



فصلنامه انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران

شماره ۵۲ . بهار - تابستان ۹۷

۱۰ تیر روز صنعت و

۵ شهریور روز داروسازی گرامی باد



دیدار نوروزی؛

صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی

تجربه های ماندگار؛

دقایقی با خانم دکتر اقبال طاهری

نمایشگاه؛

نمایشگاه ایران بیوتی و کلین ۹۷



جهت ورود به سایت انجمن صنایع شوینده،
بهداشتی و آرایشی ایران لطفاً QR کد را
اسکن نمایید
www.dhci.org



DÜLLBERG 
KONZENTRA



2018 DÜLLBERG KONZENTRA
THE SUBTLE DIFFERENCE IN PERFUMERY



The Fragrance House



www.novinasia.ir



info@novinasia.com



+9821-77654611-4



[the_fragrance_house_iran](https://www.instagram.com/the_fragrance_house_iran)



در کنار شما هستیم!

طرح صبا ارزش آفرین

تسهیلات قرض الحسنه برای معرفی شدگان
سازمانها و شرکتهای



مرکز ارتباط با دی: ۰۲۱-۲۸۹۳۰
www.day24.ir





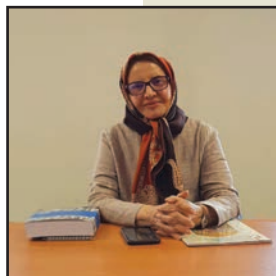
novozymes
Rethink Tomorrow

نماینده انحصاری شرکت **Novozymes** دانمارک، بزرگترین تولید کننده آنزیم های صنعتی در جهان
متخصص در زمینه فروش و پشتیبانی علمی و فنی آنزیم ها در صنایع مختلف غذایی و شوینده



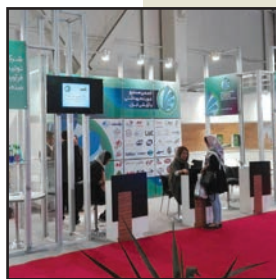
دیدار نروزی ؛

صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی



تجربه های ماندگار ؛

دقایقی با خانم دکتر اقبال طاهری



نمایشگاه ؛

نمایشگاه ایران بیوتی و کلین ۹۷

۵	سخن نخست
۶-۱۱	نگاهی به اخبار
۱۵	ما چه می گوئیم
۱۶-۲۵ ، ۳۲-۳۳ ، ۴۵ ، ۵۴-۵۵ ، ۶۵	رویدادها
۲۶-۲۹	یک در چهار
۳۴-۳۶	تجربه های ماندگار
۴۰-۴۲ ، ۶۰-۶۳	نوشتار تخصصی
۴۶-۴۷	ستون آزاد
۴۸-۵۰	عمومی
۵۶	آموزش
۵۷	از انجمن
۶۶-۶۷	بین الملل

فصلنامه انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران



ساحب امتیاز :

انجمن صنایع شوینده ، بهداشتی و آرایشی ایران
مدیر مسئول : دکتر سید محمدباقر کمال الدین تنکابنی
هیأت تحریریه : آقای دکتر بقایی، خانم دکتر عراقی،
آقای دکتر فاطمی، خانم دکتر کمپانی
ناظر فنی : کانون آگهی پرواز خیال
چاپ و صحافی : آرتمن

نشانی :

تهران ، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان
آناهیتای شرقی، پلاک ۴۹ ، طبقه سوم

کدپستی : ۱۹۱۸۸۴۶۷۱۳

تلفن : ۲۶۴۱۳۰۶۶-۲۶۴۱۳۹۳۷-۲۶۴۱۳۴۹۸

فکس : ۲۶۴۱۳۶۱۸

www.dhci.org

info@dhci.org

@dhciorg



SYNSKIN SYNSHIELD

Fluid Sunscreen
Multi- Functional
Broad Spec



50⁺ SPF
PA++++
Light Medium
All Skin Types

30⁺ SPF
PA+++
Light Medium
All Skin Types



وضعیت کنونی بخش صنعت در ایران، در طول یک دهه گذشته دست کم یک بار دیگر هم تکرار شده و از این جهت تجربه ای آزموده شده است. در فاصله سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴، اقتصاد ایران از تحریم های فراگیر به گشایشی اقتصادی-سیاسی رسید و از سقوط در پرتگاه نجات پیدا کرد. اکنون که تحریم ها با شدتی مشابه قبل در حال بازگشت هستند شاید تجربه گذشته، برای عبور از بحران به کار بیاید. البته تمامی مشکلات کنونی اقتصاد و صنعت کشور، زاده شرایط تحریم نیست و طی سال های گذشته مسئله سوء تدبیر، بیش از تحریم، بر اقتصاد کشور صدمه وارد آورده است، چه بسا در مواردی آثار تحریم را هم تشدید کرده است. با توجه به اینکه میزان سعادت هر ملتی با میزان همکاری دولتمردان ارتباط مستقیم و غیرقابل انکاری دارد بنابراین انتظار می رود که در دوران تحریم و پساتحریم از هر گونه شتاب زدگی پرهیز، خردمندانه برنامه ریزی و هوشمندانه عمل کنند، که این لازمه حضور فعال و اثر بخش متخصصان خبره صنعتی و اقتصادی و پارلمان بخش خصوصی در فرآیندهای کلان کشور می باشد.

صنعتگران کشور و فعالان اقتصادی همواره در بزنگاه های مختلف و به ویژه در دوران تحریم های ظالمانه با وجود تحمیل هزینه های اضافه هیچگاه تسلیم نشدند تا ترغیب دشمنان برای زمین گیر کردن اقتصاد کشور محقق نشود. آمار منتشره از رشد اقتصادی سال گذشته کشور و سهم هریک از بخش ها در آن حاکی از آن است که بخش صنعت یکی از بخش های موثری است که با وجود زیرساخت های موجود، از جمله صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران امکان ایجاد اشتغال دائم و جذب سرمایه فراوانی را داراست. بی تردید یکی از درخشان ترین صفحات تاریخ ایران، گام های موثر و پیشرفت های در خور تحسینی است که کشور در عرصه صنعتی به آن دست یافته و این جز در سایه تلاش فرزندان صنعتگر این مرز و بوم که عرصه خدمت را تلاش در بخش صنعت برگزیده اند، میسر نبوده است.

ناگفته پیداست که در حال حاضر به رغم همه پیشرفت های محسوس و حمایت های موجود، همچنان صنایع با موضوعات عدیده ای مواجهند، که رفع آنها مساعدت تمامی ارکان تصمیم گیری اعم از دولت و مجلس و همچنین همراهی ملت را طلب می کند. منطقی کردن نگاه به توان تولید داخلی و اهتمام برای ارتقای آن ضرورتی است که در سایه این همکاری تامین خواهد شد. بی تردید در صورت توسعه و گسترش سازمان یافته واحدهای مختلف صنعتی می توان نسبت به پیشرفت سراسری اقتصاد و تولید و اشتغال در کشور امیدوارتر بود، آنهم در مقطعی که برای حل موضوعات کشور اولویت اشتغال، اقتصاد مقاومتی، و توجه به تولید داخل هدفگذاری شده است.

