در همین ارتباط شرکتهای عضو انجمن با هماهنگی و یا مستقلاً کمکهایی هر چند ناچیز جهت مردم آسیب دیده از زلزله ارسال نمودند.

سقوط هواپیمای مسافربری تهران- یاسوج



در آخرین روزهای بهمن ماه ضایعه جانگداز برخورد هواپیمای مسافربری به کوه دنا باعث از دست دادن ۶۶ نفر از هم میهنان عزیز گردید. ضمن عرض تسلیت به خانواده بازماندگان این حادثه از خداوند سبحان برای درگذشتگان آمرزش و آرامش آرزومندیم.

دیدار با جناب آقای دکتر بهفر

مدیرکل محترم اداره کل صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی



در روز دوم بهمن ماه جناب آقای دکتر بهفر مدیرکل محترم اداره کل صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی با حضور در محل انجمن از آزمایشگاه انجمن بازدید کرده و سپس در جلسه ای با اعضای هیئت مدیره انجمن و تعاونی به گفت و شنود آزاد پرداختند.

در ابتدا آقای علم بیگی رییس هیئت مدیره انجمن از بازدید و حضور جناب آقای دکتر بهفر تشکر نموده و پس از معرفی حاضرین، با سخنان خود جلسه را آغاز نمودند.

انجام می دهیم و به عنوان بازوی اجرایی وزارت بهداشت داخل صنعت هستیم. به ما اطمینان کنید. واقعا قصد و نیت ما کنترل و ارتقاء کیفیت است و کمک کردن به رفع مشکلات. از آنجا که داخل صنعت هستیم خیلی از مسائل را به ریز و دقیق می دانیم. خواهش می کنم که این اطمیناتان را از ما دریغ نکنید. حتما پاسخ خوبی هم خواهید گرفت.



علم بیگی: از طرف خود و انجمن انتصاب جنابعالی را تبریک گفته و امیدواریم در حیطه مسئولیت خود موفق باشید. رویکرد جدید سازمان غذا و دارو مبنی بر جداسازی اداره های غذا و بهداشت خواست و مورد تایید انجمن می باشد.

نیل فروشان: به مجموعه صنعت خوش آمدید. به عنوان عضو هیئت مدیره انجمن این سومین بار است که برای معرفی انجمن و معارفه با مدیرکل جدید جلسه داشته ایم. در تمام این دفعات سعی کرده ایم یک پیام را منتقل کنیم و آن اینکه این انجمن می تواند بازوی توانای شما باشد. در این راستا هر کمکی که انجمن بتواند برای صنعت انجام دهد در خدمتان خواهیم بود.

فروزش: دبیر انجمن هستیم و خدمت شما خیرمقدم عرض می کنم. ما ادعا نداریم همه خواسته های انجمن درست است یا فقط به این نکات توجه شود ولی واقعا انتظارمان بر این است که فردی که مسئولیت را می پذیرد، صلاح مملکت را پیش ببرد و از تولید داخلی حمایت درست کند. سوابق و شواهد حکایت از درایت جنابعالی دارد و به نوبه خودم بسیار خوشحالم.

فاضلیان: ضمن عرض خیرمقدم به آقای دکتر. الحمدلله جزو افرادی هستید که از بابت سلامت نفس، تجربه و سابقه تان در این صنعت خیلی خوشحال شدیم. به دو نکته شاخص اشاره می کنم. نخست اینکه این صنعت در کشور نزدیک به ۱۰۰ سال سابقه دارد و از ابتدا دست بخش خصوصی بوده و همین دو امر باعث شده که امروز چیزی از شرکت های بین المللی کم نداشته باشیم. به روز جلو آمده ایم و عدم حضور قوی ما در

مظفری: من هم خیرمقدم می گویم. هیئت مدیره انجمن و مجموعه فعالیتهای آزمایشگاه انجمن طی چند سال گذشته با سازمان غذا و دارو به گونه ای بوده که واقعا در کنار همکاران شما توانسته ایم، همکاری کنیم. من خواهش می کنم همین روند را گسترش دهید و واقعا به ما اطمینان کنید. ما یک کار تخصصی

صادرات بیشتر به بحثهای سیاسی برمیگردد. عدم حضور قوی صنعت در صادرات از این نیست که مشکل کیفی داریم و توانسته ایم گام به گام با آنها پیش برویم، بلکه هیچ چیزی در آزمایشگاه های تحقیق و توسعه و فرمولاسیون و به روز بودنمان کمتر از کشورهای پیشرفته نیست. نگرانیم که سهم بازارمان را به واردکننده ها و شرکت های چندملیتی بدهیم که آمده اند و سرمایه گذاری می کنند و ما به سرعت در حال از دست دادن سهم بازار ملی هستیم. اگر همین جا تولید به قصد صادرات انجام شود، اشکالی ندارد. امروز شرکتهای چندملیتی آمده اند و یا دارند وارد می کنند و یا دارند سرمایه گذاری می کنند. ما از سرمایه گذاری آنها با هدف افزایش صادرات ملی و ایجاد برند ملی استقبال میکنیم

نقیب: من خیلی خوشحالم و خیرمقدم عرض می کنم. حدود ۱۸ سال مدیرعامل داروگر و ۱۲ سال هم به عنوان عضو هیئت مدیره انجمن خدمت دوستان بودم. در حال حاضر هم رییس هیئت مدیره شرکت تعاونی این صنعت هستم. واقعا انجمن ما با سازمان غذا و دارو همیشه تعامل خیلی خوبی داشته و آن اعتمادی که طرفین به همدیگر داشتند و از آنجا که همه شرکتهای ما خصوصی هستند، اعتمادی که سازمان غذا و دارو به انجمن ما داشته به خاطر همین مسئله بوده. یعنی در حقیقت خود مسئولین و مدیران صنعت بهداشتی- آرایشی دلسوز کشور هستند. چون با کار خودشان، بازار خودشان را حفظ می کنند. در این چند سال گذشته تنوعی که در تولید در کشور شده واقعا از دنیا کم نداشته ولی مظلومانه کار کردیم. برای اینکه به هر حال متاسفانه فرهنگ کشور این بوده که فکر می کند چشم آبی ها بهتر هستند و اگر یک شامپوی خوب ایرانی ۵ هزار تومان و یک شامپوی بد خارجی ۳۰ هزار تومان است، به دلیل مارژینی که در مغازه ها هست به دنبال آن برود. صداوسیما و دولت هم چندان توجهی به این مسائل ندارند و میلیاردها دلار پولی که می رود مثل آب لوله کشی تهران است که همه داریم داد می زنیم آب نداریم و یک سوم آب شیرین تهران در حال هدر رفتن است. این را به نقل از خود مسئولین می گویم. ما از برجام و تحریم ها و سنگ اندازی طرف مقابل می گوییم که نمی گذارند کار کنیم در حالی که میلیاردها دلار پولمان به راحتی هدر می رود. پشت تریبون ها از صنعت و مقاومت اقتصادی گفته می شود ولی در اصل در واردات باز است.

کیانی: انتصاب مجدد جنابعالی را تبریک می گویم. ما از آن دوره کوتاه هم خاطرات خیلی خوبی داریم. نکته

ای را لازم می دانم عرض کنم که شاید طی سالیان گذشته همواره محبتهایی که می شد، محبتهایی بود که منفی برداشت می شد و این ارزیابی وجود داشت که انجمن تولیدکنندگان مخالف واردکنندگان هستند یا بالعکس. الان گفتمان انجمن صرفا بر مبنای آمار است. فکت داریم، آمار و ارقام داریم. یعنی اگر اظهار می کنیم که در این صنعت با یک بازار ۱۹ هزار میلیارد تومانی روبه رو هستیم با قیمت مصرف کننده ۹۶ بدون ارزش افزوده صحبت می کنیم، که طبیعتا سال آینده باز هم این بازار بزرگ و بزرگتر خواهد شد. و اگر ادعا می کنیم که چیزی نزدیک به ۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان سهم آرایشی- بهداشتی است و ۱۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان سهم شوینده ها و پاک کننده، در آن ۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان آرایشی- بهداشتی ۳۰ درصد تولید داخل است و ۷۰ درصد سهم واردات. از سهم قاچاق در واردات عملا صحبتها و روایات گوناگونی هست. کمترین عددی که راجع به قاچاق واردات گفته شده ۷۵ درصد و بالاترین آن ۹۰ درصد است. بنابراین سهم واردات قانونی بین هفت تا ۱۷ درصد کل بازار بهداشتی و آرایشی است. متاسفانه و باز هم متاسفانه آمار گمرک جمهوری اسلامی هفت درصد را تأیید می کند. در هر جایی لازم باشد عملا انجمن آمادگی دارد که با فکت دقیق محاسبات و روشهای محاسبات را روی میز بگذارد و بگوید از کجا آورده، از هر سمتی حرکت می کنیم به همین اعداد می رسیم. یعنی آمادگی وجود دارد که هرگاه حضرتعالی یا مجموعه اراده کنند اینها روی میز بیاید و بررسی شود. دیگر آن دوره گذشته که بگویند اینها مخالف واردات یا تولید هستند. عدد، رقم، ظرفیت کشور و قیمت ارز را داریم و قس علیهذا. اینها همه آماده است که ما تقدیم حضورتان کنیم. البته عوارض بحث واردات و قاچاق خیلی زیاد است و به غیر از بحث سلامتی، بحث این را دارد که با واردات قاچاق، ارزش افزوده، گمرکی و مالیات عملکرد داده نمی شود و عملا یک مرکز توزیع دچار وسوسه می شود که از کسی بخرد که هیچ مالیاتی ندارد و تازه می تواند ارزش افزوده را از مصرف کننده بگیرد و به دولت ندهد. راهکارهای زیادی هم انجمن یکسری اقدام هستند که قابلیت واردات دارند. خودمان هم معتقدیم به خاطر تست و سلیقه مردم باید وارد شود. اما یکسری کالاها هستند که واقعا کشور می تواند تمام نیاز را تامین کند. برغم اینکه ظرفیت عطر در کشور ما حدود یازده برابر مصرف است اما انجمن مخالف واردات عطر نیست برغم اینکه در رنگ مو ظرفیت ما ۲/۴ (دو و چهار دهم) برابر مصرف کشور است اما انجمن واردات

اینجا در واقع به نوعی پارلمان بخش خصوصی اداره کل است و مطمئناً بازویی در کنار ظرفیتهای کارشناسی اداره کل خواهد بود. عزیزان خیلی دردمندانه در شروع جلسه همه مسائل را به نحوی بیان کردند و جای واخواهی مسائل بیان شده باقی نمی ماند و من هم نمی خواهم خیلی وقت را بگیرم اما آقای دکتر بهفر آنچه من می شناسم یک چهره دانشگاهی و بسیار هم علاقه مند به تولید و اشتغالزایی هستند. مطمئناً مدیران صنعت یا صاحبان صنعت نه نگاه مغرضانه ای به بحث واردات دارند و نه اینکه خیلی به صورت

رنگ مو را قبول دارد. اما واقعا جای تاسف دارد که مثلاً در یک قلم مثل شامپو در کشور ما همه رنج را تولید می کند و طبق آمار گمرک به ۳۵ کشور صادر شده، این میزان واردات سنگین داشته باشد. در مرحله بعد پیشنهاد می کنیم بیایند و تولید کنند. حتی آنهایی که کشور می تواند تولید کند برندهای خارجی را بیاورند و تولید کنند. در حالی که شما در جریان هستید که واقعا ایران از جهت تضمین کیفیت تولید، دو سه برابر از استانداردهای دنیا بالاتر است. تنها ژاپن و استرالیا ممکن است در سختگیری



دگماسیستی می خواهند در رابطه با واردات فکر و نگاه کنند. آنچه به نظر می رسد امروز پکیج صنعت آرایشی-بهداشتی ایران را جدای از واردات، تولید، مارکت و صادرات نباید دید. یعنی باید این چهار مقوله را در کنار هم دید.

واردات را باید حتماً تولیدنگر دید. صادرات هم که بحث خاص خودش را دارد با تمام مشکلات و مسائلی که وجود دارد، بسیار مهم است و باید در توجه خاص قرار بگیرد. بحث های مارکت با توجه به اینکه مارکت آئینه قاچاق است و درمارکت است که قاچاق را می بینیم لذا رصد مارکت خیلی مهم است. از طرف دیگر مبحث تولید بعضی مواقع ها آئین نامه ها و دستورالعمل های دست و پا گیر واقعا بلای جان تولید است. بازار سرمایه در ایران هزینه های وحشتناکی دارد که با هیچ جای دنیا قابل مقایسه نیست.

به وزارت بهداشت ایران برسند. یعنی ما انقدر سخت می گیریم، بعد آنها در دویی می توانند تولید می کنند بیاورند ولی در ایران نمی آیند تولید کنند؟!

آقای دکتر! درصدی از این را هم مجاب شوند که صادر کنند تا به نفع کشورمان شود. آیا درست است ما ارزی که دکتر ظریف و همکاران با مصیبت درمی آورند را دومرتبه بابت شوینده دستشویی فرانسوی ها و لوسیون ساده دست به خارجی ها بدهیم. می گویند کره ای ها در اتاق تمام مدیرعامل هایشان نوشته اند «یا صادر کن یا بمیر!» حالا ما صادر که هیچی، در را هم باز می گذاریم و می گوئیم همه جوهره بیاورید. تازه حق و حقوق دولت را هم ندهید.

بقای: خدمت آقای دکتر بهفر دوست عزیزم خیرمقدم عرض می کنم. آقای دکتر بهفر در واقع به خانه خودشان آمده اند.

شما این هزینه مالی تامین مواد اولیه و پرسنلی را در زمان بیش از حد انتظار که بدان وارد شود، در نظر بگیرید تبعات زیاد، بد و سختی را خواهد داشت. من فقط یک خواهش دارم و آن هم اینکه ما برای چه می گوییم یک کمپانی بین المللی به ایران وارد شود و در ایران تولید کند؟ کمپانی های معتبر خارجی که به اینجا می آید باید یک اهدافی را از ورود این مجموعه به کشور داشته باشیم. آیا سرمایه می آورند؟ آیا تکنولوژی خواهند آورد؟ ولی به عقیده ما باید تضمین اشتغال پایا را فراهم کنند. پس باید برنامه ریزی کاملاً صحیح انجام شود.

دکتر بهفر:

بسم الله الرحمن الرحيم.

جا دارد من هم در همان وهله اول خدمت همه عزیزان خدایوت بگویم. من سعی کردم خودم را زودتر از همه خدمت شما برسانم. چون واقعا من اینجا را مثل خانه خودم می دانم. یعنی آدم وقتی که مثل خانه خودش بداند سعی می کند که خانه را درست و تمیز کند و الزاماتی که انسان برای منزل خودش در نظر می گیرد را سعی می کند که رعایت کند. یکی از مشکلات اساسی در فرآیند یا امور آرایشی بهداشتی شاید از یک طرف باید گفت مظلومیتی است که شامل این صنعت شده. حتی من در زمانی که از دانشگاه می خواستم بیایم (سال ۸۹) یکی از دلایل و علل اصلی این بود که شمایل پیدا کند. یعنی ما مجموعه ای به نام آرایشی-بهداشتی داشتیم که همیشه ذیل یک مجموعه دیگر بود. زمانی هم که اداره کل می خواست منحل شود، از عزیزان خواهش کردم که این را تلفیق نکنند و اگر هم خواستند به زیرمجموعه دارو ببرید. یعنی به خاطر اسلوب و چارچوبی که وجود دارد تعاریف بهتری نسبت به فرآورده ها، روش و سایر موارد در اداره دارو وجود دارد.

ما بلم در این جلسه به تعدادی از موضوعاتی که در برنامه اداره کل است اشاره ای داشته باشم. نکاتی که به نظر می رسید از گذشته خدمت دوستان بودم و خدمت دوستان بعدی هم منتقل کرده ام و گاهی مغفول مانده است. نخست اینکه در بحث فرآورده های آرایشی و بهداشتی همانطور که دوستان فرمودند، اصلاً ضرورتی قانونی به چیزی به عنوان پروانه وجود ندارد. همانطور که دوستان فرمودند خصوصیت آکادمیک ما ایجاب می کند که طرح سوال کنم. قانون به سال ۴۶ است. خدا رحمت کند کسانی که این قانون را تدوین کردند که بسیار هم قانون کاملی است ولی دنیا تغییر کرده. ولی گاهی اوقات می گویم این تغییر نکند بهتر است چون متأسفانه این را هم خراب می کنند.

اصلاً کجای سیستم های قانونی نوشته شده که رجیستری به اینصورت که شما دارید انجام می دهید، وجود داشته باشد؟ سالهای ۸۳ و ۸۴ آقای دکتر حسینی دستورالعملی از وزیر گرفتند. حالا هر موقع لطف خدا شامل حال ما شد سعی می کنیم تحولات را در این خصوص ایجاد کنیم.

من به دوستان گفته ام که فرآورده هایی که وجود دارد را دسته بندی کنید. البته رجیستر برای یک فرآورده های خاص های ریسکی هست که همه اذعان دارند یکی باید این را کنترل کند. دوستان اگر نظراتی دارند در این تقسیم بندی و دسته بندی که می خواهد انجام شود، با ما در میان بگذارند دنیا در تغییر است. ما اگر بخواهیم تغییری نکنیم از گردونه خارج خواهیم شد.

نکته دوم داستان پرمارکتینگ و پست مارکتینگ است که در سال ۹۰ خیلی مطرح می شد. می گفتم مشکل ما این است که پرمارکتینگ هستیم و ادعا می کنیم با یک سیستم پرمارکتینگ می خواهیم با یک دنیای پست مارکتینگ مبارزه کنیم، معنا ندارد، نمی شود. من یقه تولیدکننده را می گیرم که الا بالله اگر بخواهی تغییری در فرمولاسیون بدهی باید سراغ من بدهی. تا من نوعی و کارشناسم بخواهد این را تأیید و امضاء کند، سال گذشته است. اصلاً ذات آرایشی-بهداشتی در تنوع است. یعنی اگر یک تولیدکننده نتواند تنوع لازم را در فرآورده اش داشته باشد. گاهی در رنگ، اسانس و...

نکته بعدی بحث شرکتهای توزیعی یا همان زنجیره توزیع بود که سال ۹۰ خانم دکتر دستجردی دستورالعمل اجرایی اش را امضاء کرد. وقتی داشتم می رفتم مجوز دوازدهمین یا سیزدهمین شرکت توزیع را امضاء کردم. قطعاً در سیستم توزیع می بایست بازنگری گردد.

و اما موضوع مهم دیگر تبلیغات است که جنبه های مختلفی دارد. اصلاً خود آرایشی-بهداشتی تبلیغات است. بنابراین باید روی این مبحث کار کرد. خواهشی که از عزیزان دارم اینکه با دوستان اداره کل یک هماهنگی انجام شود، یک کمیته یا کارگروهی را در خصوص تبلیغات تشکیل دهند که به صورت مدون افرادی که این کاره هستند وارد این بحث شوند و بگویند ما از کجا می توانیم وارد این موضوع شویم. بحث دیگری که هست اینکه با تبلیغاتی که به صورت مختلف وجود دارد با چه نحو می توان مبارزه کرد؟ این یک کارگروه می خواهد که به نظرم دوستان اگر بتوانند این را تشکیل دهند خیلی راحت تر می توانیم از تجارب و نظراتشان استفاده کنیم و در جایی که باید صحبت حاکمیتی کنیم هم اعمال حاکمیتی را خواهیم نمود.



در ادامه اعضای هیئت مدیره نظرات خود را در رابطه با مشکلات صنعت، واردات و قاچاق به صورت شفاف و مصداقی اظهار نموده و در انتها اهم انتظارات صنعت و انجمن به شرح زیر تقدیم گردید.

* تسهیل نمودن قوانین و مقررات در جهت رفع موانع تولید و اشتغال زایی

* ساماندهی واردات

* ساماندهی شبکه های توزیع

* فارسی نویسی حداقل یک وجه بسته بندی از مبدا

* قیمت گذاری کالای وارداتی

* مبارزه با قاچاق در سطح عرضه

* تهیه پروتکل ملی جهت هدفمند نمودن تولید در داخل توسط شرکت ها و برندهای معتبر خارجی

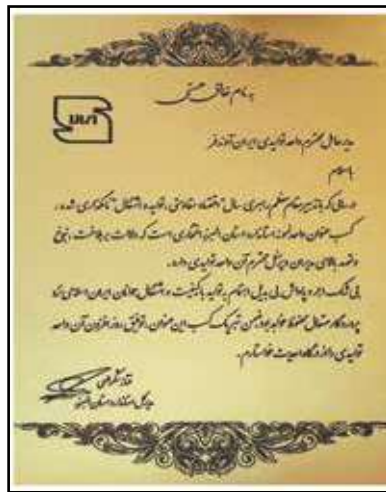
* نظارت کامل و موثر بر امر تبلیغات

در خاتمه آقای علم بیگی ضمن تشکر مجدد از حضور آقای دکتر بهفر در خانه صنعت بیان نمودند که در راستای اهداف فوق از طرف انجمن و صنعت قول می دهیم که با تمام ظرفیت، توان و امکان در کنار وزارت بهداشت، اداره کل صنایع آرایشی و بهداشتی و وزارت صنایع فعالیت نماییم



برند ملی؛ هویت ملی







درخشش همیشگی با **Saaf** و **Naz**

با خانواده‌ی محصولات ناز و صاف همواره بدرخشید!





پاکیزه و درخشان، با تکنولوژی آلمان



پلی واش

پودر ماشین لباسشویی با فناوری

پلیمر + آنزیم



تکامل شستشو

پیشگیری موثر از چرک مردگی لباس ها
قدرت لکه بری بالا بدون ایجاد آسیب و پوسیدگی در بافت پارچه
نرمی و لطافت بیشتر لباس ها با استفاده از نرم کننده های طبیعی

در گپی دوستانه پای صحبت های به راستی سرشار از تجربه خانم دکتر عراقی نشستیم.

ایشان را به درستی
میبایست با سه ویژگی
علاقه، تلاش و تخصص
تعریف نمود.



دکتر نیره عراقی پیشکسوت صنعت

خانم دکتر ممکن است کمی از خودتان بگویید؟

مسئولیت اصلی پروژه بر عهده آقای دکتر عقیقی قرار گرفت و برای تولید هم آقای مهندس عابدی که قبلاً فعالیت صنعتی داشتند استخدام شدند و بنده که بعثت پرکاری و فعالیتیم به لقب فرفره ملقب شده بودم برای کنترل و فرمولاسیون مامور شدم، برای خرید ماشین آلات پلنت پودر با شرکت بالسترا قرارداد بسته شد، آقایان دکتر عقیقی، مهندس خسروشاهی و عابدی برای آشنایی با ماشین آلات و تکنولوژی تولید به اروپا رفتند، تصادفاً در همان ایام خانم دکتر دیگری که لابراتوار دارویی را اداره میکردند برای زایمان به مرخصی رفتند و من ماندم و کل دو لابراتوار دارویی و آرایشی و مطالعاتی که لازم بود برای لابراتوار شوینده انجام بگیرد، این پرکاری و حجم فراوان کار و دست تنهایی در عین جوانی و تازه کاری خیلی در ساخت شخصیت کاری من موثر بود

در دوره انتظار تا رسیدن ماشین آلات روشهای آزمایش، فرمولهای اولیه و سایر مقدمات فراهم شد و اولین پودر ها را با نامهای دریا، تک و شوما با توصیه های خامی که شرکت بالسترا در اختیار ما به عنوان فرمولهای مقدماتی گذاشته بودند طراحی کردیم در آن تاریخ نه کتاب و رفرنسی در اختیارمان بود، نه اینترنتی و نه مرجع دیگری، و همه مراحل با سعی و خطا انجام میشد، هر فرمولی که طراحی میکردم پس از تایید اولیه در لابراتوار، مهندس عابدی که مدیر تولید بود بلافاصله بچ بزرگش را می ساخت و با کمک فکری دکتر عقیقی و ایشان فرمول را اصلاح میکردم.

متولد ۱۳۱۸ در تهرانم و در سال ۱۳۴۱ با دکترای داروسازی از دانشکده داروسازی تهران فعالیتیم را در مجموعه تولیدارو آغاز کردم. تولیدارو که در آن زمان تحت لیسانس شرکت های معتبر اروپایی و آمریکایی دارو و محصولات آرایشی تولید میکرد بیشتر یک دانشگاه علمی و کاربردی بود، زمانی که من آغاز به کار کردم بخش آرایشی و بهداشتی هنوز کاملاً فعال نبود. مدیر مستقیم من آقای دکتر عقیقی یادشان بخیر در عین حال معلم و استاد من در صنعت و مدیریت بوده اند، سال دوم کارم همزمان با توسعه بخش آرایشی ایشان مرا مامور تجهیز و راه اندازی لابراتوار مستقل آرایشی کردند، این آغاز سازندگی من بود، با مطالعه، جستجو و بازدید از کارخانجات کلیه تجهیزات مورد نیاز را شناسایی و خرید و نصب کردیم و یک لابراتوار مجهز در کنار واحد تولید محصولات آرایشی ایجاد شد که در آنزمان بینظیر بود.

در طی یکی دو سال بسیاری از موادی را که بصورت کنساتره وارد میشد شناسایی و بصورت اجزای خامشان وارد و در ایران ترکیب کردیم که هم مورد رضایت مجموعه بود و هم در شرکت های لیسانسور خیلی صدا کرد.

دو سه سال بعد حدود سال ۴۳-۴۴ آقایان خسروشاهی به این فکر افتادند که بجای فاب، تایید و سایر محصولات وارداتی، تولیدات داخلی را جایگزین نمایند. و باین ترتیب با تشکیل واحد پتروشیمی تولیدارو پروژه تاسیس پلنت تولید پودر آغاز شد.

یکی دوسال بعد از احداث پلنت با توجه به رشد سریع تولید و فروش والبته بعلت فشار دولت وقت که مصوب کرده بود صنایع آلوده ساز از تهران خارج شوند تصمیم گرفته شد که توسعه پلنت ده تنی پودر در شهر صنعتی البرز باشد.

مجددا در این پروژه توسعه و همزمان انتقال پلنت تهران به محل جدید یک هیئت مدیره پروژه تشکیل شد متشکل از دکتر عقیقی مسئول اصلی، مهندس معین محاسبات مهندسی، وزمان بندی مراحل، مهندس عابدی ماشین آلات و امور فنی، بنده هم کیفیت کلیه اجزا و مراحل کار بعنوان مثال کیفیت محل پروژه از کلیه جهات، زمین و آب محل پروژه، خطرات زلزله، کیفیت ساختمانها و غیره.

به این ترتیب ضمن احداث یک پلنت ده تنی جدید، پلنت تهران نیز به شهر صنعتی البرز انتقال یافته و افزایش ظرفیت نیز اتفاق افتاد.

تصور میکنم از سال ۵۱ زمزمه تفکیک واحد ها بر اساس تخصصشان و ایجاد تشکیلاتی با شخصیت حقوقی مستقل برای هریک آغاز شد و در حدود سال ۵۳ بصورت عملی در آمد.

در آن هنگام من که در دایرکتوری تحقیقات با آقای دکتر عقیقی کار میکردم به شرکت تولی پرس انتقال یافتم.

پس از تولیدارو به تولیپرس رفتید؟

آقای زردوزیان تازه از آمریکا آمده بودند و آقایان خسروشاهی اعتقاد داشتند که ایشان باید مسئولیت تولیپرس را به عهده بگیرد، ایشان هم اصرار داشتند که عراقی باید بیاید و به من کمک کند. از آنجا بود که من به عنوان قائم مقام مدیرعامل انتخاب و به تولیپرس منتقل شدم. ابتدا در ساختمان خیلی کوچک احسانی مستقر شدیم و بعد ساختمان رادیکال را روبروی بیمارستان شوروی سابق برایمان خریدند و به آنجا رفتیم.

مسئولیت من به عنوان قائم مقام مدیر عامل و معاونت طرح و بررسی تولیپرس ادامه داشت تا انقلاب شد. قبل از انقلاب، مدیرعامل شرکت که تغییر کرده و آقای موسوی مدیرعامل شده بودند تقریبا از شش ماه قبل از انقلاب بنا به ضرورت خانوادگی به استرالیا رفتند و از آنجا فقط با مکاتبه با من در تماس بودند و با اعتمادی که به من داشتند کلیه کارها را بخودم واگذار کرده بودند این وضعیت سه تا چهار سال تا اواخر سال ۱۳۶۰ ادامه داشت موقعی که انقلاب پیروز شد، تنها شرکتی که تا روز آخر نخواست و حقوق کارگران را می داد، ما بودیم فقط یک تعطیلی کوتاه در محدوده ۲۲ بهمن داشتیم و سه روز هم بعلت فوت مرحوم آیت الله طالقانی، سعی بر این بود که هرگز حقوق کارگران قطع نشود و انصافا نیروی کار هم خیلی کمک و همکاری کردند

چه زمانی شرکت ملی شد؟

زمان دقیق مصاحبه شرکت را بخاطر ندارم ولی اعزام مدیر از سازمان صنایع ملی در سال ۱۳۶۰ بود حدود سه سال طول کشید و در تمام مدت درحقیقت دست تنها بودم و آنجا را اداره می کردم. البته به هیئت مدیره ای که در شرکت مادر بودند، هر موقع مشکلی داشتم مراجعه می کردم. نمایندگیهایی هم که فروشنده مواد بودند و بسیاریشان به اروپا رفته بودند، خیلی همراهی میکردند و مواد را بعضا قبل از انتقال پول میفرستادند، البته بوروکراسی هم خیلی خیلی کمتر بود و این امکان را ایجاد میکرد.

یکبار هم برای تامین اعتبار خرید و واردات آلکیلات زمانیکه گشایش اعتبار ها کاملا متوقف بود ناچار شدم به شورای انقلاب مراجعه کنم که مرحوم آیت الله بهشتی با تسلط کاملی که به مسایل تجاری و معاملات داشتند پس از اطمینان به صداقت و واقعیت نیازی که داشتیم به مدیر کل بانک مرکزی آقای نوبری دستور دادند که این مورد را انجام دهند، این محموله درست در روز های نخستین جنگ به ایران رسید و من از ترس اینکه مبادا نتوانیم به تهران منتقل کنیم همراه با یکی از اعضای هیئت مدیره مجموعه دو سه روزی در آبادان و خرمشهر و گاه ساعت ها روی آب بودیم تا توانستیم با وجود شرایط جنگی آنرا تخلیه و به کارخانه ارسال کنیم، درست در شب و روزی که هتل آبادان و بازار آبادان هدف حمله قرار گرفت من آنجا بودم و برای تخلیه و حمل به تهران تلاش میکردم.

این نکته قابل ذکر است که از سال ۱۳۴۴ که بعنوان نماینده تولیدارو به سازمان استاندارد معرفی شدم تاکنون پیوسته در کمیسیونهای استاندارد مشارکت و مسئولیت داشته ام در سال ۱۳۵۹ در راستای انقلاب فرهنگی در وزارت بهداشت هم، کمیته ای تشکیل شد و مرا هم بعنوان کارشناس و آگاه برای تدوین آیین نامه آموزش عالی گروه پزشکی دعوت کردند که با عده ای از اساتید و خبرگان این رشته ها آیین نامه را تنظیم و به وزیر علوم وقت، آقای دکتر معین تقدیم کردیم و پاداشمان رفتن به حسینه جماران بود. خیلی هم زحمت کشیده بودیم. آن زمان هم همه در باور خدمت سیر می کردیم. فکر می کردیم چه اتفاقی در مملکت افتاده و ما چه عروجی بعد از این خواهیم داشت.

بالاخره در سال ۱۳۶۰ با آمدن یک مدیر از سازمان صنایع ملی، تحمل همکاری با ایشان ناممکن شده و از تولیپرس استعفا کردم که تصمیم بسیار ناگواری بود دوسه ماه بعد سازمان صنایع ملی با توجه به داروساز صنعتی بودنم مرا دعوت بکار کردند و برای اداره کارخانه فارماشیمی مامورم کردند و همین شد

مدیران شرکت های شوینده تشکیل شد در همین شرکت برگزار شد. بمدت ۱۱ سال این دو مسئولیت را برعهده داشتیم. البته در سال ۱۳۸۴ شرکت کف، شرکت تحقیقات را خرید و طبیعتاً با حفظ سمت به شرکت کف منتقل شدم و با افزودن مسئولیت معاونت تکنولوژی و توسعه ادامه دادم. سپس قرار شد که پروژه پودر کف را در اشتهارد پیاده کنیم. در اینجا هم بعنوان مدیر پروژه طبعاً در کلیه جزئیات زمین و ساختمان و انتخاب پیمانکاران و کنترل عملیات و غیره تا راه اندازی پلنت مسئولیتی بسیار سنگین داشتیم، البته همیشه از پشتیبانی و همراهی آقای مهندس نقیب بهره مند بودم، ایشان در بسیاری موارد با اعتمادی که به بنده پیدا کرده بودند ریسک های ذاتی مرا نیز پشتیبانی میکردند. سیستم کنترل پروسس این پلنت را پسر مهندس سناجیان پیاده کرد.

که برای ۱۲ سال از صنعت بهداشتی جدا شده و درکارخانه های داروسازی فارما شیمی، داروپخش و لرستان (اکسیر) در سمت های مختلف مشغول به فعالیت شدم. و در زمان راه اندازی داروسازی لرستان بعنوان اولین داروساز نمونه در کشور انتخاب شدم که به آن میبالم.

چه زمان دوباره به صنعت بهداشتی برگشتید؟

در خلال کارهایی که می کردم در ستاد خودکفایی وزارت صنایع هم رفت و آمد داشتم و عضو کمیته خودکفایی بودم. در نتیجه فعالیت ستاد خودکفایی شرکت های تحقیقاتی همگن تشکیل شد و هفت شرکت بود (پاکسان، تولیپرس، تولیددارو و داروگر و پاکنام و پارس و پاکوش) مشترکاً شرکت تحقیقات صنایع شوینده را تاسیس کردند. سال ۷۲ آقای دکتر عقیقی که عضو هیئت مدیره آن شرکت بودند از من



خیلی ساده و ارزان و هنوز هم کار می کند بدون اینکه نیاز به تعمیر و بازسازی داشته باشد. و این یکی از همان ریسک هایی بود که مورد قبول و حمایت ایشان واقع شد و خوشبختانه نتیجه خیلی خوبی هم داشت اندکی پس از استارت پلنت و آغاز تولید از شرکت کف استعفا کرده و بدنبال دعوت آقای مقدسی که مدیریت عامل هولدینگ بیدسیم را عهده دار بودند با سمت معاونت تحقیق و توسعه ایشان مشغول شدم و تا سال ۱۳۹۲ ادامه دادم البته آقای مقدسی مجموعه را ترک کرده و تغییرات متعددی در سطح مدیریت هولدینگ واقع شده بود لذا در سال ۱۳۹۲ دعوت آقای مهندس عابدی را برای همکاری پذیرفتم. و در حالیکه در تمامی سالهای گذشته هرگاه لازم بود بعنوان مشاوره های کوتاه مدت همراهشان بودم ولی هرگز در سازمان ایشان پستی بر عهده نگرفته بودم وای کاش این بار هم چنین نمیشد.

دعوت کردند که مدیریت عامل آن هسته تحقیقاتی را برعهده بگیرم و این دعوت مصادف با تحویل پروژه لرستان بود. و دوباره به آرایشی بهداشتی برگشته و مدیر عامل شرکت تحقیقات شدم بدنبال آن در سال ۷۴ مرحوم مهندس سادات مدیر کل استاندارد که متخصصین صنعتی را خیلی ارج می نهادند بنده را مامور کردند که کمیته فنی شوینده و بهداشتی را از سازمان استاندارد بین المللی تحویل بگیرم. تا آن موقع فرانسه مسئولیت آن کمیته را داشت. من دبیر این کمیته شدم و آقای دکتر عقیقی رئیس. از آنجا فعالیت در زمینه ایزو ۱۴۰۰۰ هم در همین شرکت شروع شد و چندین بار به نمایندگی ایران در تجمع های بین المللی در ارتباط با ایزو ۹۰۰۰ و ۱۴۰۰۰ شرکت کردم (در سوئد و تایلند و سوییس) اولین جلسه ای هم که برای آموزش ایزو ۹۰۰۰ برای

شما الان هم در کنارشان هستید؟

خیر. من با فروش مجموعه شان بسیار مخالف بودم و از دیدگاه دیگری به موضوع نگاه می کردم. آن مجموعه در صورت همکاری با مدیران قوی خارج از سیستم می توانست هنوز پایدار و موفق باشد. ایشان برای این صنعت زحمات بیشماری را متحمل شده که حیف بود یکباره تمامی ماحصل عمرش را همراه با نام و اعتبار قابل احترامش رابه یک کمپانی بیگانه بفروشد. بدون اینکه تکنولوژی نوینی و یا کیفیت برتری را بیاورد و فقط یک ظرفیت غالب را تصاحب کند.