با تشکر و احترام

بختیار علم بیگی

رئیس هیات مدیره

انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران



اخبار نیمه اول سال ۱۳۹۷

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۷/۰۱/۱۹	جلسه تبریک عید	اتاق ایران	علم بیگی
۹۷/۰۱/۲۰	جلسه بازنگری استاندارد ۹۹۴۵	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۰۱/۲۱	جلسه مشترک هیات مدیره های انجمن و تعاونی	دبیرخانه انجمن	اعضا هیات مدیره های انجمن و تعاونی
۹۷/۰۱/۲۶	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره
۹۷/۰۱/۲۷	جلسه بررسی ضوابط تأسیس کارخانجات	دبیرخانه انجمن	مظفری و اعضای کمیته
۹۷/۰۲/۲	جلسه استاندارد شامپو	دبیرخانه انجمن	کمپانی/ کمیسیون استاندارد
۹۷/۰۲/۴	جلسه استاندارد میکروبیولوژی	موسسه استاندارد	کمپانی
۹۷/۰۲/۶	نمایشگاه ایران بیوتی اند کلین از ۶ الی ۹ اردیبهشت (رویداد)	نمایشگاه بین المللی	
۹۷/۰۲/۹	جلسه کمیسیون صادرات	دبیرخانه انجمن	اعضا کمیسیون صادرات
۹۷/۰۲/۱۰	جلسه استاندارد پودر شوینده	دبیرخانه انجمن	کمپانی/ کمیسیون استاندارد
۹۷/۰۲/۱۰	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره
۹۷/۰۲/۱۶	جلسه کمیته فنی	وزارت بهداشت	علم بیگی
۹۷/۰۲/۱۶	جلسه کمیته فنی	سازمان غذا و دارو	علم بیگی
۹۷/۰۲/۱۹	جلسه بررسی برگزاری دوره های MBA	اتاق تهران	احساسی
۹۷/۰۲/۱۹	جلسه بررسی ایجاد میز آرایشی	وزارت بهداشت	علم بیگی-فاضلیان-کیانی
۹۷/۰۲/۲۳	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره
۹۷/۰۲/۲۴	جلسه اتخاذ تدابیر اقتصادی درخصوص حمایت از کالای ایران	وزارت صنعت	نیلفروشان
۹۷/۰۲/۲۶	کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات	اتاق تهران	کیانی
۹۷/۰۳/۲	جلسه استاندارد پودر شوینده	دبیرخانه انجمن	کمپانی/ کمیسیون استاندارد
۹۷/۰۳/۲	جلسه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخصوص روند اجرایی مبارزه با قاچاق لوازم آرایشی	ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز	قجر
۹۷/۰۳/۶	هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره
۹۷/۰۳/۷	افطاری اتاق تهران	اتاق تهران	هیات مدیره
۹۷/۰۳/۷	جلسه درخصوص کمبود عرضه PET	وزارت صنعت	مظفری-کربلایی محمد-عاشوری
۹۷/۰۳/۹	جلسه مشترک با آقای دکتر بهفر و هیات رییس انجمن داروسازان ایران (رویداد)	انجمن داروسازان ایران	
۹۷/۰۳/۱۲	جلسه بررسی مشکلات کالاهای اساسی و اختلال در نحوه کالارسانی و عدم تامین مواد اولیه	وزارت صنعت	مهندس فروزش
۹۷/۰۳/۱۳	کمیته فنی	وزارت بهداشت	علم بیگی
۹۷/۰۳/۲۰	شورای مواد اولیه و واسطه ای	دبیرخانه انجمن	اعضای شورا
۹۷/۰۳/۲۳	کمیسیون ضرایب مالیاتی	سازمان امور مالیاتی	مسگرزاده
۹۷/۰۳/۲۷	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره

تاریخ	موضوع	محل	شخص مدعو/میزبان
۹۷/۳/۲۷	مجمع نوبت اول انجمن (رویداد)	دبیرخانه انجمن	
۹۷/۳/۲۹	کمیسیون صادرات	دبیرخانه انجمن	اعضای کمیسیون
۹۷/۴/۳	کمیته فنی	وزارت بهداشت	علم بیگی
۹۷/۴/۴	یازدهمین همایش تحقیق و توسعه منابع و معادن	وزارت صنعت	دکتر کمپانی
۹۷/۴/۵	سمینار ساختار صنعتی کشور در افق برنامه ششم توسعه	اتاق تهران	فاضلیان-احساسی
۹۷/۴/۵	بررسی تأمین مواد اولیه و روشهای تخصیص ارز	وزارت صنعت	هیات مدیره
۹۷/۴/۵۶	مجمع عمومی شرکت تعاونی صنعت شوینده-آرایشی و بهداشتی (نوبت دوم) (رویداد)	هتل پارسیان	
۹۷/۴/۹	برنامه تلویزیونی با موضوع منابع شوینده -آرایشی و بهداشتی و با محوریت تولید و واردات	شبکه خبر	صادقی نیارکی - کیانی، بقایی
۹۷/۴/۱۰	جلسه شورای آرایشی	دبیرخانه انجمن	اعضای شورا
۹۷/۴/۱۰	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۴/۱۳	کمیته برنامه ریزی منابع شیمیایی و منابع پلیمر	سازمان استاندارد	کمپانی
۹۷/۴/۱۶	جلسه هم اندیشی مدیران منابع و وزارت بهداشت با تولید کنندگان (رویداد)	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۴/۱۷	شناسه گذاری فرآورده های تولید داخل	وزارت بهداشت	علم بیگی
۹۷/۴/۱۷	جلسه کمیته فنی	وزارت بهداشت	علم بیگی
۹۷/۴/۱۹	مجمع عمومی سالانه انجمن منابع شوینده -آرایشی و بهداشتی نوبت دوم (رویداد)	اتاق تهران	اعضاء
۹۷/۴/۲۰	جلسه استاندارد پودر شوینده	دبیرخانه انجمن	کمپانی
۹۷/۴/۲۵	جلسه با معاون اول رئیس جمهور	اتاق تهران	علم بیگی
۹۷/۴/۳۰	پروار سال نامه انجمن در خصوص پیشنهادات ممانعت از فروش کالای قاچاق و تقلبی و محدودیت واردات	دفتر بازرسی و رسیدگی به شکایات وزارت بهداشت	فروش- بقایی و احساسی
۹۷/۴/۳۱	کمیته فنی	وزارت بهداشت	علم بیگی
۹۷/۴/۳۱	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	هیات مدیره
۹۷/۵/۲	جلسه ارتباط صنعت و دانشگاه	وزارت بهداشت	کیانی و دکتر فجر
۹۷/۵/۷	جلسه مشکلات در تأمین پریفرم و بطری pet	وزارت صنعت	علم بیگی-مظفری
۹۷/۵/۷	جلسه اختصاصی تشکل ها با سفرای ایران	اتاق ایران	تعدادی از اعضا انجمن
۹۷/۵/۷	جلسه هیات مدیره	دبیرخانه انجمن	اعضای هیات مدیره
۹۷/۵/۹	راهکار کارشناسی پروژه ملی- بهبود جایگاه ایران در شاخص دسترسی به پول قوی	اتاق ایران	کیانی
۹۷/۵/۱۴	جلسه شورای آرایشی	انجمن	اعضای شورا
۹۷/۵/۲۱	جلسه مشترک هیات مدیره و اعضای انجمن (رویداد)	انجمن	اعضای انجمن
۹۷/۵/۲۲	جلسه کارگروه تخصصی شورای پودر	انجمن	اعضای کارگروه
۹۷/۵/۲۳	جلسه کارگروه تخصصی شورای بهداشتی	انجمن	اعضای کارگروه
۹۷/۵/۲۴	جلسه کارگروه تخصصی شورای آرایشی	انجمن	اعضای کارگروه
۹۷/۵/۲۴	جلسه هیات مدیره	انجمن	اعضای هیات مدیره



مکاتبات نیمه اول سال ۱۳۹۷

انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

مکاتبات با سازمان غذا دارو

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۱/۲۸	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخصوص تشکیل کارگروه بازنگری و حداقل ضوابط تأسیس و بهره برداری کارخانجات صنایع آرایشی و بهداشتی در انجمن جهت بررسی کارشناسی و اعلام نظر انجمن
۹۷/۱/۲۶	مکاتبه با آقای دکتر امگری	درخصوص فعال بودن بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی با بیش از ۵۰۰۰۰ نفر پرسنل شاغل مستقیم در صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران و تشکر و قدردانی از تصمیمات و دستورالعمل های صادره از آن سازمان در امر حمایت از تولید و اشتغال داخلی و ارائه درخواست های انجمن
۹۷/۱/۲۸	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخصوص درخواست تسهیل در صدور اصلاحیه های تغییرات وزنی و بسته بندی بدون تغییر فرمولاسیون
۹۷/۲/۱	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخصوص معرفی شرکت سامع پاد نوین مجری برگزاری نمایشگاه ایران بیوتی ۹۷ جهت مساعدت و همکاری لازم
۹۷/۲/۵	مکاتبه با وزیر محترم بهداشت	تقدیر و تشکر انجمن از وزیر محترم و ریاست محترم سازمان غذا و دارو و مدیر کل محترم اداره کل آرایشی و بهداشتی درخصوص صدور دستورالعمل ها و آئین نامه های حمایت از تولید داخلی و ایجاد شرایط برابری درخواست اصلاح برنامه مبارزه با قاچاق کالا با پیشنهادهای ۵ بندی
۹۷/۲/۱۶	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخصوص درخواست جلوگیری از پخش تیزر تبلیغاتی محصولات کمپانی سودا
۹۷/۲/۲۵	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	در ارتباط با درخواست از وزارت امور خارجه جهت کاهش هزینه تأییدیه درهنگام تأییدیه گواهی سلامت مواد اولیه (Legalization) صرفاً فقط گواهی سلامت را تأیید نمایند و از تأیید سایر مدارک خودداری نمایند
۹۷/۲/۲۶	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	درخصوص تأیید واردات روغن پالم
۹۷//۳/۲۷	مکاتبه آقای دکتر بهفر و رونوشت به سفارت محترم بلاروس	اعلام نظر انجمن درخصوص مکاتبات سفارت بلاروس در ارتباط با جلوگیری از واردات محصولات بهداشتی و آرایشی شرکت بلیت اند ویتکس به دلیل ظرفیت بسیار بالای واحدهای تولیدی داخلی
۹۷/۲/۲۶	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	اعلام نظر درخصوص عدم تولید مواد اولیه Acnibio Euxy k300
۹۷/۳/۳۰	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	اعلام نظر انجمن درخصوص "طرح حمایت از فرهنگ مصرف محصولات ایرانی"
۹۷/۳/۳۰	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	اعلام نظر و مخالفت انجمن با اجرای طرح شناسه گذاری فرآورده های تولید داخلی آرایشی و بهداشتی