با توجه به تجربه شما در دو صنعت داروسازی و آرایشی بهداشتی، به چه تفاوت های مهمی می توان اشاره کرد؟

تفاوت که زیاد است مثلا در صنعت بهداشتی و آرایشی شما نمی توانید خیلی از نظر خودتان دفاع کنید و سلیقه حاکم است، اینطور نیست که کتاب ببرم و بگویم که حرف شما غلط و حرف من درست است و دیگر اینکه بخش خصوصی ممکن است بیشتر در چهارچوب معادلات اقتصادی تصمیم بگیرد که در دارو سازی ممکن نیست و ضوابطی حاکم است. در داروسازی همیشه یک منطق و استاندارد پشت کار شماست. در واقع این علم و منطق است که حرف می زند و لازم نیست خیلی از حرف و نظر خودتان دفاع کنید.

خانم دکتر یک زندگی خانوادگی موفق با یک زندگی کاری پر چالش در کنار هم مشکلی برایتان ایجاد نمی کرد؟

البته من با همسرم هم در جریان کار در تولیدارو آشنا شدیم و همانجا ازدواج کردیم. سه فرزند اولم هم بچه های تولیدارو بودند. سه تا دختر و یک پسر و هشت تا نوه دارم. همسرم دکتر شمس الدین سناجیان داروساز بودند و همه فرزندانم تحصیلات عالی کرده اند.

ایشان اعتقاد داشت که به جامعه خیانت می شود زنی که می تواند پنی سیلین بسازد برود در خانه و فقط آشپزی کند. البته هر خاطره ای که به یاد می آورم، به انسانیت، شرافت و اخلاق خسروشاهی ها بیشتر پی می برم. زنده یادمجید خسروشاهی روزی که از مرخصی برگشته بودم، ضمن تبریک بمن گفتند که تو دختر ما هستی و بچه های تو، بچه های این مجموعه هستند. هیچ نگران نباش. اگر خواستی، کارت را تغییر بده و سبک تر کن. من هم تقاضا کردم که کارم نصفه روز شود و دو سال نصفه روز کار کردم. همسرم مرد بسیار خوب و شریفی بود. روحش شاد باشد.

خاطره خیلی خوب و خاطره ناخوشایند از ۵۴ سال

همکاری تان در صنعت بفرمایید؟

یک موضوع خیلی خاص که برایم خیلی خاطره انگیز است حل بوی بد محصولات تافت تولید دارو بود که حتی متخصصین شوارتسکف هم از یافتن علت آن عاجز شده بودند. از خاطرات خوش دیگر باید از روزی یاد کنم که به عنوان اولین داروساز نمونه در کشور معرفی شدم. در طول این سالها خاطرات تلخ هم کم نبوده ولی همین مسئله فروش کارخانه بهداشت را که فروش ظرفیت تولید داخل به یک کمپانی اروپایی بود بدون اینکه تکنولوژی و یا کیفیت خاصی از طرف آنان به کشور انتقال یابد می توانم تلخ ترین بنامم.

نصیحتی برای جوانان؟

اگر عاشق کارشان نیستند فقط براساس وظیفه یا گرفتن حقوق کار نکنند. این هم خیانت به خودشان است و هم خیانت به جامعه و هم خیانت به تشکیلاتی که در آن کار می کنند. باید عاشق کار باشید تا واقعا بهترین نتیجه را بگیرید.

توصیه ای برای صنعتگران؟

فکر می کنم که باید قبل از اینکه به جیب و درآمدشان فکر کنند، به ایران و شخصیت و حیثیت ایران فکر کنند.

پیشنهادی برای دولتمردان؟

صنعت را به حال خودش بگذارند. چون هیچکس به اندازه خود صنعتگر نمی داند که چه باید بکند. سقفها و محدودیتها را از جلوی پای صنعت بردارند. بواقع سیستم نظارت و اداره و کنترل تشکیلات صنعتی نیاز به بازنگری و اصلاحات جدی دارد.

آینده صنعت؟

متأسفم که بگویم خیلی آینده خوبی متصور نیستم. صنعتگران خیلی مشتاق، پرکار و علاقه مند داریم ولی حمایت نمی شوند.

آرزو؟

واقعا آرزو می کنم که کاش صاحبان صنعتی مثل آقایان خسروشاهی ها صنعت را اداره کنند. ظهور مجدد نسل انسانیت و شرافت و اخلاق، در مدیران و کارکنان.

تاثیرگذارترین شخص در طول فعالیت در صنعت آرایشی و بهداشتی؟

آقای دکتر عقیقی.

اگر بخواهم خواهش کنم که خانم دکتر عراقی را در سه کلمه تعریف کنید، چه می فرمایید؟

خیلی مشکل است که آدم خودش را تعریف کند. عاشق صنعت و شتاب و هیجانش بودم و متأسفانه فعلا با آرزوهای من از صنعت کنار کشیده ام.

اینگونه نشستن پای صحبت های شما برای من درس و افتخار بزرگی بود.



دارویی، آرایشی، بهداشتی



با مس تفاوت را احساس کنید





درخشش نوری تازه بر علایق و باورهای قدیمی “Shining a new light on old favorites”

نویسنده : Guido Kaiser, Dullberg Konzern, Hamburg, Germany
مترجم: دکتر علیرضا شاپوری (دارای مدرک مهندسی شیمی و DBA)
مدیر فروش و بازاریابی شرکت مدیریت بازرگانی نوین آسیا

«Green Care» گرایشی محبوب و وسیع در صنایع آرایشی می باشد. کرم رز وحشی، ژل دوش نعنای و گل شاه پسند یا نمک حمام اسطوخودوس خود را به عنوان لوازم مورد استفاده در حمام تثبیت کرده اند. عموم مردم بر این باورند که طبیعت و محصولات طبیعی سودمندند و توقع دارند محصولات مراقبت از پوست تأثیر بیان شده را داشته باشند. کرم ها، شامپوها و دئودورانت ها باید طبیعی بودن منبع تولیدشان را با گواهی ها و اظهارات شفاف ثابت کنند. محصولات شیمیایی به طور روز افزون با عدم استقبال مصرف کنندگان روبرو می شوند، روندی که نه تنها لوازم آرایشی و بهداشتی بلکه عطرها را نیز شامل می شود. امروزه اسانسهای طبیعی به عنوان مواد معطری که در گذشته عمدتاً در رایحه درمانی استفاده می شدند، مورد توجه اند. این اسانسها نه تنها تجسم خلوص و پاکی طبیعت هستند، بلکه تأثیری شگرف و احساسی بر عضو تصمیم گیرنده در خرید مواد معطر؛ یعنی بینی دارند. استفاده از بهترین و مؤثرترین اجزای تشکیل دهنده، ساختار و بافت لطیف، بسته بندی چشم نواز، انتخاب خلاقانه نام محصول، همگی در نهایت بی ارزش خواهند بود اگر، خریدار از رایحه محصول خوشش نیاید. رایحه خوب ابزاری عالی برای بازاریابی محسوب می شود. با اتکا به آن است که تولیدکنندگان لوازم آرایشی می توانند از همان ابتدا یا در طول زمان ویژگی های مثبت محصولات شان را ارائه کرده و اینگونه در میدان رقابت از رقبای خود پیشی بگیرند. هر چند تا به امروز تولید کنندگان لوازم آرایشی طبیعی به مجموعه محدودی از رایحه ها دست یافته اند. تمایل به رایحه های کلاسیک از قبیل رز، اسطوخودوس یا خانواده مرکبات و همه آن هایی که خود را به عنوان استانداردهای محبوب و عامه پسند تثبیت کرده اند؛ هم اکنون نیز غالب است. مهارت و دانش سازندگان عطرها نیز همگام با بالا رفتن انتظارات مصرف کنندگان و روبرو شدن با چالش استفاده کامل از اجزای طبیعی برای خلق رایحه ای منحصر به فرد با ترکیبی خالص و چند وجهی، رشد و توسعه یافته است.

اینجا جایی است که اسانسهای طبیعی به راحتی می توانند ماهیت طبیعی خود را آشکار سازند، بیش از ۱۰۰ گونه گیاهی و حدود ۲۰۰۰ زیر گروه از ترکیبات فرار که حتی رومیان و مصریان باستان نیز به وفور از آن ها استفاده می کردند. اسانسهای طبیعی بسته به کاربرد می توانند از بخش های مختلف گیاه همچون؛ ریشه ها، برگ ها، پوست، چوب، پوست میوه ها، گل ها یا دانه ها استخراج شوند. کارکرد این نوع اسانس ها در ساختار گیاه هنوز به طور کامل درک نشده است، گمان می رود آنها بویی شبیه به فرومون موجود در بدن حشرات به منظور جذب آنها برای انجام عمل گرده افشانی منتشر می کنند. شب هنگام رایحه ی فوق حشرات مفید را به سمت گل هدایت می کند و همزمان آفت های ناخواسته را دفع می کند.

اکثر مصرف کنندگان با اثرات درمانی اسانسهای طبیعی آشنا هستند؛ روغن درخت چای خاصیت گندزدایی و ضد باکتری دارد، اکالیپتوس از بین برنده خلط می باشد، رزماری گردش خون را تسریع می کند. اسانسهای طبیعی همچنین به داشتن اثر تقویت مزاج معروف هستند و بسته به نوع گیاه می توانند سبب تقویت روحیه شده، آرام بخش بوده یا در بدن هماهنگی و هارمونی ایجاد کنند. اصطلاح روغن کمی گمراه کننده است. اسانسهای طبیعی روغنی نیستند؛ آن ها شامل فاز مایع و ترکیبات هیدروکربن های فرار هستند که بدون باقی گذاشتن پسماندی بخار می شوند. از آب سبک تر بوده و با آن مخلوط نمی شوند اما در چربی و الکل قابل حل هستند و اغلب با استفاده از تقطیر بخار به دست می آیند. دیگر فرایندهای استخراج آن ها پرس سرد، استخراج با انواع حلال یا چربی ها می باشند.

چالشی برای عطر سازان

اسانسهای طبیعی تا اواخر قرن نوزدهم، زمانی که هنوز ترکیبات اسانس های شیمیایی توسعه نیافته بودند عنصری کلیدی در صنعت عطرسازی محسوب می شدند. انتخاب های کلاسیک برای ترکیبات عطرها هنوز هم شامل اسانسهای گیاهی به دست آمده از گل ها از قبیل؛ رز، یاس، اسطوخودوس، از مرکبات از قبیل؛ ترنج (برموگات) و پرتقال، از چوب ها مثل چوب صندل، سرو و چوب رز، از ادویه جات مثل بادیان رومی و صمغ مرمری، از ریشه ها مثل خس خس، از سوزنی برگ ها یا توت های بوته ارس می باشند. آسیایی ها عمده تاً علاقه مند به اسانسهای گیاهان گل دار از قبیل اسمانتوس، یاس و مگنولیا هستند.

مردم جنوب اروپا رایحه های تازه و به سبک عطر و ادکلنی با سمت بویی برموگات، بهار نارنج، پتیتگرین را می پسندند؛ اسکاندیناوی ها عطر های فلفلی ترکیب شده با رایحه درختان مخروطی، سرو کوهی، کاج و اسطوخودوس را ترجیح می دهند.

در حال حاضر، عدم استفاده از اجزاء شیمیایی در ترکیب، چالشی مهم برای تولیدکنندگان عطر می باشد. اسانسهای طبیعی اغلب بسیار گران هستند، به همین دلیل است که تنها مقدار بسیار ناچیزی از آن ها می تواند در فرمولاسیون مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال یک کیلوگرم اسانس رز طبیعی حدود ۶۰۰۰ یورو می ارزد، در حالی که یک کیلوگرم اسانس رز شیمیایی با کیفیت بالا را می توان با کسری از این قیمت خریداری کرد. دیگر رایحه های مطلوب همچون یاس و گل مریم نیز با قیمت بسیار بالایی عرضه می شوند. اغلب اوقات توسط مواد شیمیایی راحت تر می توان به نتیجه مطلوب و دلخواه در یک عطر دست یافت.

مثلاً برای تأکید یک سمت بویی شیرین در صنعت عطرسازی شیمیایی تنها استفاده از کمی وانیل، گل آفتاب گردان یا کومارین کافی است. عصاره های طبیعی وانیل و لوبیای تونکا به طور غیر قابل مقایسه ای گران هستند، بنابراین عطرسازان هنگام ساخت یک عطر محدود به استفاده از تعداد کمی از اجزاء می باشند. این موضوع اغلب توسط تولیدکنندگان محصولات مراقبت پوست به صراحت درخواست می شود، به این ترتیب لیست همه اسانسهای طبیعی موجود در محصول می تواند روی برچسب آن ذکر شود. به عنوان مثال، رایحه اسطوخودوس یا لوندرا، تنها با ترکیب ۱۰ جزء به جای ۲۵ ماده اولیه ایجاد شده است. این محدودیت همچون آتشی است که روحیه خلاق سازندگان عطر را نابود خواهد کرد.

در کارخانه های معتبر اسانس سازی هنگامی که عطرسازان رایحه های پایه آبی که موج وسیعی از محبوبیت را در لوازم آرایشی طبیعی داراست، فرموله می کنند از یک جلبک دریایی خالص برای ایجاد اثر و عملکرد نمکی، جلبکی و دریایی استفاده می کنند. با افزودن عصاره پوست هندوانه نیز خاصیت نهایی دلخواه و مطلوب به دست می آید.

البته فرمولاسیون های رایحه درمانی یک بازی خانگی واقعی برای اسانسهای طبیعی محسوب می شود که محبوبیت ویژه ای در محصولات مراقبت بدن دارند و معمولاً شامل مخلوطی از اسطوخودوس، یلانگ، نعنای

روی همه مواد خام وارد شده به کارخانه انجام می دهند. ترکیب دو آزمایش Enantioselective Gas Chromatography و Mass Spectroscopy به نوبه خود حساسیت بالای تکنولوژیک یک کارشناس را نشان می دهد. توسط فرآیندهای فوق می توان ماهیت یک اسانس پایه را مشخص کرد؛ ویژگی هایی از جمله کیفیت، خلوص و ماندگاری. بر اساس حداکثر میزانی که در بازه های زمانی مختلف توسط کامپیوتر ثبت شده است، فرآیندهای ذکر شده تصویر دقیقی از نسبت اجزای موجود در اسانسهای گیاهی، حتی وجود کمترین اثری از یک جزء را نشان می دهند. اسانس های گیاهی بعد از این فرآیند برای دست یابی به کیفیت مطلوب و خلوص مورد نظر وارد واحد تقطیر می شوند تا اجزای ناخواسته طی فرآیند تبخیر حذف شوند. برای مثال حذف ترپن از ترکیب اسانس پرتقال یا نعنا رایحه آن ها را شدیدتر می کند. فرایند های ذکر شده برای ایجاد تنوع در خلوص طبیعی اسانسهای گیاهی در صنعت داروسازی، که مطابق با استانداردهای داروسازی اروپا و GMP می باشد، استفاده می شوند. به هر حال فرآیند یاد شده پیچیده و زمان بر می باشد تا جایی که اگر ترکیبات با حساسیت بالای موجود در اسانس های گیاهی تحت حرارت اضافی قرار گیرند، به آسانی می توانند آسیب دیده و نابود شوند.

هندی، هل، دارچین، لیموترش، زنجبیل، پرتقال یا وانیل که همیشه مورد علاقه عموم بوده اند، هستند. همچنین برای ایجاد حس تازگی و رایحه ای ساده با سمت بویی مرکبات ایده آل اند. الکساندر ایلان مبدع عطر با اسانسهای طبیعی، مسیری شفاف و مستحکم برای رایحه های با سمت بویی گیاهان گلدار سبز از قبیل زنبق، شکوفه لیمو، پیچ امین الدوله یا نیلوفر پیش بینی می کند. ایلان می داند که مردم رایحه های شناخته شده و آشنا مثل رز و ماندترین را می پسندند. این رایحه ها به آسانی می توانند با ترکیب همزمان چند اسانس پایه بازسازی شوند و اما در مورد عطرهای پیچیده تر که بر پایه عطرهای محبوب و معروف یا از رایحه های کلاسیک از قبیل Chypre، Ambergris و Fougere ساخته شده نیز، می توانند توسط اسانسهای طبیعی ایجاد شوند.

تنوع طبیعی

نوسان و تغییر در کیفیت مواد خام چالشی است متفاوت که برای خریداران و سازندگان عطر به یک میزان مطرح است. برخلاف مواد شیمیایی که در بیشتر موارد تنها شامل یک ماده تشکیل دهنده می باشند، اسانسهای طبیعی تنوع زیادی در ترکیبشان دارند و یک اسانس به تنهایی می تواند شامل تا ۱۱۰ جزء مجزا باشد. آن ها شامل مقدار زیادی اجزای ارگانیک هستند؛ ترپنها، که شامل اتر، آلدئید، اسید، استر و هیدروکربن است بیشترین بخش از هر اسانس را تشکیل می دهد و هر یک از اجزای یاد شده در ایجاد رایحه منتشر شده، شرکت می کنند. میزان و کیفیت این اجزاء در اسانس به فاکتورهای مختلف بستگی دارد؛ از جمله شرایطی که گیاه در آن رشد کرده تا زمانی که برداشت می شود شامل آب و هوا، ارتفاع، میزان نور خورشید و کود، که ممکن است با تغییر فصل و حتی گاهی در اوقات مختلف یک روز تغییر کند. به خاطر این ویژگی است که برای مثال رایحه اسانس چوب سدر بدست آمده از ایالت ویرجینا با همان اسانس از درختان تگزاس متفاوت است. در صنعت عطرسازی، کشورهای مشخصی به عنوان منبع هر اسانس گیاهی شناخته شده اند، «منابع برای اسانس سازهای معتبر برای هر اسانس پایه کشوری است که محصول آن بهترین کیفیت برای فاکتورهای عملکردی را داراست، برای مثال منبع دالبرگ برای تأمین اسانس خس خس هائی تی است، اسانس شکوفه پرتقال را از مراکش، مریم گلی را از ایتالیا و اسانس نعناع هندی را از اندونزی تهیه می کند.»

کیفیت محض

کارشناسان اسانس سازی تست های بویایی را



رزماری یا مریم گلی افزوده شود بسیار قوی تر و خوشبوتر خواهد بود. وانیل با سمت بویی شرقی دارای رایحه ای شیرین تر و لطیف تر از اسطوخودوس می باشد. اگر به یک رایحه چوبی اسانس مرکبات افزوده شود بوی آن را خشک، ترد و تابناک می کند چرا که آن ها بدن را درخشان کرده و به رایحه پیچیدگی می افزایند.

آینده ای درخشان و جادویی برای اسانسهای طبیعی در زمینه محصولات مراقبت بدن پیش بینی می شود. استفاده از آن ها به ویژه در کرم ها، لوسیون های بدن و روغن بدن به سرعت رو به افزایش است. همچنین حضور دوباره اسانسهای طبیعی موجی است که از آسیای میانه سرچشمه گرفته و هم اکنون سراسر اروپا را فرا گرفته است. در گذشته با ارزش ترین اسانس در جهان که از چوب درختی به نام aquilaria به دست می آمد، قرن ها در جهان عرب عطری محبوب و ارزشمند بوده است. رایحه دودی و حیوانی آن باعث محبوبیت روز افزون آن در حمام های غربی شده است. دیگر رایحه های شرقی از قبیل چوب صندل، زعفران و رز نیز به سرعت در عطریات زنانه و مردانه محبوب شدند؛ همان طور که رایحه های شرقی مدرن هم از رایحه های پایه گل دار تشکیل شده، عطر دیگری که در دوران رنسانس در لفافه ای جدید و متفاوت ارائه می شد، رز است. این اسانس طبیعی و کلاسیک اکنون در ساختاری سبک تر، شفاف تر و تازه تر ارائه می شود. به عنوان یک گزینه برای ساخت اسانس بسیار گران رز، عطرسازان از ترکیب اسانس گل شمعدانی عطری، اسانس نخل و روغن درخت ابریشم برای ایجاد گزینه های جذاب تر استفاده می کنند.

افرادی که چیزهای کمی عجیب و غریب را ترجیح می دهند، مسیر جدید پیش رو در رابطه با اسانس های گل های گرمسیری از قبیل *frangipani*، *hibiscus* و *champaca* را می پسندند. مقدار کلی اسانسهای طبیعی نقشی کلیدی در تأیید فرمولاسیون محصولات آرایشی ارگانیک بازی می کنند و عطرسازان معتبر هر نوع تقاضایی در این رابطه را با گواهینامه Ecocert تأمین می نمایند.

رایحه هایی جادویی با آینده ای گلگون

اما در اینجا این سؤال مطرح است که آیا این دستگاه های فنی و تکنولوژیک، فوق حساس و بسیار پیچیده از جادوی محض اسانس های گیاهی کم کرده اند؟ برای عطرساز با تجربه ای همچون الکساندر ایلان، تجزیه و تحلیل تخصصی و جادوی عطر دو بحث منحصر و متقابل نیستند؛ خواه این عطرها و رایحه ها از گل ها، برگ ها، ادویه جات، رزین ها یا چوب ها به دست آمده باشند، همه اسانسهای طبیعی شامل هزاران ماده زنده هستند که می توانند روی بدن، پوست و روحیه ما تأثیر بگذارند. تنها یک قطره از آن ها می تواند ما را شاد، احساساتی، قوی یا آرام کند. «زمانی که رایحه اسطوخودوس را استشمام می کنم به طور عمیق و پایداری احساس راحتی و آرامش می کنم، زیرا دورانی که با خانواده ام در جنوب فرانسه گذراندم را برایم تداعی می کند». اثرات یاد شده بسته به میزان مورد استفاده در فرمولاسیون می توانند بسیار شدید یا ملایم باشند. برای مثال رایحه دسته گل اسطوخودوس زمانی که به آن اسانس



طلائی سافتلن

نرم کننده حوله و لباس

یکپارچه مهربانی

نوروزتان مبارک



فعالین اقتصادی که بتوانند اقتصاد قوی و تولید با بهره‌وری بالا را به همراه داشته باشد. اگر چه این امر شعار دولتمردان بوده و قوانین و دستورالعملی زیادی تدوین گردیده، لیکن هنوز به معنای واقعی تحقق نپذیرفته و بیش از ۷۵٪ اقتصاد کشور در اختیار دولت و یا نهادهای عمومی و غیرخصوصی می‌باشد.

■ کوچک کردن بدنه دولت و چابکسازی آن و استفاده از متخصصین با تجربه در رده‌های تصمیم‌گیری و کارشناسی دولت و کاهش هزینه‌های سرسام‌آور حقوق پرسنل که هر ماهه موجب نگرانی و دغدغه فکری دولت است.

■ رفع مشکلات ناشی از بوروکراسی اداری حاکم در سیستم‌های اجرائی کشور و شفاف نمودن روشها و نرخ عادلانه دریافت بیمه و مالیات و عوارض از بنگاههای اقتصادی و نیز پاکسازی آلودگیها و فساد مالی که همگی سد راه کسب و کار شده و مشکلات عدیده‌ای در راه فعالیت بنگاههای اقتصادی به وجود آورده است.

■ تدوین قوانین دائمی تسهیل و فضا سازی برای رونق کسب و کار و کارآفرینی و توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی که در این خصوص مجلس شورای اسلامی با همکاری بخش خصوصی چندین طرح برای برون رفت از شرایط بد اقتصادی به تصویب رساند که از آن جمله میتوان به قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار و یا قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی اشاره کرد، که چندین سال است به تصویب رسیده و واحدهای اقتصادی و تولیدی در انتظار اجرائی شدن کامل آنها برای توسعه فضای کسب و کار بوده اند، عدم توانایی دولت در اجرای کامل این قوانین موجب شد تا دولت و مجلس هر ساله با در اختیار گذاردن سهمی در بودجه سالانه جهت تسهیل کسب و کار و ایجاد اشتغال به عنوان مرحله‌ای برای بهبود وضعیت تولید و اشتغال اقتصادی باشد، لیکن صرف هزینه‌های فوق نیز نتوانست مشکلات بخش صنعت و تولید را حل نماید. اعتراضات اخیر مردم اگر چه موجب شادی دشمنان این آب و خاک و انقلاب بوده و دشمنان سعی در به اغتشاش کشیدن و تبدیل آن به هرج و مرج کردن کشور داشتند که با هوشیاری مردم و دولت خشی گردید، لیکن با نگاه منصفانه میتوان

رفع موانع کسب و کار

مهندس نقیب رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی تولید کنندگان محصولات آرایشی، بهداشتی و شوینده
مدیر عامل شرکت بهداشتی دکتر عبیدی



در سالهای اخیر، کشورمان شاهد افزایش قیمت ارز و به تبع آن کاهش ارزش پول ملی و ایجاد تورم قیمتها بوده است. این امر موجب کاهش قدرت خرید خانواده‌ها و مشکلات معیشتی مردم و نیز به تبع آن رکود اقتصادی و افزایش بیکاری در کشور میشود. انتظار مردم و به خصوص واحدهای صنعتی و تولیدی از دولت دهم و یازدهم مهار تورم و تثبیت نسبی نرخ ارز و تسهیل در ایجاد فضای سالم و پر رونق کسب و کار برای بنگاههای اقتصادی و تولیدی کشور بوده است، این امر اگر چه هر ساله توسط دولت به عنوان موضوع اصلی مطرح میگردد و در بودجه‌های سالیانه کشور سهمی برای ایجاد اشتغال و رونق کسبوکار منظور میشود، اما نتیجه چند ساله نشان میدهد که موضوع بیکاری و عدم اشتغال مردم هر ساله بدتر از سال قبل شده و واحدهای تولیدی نیز با مشکلات بیشتر و جدید روبرو شده اند، بطوری که تعداد زیادی از آنها با ظرفیت کمتر از ۵۰٪ و برخی در آستانه تعطیلی قرار گرفته اند.

کارشناسان و مشاوران اقتصادی دولت با بررسی موضوع و گرفتن الهام از تجربیات کشورهای دیگر که در گذشته شرایطی چون کشور ما را داشته اند و موفق به خروج از چنین وضعیتی شدند طرحهایی به دولت پیشنهاد کردند که اهم آنها عبارتند از:

■ خصوصی سازی اقتصاد کشور و عدم تصدی گری دولت در واحدهای اقتصادی و تولیدی و واگذاری به بخش خصوصی واقعی که موجب رقابت سالم در بازار گردد. همچنین ایجاد فضای سالم اقتصادی و بدون رانت برای

دریافت که مردم صادقانه بدنبال مطالبات به حق خود و برون رفت از وضعیت بد معیشتی و رفع مشکلات اقتصادی هستند، تا در فضائی سالم و با حقوق برابر بتوانند نه تنها به رفع مشکلات معیشتی خود و خانواده برسند، بلکه در توسعه و رشد اقتصاد کشور سهیم باشند و این امر قابل تحقق است، امری که نیاز دارد تا دولتمردان و مشاوران اقتصادی دولت سیاستهای اقتصادی چند سال گذشته دولت را نقد و بررسی کنند، تا با تجزیه و تحلیل کردن موفقیتها و ناکامیهای اقتصادی سالهای گذشته ارائه راهکارها و برنامه های آتی را به دولت بدهند و دولت نیز با هماهنگی و همراهی دو قوه دیگر یعنی مجلس شورای اسلامی و قوه قضائیه تصمیمات شجاعانه برای برونرفت از این شرایط را اتخاذ کنند و فضای سالم اقتصادی و بدون هراس را برای سرمایه گذاران و کارآفرینان ایجاد نماید و اقتصادی خصوصی و بدون رانت حاکم شود و سرمایه های سرگردان را به جای فعالیتهای کاذب غیرمولد خرید ارز و طلا به سوی تولید و اشتغال سوق دهد و کارآفرینان با اطمینان خاطر به افزایش فعالیتهای تولیدی و صنعتی و اشتغال ادامه دهند و با شکوفائی اقتصاد و رونق اقتصادی، مردم از مزایای آن بهره مند شوند.



سرمایه اجتماعی در سازمان

دکتر جمشید عدالتیان
استاد دانشگاه، فعال اقتصادی

در واقع مهمترین عنصر سرمایه اجتماعی برپایه درجه بالای اعتماد بین شخصی و به همان میزان اگر نه بیشتر اعتماد به نهادهای عمومی و سیاسی است که قوانین حقوقی را تصویب کرده و رعایت می نمایند و بدین گونه همه مبادلات را شفاف و ایمن می سازند.

در این رابطه و از نظر اقتصادی سرمایه اجتماعی در سازمان ها ارتباط بسیار نزدیکی با سرمایه انسانی دارد. درواقع سرمایه اجتماعی می تواند باعث بهره برداری و بهره وری نیروی انسانی گردد و سرمایه اجتماعی در جامعه نیز می تواند باعث موفقیت برنامه های بازاریابی و مزیت رقابتی گردد.

بعضی از دانشمندان معتقدند سرمایه اجتماعی باعث تقویت شبکه های روابط جمعی و گروهی می شود و از این طریق سبب انسجام این افراد، سازمان باهم و سازمان و جامعه می گردد و درواقع بدون سرمایه اجتماعی شاید اثربخشی دیگر سرمایه ها از دست برود.

برخی از دانشمندان مهمترین عناصر سرمایه اجتماعی را اعتماد، مشارکت و توسعه سازمانی می نامند.

این سؤال که چرا در میان این همه مشکلات و مسائل که در جامعه مطرح است به سرمایه اجتماعی پرداختن، می تواند ذهن خواننده را به خود مشغول کند زیرا به نظر نگارنده مهمترین ریشه مسائل و مشکلات فردی، سازمانی و جامعه ما کاهش شدید سرمایه اجتماعی است و می تواند منجر به نتایج خوشایند شود.

در این نوشته به دلیل کوتاه بودن به بعضی از جنبه های سرمایه اجتماعی و عوامل اثرگذار برآن خواهیم پرداخت ولی بدیهی است در صورت علاقه مندی به موضوع احتیاج به مطالعه بیشتر است.

پاتنام در سال ۱۹۸۰ سرمایه اجتماعی را به طور کلی به این گونه تعریف می نماید: «سرمایه اجتماعی یک صفت جامعه است که کیفیت شبکه ها و روابط افراد را برای همکاری و کنش جمعی قادر می سازند.»

سازمان و همچنین خواست عمیق برای عضویت در سازمان معطوف می گردد. برای آنکه در سازمان سرمایه اجتماعی هرچه بیشتر شکل بگیرد باید به سه جنبه مهم و اساسی آن توجه کرد:

۱- جریان اطلاعات:

شفافیت و سهیم شدن کارکنان در اطلاعات موجب برقراری جو اعتماد و مشارکت بیشتر آنها می شود و بدیهی است اگر مدیران ارشد تمایلی نداشته باشند کارکنان را در اطلاعات سهیم کنند آنها نیز نمی توانند رفتار مسئولانه داشته باشند.

۲- ارتباطات سازمانی:

در سازمان ها انجام دادن کار گروهی به دلیل تحول در روش های کار و ساختار سلسله مراتبی رو به افزایش است. با تشکیل گروه ها در سازمان نقش بسیار مهمی را در ایجاد شبکه های ارتباطی دارند.

در سازمان هایی که در آنها کار گروهی و گروه های کاری فعال حضور دارند، به طبع نیز سرمایه اجتماعی نسبت به دیگر سازمان ها بالاتر است.

۳- فرهنگ سازمانی:

اگر فرهنگ سازمانی بعنوان مجموعه ای از مفروضات، ارزش ها و هنجارها مشترک باشد بدین گونه فعالیت جامعه پذیری و نیز عملیات سازمانی را شکل می دهند.

رابطه سرمایه اجتماعی و فرهنگ سازمانی بسیار قوی است هرچه فرهنگ سازمانی قوی تر باشد بر میزان سرمایه اجتماعی تاثیر مستقیم دارد و هرچه سرمایه اجتماعی قوی تر، فرهنگ سازمانی نیز محکم تر و قوی تر خواهد بود و باعث افزایش بهره وری و اثربخشی خواهد شد.

اعتماد:

اعتماد بسیار عامل حساس و شکننده ای است به وجود آمدن آن سال ها طول می کشد ولی به راحتی نیز می تواند از بین برود و بازسازی آن نیز اگر غیرممکن نباشد، ساده نخواهد بود.

آقای رابینز استیفن برای اعتماد پنج بعد را مطرح می کند:

صداقت

شایستگی

ثبات و پایداری

وفاداری

رواستی

در هر حال در سازمانی که اعتماد به عنوان یک ارزش در سازمان نهادینه شده باشد روندها و فرایندهای سازمانی بهبود پیدا کرده و کارها سریع تر صورت می گیرد.

مشارکت:

در مفهوم مشارکت به عنوان جزئی مهم از سرمایه اجتماعی پیش از همه دو نکته مطرح می شود:

۱) برابری ارزش انسان ها

۲) فراگردی تحولی است که از آن طریق کارکنان جایگاه، منزلت و حتی مسئولیت های آنها را ارتقا می دهد و باعث گسترش پیوند بین افراد و سازمان گردیده و آنها را تقریب می نماید تا مشارکت فعال در تصمیم سازی و تصمیم گیری ها در سازمان داشته باشند.

تعهد سازمانی:

بدیهی است همراه با اعتماد و مشارکت احساس تعهد و تعلق سازمانی نیز افزایش می یابد. تعهد در اصل یک امری درونی است و به قول پوکره تعهد سازمانی به اعتقاد اهداف سازمان، تمایل شدید به راه و روش

ستون آزاد فرصتی برای عرضه دیدگاهها و نظرات مدیران و کارشناسان در رابطه با کلیه موضوعات کلان صنعت از قبیل اقتصاد، مدیریت، نیروی انسانی و می باشد. در صورت تمایل با ما در تماس باشید.



@dhciorg



info@dhci.org

حوبو Professional

پودر لباسشویی دستی
Handwash Detergent Powder

پودر لباسشویی ماشینی
Automatic Detergent Powder



Address: No. 5, 23rd St., Gandhi St., Tehran, Iran
Tel.: +98 (21) 43413000 www.psgiran.com



شرکت پدیده شیمی غرب تولید کننده انواع پودر لباسشویی دستی و ماشینی
Producer of Automatic & Handwash detergent powder

Padapon AE-230 | **ALES**
Ammonium Laureth (2 EO) Sulfate

Padapon AE-270 | **ALES**
Ammonium Laureth (2 EO) Sulfate

Padapon AE-370 | **ALES**
Ammonium Laureth (3 EO) Sulfate

Padapon AL-30 | **ALS**
Ammonium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon AL-70 | **ALS**
Ammonium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon SE-170 | **SLES**
Sodium Laureth (1 EO) Sulfate

Padapon SE-230 | **SLES**
Sodium Laureth (2 EO) Sulfate

Padapon SE-270 | **SLES**
Sodium Laureth (2 EO) Sulfate

Padapon SE-370 | **SLES**
Sodium Laureth (3 EO) Sulfate

Padapon TL-30 | **TLS**
Triethanolamine Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon SL-30 | **SLS**
Sodium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon TE-230 | **TLES**
Triethanolamine Laureth (2 EO) Sulfate

Padamide
Coconut fatty acid diethanolamide

Paduccinate
Disodium laureth (3 EO) sulfosuccinate

Padapearl
Sodium Laureth Sulfate/ Glycol Stearate

Sulfocid-97 | **LABS, LABSA**
Linear alkyl (C₁₀-C₁₃) benzene sulfonic acid

Padoxylate 24 - 7EO | **AE, LAE**
Linear Alcohol (C₁₂-C₁₄) (7 EO)

PADAFOAMER | **AOS**
Alpha Olefin (C₁₄-C₁₆) Sulfate Sodium

Padaine
Cocamidopropyl betaine





رادیكالهای آزاد

آنتی اکسیدان ها موضوعی قدیمی اما همواره قابل بحث و بررسی

بر اساس تئوری استرس اکسیداتیو ، مولکول های بسیار فعال مرتبط با اکسیژن سبب آسیب به مولکول های زنده بدن ما همانند ، DNA یا ترکیبات غشاء سلولی می گردند . این مولکول های بسیار فعال ، تحت عنوان رادیکال های آزاد شناخته می شوند یا گونه های واکنش گر اکسیژن (ROS) شناخته می شوند ۱ و ۲

استرس اکسیداتیو در سیستمهای بیولوژیک برای اولین بار توسط سیز و همکارانش مطرح شد و آنها استرس اکسیداتیو را به عنوان عدم تعادل در سیستم پرواکسیدان/ آنتی اکسیدان تعریف کردند که این عدم تعادل، به سوی اکسیدان هایی است که منجر به آسیب میشوند.