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۴/۶	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	تأیید واردات ۴۵ تن اسید چرب پالم کرنل برای یکی از شرکتهای تولید کننده
۹۷/۴/۱۰	نامه به آقای دکتر بهفر	اعلام نظر این انجمن درخصوص واردات پارچه چرک استاندارد (MPA) و پودر مرجع ویژه ماشین لباسشویی
۹۷/۴/۲۳	نامه به آقای دکتر بهفر	اعلام نظر درخصوص موافقت انجمن با واردات روغن پالم و پالم کرنل برای شرکت گلشاش
۹۷/۴/۱۶	نامه به آقای دکتر بهفر	اعلام نظر موافق انجمن درخصوص واردات مواد اولیه Palma c505 (اسید پالمیک) برای شرکت هنکل پاکوش
۹۷/۴/۲۳	نامه به آقای دکتر بهفر	اعلام نظر موافق انجمن درخصوص واردات روغن پالم کرنل جهت شرکت پاکسان
۹۷/۴/۲۳	نامه به آقای دکتر بهفر	اعلام آمادگی اعضای انجمن جهت تأمین کلیه نیازهای حوزه شوینده آرایشی و بهداشتی در شرایط ویژه کشور
۹۷/۳/۳۰	مکاتبه با آقای دکتر بهفر	اعلام نظر موافق انجمن درخصوص واردات روغن پالم جهت شرکت پاکسان

مکاتبات با وزارت صنعت معدن و تجارت

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۲/۱۰	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام مشکلات عدیده صنعت در ارتباط با کمبود عرضه و توزیع مواد پلیمری و وفور آن در بازار آزاد
۹۷/۲/۲۴	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام مشکلات زیاد در تأمین مواد پلاستیکی PP,PET,PE و تعطیلی واحدهای تولیدی
۹۷/۳/۲۰	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	ارسال اطلاعات صنعت جهت طرح بازسازی و نوسازی منابع
۹۷/۳/۲۱	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	ارسال جدول اطلاعات آماری حجم و ارزش محصولات آرایشی و بهداشتی تولید داخل
۹۷/۳/۲۰	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام برآورد وضعیت مواد اولیه صنعت شوینده، بهداشتی و آرایشی، کمبودها و وضعیت موجودی مواد اولیه در شرایط کنونی کشور
۹۷/۳/۲۷	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	ارسال لیست واحدهای دارای خطوط تولید بطری و لوازم بسته بندی عضو انجمن جهت برنامه ریزی برای برقراری سهمیه لازم مواد پلیمری برای شرکتهای عضو انجمن و تعاونی
۹۷/۴/۶	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	ارسال لیست مواد اولیه شوینده ها با سطح اهمیت بالا جهت قرار گرفتن درگروه کالایی یک وارداتی
۹۷/۴/۹	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	پاسخ به نامه مدیر کل صنایع درخصوص شرکت تولیدپرس و داروگر که از سال ۹۴ تاکنون حق عضویت خود را پرداخت ننموده اند و طبق مفاد اساسنامه انجمن از عضویت خارج و تعلیق شده اند
۹۷/۴/۱۲	مکاتبه با آقای دکتر محمد شریعتمداری وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و ارسال رونوشت نامه به: ۱- دکتر جهانگیری معاون اول محترم ریاست جمهوری ۲- دکتر امغری رئیس محترم سازمان غذا و دارو ۳- دکتر لاریجانی، ریاست محترم مجلس ۴- دکتر عزیز اکبریان، رئیس محترم کمیسیون منابع ۵- دکتر شهریاری، رئیس محترم کمیسیون بهداشت ۶- دکتر پورابراهیمی، رئیس محترم کمیسیون اقتصادی ۷- دکتر صالحی نیا، معاونت محترم وزارت صنعت معدن و تجارت	اعلام وضعیت مطلوب ظرفیت بالای تولید محصولات آرایشی و بهداشتی درکشور و نیمه فعال بودن صنعت به دلیل پدیده واردات و قاچاق کالای آرایشی و بهداشتی و درخواست حمایت ایشان از تولید داخلی با ارائه راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا و جلوگیری از واردات محصولات مشابه داخلی

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۴/۱۳	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	پیگیری و مکاتبه مجدد درخصوص تأمین ارز خریدهای اعتباری (ارز نسبه) شرکتهای عضو انجمن
۹۷/۴/۲۰	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	پیگیری نامه شرکت کندر درخصوص گرانی قیمت محصول سولفات سدیم دو شرکت اصلی تولید کننده این محصول در مقایسه با قیمت وارداتی آن
۹۷/۴/۲۰	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	پیگیری نامه شرکت پاکنام در خصوص کاهش میزان تحویل کربنات سدیم توسط دو شرکت تولید کننده
۹۷/۴/۲۴	مکاتبه با آقای دکتر صالحی نیا	درخصوص مشکلات بسیار زیاد شرکتهای عضو انجمن در تأمین نیاز به مواد پلاستیک و پلیمری جهت بسته بندی محصولات که در صورت ادامه روند به همین صورت منجر به تعطیلی واحدها، بیکاری و کمبود محصولات در بازار می گردد
۹۷/۴/۲۵	مکاتبه با آقای دکتر صالحی نیا	درخصوص مشکلات عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه ضروری صنعت شوینده ، بهداشتی و آرایشی که در صورت تداوم این موضوع از تأمین محصولات بهداشتی سلب مسئولیت می نمایم.
۹۷/۵/۱	مکاتبه با آقای مهندس سینگی، معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت	درخصوص مشکلات عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه ضروری صنعت شوینده ، بهداشتی و آرایشی که در صورت تداوم این موضوع از تأمین محصولات بهداشتی سلب مسئولیت می نمایم.
۹۷/۵/۱	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	اعلام نظر انجمن درخصوص عدم افزایش تعرفه واردات گلیسرول
۹۷/۵/۷	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	سومین مکاتبه درخصوص لزوم تخصیص ارز جهت کالاهایی که به صورت اعتباری وارد شده اند (ارز نسبه) و تعیین تکلیف تولید کنندگانی که مواد اولیه را بصورت اعتباری وارد نموده اند.
۹۷/۵/۶	مکاتبه با آقای دکتر صادقی نیارکی	درخواست معرفی شرکت تعاونی به هلدینگ خلیج فارس جهت عقد قرارداد و خرید پلی اتیلن ترفتالات پت از پتروشیمی شهید تندگویان
۹۷/۵/۷	مکاتبه با آقای دکتر صالحی نیا	ارسال رونوشت نامه شرکت گلتاش درخصوص کمبود وعده عرضه و تحویل مواد اولیه PET و تعطیلی کارخانه و بیکاری کارگران در صورت تداوم این روش
۹۷/۵/۷	مکاتبه با آقای دکتر صالحی نیا	پیگیری سه مورد مکاتبه بی نتیجه درخصوص تقاضای شرکت های عضو انجمن که قبل از تاریخ ۲۲/۱/۹۷ اقدام به خرید اعتباری ارز نسبه نموده اند

مکاتبات با سازمان حمایت از مصرف کنندگان

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۴/۶	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور-مدیرکل محترم دفتر نظارت بر محصولات	ارسال لیست اسامی و مستندات مربوط به شرکتهای عضو انجمن که قبل از تاریخ ۲۲/۱/۹۷ خرید اعتباری (ارز نسبه) واردات مواد اولیه انجام داده شده جهت پیگیری و ارائه راهکار لازم
۹۷/۴/۱۰	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	پاسخ نامه مربوط به سهمیه بندی کربنات سدیم و سولفات سدیم شرکتهای فعال تولیدکننده پودر شوینده عضو انجمن
۹۷/۵/۱	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	درخصوص مشکلات عدیده پیش آمده در کمبود و گرانی مواد پلیمری که در صورت ادامه این مشکلات موجب ایجاد کمبود محصولات بهداشتی و آرایشی خواهد شد

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۵/۱	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	ارسال گزارش تصاویر دریافتی از فروشگاههای زنجیره ای درخصوص محصولات وارداتی که از ۲۵ تا ۶۰ درصد تخفیف خارج از نرم می دهند
۹۷/۵/۷	مکاتبه با آقای مهندس مهدی پور	ارسال پاسخ نامه شرکت شیمی قهرمان درخصوص عدم رعایت تخفیفات خارج از نرم توسط فروشگاههای زنجیره ای