در زمان افزایش استرس اکسیداتیو (نیاز متابولیک بالا ، و نیروهای خارجی نظیر نور خورشید ، سیگار و آلودگی) ، به هر حال ممکن است کنترل های حفاظتی کافی نبوده و آسیب اکسیداتیو رخ دهد. اکثر این آسیب ها از رادیکالهای آزاد ناشی می شوند.۳

رادیکالهای آزاد به اتم ، مولکول و یا یونی گفته می شود که دارای الکترون جذب نشده است ، به عبارت دیگر پوسته الکتونی آن ناقص است . نمونه هایی از این رادیکالهای آزاد شامل :

آنیون سوپراکسید ، رادیکال پراکسیل ، و رادیکال هیدروکسیل است. این مولکولها به شدت از لحاظ شیمیایی واکنش دهنده و دارای عمری کوتاه هستند و در همان جایی که به وجود آمده اند واکنش می دهند.



دکتر محمد بقایی

داروساز و پژوهشگر کازمتیک

گلوکوتاتیون GSH و اسید اسکوربیک آنتی اکسیدان های محلول هستند، در حالی که ویتامین E به غشاء متصل شده و توانایی جلوگیری از واکنش های زنجیره ای مرتبط با رادیکال های آزاد را دارند. گلوکوتاتیون در غلظت میلی مولار در همه سلولها طبیعی حضور دارد. اگرچه، بروز جهش های نادری در ژنهای انسان که، آنزیم های گلوکوتامات-سیستئین لیگاز، گلوکوتاتیون سیستتاز، و گلوکوتامیل-ترانسفراز را در سیکل - گلوکوتامیل کد گذاری می کنند می توانند منجر به کاهش سطوح GSH در خون و بافت گردند. ۶ و ۷

پوست طبیعی برای حفاظت در برابر استرس اکسیداتیو تولید شده توسط نور خورشید و آلودگی هوا بر آنتی اکسیدانها تکیه می نماید. فعل و انفعال آنتی اکسیدانها (AOS) آنزیمی و غیر آنزیمی در هر دو فضای داخل سلولی و خارج سلولی به طور نسبی حفاظت از پوست را بر عهده دارند. آنتی اکسیدان های آنزیمی عمدتاً در سلول ها عمل می کنند. گلوکوتاتیون پر اکسیداز و گلوکوتاتیون ردوکتاز باعث کاهش پر اکسید هیدروژن و لیپید هیدروپر اکسید با استفاده از گلوکوتاتیون می شوند.

کاتالاز، پر اکسید هیدروژن را سم زدایی نموده و به عنوان یک آنتی اکسیدانها (AOS) مهم در پر اکسیزوم تلقی می گردد. سوپر اکسید دسموتاز مس - روی و سوپر اکسید دسموتاز منگنز از سلولها در برابر سوپر اکسید محافظت می کنند. سوپر اکسید دسموتاز خارج سلولی از فضای خارج سلولی حفاظت می کند. ۶ و ۷ از آنجائیکه، فعالیت آنزیمی در پوست انسان در اپی درم بیشتر از درم است، میزان کاتالاز در اپی درم به مراتب بالاتر از درم است.

وقتی فیبروبلاست های پوست توسط UVA مورد تشعشع قرار می گیرند، فعالیت کاتالاز از بین می رود، فعالیت سوپر اکسید دسموتاز کاهش یافته، اما گلوکوتاتیون پر اکسیداز و گلوکوتاتیون ردوکتاز در واقع بدون تغییر می مانند. ۸

L - اسید اسکوربیک، آنتی اکسیدان (AO) غالب در پوست است. آنتی اکسیدانها (AOS) غیر آنزیمی با وزن مولکولی کم شامل L - اسید اسکوربیک در فاز مایع، گلوکوتاتیون در کمپارتمان سلولی، ویتامین E در غشاء ها، و یوبیکوئینول در میتوکندری است. بر پایه میزان مول موجود، L - اسید اسکوربیک، آنتی اکسیدان (AO) غالب در پوست است.

غلظت L - اسید اسکوربیک ۱۵ برابر بیشتر از گلوکوتاتیون، ۲۰۰ برابر بیشتر از ویتامین E، و ۱۰۰۰ برابر بیشتر از یوبیکوئینول / یوبیکوئینون است.

سایر مولکولهای واکنش دهنده نظیر مولکول اکسیژن، اکسیژن منفرد و تنها، و پر اکسید هیدروژن به خودی خود رادیکال آزاد نیستند، اما می توانند واکنش های اکسیداتیو را شروع و گونه هایی از رادیکال آزاد را تولید کنند. این رادیکالهای آزاد و مولکولهای اکسیژن واکنشی متفقا همان ROS خوانده می شوند. ۲ و ۴

سیستم آنتی اکسیدانی طبیعی در پوست

سلولها برای مقابله در برابر اکثر آسیب های اکسیداتیو به خوبی مجهز شده اند. هر سلول برای جلوگیری از تولید بیش از حد این رادیکالهای آزاد و فعال به سیستم دفاع آنتی اکسیدانی مجهز میباشد. استرس اکسیداتیو طی تولید بیش از حد این گونه های فعال، ناشی از منشا خارجی (به عنوان مثال اشعه ماورای بنفش، آلودگی هوا ...) و منشا درونی (در سطح سلولی که میتوکندری درگیر آن است)، با تخریب دفاع آنتی اکسیدانی سلولی اتفاق می افتد. ۵

بطور کلی شاید آنتی اکسیدان های طبیعی بدن را بتوان به دو دسته آنتی اکسیدان های آنزیمی و آنتی اکسیدان های غیر آنزیمی دسته بندی نمود.

تمامیت سلولی، توسط آنزیمهایی شامل (آنتی اکسیدان های آنزیمی):

کاتالاز، گلوکوتاتیون ردوکتاز، و گلوکوتاتیون پر اکسیداز که به طور انتخابی پر اکسید هیدروژن و لیپید هیدروپر اکسید ها را از بین می برند، حفظ می شوند. بعلاوه، سوپر اکسید دسموتاز، سوپر اکسید را از بین می برد. فضای خارج سلولی در برابر آنیون سوپر اکسید توسط سوپر اکسید دسموتاز خارج سلولی حفاظت می شود. ۶

آنتی اکسیدان های غیر آنزیمی شامل گلوکوتاتیون و اسید اسکوربیک در فاز آبی و ویتامین E و یوبیکوئینول - ۱۰ در فاز چربی، به ویژه در غشاء های سلولی نیز از پوست حفاظت می کند.

مولکول های آنتی اکسیدان در پوست با ROS یا محصولات فرعی آن واکنش نشان می دهد تا آنها را حذف کرده یا اثرات زیان آور شان را به حداقل برسانند. ۶ و ۷

این مولکول های آنتی اکسیدانی شامل:

گلوکوتاتیون (GSH)، آلفا-توکوفرول یا ویتامین E، اسید اسکوربیک یا ویتامین C، گلوکوتاتیون پر اکسیداز، گلوکوتاتیون ردوکتاز، گلوکوتاتیون S-ترانسفراز (GSTs)، سوپر اکسید دسموتاز (SODs)، کاتالاز، و کوئینون ردوکتاز هستند. ۶ و ۷

غلظت آنتی اکسیدانها (AOS) در اپی درم بیشتر از درم است (۶ برابر برای L- اسید اسکوربیک و گلوکاتینون ، و ۲ برابر برای ویتامین E و یوئیکوئینول / یوئیکوئینون). یوئیکوئینول / یوئیکوئینون و گلوکاتینون بیشترین حساسیت را به تابش نور آفتاب دارند و توکوفرول و- L اسید اسکوربیک نسبت به بقیه کمتر حساس هستند. ۶ و ۷

عملکرد آنتی اکسیدانها (AOS) با وزن مولکولی پائین به عنوان گروه واکنشی هماهنگ کننده مواد شیمیایی در ارتباط با ساختار شیمیایی ، وضعیت قرار گرفتن در بافت ، و پتانسیل اکسایش- کاهش نسبی در بافت ها است. بنابر این ، وقتی یک ROS در ساختار چربی دوست ، تولید می شود ، توسط توکوفرول احیا می گردد ، سپس این توکوفرول اکسیده شده ، می تواند توسط یوئیکوئینول یا- L اسید اسکوربیک مجددا احیا شود. در همین راستا ، دهیدرواسکوربات می تواند توسط گلوکاتینون احیا گردد ، که در همین راستا می تواند توسط منبع نیکوتین آمید آدنین دی نوکلئوتید فسفات نیز احیا گردد. این تعادل می تواند برای عملکرد طبیعی ضروری باشد و این سیستم در صورتیکه در هر مرحله ای از این پروسه دچار محدودیت سرعت گردد عمل نمی نماید. ۶ و ۷

موارد مصرف آنتی اکسیدان ها در درماتولوژی و کازمتولوژی

۱- آسیب های وارده از بیش تابش آفتاب بر اساس شواهد متعدد موجود انرژی های خورشیدی سبب تولید رادیکال های آزاد می گردند ، عاملی که می تواند با شدت های متفاوت سبب بروز پیرپوستی ناشی از تابش photoaging ، فوتو ایمونوساپرسشن و فوتوکارسینوژنیز گردد. ۸ و ۹ و ۱۰

اشعه UVB مسئول آسیب های سریع با اثر اصلی بر سلول های کراتینوسیت و اشعه UVA سبب تغییرات سلولی در سطح ملانوسیتها و فیبروبلاست ها می باشد. ۸ و ۹

۲- پیر پوستی در کنار اثرات بیش تابش انرژی های خورشیدی و دیگر فاکتورهای محیطی ایجاد گر پدیده های اکسیداتیو و موثر در ایجاد پیر پوستی ، در این پدیده نیز همانند پروسه ایجادپیری در همه ارگان های دیگر با کاهش و ضعف در عملکرد مکانیسم های آنتی اکسیدان درون زا مواجه هستیم. در پدیده پیری پوستی شاهد آسیب های پیشرونده میتوکندریایی DNA همزمان با افزایش ساخت ROS

می باشیم که سبب پیری سلولی و ایجاد خلل در پرولیفراسیون پروتئینی می گردد. ۱۰ و ۱۱ و ۱۲ و ۱۵

۳- ملاسما ملاسما پدیده ایی است که در آن ملانوژنیز به واسطه بیش تابش اشعه ماوراء بنفش افزایش یافته سبب با افزایش اکسیداسیون دوپاکوئینون می گردد. بر اساس مطالعات صورت گرفته مشخص شده است در ملاسما سیستم های آنتی اکسیدانی دچار آسیب می گرددو در نتیجه این آسیب و کاهش سطح محافظتی شاهد بر روز ملانوژنیز بیشتر و ایجاد لک بر روی پوست هستیم. ۱۳ و ۱۴ و ۱۵

به جر موارد ذکر شده بالا مطالعات نشان داده است در سرطان های غیر ملانومایی پوست ، پسروریزیس و انواع درماتوز نیز شاهد ایجاد اختلال در سیستم آنتی اکسیدانی پوست به واسطه آسیب های وارده از سوی رادیکال های آزاد می باشیم. ۱۶ و ۱۷

بکار گیری آنتی اکسیدان های موضعی یا خوراکی استفاده از آنتی اکسیدان های خوراکی یا موضعی در جهت درمان موارد ذکر شده در بالا با مکانیسم خشی سازی اثرات رادیکال های آزاد و کاهش یا پیشگیری از حملات آنها بر ساختار سلولی از اصلی ترین اقداماتی است که می تواند در دستور کار متخصصین قرار گیرد.

بکار گیری آنتی اکسیدان اضافی در راستای اصلاح سطح آنتی اکسیدانی و اصلاح ساختار سیستم آنتی اکسیدانی طبیعی در داخل پوست است . لازم است متذکر گردم استفاده خوراکی یا موضعی فرآورده های آنتی اکسیدان تنها نقش مکمل را دارد و هرگز جایگزین رژیم غذایی طبیعی حاوی میوه و سبزیجات تازه نمی گردد.

هم اکنون مواد آنتی اکسیدان متنوع و متعددی در سطح مارکت وجود دارند که می توانند وارد فرمولاسیون های محصولات موضعی یا خوراکی کازمتیک گردند ، البته کارآیی و کیفیت محصولات نهایی ارائه شده مطمئنا تابع فرمولاسیون های ارائه شده ، زیست دست یابی ، عدم اثرات جانبی و رعایت همه مواردی است که در محد حفظ سلامت انسان قرار می گیرد .

- 1- Chandra Kala; Syed Salman Ali; Abid Mohd; Sweetly Rajpoot; Najam Ali Khan (2015). «Protection Against FCA Induced Oxidative Stress Induced DNA Damage as a Model of Arthritis and In vitro Anti-arthritis Potential of Costus speciosus Rhizome Extract». International Journal of Pharmacognosy and Phytochemical Research. 7 (2): 383–389
- 2- Cheeseman KH, Slater TF. An introduction to free radical biochemistry. Br Med Bull. 1993;49:481-93.
- 3- H. Sies (Ed.), Oxidative Stress, Academic Press, London, 1985, pp. 1–507.
- 4- Cheeseman KH, Slater TF. An introduction to free radical biochemistry. Br Med Bull. 1993;49:481-93.
- 5- H. Sies Strategies of antioxidant defense, European Journal of Biochemistry, 215 (2) (1993), pp. 213-219.
- 6- Thiele J., Elsner P. (Eds.), Oxidants and Anti-oxidants in Cutaneous Biology. Curr Probl Dermatol, 29, Karger, Basel (2001), pp. 26-42
- 7- Thiele, C. O. Barland, R. Ghadially, and P. Elias, "Permeability and antioxidant barriers in aged skin," in Skin Aging, B. Gilchrest and J. Krutmann, Eds., Springer, Berlin, Germany, 2006.
- 8- Kvam E, Dahle J. Pigmented melanocytes are protected against ultraviolet-A-induced membrane damage. J Invest Dermatol. 2003; 121:564-9.
- 9- Oresajo C, Yatskayer M, Galdi A, Foltis P, Pillai S. Complementary effects of antioxidants and sunscreens in reducing UV-induced skin damage as demonstrated by skin biomarker expression. J Cosmet Laser Ther. 2010;12:157-62
- 10- Fisher, G.J.; Kang, S.; Varani, J.; Bata-Csorgo, Z.; Wan, Y.; Datta, S.; Voorhees, J.J. Mechanisms of photoaging and chronological skin aging. Arch. Dermatol. 2002, 138, 1462–1470
- 11- Gadaleta MN, Cormio A, Pesce V, Lezza AM, Cantatore P. Aging and mitochondria. Biochimie. 1998;80:863-70.
- 12- Ristow M, Schmeisser S. Extending life span by increasing oxidative stress. Free Radic Biol Med. 2011;51:327-36.
- 13- Sarkar R, Arora P, Garg VK, Sonthalia S, Gokhale N. Melasma update. Indian Dermatol Online J. 2014;5:426-35
- 14- Picardo M, Carrera M. New and experimental treatments of melasma and other hypermelanoses. Dermatol Clin. 2007;25:353-62, ix.
- 15- Ni Z, Mu Y, Gulati O.. Treatment of melasma with Pycnogenol. Phytother Res. 2002;16:567-71.
- 16- Horta C. Muller H. Histologia do envelhecimento do sistema tegumentar. In: Steiner D, Addor FAZ. Envelhecimento cutâneo. Rio de Janeiro: AC Farmacêutica; 2014. p.14-20.
- 17- Vanizor Kural B, Orem A, Cimsit G, Yandi YE, Calapoglu M. Evaluation of the atherogenic tendency of lipids and lipoprotein content and their relationships with oxidant-antioxidant system in patients with psoriasis. Clin Chim Acta. 2003;328:71-82.

مقالات علمی و مطالب خود را جهت درج در فصلنامه و سایت
انجمن منابع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران به ایمیل
ذیل ارسال فرمایید.



info@dhci.org

شرکت پخش طبیعت زنده

شرکت پخش طبیعت زنده با سابقه ده ساله در پخش مویرگی انواع محصولات باکیفیت آرایشی، بهداشتی و دارویی در سراسر کشور در حال فعالیت است.

این شرکت با به کارگیری دانش و تکنولوژی روز، نیروهای متخصص، ساختار نظام مند و سیستم های مدیریتی کارآمد همواره می کوشد با توزیع محصولات در کوتاه ترین زمان در سراسر ایران و ارائه بهترین خدمات در جهت حفظ سلامت و بهداشت مخاطبان و مشتریان، گام بردارد.



در حال حاضر شرکت پخش طبیعت زنده در سراسر کشور تعداد ۴۵۰ نفر نیروی انسانی متخصص و باتجربه، ۲۲ دفتر فروش و همچنین ۱۶ انبار با استانداردهای سازمان غذا و دارو را در اختیار دارد و ماهانه ۵۰ هزار مکان را تحت پوشش قرار می دهد. توزیع برندهای معتبر دارویی، بهداشتی و آرایشی از جمله فارماتون، نوتک فار، زردبند، ساپلاس مدز، هربی سان، داروسازی مینا، آیریانیک، سینره، این لی و کاسپین در قالب ۴۰۰ قلم کالا برعهده این شرکت پخش میباشد. این واحد مجهز به ۸۵ دستگاه خودرو بوده که جهت توزیع و پخش در سراسر کشور مشغول فعالیت می باشند.



علاوه بر بهره گیری از پخش اختصاصی با استانداردهای دارویی، در سه بخش بهداشتی، آرایشی و دارویی، توزیع به موقع سفارشات مشتریان در کوتاه ترین زمان و نظارت، کنترل و هدایت تیم توزیع توسط مدیران توانمند مجموعه پخش طبیعت زنده موجب رضایتمندی مشتریان شده است.

از دیگر نقاط قوت پخش طبیعت زنده، برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزش مقدماتی و تخصصی پرسنل در

تمامی سطوح شغلی، طراحی و اجرای پروژه های بهبود توزیع و تسویه و برگزاری کلاس های آموزشی می باشد.



شرکت پخش طبیعت زنده در راستای پیشبرد اهداف فروش و با در نظر گرفتن دیدگاه مصرف کنندگان، علاوه بر ایجاد ارتباط با بیش از ۱۴۰۰ شعبه فروشگاه های بزرگ زنجیره ای در سراسر کشور (از جمله فروشگاه های هایپرستار، هایپرمی، رفاه، اتکا، افق کوروش، جانبو، آل این آل و...) قابلیت همکاری با دیگر مجموعه ها (برندها) و توزیع محصولات آن ها را نیز دارد.