مکاتبات با سازمان توسعه تجارت

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۳/۱۹	مکاتبه با آقای دکتر خسرو تاج	تقدیر و تشکر انجمن از آن سازمان و تلاش مستمر وابسته بازرگانی جمهوری اسلامی جناب آقای مهندس نعمتی در کاهش تعرفه آنتی دامپینگ صادرات اسید سولفونیک به کشور پاکستان
۹۷/۳/۱۹	مکاتبه با آقای دکتر خسرو تاج	استعلام درخصوص برگزاری کنگره مدیریت بنگاههای برتر اقتصادی ایران از سازمان و تأیید و یا عدم تأیید آن
۹۷/۴/۶	مکاتبه با آقای دکتر خسرو تاج	استعلام درخصوص تأیید یا عدم تأیید برگزاری اولین دوره بازاریابی و صادرات کالاهای ایرانی در عراق-بغداد
۹۷/۳/۱۹	نامه به آقای دکتر اسلامی-دستیار محترم وزیر امور خارجه و مدیرکل اداره آسیای غرب	تقدیر و تشکر از تلاش مستمر و وابسته بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان جناب آقای مهندس نعمتی در کاهش تعرفه آنتی دامپینگ صادرات اسید سولفونیک به پاکستان

مکاتبات با اتاق بازرگانی

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۲/۱۵	مکاتبه با اتاق بازرگانی ایران	اعلام نظر انجمن در ارتباط با اصلاح ضرایب مالیاتی کشور
۹۷/۲/۲۵	مکاتبه با اتاق بازرگانی تهران	اعلام نظر انجمن در ارتباط با اصلاح ضرایب مالیاتی کشور
۹۷/۳/۱۲	مکاتبه با مشاور محترم ریاست اتاق تهران	درخصوص بهای تمام شده و حاشیه سود تولیدکنندگان
۹۷/۴/۵	مکاتبه با اتاق بازرگانی تهران	ارائه لیست کامل اعضاء انجمن به همراه شماره شناسه ملی و کارت بازرگانی

مکاتبات با گمرک جمهوری اسلامی ایران

تاریخ	مکاتبه	شرح
۹۷/۱/۲۶	مکاتبه با آقای خداکرم اسکندری، مدیر کل محترم دفتر تعیین تعرفه	درخواست کاهش تعرفه سولفات سدیم از ۱۵ به ۵ درصد
۹۷/۴/۲۴	مکاتبه با آقای دکتر جهانگیری معاون اول محترم ریاست جمهوری	اعلام وضعیت مطلوب ظرفیت های بالای تولید محصولات آرایشی و بهداشتی در کشور و نیمه فعال بودن صنعت به دلیل پدیده واردات بی رویه و قاچاق کالا و درخواست حمایت ایشان از تولید داخلی با ارائه راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا و ممانعت از ورود کالای مشابه داخلی
۹۷/۵/۱	مکاتبه با آقای سید عبدالوهاب سهل آبادی، رئیس محترم خانه صنعت و معدن و تجارت	ارائه لوگوی انجمن و حمایت معنوی از برگزاری دومین همایش بین المللی بازاریابی نوین
۹۷/۵/۱	مکاتبه با آقای مهندس حمیدی مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران	تقدیر و تشکر از سیاست های حمایتی ایشان از تولیدات داخلی با توجه به قطع صادرات LAB و افزایش عرضه آن به ۲۰۰۰ تن در هفته



حسن خوش لطافت

نرم کننده و مرطوب کننده پوست



یادگاران به سلامت خانواده می اندیشد





سپید ۵
محافظ تمام عیار الیاف پارچه

یادگاران
به سلامت خانواده می‌اندیشد



شرکت صنایع پلاستیک و
بسته بندی محب قزوین



با ماس تفاوت را احساس کنید

پونل

دلنا

آرتا



Cinere
SCIENCE OF NATURE

جان



ایران نازو

دارویی، آرایشی، بهداشتی



تیفول
Teefol



شرکت بهداشتی دکتر عبیدی



آبک ++

پریا



خاکستر

AVE
Softlan
سافتلن

تتکوه

INLAY
NATURAL BEAUTY



طبیعت زنده
لابراتوار های دارو های گیاهی
طبیعت زنده (سهامی خاص)

PSG
شرکت پدیده شیمی غرب

سافتلن

اسیف
خانه نظروای

Home
Plus



JAM
Padideh Shimi Jam Co.
شرکت پدیده شیمی جیم



MIRACLE
Certified Organic Face Cream

لمیس

لطافت و رایحه جاودانی



شرکت
تولیدی
پاک رخش
www.pakrakhsh.com



PAKSHOO
Industrial Group
گروه صنعتی پاکشنو



آکتیو

پلاس
پلاس

گلرنگ

گلادنت

حیات

گلدنت

گلشو
Golshu

Hayat

Active HOME



صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران افتخار ملی - الگویی موفق

سلام به همه همراهان

اگر امروزه و پس از سالها مطالعات اقتصادی و تجارب علمی در حوزه اقتصاد از رجال اقتصادی جهان بپرسیم که عناصر اصلی یک اقتصاد موفق چه عناصری هستند بی گمان بخشی از پاسخ آنها چنین خواهد بود :

«حضور بنگاه های اقتصادی خرد و کلان که بنیادشان با سرمایه گذاری بخش خصوصی و بدون ایجاد بار اقتصادی بر بودجه های عمرانی یک کشور تشکیل یافته و محصولات یا خدماتی را متناسب با نیاز بازارهای داخلی و خارجی عرضه می نمایند و نگاهشان به دولت صرفاً تسهیلاتی است که وظایف ذاتی دولتها برایشان فراهم می نماید .»
حال نگاهی به صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران بیاندازیم :

صنعتی که بیش از ۹۵٪ بنگاهای اقتصادی آنها را بخش خصوصی تشکیل داده و محصولاتی را تولید و عرضه می نمایند که ضرورت جامعه است و با بالاترین استانداردهای جهانی و در کارخانجات مدرن و تحت نظارت دائم مبادی ذیربط بهداشتی و صنعتی تولید می گردد . زیر ساخت های این صنعت ظرفیتی معادل ۲/۲ برابر نیاز داخل را فراهم نموده و علیرغم شرایط نابرابر با محصولات خارجی که از امتیازات همچون امتیازات زیر برخوردارند تحمل آورده و به

پیش می رود :

۱- پرداخت عوارض دولتی (گمرکی، مالیاتی و بیمه و ...) بسیار کمتر از تولیدات داخلی (بدلیل حجم بسیار وسیع قاچاق)

۲- عدم قیمت گذاری و رعایت مقررات داخل کشور و سایر محدودیتها

۳- توان استفاده از تسهیلات مالی خارجی با نرخ بهره بعضاً یک دهم نرخ بهره داخلی که توسط تولید کنندگان دریافت می گردد .

۴- در اختیار داشتن فضای تبلیغاتی به منظور ایجاد توهّم برتری کیفی بر محصولات داخلی

انتظار امروز فعالان این صنعت آن است که دولت محترم شرایط ادامه حیات این حوزه اقتصادی که متولی بهداشت و سلامتی و زیبایی در کشور است را فراهم نماید . شرایطی همچون امکان دست یابی به مواد اولیه، شرایط برابری رقابت با محصولات خارجی، آزادسازی قیمت ها (با توجه به ظرفیت مازاد تولید که بازار خود، قیمت ها را کنترل می نماید)، که هیچیک نه تنها بار مالی برای دولت ندارد که با زمینه سازی صادرات، باری را از روی دوش کشور برخواهد داشت .





دیدار نوروزی

گردهمایی نوروزی دست اندرکاران صنعت شوینده ، آرایشی و بهداشتی ایران با حضور جناب آقای دکتر کلانتری معاون محترم وزارت کار و تعاون، جناب آقای دکتر بهفرمدیر کل محترم منابع آرایشی و بهداشتی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی ، جناب آقای دکتر صادقی نیارکی مدیرکل محترم منابع آرایشی، بهداشتی و غذایی و دارویی وزارت صنعت، معدن و تجارت ، جناب آقای خوانساری ریاست محترم اتاق بازرگانی منابع و معادن تهران ، سرکار خانم مقیمی عضو محترم هیات رئیسه اتاق بازرگانی منابع و معادن تهران و همچنین مدیران تعداد زیادی از واحدهای تولیدی در تاریخ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ در سالن کوه نور هتل پارسیان اوین تهران برگزار گردید .

جلسه با خوش آمد گویی آقای بختیار علم بیگی رئیس محترم هیات مدیره انجمن منابع شوینده ، آرایشی و بهداشتی ایران آغاز و با بیان وضعیت حاضر و مشکلات موجود صنعت توسط آقای مهندس نقیب رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی تولید کنندگان صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی و ارائه پیشنهادات صنعت توسط آقای مهندس کیانی عضو هیات مدیره انجمن ادامه یافت . سپس آقایان دکتر کلانتری ، دکتر بهفر ، خوانساری و دکتر صادقی نیارکی نظرات ، دیدگاه ها و پیشنهادهای خود را بیان نمودند .



که قدم رنجه کردند و پذیرفتند، تشریف آوردند و در جمع ما، محفل ما را روشن تر کردند. من خیلی مختصر و کوتاه بگویم که ما امسال علی رغم تلاش و کوشش هایی که سال گذشته داشتیم، جشن سال نویمان را نه فقط به خاطر نوروزمان بلکه دو رویداد خیلی مبارکی هم با شروع سال نو داشتیم. ماه مبارک رجب و میلاد مبارک حضرت امیر مومنان حضرت علی علیه السلام را داشتیم. مبعث رسول گرامی اسلام را داشتیم. پس خیلی میمون و باشکوه و مبارک بود شروع سال و یک مطلب بسیار مهم هم اینکه ما در حقیقت امسال، سال حمایت از کالاهای ایرانی را داریم. در صنعت خودمان فکر می کنم که پیشقدم بودیم و فکر می کنم اینجا باید از همه دوستانی که در وزارت صنایع و وزارت بهداشت بودند، تشکر کنم به نوبه خودم به خاطر اینکه من احساس می کنم در حمایت از کالای ایرانی هم انجمن ما و دوستان ما که در هیات مدیره انجمن بودند و هم مسئولین محترم خیلی جلوتر از باصطلاح شعار انجام دادند و تحقق استفاده از کالای ایرانی و حمایت از کالای ایرانی صورت گرفت. اینجا جای تشکر دارد و به نوبه خودم به عنوان یک عضو کوچک از همه تشکر می کنم. به عنوان رئیس هیات مدیره تعاونی باید بگویم که تعاونی انجمن صنایع شونده و تعاونی صنایع شونده یکی از تعاونی های قدیمی و موفق کشور است. به استناد وبه اظهار اعضای ما که در حقیقت اینجا حضور دارند می خواهم عرض کنم تعاونی صنعت شونده در خدمت صنایع کوچک و متوسط بوده و به دور از اغراض انتفاعی، به دور از اینکه سودآوری داشته باشد، حجم فروش بسیار خوبی را بخصوص در کالاهایی که همیشه در مملکتمان معضل داشتیم. یکسری مواد اولیه است که هم کمیاب است مثل پلی اتیلین ها، بالآخره مصرف صنعت ما خیلی بالاست. بخصوص وقتی که بررسی می شود خیلی از صنایع نمی توانند دسترسی داشته باشند و در بازار سیاه هم حداقل بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر است. این را براحتی توسط تعاونی برای همه تهیه کرده و در اختیارشان گذاشته ایم.

یکسری مواد اولیه است که صنایع بزرگ به دلیل اینکه قسمت بازرگانی شان قوی است، اعتبارات اسنادی را براحتی می توانند باز کنند و اعتبارات بانکی بهتری می توانند بگیرند ولی صنایع کوچک و متوسط این توان را ندارند. و تعاونی اینجا مفتخر است که خدمت شما عرض کند اینها را به سهل و با قیمت نازل آماده کردیم که رقابت واقعی بین کلیه صنایع



علم بیگی:

بنام خالق یکتا. آقایان، خانم ها، بزرگواران محترم سرکار خانم مقیمی، جناب آقای دکتر بهفر، جناب آقای دکتر صادقی نیارکی، جناب آقای دکتر کلاتری، جناب آقای خوانساری، همکاران گرامی. خیرمقدم می گویم خدمت تان، تشریف آوردید تا به این صنعتگرانی که به سختی سال گذشته را به پایان رسانیده اند، خسته نباشید بگویید و ما بتوانیم با انرژی بیشتری در این صنعت مشغول کارمان باشیم. این صنعت همانجور که می دانید با پشتیبانی شما مدیران ارشد کشور می تواند ادامه راه دهد و مشکلاتمان را طی کنیم و شما با کمک هایی که می کنید، موفق شویم و بتوانیم امسال را با وضعیت خوبی بگذرانیم. همچنین تشکر می کنم و خوشامد می گویم به همکارانمان که در صنعت هستند و امسال می بینم که خیلی افراد پیشکشوت صنعت در اینجا حضور دارند. خانم دکتر عراقی به شما هم خسته نباشید می گویم و همینطور به حاج آقا لالانی که از پیشکسوتان صنعت هستند و آقای موسوی که زحمت کشیدند از شرکت فیروز از قزوین تشریف آوردند. امیدوارم که ما بتوانیم به آن طریقی که شما، راهنمایی می کنید صنعت مان را به جلو ببریم. به کمک مدیران و بزرگواران جناب آقای خوانساری، جناب آقای دکتر بهفر که همیشه مدیون همکاری های شما در سازمان غذا و دارو بوده ایم و همینطور جناب دکتر نیارکی. و امیدوارم که شما پشتیبانی تان را از این صنعت ادامه دهید و کمکی باشد تا ما بتوانیم این صنعت مان را اداره کنیم و به سلامت بتوانیم از این اوضاع و احوال فعلی عبور کنیم. از همه شما تقاضای همکاری دارم و امیدوارم که خداوند کمک تان کند و به ما کمک کنید. واقعا همینطور که شما مدیرانی بوده اید و ما را همیشه یاری داده اید ما هم صنعت بدی برای کشورمان نبوده ایم. وقت تان را نمی گیرم و از حضورتان در اینجا تشکر مجد د می کنم که واقعا مغتنم است و خیلی خوشحالیم.

مهندس نقیب:

من هم به نوبه خودم خدمت همه دوستان و همکاران عزیز سلام عرض می کنم و خسته نباشید می گویم برای یکسال تلاش و کوشش و در خدمت بهداشت و سلامت جامعه بودن. و همچنین خیرمقدم می گویم و تشکر می کنم از مهمانان عزیزی

یکسان باشد و آن داستان ارزشگذاری به مدیریت و کیفیت کالا را برای همه به صورت یکسان برابری داشته باشیم. الحمدلله صنعت ما، صنعتی بوده که توانسته در خدمت جامعه باشد و تعاونی توانسته در کنترل قیمت‌ها و پایین آوردن و بهبود کیفیت‌ها کار مهمی را انجام دهد. وقت دوستان را خیلی نمی‌گیرم، تشکر مجدد می‌کنم و امیدوار هستم در سالی که با این شکوهی برگزار کردیم، بتوانیم حمایت واقعی را از کالای ایرانی داشته باشیم و خستگی را از تن تولیدکنندگان به در کنیم. خیلی ممنون.



مهندس کیانی:

بسم الله الرحمن الرحيم. عرض سلام و ادب دارم خدمت همه بزرگان حاضر در جمع. روال دنیا عوض شده که ما باید اینجا صحبت کنیم جلوی کسانی که درحقیقت صاحبان صنعت و پیشگامان این عرصه هستند. سال گذشته مطالباتی را از دوستانمان در وزارت محترم بهداشت وزارت محترم صنایع داشتیم که من خوشبختم خدمت تان عرض کنم که الحق و الانصاف دوستان بسیار به ما کمک کردند. آقای برایان تریسی ایران بودند و من شخصا از ایشان سوال کردم که اگر چکیده همه مطالب را بخواهیم بگوییم، چیست؟ ایشان فرمودند Clarity، شفافیت. و آنچه که دوستان به ما کمک کردند بسیار به این شفافیت کمک کرد. ما که چیز اضافه تری در صنعت نیاز نداشتیم و فرصت رقابت برابر را می‌خواستیم. قصد بستن بازار بر روی کالاهای دیگر نبود. قصد شفافیت بود. حالا من ۵ کاری که دوستان انجام دادند و به نظر انجمن به عنوان مصادیق عینی شفافیت است را می‌گویم.

موضوع اول: آیا دستوروزارت محترم بهداشت مبنی بر ثبت رسمی نمایندگی‌های خارجی که بالاخره یک نفر پاسخگو باشد در مورد یک کالا آیا واقعا به شفافیت کمک نمی‌کند؟ موضوع دوم: تشویق واردکنندگان عزیز به تولید در داخل کشور با توجه به نظارت‌های فنی که در اینجا وجود دارد. در حالی که ما شاید همراه با استرالیا و ژاپن واقعا یکی از سخت‌ترین سبقتی اسسمنت‌های دنیا را داریم. در حالی که ما ۴۰ سال پیش صادرکننده اصلی منطقه بودیم. واقعا چرا حاضر نیستند که تشریف بیاورند؟!