برخی از افتخارات شرکت طبیعت زنده:

- کسب تقدیرنامه تعالی سه ستاره در سیزدهمین همایش تعالی سازمانی در سال ۹۳
- دریافت لوح و تقدیرنامه حامی کارگر از طرف سازمان کار و رفاه اجتماعی
- دریافت تقدیرنامه از انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی در ایران در سال ۱۳۹۴
- دریافت تقدیرنامه دو ستاره اشتهار به کیفیت و اخذ رتبه اول امتیازی در بخش بهداشتی در پنجمین جایزه ملی کیفیت، غذا، دارو و بهداشت
- دریافت تندیس دیموند از جشنواره مدیریت نظام توزیع و پخش در سال ۱۳۹۱
- دریافت تندیس کنگره ملی پاسخگویی به مشتریان و کسب گواهی نامه استاندارد ISO 10004:2010
- مدیریت کیفیت و رضایتمندی مشتری در سال ۱۳۹۱
- ISO 9001 (Quality Management Systems)
- OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Management Systems)
- ISO 14001 (Environmental Management Systems)
- ISO 10015 (Quality Management - Guidelines For Training)
- ISO 10002 (Customer satisfaction -Guidelines for complaints handling in organizations)
- ISO 10004 (Quality Management-The monitoring and measurement of Customer satisfaction)
- ISO 22716 (Good Manufacturing Practices (GMP))



نظام توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی

قرارداد های خرید از دیگر مشکلاتی است که شبکه توزیع حاکم بر بازار برای واحدهای تولیدی داخلی ایجاد نموده است.

پیشنهادات :

۱ برنامه ریزی واحدهای تولیدی و انجمن مربوطه در خصوص ایجاد زمینه های لازم برای اصلاح قوانین و آیین نامه های مرتبط صنعتی موجود و اصلاح ساختار فعلی

۲ اهتمام ویژه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و کارگروه مربوطه در خصوص رفع معضل قاچاق کالاهای آرایشی و بهداشتی

۳ برندسازی ایرانی توسط واحدهای تولیدی داخلی با توجه به حضور شرکتهای معتبر خارجی در بازار ایران.

لازم به ذکر است در برخی محصولات بعضی برندهای ایرانی سهم خوبی از بازار را به خود اختصاص داده اند ولی روند رو به رشد تولید برندهایی مانند پرسیل، پرپیل و نشان از شکنندگی سهم بازار برندهای داخلی دارد و تولیدکنندگان داخلی باید استراتژی مناسب برای حفظ سهم بازار خود برای ورود رقبای جدید خارجی در نظر بگیرند.

۴ پیگیری مستمر و همکاری پویا تر انجمن مربوطه در کارگروه های مربوط به مبارزه با قاچاق کالاهای آرایشی و بهداشتی

۵ ایجاد زیر ساخت های لازم برای ساختار جدید توزیع بصورت مراکز معتبر و همچنین فروشگاههای معتبر فضای مجازی

۱۶ برنامه ریزی برای تغییر فرهنگ مصرف کنندگان داخلی از برندهای خارجی به داخلی با اهتمام ویژه به رعایت حقوق مشتری

بعنوان نمونه، در شبکه توزیع فعلی عملاً مصرف کننده در خصوص شکایت از محصولات نامرغوب از یک برند حتی در محصولات خارجی وارداتی بدلیل ضعف خدمات پس از فروش بازخورد مطلوب دریافت نمی کند. تولیدکنندگان داخلی می توانند با حرکت به سمت ایجاد خدمات پس از فروش برای محصولات داخلی در راستای ایجاد حمایت های لازم از مصرف کنندگان میزان مقبولیت کالاهای داخلی را در نظر مشتریان افزایش دهند.



مهندس آفایاری

رئیس اداره صنایع آرایشی و بهداشتی وزارت
صنعت، معدن و تجارت

وضعیت کنونی بازار و نظام توزیع آرایشی و بهداشتی

در حال حاضر بازار صنایع آرایشی و بهداشتی، با حجم قابل توجه ۱۵ هزار میلیارد تومان بعنوان یک بازار سنتی در کشور می باشد که حجم بیشتر داد و ستد در آن مربوط به کالاهای ارزان قیمت و با کیفیت پایین (بالاخص آرایشی) و همچنین کالاهای قاچاق بوده مابقی مربوط به محصولات گران قیمت تر وارداتی بوده که در قفسه داروخانه ها و تعداد کمی از نمایندگی ها موجود است. کالاهای و محصولات تولیدکنندگان داخلی در صنعت آرایشی و بهداشتی را می توان عمدتاً در محصولات ارزان قیمت یافت. با توجه به قرارگرفتن محصولات آرایشی و بهداشتی در زمره محصولات سلامت محور، ایجاد یک شبکه توزیع مناسب (مانند دارو) ضروری به نظر می رسد هرچند متأسفانه از جانب تولیدکنندگان داخلی و متولیان امر تلاشی در این زمینه دیده نمی شود. بعنوان مثال واحدهای تولیدی داخلی رسالت خود را فقط در تولید محصول تا مرحله تحویل درب کارخانه تعریف نموده اند و به نظر می رسد با توجه به عدم پیگیری روند عرضه مطلوب محصولات به مصرف کنندگان نهایی، (اعتبار برند) در بازار مصرف از اهمیت چندانی برای تولیدکنندگان داخلی برخوردار نیست و ادامه این رویه و در شبکه توزیع کنونی مصرف محصولات داخلی توسط مصرف کنندگان ایرانی و وفاداری به برندهای داخلی امری دشوار خواهد بود.

مسائلی نظیر کسب تخفیف های غیر منطقی و همچنین تعیین کنندگی توزیع کنندگان عمده در نحوه پرداخت در

- مشکلات فرآیند تسویه مالی تعهدات مشتریان
- بی ثباتی شغلی نیروی انسانی شاغل در صنعت پخش
- پیچیدگی سازماندهی نیروی انسانی شاغل در صنعت پخش
- یک طرفه بودن ارتباط تامین کنندگان با مشتریان
- عدم دسترسی جامع به اطلاعات دقیق و ضروری مشتریان
- عدم انباشت دانش فروش در سازمانهای توزیع و فروش
- پیچیدگی کانالهای توزیع و غیر شفاف بودن عملکرد مشتریان
- عدم دسترسی به اطلاعات دقیق و قابل اتکاء رفتار مصرف کنندگان نهایی (Consumer)
- مشکلات ارزیابی اعتبار مشتریان
- از بین رفتن سرمایه های با ارزش مادی و معنوی تولیدکنندگان در چرخه معیوب توزیع
- مشکلات حقوقی مترتب بر چرخه معیوب توزیع و افزایش حجم مراجعات قضایی

چه باید کرد؟

با توجه به اهمیت اقتصادی صنعت پخش و توزیع ادامه وضعیت موجود صنعت پخش مشکلات زیادی دارد و نیاز به تجدید نظر اساسی در این صنعت ضروری است. البته نباید فراموش کرد که مسئولیت مستقیم عمده مشکلات و ناکارآمدیهای ذکر شده در بالا الزاماً متوجه صنعت پخش نیست بلکه در چارچوب مشکلات ساختار اقتصاد ایران به صنعت پخش هم سرایت کرده است.

مهمترین پیشنهادها برای عبور از مشکلات موجود به شرح زیر است:

- ۱ استفاده از تکنولوژی های جدید شناسایی و رفع نیاز مشتریان
- ۲ کمک به توسعه هر چه بیشتر فروشگاههای زنجیره ای و ایجاد رقابت سازنده در صنعت فروشگاههای گسترش فعالیت های بازاریابی (Marketing) و به کارگیری دانش آموختگان حوزه بازاریابی
- ۴ افزایش دانش بازاریابی شاغلین در صنعت پخش
- ۵ استفاده از روش های علمی شناسایی رفتار مصرف کنندگان
- ۶ بکارگیری تیم های تحقیقات بازاریابی
- ۷ تجهیز و تقویت ناوگان توزیع و بکارگیری تجهیزات روز دنیا
- ۸ پیاده سازی سیستم جدید اعتبارسنجی مشتریان



دکتر مهران ابول نژادیان

رئیس هیئت مدیره شرکت

ماربن پخش هسته

توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی

فرآیند توزیع و پخش محصولات آرایشی و بهداشتی در قالب چرخه کلی توزیع محصولات مصرفی (FMCG) در ایران در سالیان طولانی به روش فعلی صورت می گیرد. در روش جاری عمدتاً در قالب فروش حضوری تیم فروش و به شکل عرضه و معرفی محصولات به شکل فروش سرد و گرم انجام می شود. در روش فروش سرد سفارش مشتری اخذ و با فاصله یک یا دو روز بعد محصول تحویل مشتری می شود، حال آنکه در روش فروش گرم هم زمان با اخذ سفارش محصول تحویل مشتری می گردد ولی در این روش محدودیت در عرضه تنوع کالایی به مشتری وجود دارد. در ساختار فعلی چرخه شناسایی و برآورد کردن نیاز مشتری (Customer) به شکل کاملاً سنتی و با بهره وری پایین صورت می گیرد. حتی چرخه های تکمیلی این فرآیند از جمله ارسال و تحویل کالا و عملیات مالی و تسویه تعهدات مالی مشتری هم دارای اشکالات مهم بوده و در سطح حداقل استانداردهای روز دنیا نیز نمی باشد.

اهم مشکلات فرآیند جاری چرخه توزیع چیست؟

- بهره وری پایین
- طولانی بودن چرخه تامین و تحویل کالا و راکد شدن منابع فیزیکی و مالی



مهندس جعفری
مدیر عامل شرکت قیام پخش گستر

هفت خوان صعب العبور شرکت های پخش و توزیع محصولات شوینده بهداشتی

محصول

در حوزه محصول به دلیل عدم نظارت دقیق بر استانداردهای تولید، خصوصاً شاخص مواد فعال و اکتیواتور محصولاتی با کیفیت پایین تولید و به بازار عرضه میگرددند که بهای تمام شده پایینی داشته و با قیمت بسیار پایین به بازار عرضه میگردند. این موضوع قابلیت رقابت شرکت هایی که متعهد به رعایت استانداردهای تولید می باشند را در بخش بزرگی از هرم بازار مصرف که شاخص نرخ فروش اهمیت ویژه ای دارد بسیار سخت می نماید.

تغییرات مکرر در قیمت های فروش

افزایش نرخ مواد اولیه موجب گردیده شرکت های تولیدی خصوصاً در سال جاری، بطور مرتب نرخ فروش محصولات را افزایش دهند. این مسئله موجب بی ثباتی و عدم اعتماد بازار به شرکت های پخش را فراهم می آورد.

محدودیت های قانونی

یکی از معضلات بزرگ شرکت های پخش الزام به اخذ مدارک شناسایی هویت مشتریان می باشد. این مسئله موجب گشته مشتریان ترجیح دهند خرید خود را از شرکت های پخش قانون محور به سوی شرکت های زیر پله ای قانون گریز و یا بنکداران متمرکز نمایند و این موضوع بر میزان مشتریان تحت پوشش شرکت پخش تاثیر سوء دارد.

ریسک وصول

در شرایط کنونی اقتصادی شرکت های پخش ناگزیر به فروش اعتباری به مشتریان می باشند. این مسئله علیرغم شرکت های اعتبارسنجی، سالانه درصدی مطالبات لاوصول و یا تاخیر در وصول مطالبات را به شرکت های پخش تحمیل می نماید و با توجه به اینکه شرکت های پخش در بهترین حالت عملکرد، سود بسیار محدودی دارند، این مسئله شرکت های توزیع را سریعاً به مرز زیان سوق می دهد.

افزایش سالانه هزینه های توزیع

بخش عمده هزینه های شرکت های پخش (بالغ بر ۸۵٪) آن هزینه نیروی انسانی میباشد که هر سال حداقل متناسب با نرخ رشد تورم، افزایش هزینه آن بر شرکت های پخش تحمیل میشود در حالیکه درآمد پخش از محل مارژین کالاها بوده، که با مقاومت تامین کنندگان عموماً ثابت میماند و اگر تامین کننده ای تصمیم به افزایش نرخ فروش داشته باشد آن را از طریق کاهش تخفیفات عملیاتی می نماید. به عبارتی درآمد پخش علیرغم افزایش هزینه های جاری آن ثابت می ماند.

توسعه فروشگاه های زنجیره ای

توسعه قارچ گونه فروشگاه های زنجیره ای با ارائه تخفیفات نامتعارف، تداوم فعالیت سوپرمارکت ها و مشتریان کوچک را با مخاطره جدی مواجه ساخته است و در امتداد آن تعداد مشتریان و ریال فروش شرکت های پخش کاهش یافته و ناگزیر میباشند دایره فعالیت جاری خود را محدود نمایند.

سازمان های بیرونی

هزینه های بسیار بالای توزیع موجب گردیده قریب به اتفاق شرکت های پخش در مرز بهای تمام شده حرکت نمایند و توقف فعالیت بسیاری از شرکت های پخش در سال های جاری خود شاهدهی بر عدم توجیه اقتصادی این صنعت پر ریسک می باشد. این در حالی است که سازمان های مالیاتی فارغ از توجه به معضلات و هزینه های توزیع، پرداخت مالیات مورد انتظار خود را مطالبه می نمایند.

تولید کنندگان داخلی

- ۶ ضعف آموزش لازم و هدمند و تخصصی برای تیم های فروش شرکتها
- ۷ عدم توجه کافی به مباحث روز ارتباط با مشتری و چرخه وفادارسازی مشتریان
- ۸ افزایش میزان سوختی ها و مرجوعی ها در هنگام وصول مطالبات با وجود رکود در جامعه
- ۹ قوانین و ضوابط محدود کننده فعالیتهای بازاریابی برای تولیدات داخلی به خصوص در حوزه آرایشی
- ۱۰ عدم وجود ضوابط و قوانین یکسان در زمینه تعیین حاشیه مشخص محصولات در شبکه توزیع که فرصت و سهم بازار مطلوب را خصوصاً در خرده فروشی به راحتی در اختیار برند خارجی قرار می دهد.

توانایی ها :

- ۱ گردش مالی بالا در صنعت پخش محصولات آرایشی بهداشتی و شوینده
- ۲ امکان اشتغال زایی بالا با توجه به بازار مصرفی
- ۳ وجود نیروهای جوان و تحصیل کرده در کنار بزرگان صنعت
- ۴ وجود ارگان های قانون گذار در راستای محدود نمودن فعالیتهای سیستم های توزیع زیر پله ای در ایران با توجه به قوانین مصوب در معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت و درمان



مسعود نیلفروشان
مدیر عامل شرکت سرمه (ساويز)

نظام توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی

سالهاست می شنویم و به این باوریم که بازار مصرف محصولات آرایشی در ایران بسیار بازار قوی، پر اشتها و عمیق است و البته ناظر به این مدعا پایین آمدن سن مصرف این گروه محصولات تا سنین نوجوانی است تا جایی که ایران را در رتبه هفت کشور بالای جدول میزان مصرف قرار داده است.

چنانچه بخواهیم به مشکلات و تواناییهای صنعت توزیع محصولات آرایشی و بهداشتی و بازار آن نگاهی بیاندازیم، بصورت فهرست وار به عوامل و نکاتی که در زیر آنها اشاره می شود، خواهیم رسید :

مشکلات :

- ۱ عدم توجه و یا باور به ایجادیک نظام و سازمان فروش و توزیع مویرگی حرفه ای و بهره گیری از روش های روز
- ۲ عدم برنامه ریزی مَدون برای سازمان های فروش و فقدان تارگت و هدف گذاری مشخص در جهت رسیدن به اهداف بلند مدت
- ۳ هزینه های بالای توزیع و سازمان فروش مویرگی
- ۴ فقدان برنامه مشخص برای ورود به بازارهای دیجیتال و شبکه فروش اینترنتی
- ۵ نبود و یا عدم باور به وجود یک سیستم به روز جهت جمع آوری اطلاعات دقیق بازار جهت اعلام نیازهای بازار و استفاده نکردن از فرمتها در برخی

مقالات علمی و مطالب خود را جهت درج در فصلنامه و سایت
انجمن منابع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران به ایمیل
ذیل ارسال فرمایید.



info@dhci.org

اسپری دافع حشرات درمین® به منظور
پیشگیری از آلودگی با شیش و حشره
عامل جرب (گال) کاربرد دارد.



در ابعاد 450ml و 60ml

اسپری دافع حشرات درمین®

اسپری دورکننده و از بین برنده انواع حشرات (کنه، ساس، شیش، پشه، سوسک، مورچه و...)

بدون هیچ گونه عارضه جانبی برای انسان

اثر اسپری دافع حشرات درمین® به مدت ۶ هفته و حتی ۶ بار پس از شستشو باقی مانده و مانع از انتقال و آلودگی مجدد فرد درمان شده می گردد و در این مدت حشره ای به فرد یا محیط اطراف او نزدیک نمی گردد. اسپری دافع حشرات درمین® به بافت لباس آسیب نمی رساند و هیچ گونه عارضه جانبی برای انسان ندارد. با استفاده از این محصول از شر نیش حشرات، انتقال شیش سر، ابتلا به مالاریا و سالک در امان باشید.

حشراتی که باعث آلوده شدن فرد به شیش سر یا جرب می شوند، ممکن است در البسه و سایر وسایل فرد آلوده مانند رختخواب، ملحفه، اثاثیه منزل و... یافت شوند و مجدداً به خود فرد و یا سایرین منتقل شوند. در این موارد به منظور جلوگیری از گسترش آلودگی به جای جوشاندن لباس، ملحفه و... که کار مشکلی است می توان اسپری دافع حشرات درمین® را بر روی لباس ها، ملحفه، تختخواب، بالش، پتو و سایر وسایل منزل اسپری کرد.

www.gilaranco.com
Email: info@gilaranco.com

@gilaranco
@gilaranco1

شرکت داروسازی گیلارانکو تولیدکننده محصولات دارویی و بهداشتی
ایران - رشت



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان برادران شاداب، شماره ۶، طبقه چهارم
تلفن: ۸۸۸۴۰۹۱۷ - ۸۸۸۲۸۱۶۱ - ۸۸۸۶۰۸۹۴ فکس: ۸۸۸۴۰۹۱۶

Dermin® Cracked Heel Gel



درمان قطعی ترک پا
رفع زبری و
کاهش خشکی پوست زانو،
آرنج و قوزک پا،
از بین بردن ترک‌های عمیق
و افزایش رطوبت پوست

محصولات حاوی اوره مانند ژل ترک پای گیلارانکو می‌توانند در رفع پوسته پوسته شدن و خشکی پوست از جمله ترک پا موثر باشند. از ویژگی‌های متفاوت و منحصر بفرد ژل ترک پا درمین® محصول شرکت گیلارانکو که موجب بیشتر شدن اثر بخشی آن می‌شود این است که به صورت ژل بوده و دارای قابلیت جذب بالایی می‌باشد. با انجام این درمان، به زودی شما صاحب پاشنه‌های نرم و بدون ترک خواهید بود.