موضوع سوم: الزام به داشتن بسته بندی با نوشتار فارسی برای استفاده مصرف کننده به شفافیت چقدر کمک می‌کند؟ الان شما می‌خواهید صادر کنید نه تنها در کشورهای اروپایی که به عراق و ارمنستان که می‌خواهید صادر کنید باید حتما نوشتار به زبان رسمی آن کشور داشته باشید. من نمی‌فهمم مشکل ما در زبان فارسی چه بود؟

موضوع چهارم: اینکه ماهواره می‌گفتیم که قیمتگذاری نفرمایید. مداخله نفرمایید. اما اگر هم شرایط کشور ایجاب می‌کند که قیمت گذاری شود چرا برای یکی قیمت گذاری بشود و برای دیگری نشود؟ لذا خواستار شرایط و امکان رقابت برابر بودیم.

موضوع پنجم: ما بحث دیگرمان این بود که چرا تعرفه‌ها، ارزش و سایر آیتم‌های گمرکی در مورد مواد اولیه بالاتر از محصول نهایی است؟ چطور یک کالای ۱/۳۵ یورویی به ۴۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود؟ بعد برخی از تولیدکنندگان گمرکی مواد اولیه را بیشتر از این کالا می‌پرداختند.

با اجازه آمارهایی را تقدیم می‌نمایم. ما با بیش از ۵۰ هزار نفر اشتغال و بیش از ۳۰۰ کمپانی روبه‌رو هستیم. ۱۹ هزار میلیارد تومان حجم بازار سال ۹۶ به قیمت مصرف کننده بود. از این مقدار، چیزی نزدیک به ۸۷۰۰ میلیارد تومان فقط حوزه صنعت آرایشی بهداشتی منهای پودر و شوینده‌ها بود. در پایان سال اعدادی که محقق شد به حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان رسید، یعنی حداقل به اندازه ۱۰۰۰ میلیارد تومان مشارکت این صنعت در GDP افزایش یافته است. در بخش بهداشتی آرایشی برآوردمان این است که ۳۰ درصد تولید است (به قیمت مصرف کننده) و حدود ۷۰ درصد واردات است که از این ۷۰ درصد چیزی حول و حوش ۸۰ تا ۹۰ درصد آن کالای قاچاق است. یعنی یک چیزی حدود ۶۵ درصد کل بازار به بهای مصرف کننده قاچاق است. البته ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در فروردین ماه اعلام کرد که این عدد در سال ۱۳۹۵، حدود ۶۳ درصد است. یعنی ۵۵۰۰ میلیارد تومان از ماخذ ۸۷۰۰ میلیارد تومان. اگر مارژین‌ها را محاسبه کنید از آن ۵۵۰۰ میلیارد تومان، ۲ هزار میلیارد تومان آن سود است. یک کاسه ترازو، ۲ هزار میلیارد تومان سود است. در یک کاسه ترازو هم ۵۰ هزار کارگر و یک صنعت با قدمت صد ساله است. حالا باید دید بالاخره کدام کفه قوی‌تر است؟ پیش بینی انجمن برای امسال ۲۲ هزار میلیارد تومان بود و حوزه آرایشی و بهداشتی، باید به ۱۱ هزار میلیارد تومان تبدیل شود. حالا به این طرف سال رسیدیم و اتفاقات متعدد رخ داد و با داستان ارز روبه‌رو شدیم. براساس پیش بینی‌ها و در نظر گرفتن قدرت خرید مردم و نوسانات ارزی، برآورد انجمن برای توتال بازار شوینده، آرایشی و بهداشتی چیزی حدود ۲۴ هزار میلیارد تومان و اندازه بازار حوزه بهداشتی آرایشی چیزی حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان است. سوال می‌کردند و می‌کنند که انجمن این آمارها را از کجا

کوچکی انجام دادم که خیلی برایم جالب بود. الان می دانید کف کفش را چطور می زنند؟ خیلی خنده دار است. یک شرکت کوچک در چین کفی سمت راست کفش را می زند. چرا؟ سرعت بالا می رود و سیستم های مدیریتی اش راحت تر عمل می کند. بهای تمام شده را پایین می آورد. این راه حلی است برای صنعت ما که باید ان شاء الله جهانی شویم و نگرانی داریم از اینکه وضع شرکتهای کوچک چه می شود؟ پس راه حل این است که بزرگ های این صنعت اتحاد استراتژیک داشته باشند و برای شرکتهای متوسط و کوچک تر از این روش خوشه های صنعتی استفاده کنیم. ضمن اینکه در چین و کره سازمان های دولتی شان هم کمکشان می کند. امشب بیایید با همدیگر عهد کنیم، کامپتیشن جای خود را در دنیای تجاری به کوپتیشن داده و دیگر کامپتیشن وجود نداشته باشد. زیرا منافع من و شما اگر با هم اتحاد داشته باشیم بیش از منافع تک تک مان می شود شرکت کوچکی مثل شرکت ما نمی تواند همه کارها را خودش انجام دهد بلکه باید در این جونیت ونچر (joint venture) حضور بهم برساند.

بحث آخرم هم بحث کیفیت است. ما سیمد تا کمپانی در انجمن داریم. بواسطه اشتباه شاید یکی دو کمپانی هم می گویند کیفیت تولید داخلی بد است و هم بازار صادراتی آسیب می بیند. که این واقعا خیانت به صنعت است. ما داریم وزارت محترم بهداشت نمونه های خارجی ها را بگیرد و ما هم نمونه کمپانی های معتبر داخلی را می دهیم تا blind test کنید و ببینید واقعا کیفیت دارد یا ندارد. الان انجمن مدتهاست در بحث پودر قاطعانه و جدی وارد شده، از سطح بازار نمونه برداری و اکتیوگیری می کند و با وزارت محترم بهداشت در امر نظارت به توافق رسیده. ما بازار پودر افغانستان را از دست دادیم برای اینکه یک نفر می خواست هرطور هست نمک صادر کند. اما انجمن دیگر نمی گذارد.

جناب آقای دکتر نیارکی، جناب آقای دکتر بهفر از همکاری های عملی تان واقعا تشکر می کنیم. ما هم با دوستان عهد می بندیم که ان شاء الله آنچه که در صنعت از دستمان بریاید، با تمام توان انجام دهیم.

در نهایت سپاس به درگاه خدای متعال، ما فرزندان کوروش کبیر هستیم، کسی که آراستگی سپاهش بیش از جنگ آوری اش در دنیا زبانزد بوده. ما مفتخریم که دینی را داریم که شرط نزدیکی به خداوند را طهارت، پاکیزگی، زیبایی و خوشبویی قرار داده. ما مفتخریم که ۵۰ سال پیش به کشورهای دیگر صادرات داشتیم. ما مفتخریم که همیشه در طول تاریخ یکی از پاکیزه ترین و آراسته ترین ملل جهان بودیم. افتخار می کنیم به ایرانی بودنمان. زنده باد ایرانی و پاینده باد ایران.

درمی آورد؟ آمار و کل این مطالب که داریم از چند سطح برخوردار است. یکی سطح اینترنتشال است. شما می توانید به راحتی به آمار بانک جهانی مراجعه کنید. IMF، صندوق بین المللی پول. فکت بوک سیا، فکت بوک ویکی پدیا و از همه مهمتر گزارش سالیانه کمپانی های بسیار میجر و بزرگ بین المللی. ۵ تا ریفرنس خوب داریم اینها ریفرنس های واقعی است. همچنین از معیارهای SNA میتوان استفاده کرد. در حوزه مسائل مارکتینگ باید بدانیم که سایت هایی زیادی از جمله یورو مانیتور را داریم.

درمورد بازار داخلان گزارشاتی که بانک مرکزی دارد که می توانید مراجعه بفرمایید. ما چکیده همه اینها را بعلاوه ارزیابی هایی که انجمن در سطح بازار داشته را آورده ایم و با همدیگر تطبیق کرده ایم و به آماری که تقدیم شد، رسیده ایم.