ژل ترک پا درمین® (درمان قطعی ترک پا) ژل نرم کننده و ضد ترک پای گیلارانکو حاوی اوره و گلیسرین است.

اوره به صورت طبیعی در پوست سالم وجود دارد، اوره یکی از عوامل مرطوب کننده طبیعی در لایه شاخی پوست انسان است. در پوستهای خشک به صورت واضح میزان اوره کاهش می‌یابد.

www.gilaranco.com

Email: info@gilaranco.com

@gilaranco

@gilaranco1

شرکت داروسازی گیلارانکو تولیدکننده محصولات دارویی و بهداشتی
ایران - رشت

G.L.C

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان برادران شاداب، شماره ۶، طبقه چهارم
تلفن: ۸۸۸۴۰۹۱۷ - ۸۸۸۲۸۱۶۱ - ۸۸۸۶۰۸۹۴ فکس: ۸۸۸۴۰۹۱۶



Black Diamond

لاین جدید آرایشی مای





آشنایی با آزمایشگاه

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

مصاحبه ای با خانم دکتر کمپانی

مدیر آزمایشگاه انجمن
صنایع شوینده، بهداشتی
و آرایشی ایران



لطفاً آزمایشگاه انجمن را معرفی کنید :

مأموریت انجمن بسیار اثر بخش می باشد. در ضمن این آزمایشگاه به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان غذا و همچنین سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران با ارائه خدمات با کیفیت بسیار عالی به عنوان یک مرجع معتبر در تدوین استانداردها و وضع قوانین اثرگذار می باشد. در حال حاضر ۷۸ شرکت تولید محصولات آرایشی و بهداشتی و یا مواد اولیه حد واسط با این آزمایشگاه قرارداد دارند.

توانایی های آزمایشگاه چیست ؟

این مرکز شامل آزمایشگاههای مواد اولیه و فرآورده های آرایشی و بهداشتی و اسانس است که در حوزه های شیمی دستگاهی، شیمی کلاسیک و میکروبی فعالیت می نماید. آزمایشگاه میکروبیولوژی پیشرو در انجام تست های کنترل کیفی میکروبی کلیه محصولات شوینده، آرایشی، بهداشتی، سلولزی و ضد عفونی کننده ها نقش موثری در ارتقاء کیفی محصولات مذکور دارد و این مرکز با بهره گیری از امکانات پیشرفته و نیروی متخصص با تجربه گام مؤثری در توسعه تحقیقات در این زمینه برداشته است.

در این راستا آزمایشات کنترل کیفی میکروبیشناسی مطابق با استانداردهای ملی ایران و هم چنین تست کارایی نگهدارنده ها انجام می پذیرد. این آزمایشگاه عضو ثابت و فعال کمیسیونهای تدوین استانداردهای ملی در زمینه میکرو بیولوژی و ضد عفونی کننده ها می باشد.

آزمایشگاه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران با دامنه فعالیت آنالیز، کنترل و ارزیابی محصولات آرایشی بهداشتی و مواد اولیه مرتبط با آن در سال ۱۳۷۸ تأسیس گردید. این آزمایشگاه با هدف ارائه نتایج آنالیز صحیح و دقیق به منظور کمک به ارتقاء محصولات داخلی و همچنین کنترل فرآورده های وارداتی طراحی شده است. با توجه به رسالت خطیر این آزمایشگاه کلیه فعالیت های این مرکز به طور تخصصی بر روی محصولات آرایشی و بهداشتی متمرکز شده است.

مختصری در مورد اهداف آزمایشگاه بفرمائید:

این آزمایشگاه هدف اصلی خود را در افزایش میزان رضایمندی مشتری در قالب افزایش سرعت پاسخگویی، ارتقاء کیفیت، نحوه ارتباط با مشتریان قرار می دهد. برای حصول به این مهم گام های مستمر در راستای بهبود میزان بهره وری فعالیت های آزمایشگاه انجام می پذیرد.

چه لزومی برای انجمن به داشتن چنین آزمایشگاهی وجود دارد ؟

همانطور که مستحضرید یکی از مأموریت های انجمن ایجاد بستر مناسب جهت توسعه کمی و کیفی محصولات و ارتقاء دانش فنی، تکنولوژی و نوآوری می باشد داشتن آزمایشگاه می تواند به عنوان زیر ساخت این مأموریت انجام وظیفه نماید. مشاوره فنی و علمی نیروهای متخصص آزمایشگاه در حوزه دستورالعمل های آنالیز مواد اولیه و محصولات و همچنین فرمولاسیون در راستای

توانایی های آزمایشگاه چیست ؟

(نقطه ذوب، نقطه اشتعال، میزان رطوبت، ویسکوزیته و غیره)، تعیین میزان درصد مواد متشکله در محصول نهایی، تعیین میزان فلزات سنگین (سرب، آرسنیک، جیوه، آهن و غیره)، تعیین میزان SPF و همچنین تست های مطابقت محصول نهایی با استانداردهای ملی و تست های مطابقت اسانس نیز انجام می پذیرد.

تعیین تعرفه ها بر چه مبنایی تعیین می گردند ؟

تعرفه های انجام آزمون براساس قیمت گذاری سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران انجام می پذیرد و با توجه به میزان سرمایه گذاری مورد نیاز برای تأسیس آزمایشگاه و همچنین نیروی کارشناسی کارآمد بسیار قیمت مناسبی است. به جرأت می توان گفت در مقایسه با آزمایشگاه های آکرو دیته دیگر قیمت تعیین شده بسیار کمتر بوده بخصوص اینکه بحث کارشناسی تحلیل داده ها در این قیمت گذاری اصلا وارد نشده است. یک نکته لازم به تذکر است که در دنیای امروز خیلی از شرکتهای بزرگ تولیدی دنیا از آزمایشگاههای مستقل به منظور کنترل خطوط انجام آزمون ها استفاده می کنند تا بدین وسیله از تحمیل هزینه سرمایه گذاری و نگهداری تجهیزات کلان آزمایشگاهی دوری نمایند و در عین حال بتوانند سرویس کاملاً تخصصی فارغ از هرگونه پیش قضاوتی را بهره برداری نمایند.

این مرکز شامل آزمایشگاههای مواد اولیه و فرآورده های آرایشی و بهداشتی و اسانس است که در حوزه های شیمی دستگاهی، شیمی کلاسیک و میکروبی فعالیت می نماید.

آزمایشگاه میکروبیولوژی پیشرو در انجام تست های کنترل کیفی میکروبی کلیه محصولات شوینده، آرایشی، بهداشتی، سلولزی و ضد عفونی کننده ها نقش موثری در ارتقاء کیفی محصولات مذکور دارد و این مرکز با بهره گیری از امکانات پیشرفته و نیروی متخصص با تجربه گام مؤثری در توسعه تحقیقات در این زمینه برداشته است.

در این راستا آزمایشات کنترل کیفی میکروبیشناسی مطابق با استانداردهای ملی ایران و هم چنین تست کارایی نگهدارنده ها انجام می پذیرد. این آزمایشگاه عضو ثابت و فعال کمیسیونهای تدوین استانداردهای ملی در زمینه میکروبیولوژی و ضد عفونی کننده ها می باشد.

آزمایشگاه شیمی با استفاده از نیروی انسانی متخصص و کارآمد و بکارگیری تجهیزات روز دنیا نسبت به آنالیز مواد اولیه و محصولات نهایی شوینده، آرایشی و بهداشتی براساس استانداردهای ملی و بین المللی اقدام می نماید. در این راستا کلیه آزمون های تعیین درصد خلوص مواد اولیه، تست های کروماتوگرافی (HPLC, GC)، تعیین خصوصیات فیزیکی و شیمیایی



با توجه به اهمیت نیروی انسانی ، لطفاً خودتان و تیم همکاران را معرفی نمایید :

اینجانب عارفه کمپانی سعید هستم تحصیلات خود را تا مقطع کارشناسی در ایران سپری کردم و پس از آن جهت ادامه تحصیل به کشور انگلستان رفتم و از دانشگاه اکسستر موفق به دریافت دکتری شدم. رشته تخصصی من «سنتز مواد آلی طبیعی» است که با بورسیه انجمن شیمی‌دانان انگلیس انجام شد. پس از برگشت به ایران در دانشگاه الزهرا با عنوان استادیار مشغول به کار شدم و به طور همزمان مدیر بخش شیمی نیز بودم. با توجه به علاقه ای که به کار صنعت داشتم تصمیم گرفتم کار دانشگاه را ترک کنم و پس از آن در صنعت شوینده در حوزه تحقیقات و کنترل کیفیت مشغول شدم. طی این سالها در تدوین استانداردهای ملی افتخار مشارکت داشتم و از اعضاء فعال کمیته فنی تدوین می باشم.

امروز هم کماکان افتخار همکاری با انجمن در حوزه مدیریت آزمایشگاه را دارم. در این مدت سعی بر این بوده است که با استفاده از تجارب خودم تغییرات مفید و سودمندی در راستای ارتقاء عملکرد آزمایشگاه و افزایش رضایت مندی مشتریان ایجاد نمایم. در این راه حمایت هیئت مدیره محترم انجمن و همچنین حمایت بی دریغ همکاران عزیزم در آزمایشگاه مشوق راهم بوده است.



جهت همکاری و استفاده از امکانات تخصصی آزمایشگاه ، لطفاً با انجمن تماس حاصل نمایید.



www.dhci.org

در این آزمایشگاه ۷ نفر مشغول به کار هستند که دارای حداقل مدرک کارشناس مرتبط هستند و متوسط سابقه کار آنها ده سال است که از لحاظ تجربه نیروی انسانی بسیار ارزشمند می باشد. ارتقاء کیفی دانش فنی کارکنان یکی از مهم ترین برنامه های این آزمایشگاه است که به طور مستمر به آن توجه می شود.



ردیف	نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	سابقه کار
۱	اسداله زاده	کارشناسی ارشد	۹ سال
۲	ابراهیمی	کارشناسی ارشد	۲۳ سال
۳	توماج	کارشناس	۸ سال
۴	طاهرخانی	کارشناسی ارشد	۱۰ سال
۵	اردکانی	کارشناسی ارشد	۴ سال
۶	محمدی	کارشناسی ارشد	۱ سال
۷	باقری	کارشناس کامپیوتر	

سخن آخر :

در حال حاضر برنامه ساخت یک آزمایشگاه مجهز با مساحت ۲۰۰ متر مربع در دست انجام است که از لحاظ امکانات و شرایط مطابق با همه نیازهای صنعت و دانش روز آزمایشگاهی می باشد. قطعاً آزمایشگاه فوق ظرفیت های بالقوه ما را افزایش خواهد داد و کمک شایانی در راستای ارتقاء عملکرد می نماید. باور شخصی من این است که بهبود جاده پر پیچ و خمی است که سازمان را به سمت تعالی پیش می برد و همه سعی من و همکارانم این است که با استفاده از نظرات سودمند مشتریان عزیزمان همواره به طور مستمر در این جاده جلو برویم.

از طرف صنعت برای شما و همکارانتان آرزوی توفیق داریم.

سرفصل های تقویم آموزشی سال ۱۳۹۷

خانم دکتر اسداله زاده

دبیر کمیسیون آموزش



در ابتدا تشکر و سپاسگزاری خود را از اعضاء و هیئت مدیره محترم انجمن که نهایت همکاری و پشتیبانی را از امر آموزش نموده اند، اعلام می دارم. در ذیل گزارش ششماهه دوم سال ۱۳۹۶ و همچنین برنامه های سال ۱۳۹۷ کمیته آموزش به اطلاع اعضا محترم رسانده می شود

آموزش انواع محصولات آرایشی و بهداشتی (فرمولاسیون، ارزیابی کنترل کیفی و استانداردهای موجود)

تست های کارایی (Performance) و انجام تمامی آزمونهای کنترل کیفی مربوطه در استانداردهای ملی ایران به صورت عملی و آزمایشگاهی

امکان سنجی اقتصادی جهت راه اندازی کارخانجات آرایشی و بهداشتی

حداقل ضوابط تاسیس کارخانجات آرایشی و بهداشتی

آشنایی با بایوتکنولوژی و کاربردهای آن در صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی

آشنایی با نانوتکنولوژی و کاربردهای آن در صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی

تشکیل کلیه کلاسها از طریق فاکس، کانال های تلگرامی و سایت انجمن به نشانی Info@dhci.org به کلیه واحدهای صنعتی اعلام و اطلاع رسانی خواهد شد.

از کلیه صنعتگران و اعضا محترم انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی خواهشمندم نظرات خود را نسبت به تقویم آموزشی اعلام فرموده و جهت افزایش دوره ها پیشنهادات خود را به کمیته آموزش انجمن اعلام نمایند. کلیه اعضا محترم هر چه سریعتر جهت بهبود عملکرد کارشناسان محترم در واحدهای خود نیازهای آموزشی خود را به دبیرخانه انجمن با شماره تماس ۰۱۸ و ۰۲۶۴۱۳۶۱۶ فاکس نمایند. کمیته آموزش انجمن همواره دغدغه برگزاری دوره هایی را دارد که در جهت بهبود و بهینه سازی فرایند کاری کارشناسان محترم گامی به جلو بردارد لذا نقطه نظرات شما همراهان و بزرگواران سرلوحه کار ماست و هر چه این ارتباط نزدیکتر باشد پیشرفت در این مسیر بهتر و میسرتر خواهد بود.

از کلیه کارشناسان محترم شاغل در این صنعت که تجارب ارزنده ای در این خصوص دارند تقاضا می شود نهایت همکاری و تبادل نظر در زمینه نیازهای آموزشی و کارگاهی خود را با کمیته آموزش انجمن داشته و همچنین از همه اساتید اهل فن و عزیزانی که توانایی و آمادگی تدریس و ارتقا سطح علمی را دارا می باشند خواهشمند است آمادگی خود را با شماره تماس ۰۲۶۴۱۳۰۶۶ (آموزش انجمن) اعلام فرمایند.

از تمامی واحدهای تولیدی فعال چه کوچک و چه بزرگ خواهشمند است جهت برگزاری کارگاههای آموزشی و بخش عملیاتی کلاس های تخصصی که وجود تجهیزات و امکاناتی از جمله سالن تولید و..... نیاز است با این کمیته همکاری و مساعدت را داشته و اعلام آمادگی فرمایند.

در پایان از خداوند منان برای ریاست محترم و اعضای کمیته آموزش و تمامی مدرسین متخصص و مجرب که تاکنون در این زمینه ما را یاری فرمودند آرزوی سلامت و موفقیت در تمامی مراحل زندگی را خواستارم.



دوره محصولات مراقبت خانگی

تاریخ های ۹۶/۷/۲۵ و ۹۶/۷/۲۶
مدرسین : مهندس تیموری و مهندس سخی
شرکت بازدید شده: کلران سمنان



دوره ممیزی داخلی در ایزو ۱۷۰۲۵

مورخ ۹۶/۷/۳
مدرس مهندس طولابی

دوره آب RO Water treatment

مورخ ۹۶/۸/۲۴
مدرسین : مهندس باباجانزاده، مهندس لک و مهندس صالحی

دوره GMP

مورخ ۹۶/۸/۱۷
مدرس : دکتر حسینی

دوره محصولات آرایشی و Cosmetics

تاریخ های ۹۶/۹/۷ و ۹۶/۹/۸
مدرس : مهندس میرزاییان
شرکت بازدید شده: پارس حیان

دوره کنترل کیفیت عمومی

مورخ ۹۶/۸/۲۹
مدرس: مهندس اسکندری

دوره میکروبیولوژی

تاریخ های ۹۶/۹/۲۸ و ۱۳۹۶/۹/۲۹

کارگاه فرمالدهید

مورخ ۹۶/۹/۲۱
مدرس : مهندس احسانی



ویتامین D و زیبایی پوست و مو

خانم دکتر فاطمه مولاوردی

مسئول فنی کارخانه تولید کننده محصولات آرایشی و بهداشتی



اصطلاح ویتامین D برای گروهی از استروئیدهای محلول در چربی استفاده می شود که با قرار گرفتن در معرض نور خورشید در پوست تولید می شود.

ویتامین D برای بسیاری از قسمت های بدن بسیار اهمیت دارد از جمله :

- ۱- سلامتی قلب و عروق و تنظیم فشار خون
- ۲- نقش مهم در جذب مواد مغذی خاص مانند کلسیم و فسفر
- ۳- تنظیم بخشی از قند خون و انسولین
- ۴- پشتیبانی از سیستم ایمنی بدن و ...

منابع ویتامین D چیست ؟

سه منبع شناخته شده برای ویتامین D وجود دارد : نور خورشید، رژیم غذایی و مکمل های ویتامین D.

برای درمان کمبود ویتامین D، استفاده از مکمل های ویتامین D توصیه می شود. دوز ۱۰،۰۰۰ IU برای درمان کمبود ویتامین D مورد نیاز است در حالیکه دوز ۱،۰۰۰ IU برای حفظ سطح ویتامین D سالم کافی می باشد.

۳- افزایش رشد مو

گیرنده های ویتامین D موجود در فولیکول های مو نقش مهمی در چرخه رشد و استراحت مو دارند. ویتامین D به کراتینوسیت های موجود در فولیکول ها برای تحریک رشد مو کمک می کند.

۴- جلوگیری از ریزش مو

یکی از نشانه های کمبود یا نقص ویتامین D در واقع ریزش مو است. فولیکول های موی سالم دارای مقدار کافی از ویتامین است که به آنها اجازه می دهد تا به درستی عمل کنند. فولیکول های آسیب دیده مو اغلب فاقد ویتامین D کافی است که منجر به ریزش مو می شود.

۱۰ اثر ویتامین D بر زیبایی

۱- تقویت پوست

پوست بزرگترین عضو بدن است و وضعیت آن اغلب شاخص خوبی برای سلامت بدن می باشد. ویتامین D برای عملکرد مناسب پوست بسیار حیاتی و برای جلوگیری از سرطان پوست کمک می کند.

۲- درمان آکنه

اگر از آکنه مکرر رنج می برید، مکمل ویتامین D می تواند برای پوست شما شگفت انگیز باشد. بسیاری از کسانی که با آکنه شدید مبارزه می کنند، در زمان مصرف مکمل ویتامین D، کاهش قابل توجهی در آکنه دارند.





۳- افزایش رشد مو

گیرنده های ویتامین D موجود در فولیکول های مو نقش مهمی در چرخه رشد و استراحت مو دارند. ویتامین D به کراتینوسیت های موجود در فولیکول ها برای تحریک رشد مو کمک می کند.

۴- جلوگیری از ریزش مو

یکی از نشانه های کمبود یا نقص ویتامین D در واقع ریزش مو است. فولیکول های موی سالم دارای مقدار کافی از ویتامین است که به آنها اجازه می دهد تا به درستی عمل کنند. فولیکول های آسیب دیده مو اغلب فاقد ویتامین D کافی است که منجر به ریزش مو می شود.

۵- کمک به حفظ تناسب وزن

کمبود ویتامین D می تواند منجر به افزایش وزن و نقص در کاهش وزن شود. کمبود ویتامین D در خون، بدن را برای تبدیل کالری به چربی با سرعت بالا کمک می کند. همچنین برای جذب مواد مغذی مانند کلسیم، ویتامین D مورد نیاز می باشد که نتیجه آن کمک به کاهش وزن است.

۶- درمان پسوریازیس

استرس یک آسیب شناخته شده برای پسوریازیس است و ویتامین D، یک تنظیم کننده مهم استرس می باشد. ویتامین D می تواند به کاهش التهاب، قرمزی و تورم در پسوریازیس کمک کند. همچنین مکمل ویتامین D می تواند از بروز پسوریازیس پیشگیری کند.

۷- کاهش ظاهر علائم کشش پوست (Stretch Marks)

ویتامین D به عملکرد کلی پوست کمک می کند و با افزایش قابلیت ارتجاعی پوست از افزایش کشش پوست جلوگیری می کند. همچنین با کمک به رشد مناسب پوست، به کاهش وقوع Stretch Marks، زخم و لکه های تیره پوست کمک می کند.

۸- جلوگیری از پیری زودرس پوست

پیری زودرس پوست زمانی است که پوست شروع به ایجاد چین و چروک، خطوط ریز، گوشت اضافه پوست و لکه های تیره بر روی پوست در دوران جوانی می کند. اینها اغلب نتیجه آسیب ناشی از رادیکال های آزاد بر روی پوست است. پس ویتامین D به عنوان یک آنتی اکسیدان برای مبارزه با استرس اکسیداتیو و آسیب های رادیکال آزاد در پوست عمل می کند.

۹- درمان آگزما

آگزما لکه های پوستی متورم و خشنی است که می تواند تاول هایی با خارش و خونریزی ایجاد کند. ویتامین D می تواند به درمان بیماری هایی مانند آگزما کمک کند. همچنین می تواند علائم آگزما مانند خشکی، خارش التهاب و درد را به شدت کاهش دهد.

۱۰- تسکین روزاسه

روزاسه یک بیماری مزمن و عود کننده است که با قرمزی و جوش اغلب در ناحیه صورت همراه است. ویتامین D موجب کاهش تورم و قرمزی پوست و درمان روزاسه می شود.

*** احتیاط کنید ***

مصرف بیش از حد ویتامین D، مہلک و سمی است و می تواند منجر به مرگ شود. در هنگام مصرف ویتامین D مراقب باشید. همیشه برای طرح درست درمان از پزشک خود مشورت بگیرید.

Birgit Huber

نایب رئیس انجمن صنایع

آرایشی و بهداشتی آلمان

مصاحبه کننده: دکتر محمد بقایی

داروساز و پژوهشگر کازمتیک



آشنایی با انجمن

صنایع آرایشی، شوینده و بهداشتی آلمان

جهت معرفی و آشنایی با انجمن صنایع آرایشی، شوینده و بهداشتی آلمان مصاحبه ایی اختصاصی با خانم Birgit Huber نایب رئیس این انجمن داشتیم که در ادامه با هم می خوانیم:

IKW با احتساب تولید کنندگان بین المللی حدود ۴۲۰ عضو دارد که اکثر آنها کمپانی های با سایز کوچک و متوسط هستند.

کمپانی های عضو IKW بر اساس اتکایشان به سه اصل نوآوری، کیفیت و سلامت کالا از قدرت بالایی برخوردارند. البته یکی از علل اصلی این توانایی و قدرت، رقابت سنگینی است که در بین اعضا در این زمینه ها وجود دارد و اصولی که مانع می شود تا شرکتی به خطا برود، علاوه بر این ما مدیون وجود یک سیستم کنترلی و نظارتی Post Market بسیار قوی و موثری در کشورمان مبتنی بر فعالیت مداوم ۵۵ لابراتوار برگزیده که بر محصولات متنوع و متفاوت گروه های کالایی در قفسه های عرضه و مکان های تولید نظارت دارند هستیم.

به علاوه یک موسسه رگولاتور تست عمومی تحت نام Stiftung Warentest وجود دارد که به صورت قانونی محصولات را در سطح مارکت مورد بررسی قرار می دهد.

فعالیت های اصلی IKW در چه زمینه هایی است؟

فعالیت اصلی IKW در زمینه های مختلف زیر است:

- ارائه مشاوره های تکنیکال و قانونی به اعضا
- ایجاد ارتباطات و مشارکت در زمینه های کلی و عمومی تر صنعت

- حمایت و دفاع از منافع دولت آلمان و نهاد های مسئول ۱۶ ایالت فدرال و نمایندگی از آنها در سطح مجامع اروپایی و بین المللی
- سازماندهی پویون های صنایع مشترک آلمان به عنوان یکی از مهمترین ابزار در دسترس در خارج از اروپا

به عنوان مثال ایجاد هماهنگی لازم و سازماندهی نمودن غرفه آلمان برای حضور در نمایشگاه Beautyworld Middle East در دبی از این دست اقدامات است.

خانم Birgit Huber در ابتدا تشکر ویژه مرا بابت پذیرش انجام مصاحبه و در اختیار قرار دادن وقت ارزشمندتان به فصلنامه انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران بپذیرید.

امسال شما پنجاهمین سالگرد تاسیس و آغاز بکار انجمن خود را جشن می گیرید در صورت امکان کمی از این سازمان برایمان بگویید.

در ابتدا از شما دوست قدیمی ام متشکرم که فرصت این مصاحبه را برای من مهیا کردید تا بتوانم اطلاعاتی را در اختیار خوانندگان مجله صنایع آرایشی و بهداشتی ایران قرار دهم.

انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی آلمان Industrieverband Koerperpflege-und Waschmittel (IKW) در سال ۱۹۶۸ میلادی با ادغام انجمن های مستقل تولید کنندگان محصولات کازمتیک، صابون و دترجنت ها با یکدیگر تاسیس شد. البته ایده این ادغام بر پایه ایجاد آمادگی بهتر و بیشتر برای فعالیت موثر تر در مارکت اروپا بود. IKW از اعضای موسس اتحادیه های تجارت اروپایی AISE و کازمتیک اروپا بوده است. IKW همچنین عضو اتحادیه صنایع شیمی آلمان VCI نیز می باشد. مارکت کازمتیک آلمان بزرگترین مارکت اروپا است و حجمی معادل ۱۳,۶ میلیارد یورو در سال دارد. فرانسه بریتانیا، ایتالیا و اسپانیا مارکتهای بعدی را دار می باشند. کمپانی های عضو IKW در حال حاضر تمامی طبقات کالایی تعریف شده بر اساس تعریف محصولات کازمتیک، بهداشتی و شوینده در اروپا را تولید می نمایند. برخی از کمپانی های آلمانی بیش از ۲۰۰ سال قدمت دارند

در حال حاضر IKW چه تعداد عضو دارد و زمینه فعالیت اصلی اعضای آن چیست؟

علاوه بر این IKW در پاسخ دهی به برخی از مسائل اجتماعی نیز مشارکت دارد.

انستیتو رینگلد یک مطالعه عمیق روانشناختی را به نمایندگی انجمن ما در مورد خودپنداره و عزت نفس نوجوانان و بزرگسالان جوان آغاز نموده است. می دانید این موسسه یک موسسه جهانی فعال در زمینه تاثیر متقابل کالا و برند بر روی شخصیت انسان و برعکس می باشد.

جوانان امروزه در اروپا در حال دسته و پنجه نرم کردن با امور نا متعارفی هستند که ناشی از تغییرات خلقی نا معمول و شور جنسیتی شان است.

در سطح اجتماع و خانواده آنها علاقمند به تجربه بسیاری از امور با کمترین کنترل های ممکن هستند. جوانان و نوجوانان سعی می کنند تا این احساسات پریشان را با اتخاذ سیاستهایی توسط خودشان بروز دهند، و مطمئناً یکی از محل های بروز این سیاست ها در ظاهرشان خواهد بود.

این موسسه از طرف انجمن منابع کازمتیک، شوینده و آرایشی و عطر آلمان به بررسی عزت نفس نوجوانان و جوانان بین ۱۴-۲۱ ساله پرداخته است و بر روی مسائلی همانند تاثیر ظاهر شسته و رفته بر عزت نفس، تاثیر مراقبت از پوست و ظاهر بر اعتماد به نفس و تاثیر استفاده از محصولات آرایشی بهداشتی بر اعتماد به نفس جوانان ... می پردازد.

فعالیت IKW در زمینه های آموزشی چگونه است ؟

IKW به صورت مرتب سمینار هایی را برای آموزش اعضا در موارد مختلف برگزار می کند. - Cosmetic GMP یکی از این موارد آموزشی است و با این دوره ها بنا داریم تا کیفیت محصولات تولیدی اعضا همواره

در بالاترین سطح کیفیت باقی بماند. در مطالعه ای که اخیراً صورت گرفت مشخص شده « محصولات ساخت آلمان » به عنوان محصولات دارای کیفیت بالا برای مصرف کننده تلقی می گردد. و ما همواره این دغدغه را داریم که محصولات تولیدی کشورمان مورد توجه مصرف کنندگان باشد. اما آموزش قوانین یا ارزیابی ایمنی و سلامت محصول هم به صورت مرتب ارائه می گردد.

ما به عنوان انجمن منابع شوینده آرایشی و بهداشتی ایران تمایل داریم تا ارتباط تنگاتنگ تری را با انجمن شما داشته باشیم، به نظر شما چگونه می توانیم این همکاری را آغاز کنیم و آن را بهبود ببخشیم ؟

IKW از طریق دفتر کازمتیک خود همواره در های بازی را بروی کشورهای مختلف از جمله ایران دارد.

ما مطلع هستیم که محصولات آلمان بخوبی در ایران مورد توجه و استقبال هستند. ما آمادگی هر گونه همکاری و مشارکتی را در آینده با ایران داریم. ما مطلع هستیم تعدادی از اعضای ما امسال برای اولین بار در نمایشگاه زیبایی و مواد پاک کننده ایران حضور می یابند. امیدواریم در آینده نزدیک این همکاری ها ادامه یابد.

سرکار خانم Birgit Huber از اینکه وقتتان را در اختیار ما قرار دادید بسیار سپاسگزارم.

IndustrieverbandKoerperpflege-undWaschmittel(IKW)
Website: www.ikw.org
E-Mail : info@ikw.org
Phone : +49692556-1323
Fax:+4969237631

فصلنامه آمادگی خود را مبنی بر معرفی انجمن های تخصصی ملی و بین المللی اعلام می دارد.



www.dhci.org

معرفی کتاب و نشریات



هنر بسته بندی
دو ماهنامه
صاحب امتیاز مدیر مسئول و سردبیر سهیل چهره ای
تلفن ۴۴۶۹۷۸۹۵
فاکس ۴۴۶۷۰۵۵۱
نشانی پستی تهران صندوق پستی ۱۳۹۵۵-۱۵۷



ماهنامه اختصاصی صنایع سلامت محور
صاحب امتیاز و مدیر مسئول کبری حسینی
سردبیر فریبرز روشنفکر
تلفن ۴۴۰۳۴۵۲۷
فاکس ۴۴۹۶۸۲۲۰
آدرس تهران میدان صادقیه کوچه احسانگر پلاک ۴
کد پستی ۱۴۸۱۶۴۴۷۷۱

Cosmetics & Toiletries® Magazine

مجله آرایشی و بهداشتی با سابقه ای بیش از یکصد سال بر روی مطالبی مربوط به تحقیق و توسعه در صنعت آرایشی و مراقبت شخصی تمرکز دارد. این مجله که از سال ۱۹۰۶ به صورت ماهیانه انتشار می یابد در ۹۷ کشور جهان توزیع می گردد. مخاطبان این نشریه اکثراً فرمولاتورها، محققان، دانشمندان، شیمیست ها و مدیران تحقیق و توسعه صنایع مربوطه هستند. این مجله به صورت چاپی و نسخه آنلاین در اختیار مخاطبانش قرار می گیرد





شکوفای شیمی آراین
Shokoufa Shimi Aryan Co.

تولید کننده مواد اولیه صنایع شوینده و بهداشتی

در روند تولید محصولات مراقبت مو در شرکت نگین بهداشت آراین یکی از بزرگترین مشکلات جهت حفظ و ارتقا کیفیت محصولات دست یابی و تامین مواد اولیه با کیفیتی فراتر از استاندارد بود. در نتیجه سهامداران گروه شرکت های آراین عزم خود را بر تاسیس و احداث شرکت و کارخانه ای جهت تولید مواد اولیه صنایع شوینده با کیفیتی بی رقیب در داخل کشور و کم رقیب در خارج از ایران استوار کردند که در نهایت در سال ۱۳۹۱ شرکت شکوفای شیمی آراین، دومین شرکت از گروه شرکت های آراین، وارد کارزار تولید گردید.

پس از تحقیقات و ریزنی های بسیار با صنعتگران داخلی و خارجی، مجموعه کارخانه های شکوفای شیمی آراین متشکل از یک واحد سولفوناسیون مجهز به آخرین تکنولوژی شرکت Ballestra ایتالیا و یک واحد اولنوکمیکال، در شهرک صنعتی ایوانکی از توابع استان سمنان در زمینی به وسعت ۱۲۰۰۰ متر مربع تجهیز و احداث گردید.

واحد کنترل کیفی و تحقیق و توسعه شرکت شکوفای شیمی آراین در مجموعه آزمایشگاهی قریب به ۱۰۰۰ متر مربع مجهز به پیشرفته ترین تجهیزات آزمایشگاهی و سیستم های پایلوت بوده و با تکیه بر توانایی و دانش متخصصان داخلی خود توانسته است تا به دانش فنی مورد نیاز جهت تولید محصولاتی با کیفیتی فراتر از استاندارد دست یابد و با کنترل و نظارت دائمی کیفیت مطلوب در محصولات را تضمین نماید.

مدیران شرکت شکوفای شیمی آراین همگی از صنعتگران و دست اندرکاران صنعت شوینده با بیش از بیست سال تجربه در تولید محصولات مشابه می باشند. همین امر باعث شده تا با استفاده از تجربه ای بیست ساله و دانشی خود ساخته در یک همکاری بسیار نزدیک بین واحد تولید و کنترل کیفی اهداف اولیه ای که شرکت براساس آنها بنا شده محقق گردند و محصولاتی با کیفیتی برتر از حد استاندارد نتیجه این همکاری می باشند. شرکت شکوفای شیمی آراین با تکیه بر کیفیت محصولات خود در همان آغاز کار موفق گردیده تا سهم قابل توجهی از بازارهای مصرف در کشورهای همسایه را به خود اختصاص دهد.

ظرفیت تولید و ذخیره سازی مواد اولیه و محصولات شرکت شکوفای شیمی آراین به شرح زیر است:

۱. متوسط ظرفیت تولید در واحد سولفوناسیون: ۱۸۰۰۰ تن در سال
۲. متوسط ظرفیت تولید در واحد اولنوکمیکال: ۴۵۰۰ تن در سال
۳. ظرفیت ذخیره سازی مواد اولیه مختلف در تانک ها: به صورت فله ۵۷۴۰ تن
۴. ظرفیت انبار مواد اولیه و محصولات غیر از مخازن و تانک فارم: ۵۹۴۰ متر مکعب
۵. ظرفیت ذخیره سازی محصولات مختلف در تانک ها: ۲۸۴۵ تن



دفتر فروش: ۰۲۱ ۸۸۷۶۹۱۶۰ - فکس: ۰۲۱ ۸۸۷۶۸۱۵۶
info@aryanchemical.com - www.aryanchemical.com



شکوفای شیمی آراین

Shokoofa Shimi Aryan Co.

Manufacturer of Raw Materials for Cosmetics & Detergents

Product Name	Chemical Name	Active Matter	Usage
Aryasel N30	Sodium Lauryl Sulfate	20	Shampoo - Toothpaste Baby Shampoo
Aryamon S N30	Ammonium Lauryl Sulfate	30	Shampoo Baby Shampoo
Aryapon N30	Sodium Lauryl Ether Sulfate	30	Shampoo Dishwashing Liquid Laundry Detergent Liquid Hand Wash
Aryapon N70	Sodium Lauryl Ether Sulfate	70	
Aryamon N30	Ammonium Lauryl Ether Sulfate	25	Shampoo Dishwashing liquid
Aryamon N70	Ammonium Lauryl Ether Sulfate	70	
Aryameen T	Tri Ethanol Amin Lauryl Ether Sulfate	30	Shampoo - Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryasid L	Linear Alkylbenzene Sulfonic Acid	97	Laundry Detergent Laundry liquid detergent Dishwashing Liquid
Aryasid D	Dodecyl Alkylbenzene Sulfonic Acid	96	
Aryasid PL	Sodium Alkylbenzene Sulfonate	50	
Aryaco D	Coconut Diethanolamide	82	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryaco M	Coconut Monoethanolamide	90	
Aryaeen	Coco Amidopropyl Betaine	29	
Aryasul	Sodium Lauryl Ether Sulfosuccinate	32	
Aryamix A	Pearlized Sodium Lauryl Ether Sulfate	28	
Aryamix B	Pearlizer Liquid Agent	-	

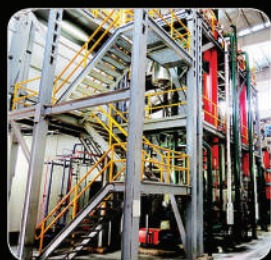


محب روپاک کیمیا

تولید کننده: + الکیل بنزن خطی سولفونه (اسید سولفونیک)

+ سدیم لوریل اتر سولفات ۷۰ درصد + سدیم لوریل سولفات

+ تری اتانول آمین لوریل اتر سولفات



www.mrkco.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان گلغام، پلاک ۴۲، واحد ۱۴
تلفن: ۲۲۶۵۳۱۷۳ - ۵
تلفن: ۲۶۲۰۱۷۴۵
ایمیل: info@mrkco.ir

تلفن: +
تلفن: +
تلفن: +
ایمیل: +