انجمن چند محور اساسی را به دوستان پیشنهاد می دهد. اول همه شرکتهای همت کنند و شفاف سازی را عملا آغاز کنند. چون با هر جای دنیا که بخواهیم کار کنیم به شفافیت نیاز داریم، شما ببینید G۲۰ خوراک اقتصادی اش را از کی میگیرد؟ وقتی بزرگان جهان در اقتصاد دور هم جمع می شوند، خوراک اقتصادی شان از کی می گیرند؟ براساس آن چیزی که OECD (Organization for Economy Co-Operation and Development) برایشان آماده می کند تصمیم می گیرند که چکار کنند. این مجموعه OECD با ۳۵ کشور عضو که نمی دانم بگویم خوشبختانه یا متأسفانه در منطقه ما تنها کشور عضو، ترکیه است. اینها می آیند براساس مفاهیم اولیه Corporate Governance عمل می کنند چرا می گویند شرکتهایی که در خارج کار می کنند وقتی می خواهند صادرات داشته باشند باید IFRS داشته باشند چرا می گویند باید سیستم های ERP داشته باشید؟ اصل دنیا برمیگردد به همان کلاریتی که آقای تریسی می فرمودند. کلاریتی را با چه ابزاری کنترل کنند؟ با IFRS، مالی اش را و با ERP، مدیریتی اش را. بنابراین اینها ابزارهایی است که باید همه ما فوراً به آن مجهز شویم. موضوع بعدی، موضوع بزرگ شدن و جداسازی وظایف است. دوستان چاره نداریم. کشتی گیر روبه رو ۹۰ کیلویی و بزرگ شده. ما نمی توانیم بگوییم ۴ تا ۴۰ کیلو جداجدا باهش کشتی می گیریم! بیزنس جهانی بزرگ شده و آمده اند دو تا کار کرده اند. ۱- اتحاد استراتژیک کاری که ژاپنی ها و کره ای ها بالاخص در آن استادانه کار کرده اند ۲- بحث خوشه های صنعتی که چین اقدام کرده. در بحث اتحاد استراتژیک همه شما، ماروبنی ژاپن را از من بهتر می شناسید. اینها چکار می کنند؟ تولیدکننده ها دو تا، سه تا، پنج تا، ۱۰ تا می شوند و یک شرکت ماروبنی تولیدات صنعتی اینها را برمی دارد و این طرف و آن طرف دنیا می فروشد. طرف حساب بسیاری از کمپانی های دنیا، ماروبنی است. چینی ها با خوشه های صنعتی چکار کردند؟ درچین من مطالعه



خوانساری:

بسم الله الرحمن الرحيم. من سلام عرض می کنم خدمت همه عزیزان، سروران گرامی. خوشحال هستم که توفیق پیدا کردم، امشب خدمت شما برسم. من قصد صحبت نداشتم و صرفاً امدنم به اینجا برای عرض تبریک سال نو و ابراز اینکه اتاق بازرگانی توفیق این را دارد که خدمت شماها باشد. بخصوص انجمن آرایشی و بهداشتی که انجمن بسیار خوب و موفقی است. من می دانستم که این انجمن یکی از انجمن های بسیار خوبی است که هم با علم روز حرکت می کند و به آموزش بیش از اندازه توجه دارد.

اگر قرار است ما موفقیتی داشته باشیم نه تنها در این صنعت که در هر زمینه ای باید متناسب با تکنولوژی روز حرکت کنیم و خودمان را با تکنولوژی دنیا تطبیق دهیم. طبیعتاً در داخل کشور ما مشکلاتی داریم. محیط کسب و کار ما دچار مشکل است. بخصوص مشکلی را که در پایان سال بوجود آمد بحث ارز و تلاطمی است که رخ داده که متأسفانه در ابتدای امسال هم وجود دارد. انتظار داریم بخصوص انجمن آرایشی و بهداشتی حتماً به این موضوع توجه کنند چون احتمال دارد اگر خوب برخورد نشود تقاضاها و انتظارات تان از مجموعه دولت دیده نشود، ممکن است لطماتی به زحماتی که در سال یا سالهای گذشته داشته اید در ارتباط با تولیداتی که خوشبختانه در داخل دارد صورت گیرد. در هر حال اتاق همیشه پیگیر بوده و مدافع این است که تشکل ها در داخل کشور رشد پیدا کنند. ما هم فکر می کنیم هرچه قدر که بنگاه های کوچک بتوانند خودشان را بزرگتر کنند و اینها دور هم جمع شوند و تشکیل انجمن ها را بدهند یقیناً می توانند برای مطالبه گری شان از مجموعه دولت و حاکمیت بیشتر موفق باشند و منافع شرکتهای خودشان را بیشتر کنند. از این رو اتاق هم در ارتباط با بحث تشکل ها تلاش کردیم که سال گذشته ساختمانی را به این منظور اختصاص دادیم که به منظور تقویت کار تشکلی که مراسم خودشان را بتواند در آنجا برگزار کنند. هزینه هایی که قابل قبول است را اتاق بتواند پرداخت کند و در هر حال در خدمت شما هستیم که هم در زمینه های آموزشی و هم در زمینه های مشکلاتی که در ارتباط با مطالبات دولت و مجموعه دستگاه های دولتی دارید، بتوانیم ان شاء الله ما هم در اتاق پیگیر آنها باشیم. به هر حال من یکبار دیگر سال نو را تبریک

عرض می کنم به همه شما عزیزان و امیدوارم که موفق و موید باشید. ما هم در خدمت شما خواهیم بود. ایام، ایام نوروز است و بیشتر این مراسم برای دید و بازدید است و فکر می کنم هرچقدر کمتر صحبت شود و بیشتر مراسم دید و بازدید صورت بگیرد شاید متناسب تر باشد. خیلی ممنون و متشکر.



دکتر کلاتری:

بسم الله الرحمن الرحيم. الحمد لله رب العالمين. من هم تشکر می کنم از دوستان انجمن و تعاونی صنایع بهداشتی، آرایشی و تبریک عرض می کنم ایام سال نو و اعیادی که داشتیم و در پیش رو خواهیم داشت. صحبت های خوب اینجا زیاد انجام شد. هم از طرف تعاونی، هم از طرف انجمن و من خیلی خوشحال شدم که در جمعی از صنعتگران شرکت کردم که با نگاه مثبت و امیدوار به آینده مسائل را دنبال می کنند. روحیه شادابی که در گفتگوهای اینجا انجام شد موجب امیدواری است. چون بالاخره با مشکلاتی که در شرایط امروز کشور داریم. با پاره ای از نامناسب بودن های مسائل کسب و کار، با مسائل ارز و با مسائل قاچاق و با موانعی که پیش روی تولیدکنندگان ما وجود دارد این روحیه مثبت قابل تقدیر است که در شما اینجا وجود دارد و حتماً باید توسعه یابد. من در رابطه با صحبت هایی که آقای کیانی داشتند نکته ای را مطرح کردند که امروز بیشتر رقابت به همکاری تبدیل می شود. همه آن نکاتی که ایشان گفتند را ما تأیید می کنیم. از بحث شفافیت، از بحث کیفیت، از بحث بزرگ شدن، از بحث خوشه های صنعتی. اصلاً تعاونی تأمین نیاز یعنی رقابت توأم با همکاری. یعنی رقابت درون گروهی ولی همکاری برون گروهی. یعنی کوچک ها در کنار هم، قدرت بزرگی را بسازند که بتوانند با بزرگان دنیا رقابت کنند. اینجا وقتی نزدیک به ۲۲۰ واحد صنایع آرایشی و بهداشتی دور هم جمع می شوند و یک تعاونی را درست می کنند، و این تعاونی می تواند آن زنجیره تأمین را تکمیل کند و به نیازهای مشترک جواب دهد و مواد اولیه ارزان را تأمین کند، می تواند در خدمت حوزه های مختلف مذاکره کند. مذاکره های موثرتری را انجام دهد، قطعاً می تواند نقش پشتیبان خوبی را برای مجموعه صنعت داشته باشد. امروز بحث خوشه های صنعتی یک تعریف دیگری از تعاونی های تأمین نیاز است. تعاونی های



بزنیسم و بیشتر عمل بکنیم. من یک مختصات خیلی کوتاه از صنعت عرض کنم. ۵ میلیون تن ظرفیت تولید این صنعت است. از این مقدار در بالاترین حالت یک میلیون تا یک میلیون ۲۰۰ هزار تن در مجموعه کالاهای شوینده و آرایشی بهداشتی تولید می‌کنیم. حدوداً ۱,۴ درصد ارزش افزوده بخش صنعت به صنعت آرایشی و بهداشتی اختصاص دارد و حدوداً با اعداد سال ۹۳ که آخرین عددهای مرکز آمار است ۰,۴ درصد GDP به این بخش مربوط است. بیش از ۹۷ درصد این بخش توسط بخش خصوصی دارد اداره می‌شود و این جزو نقاط مثبت این صنعت است و جای ارزش و قدردانی است. ما ۲۵۰ میلیون دلار در سال ۹۶ برای صادرات این بخش هدف گذاری کرده بودیم. متأسفانه به هدفمان نرسیدیم. حدوداً ۱۹۰ میلیون دلار صادرات این بخش بوده که حدوداً ۷۵ درصد برنامه را محقق کردیم. حالا توصیه‌هایی به اختصار عرض می‌کنم که ان شاء الله بتوانیم جلو ببریم. دو تا کار ما انجام داده ایم که خیلی فی الفور بوده. الان هم به نظر من دیر شده و آخر فروردین است و نباید امروز برنامه‌هایمان را بگوییم. هر روز و هر ثانیه‌ای که می‌گذرد فرصت‌ها از دست می‌رود. بالاخره بعد از تک‌نرخ شدن ارز که مورد استقبال فعالین اقتصادی است، ستاد تنظیم بازار در حضور آقای شریعتمداری جلسه‌ای برگزار کرد که آنجا این پیشنهاد را دادیم و بلافاصله در بورس کالا اعمال شد. مواد اولیه بخش صنعت اعم از پتروشیمی، فولاد، آلومینیوم و همه کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود باید با نرخ ۴۲۰۰ تومان قیمتگذاری شود و این اتفاق افتاد و سازمان حمایت، مسئول شد که بر برگشت قیمت‌ها نظارت کند. این باعث می‌شود که بخشی از نهادها قیمت‌شان با قیمت رقابتی‌تر در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد و آن تعدیل نرخ ارز مبادله‌ای با نرخ تک‌ارزی که البته شما خیلی ارز مبادله‌ای در این صنعت نداشتید. باین تصمیم سعی می‌شود که یک بخشی قدرت رقابتی پیدا کنند. دوستانی که در حوزه پودر شوینده و مایعات کار می‌کنند، می‌دانند که هر سال بهمن ماه و دیماه جلساتی در وزارت صنعت، معدن، تجارت برگزار می‌شد برای تنظیم بازار که چقدر تولید کردید و کجا توزیع کردید؟ امسال برای اولین بار هیچ جلسه‌ای برای این موضوع برگزار نشد و با افتخار بنده هیچ جلسه‌ای برگزار نکردم و خود این صنعت به بهترین نحو بازار شب عید را تنظیم کرد. این یک نمونه موفق است از ایجاد رقابت سازنده

تامین نیاز به همین صورتی که اشاره کردند، می‌توانند تقسیم کار خوبی را در داخل خودشان داشته باشند. می‌توانند کارها را تخصصی‌تر بکنند. می‌توانند وجوه اشتراک در تامین مواد اولیه، در بازاریابی، در حضور در بازارهای بین‌المللی و در نمایشگاه‌ها و در توسعه صادرات، در مشاوره‌های حقوقی و تکنولوژی همه اینها را تعاونی‌ها می‌توانند در کنار انجمن ایفای نقش کنند و منافع مجموعه را خیلی بیشتر از گذشته بالا ببرند. من فکر می‌کنم این عدد صد میلیارد تومانی که گفتند خیلی جای گسترش و توسعه دارد و حتماً باید در این جهت دوستان تلاش کنند. ما به سهم خودمان در وزارت تعاون، کار و رفاه در خدمت و همکار شما هستیم. تعاونی و انجمن می‌توانند در کنار دور هم جمع شدن واحدها ایجاد کنند بحث برندسازی است. برای حضور موثرتر در بازار، برندهایی که بتواند در عرصه بین‌المللی فروش گسترده‌تری داشته باشد. بیاییم فکر کنیم که چگونه می‌توانیم سهم قاپاق را کاهش دهیم؟ امسال که سال حمایت از کالای ایرانی است برای شما بسیار می‌تواند سال خوبی باشد و از این فرصت باید حداکثر استفاده را کرد. الان تلویزیون مرتب فیلم واحدهایی که از موفقیت‌های خوبی برخوردار هستند را تبلیغ می‌کند. من از آقای نقیب و دوستان خواهش می‌کنم که این واحدها را معرفی کنند و ما هم با نامه به صداوسیما معرفی کنیم. یک تبلیغ مفت و مجانی بدون اینکه اسم واحد را ببرند ولی دیگر همه ویژگی‌هایش را می‌گویند. چندی پیش یکی از واحدهای حتماً تابع شما در یاسوج را من خودم دیدم که داشت معرفی میکرد که چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهند. برای اینکه فرهنگ کالای ایرانی استفاده شود. من دیدم آقای مهندس موسوی هم اینجا هستند. دوست بسیار خوب و عزیز و دوست داشتنی مان که در قزوین ما از کارخانه ایشان بازدید داشتیم. واقعاً یک ابتکار و خلاقیت و یک بزرگواری و یک فرهنگ خوب کاری را آنجا با معلولین و افرادی که نیاز به حمایت دارند. این ۵۰ هزار اشتغالی که در این صنعت هست قابل تقدیر است و می‌توان توسعه داد و ما در خدمت‌تان هستیم. با نگاه توسعه صادرات، با نگاه برندسازی و با نگاه‌هایی در بحث شفافیت و کیفیت و حاکمیت شرکتي. حتماً به آموزش، ارتقای کیفیت، ارتقای بسته‌بندی، بهبود روش‌ها و فرآیندها و سهل کردن تولید بهاء دهید. ما با افتخار از تعاونی صنعت حمایت می‌کنیم و پشتیبان شما در حد وسع خودمان هستیم. موفق و موید باشید.

دکتر صادقی نیارکی:

بسم الله الرحمن الرحيم. چون وقت گذشته اول تشکر می‌کنم از برگزارکنندگان این نشست سالیانه. سالی که با اعیاد شعبانیه و اعیاد رجبیه و همچنین تقارنش با نوروز و طراوت طبیعت شروع شده، ان شاء الله که سال خوب و پر خیر و برکتی برای همه مردم ایران علی‌الخصوص فعالین اقتصادی باشد. من سعی می‌کنم امسال که سال تولید ملی است، کمتر حرف

و باعث افتخار همه فعالین اقتصادی است که در دور این میز هستند و این کار ارزشمند را انجام دادند.

ما باید چند کار را انجام دهیم؛ اول بحث شرکتهای پخش است که اگر دنبال مبارزه با قاچاق هستیم باید حوزه پخش را سامان دهی کنیم. چه در حوزه واردات و چه در حوزه تولید داخل. معنی ندارد که کالای وارداتی وارد کشور شود و مشخص نشود در چه زنجیره ای دارد توزیع می شود و به فروش می رود. یکی دیگر از کارهایی که باید با سازمان غذا و دارو ان شاءالله کار را جلو ببریم، بحث نمایندگی هاست که دوستان وارد شده اند ولی ما هم به عنوان وزارت صنعت، معدن، تجارت سالهای دور این کار را می کردیم ولی فقط به کالاهای سرمایه ای تقلیل پیدا کرد. باید مشخص شود که چه کسی چه کالایی وارد کشور می کند و مسئولیت های حقوقی این موضوع را بپذیرد. چون کالا، کالای سلامت محور است و نمی توانیم به مصرف مردم بی تفاوت باشیم. حوزه بعدی که با دوستانمان حتما باید مشارکت کنیم و کار را جلو ببریم، مبارزه با قاچاق در سطح عرضه است. باید تیم مشترک ایجاد کنیم. انجمن، سازمان غذا و دارو، وزارت صنعت، سازمان حمایت، پلیس املکن باید در سطح عرضه مبارزه کنیم. این کار را حتما ان شاءالله دنبال خواهیم کرد. موضوع دیگری که باید وزارت بهداشت، صنعت و منف و اطاق بازرگانی حتما کمک کنند، ایجاد منف تخصصی برای توزیع کنندگان صنعت آرایشی است. موضوع مهم دیگر مذاکره جدی با برندها جهت تولید در داخل است ولی با ابزارهای فنی این کار را خواهیم کرد. آنچه که در تولید داخل هست باید ضریب ۱۰ شود و برای واردات به عنوان سختگیرانه اعمال شود. به عنوان ضابط فنی. این از برنامه های سال ۹۷ مان است که حتما تعقیب خواهیم کرد. به انجمن پیشنهاد دادیم و دنبالش هستیم و ان شاءالله انجمن انجام خواهد داد. برای ۴، ۵ قلم کالاهای اساسی این صنعت باید تعمیق ساخت داخل انجام دهیم. باید بتوانیم آینده را پیش بینی کنیم. باید بدانیم اگر پرمنگنات وارد کشور نشد ما منبع مطمئن داخلی خواهیم داشت. اپتیکال اگر وارد نشد هم منبع مطمئن داخلی البته با اشل اقتصادی خواهیم داشت. حداقل ۴، ۵ قلم کالاهای اساسی مواد اولیه این بخش را باید ساخت داخل کنیم و این مطالبه ما از انجمن است. دنبالش هستیم، سرمایه گذار هم می خواهیم. پیشنهاد دیگری که در دیدار نوروزی با دوستان در دفترمان داشتیم بحث مشارکت با زنجیره تامین است. ما برای تولید ایترمدیت های صنعت دارویی و صنعت آرایشی بهداشتی حتما باید شریک خارجی پیدا کنیم. حتما نیازمند یک بسته و مذاکره کننده هستیم. این خواسته های ما از انجمن است. در خصوص نسل چهارم تکنولوژی صحبت شد. هوش مصنوعی، رباتیک، دیجیتالی، سازمان های یادگیرنده، ما ناچاریم تولید محتوا کنیم. امروز مردم ما در فضای مجازی اند. ما ناچاریم به عنوان انجمن و دولت تولید محتوا کنیم. دوستان اثربخش ترین کاری که می توانیم در این سال انجام دهیم تولید محتوا برای آثار

زیانبار کالاهای فیک، تقلبی و غیراورژینال است که وارد کشور می شود و با قیمتهای نازل به فروش می رود. حتما بخشی از بودجه شرکتها را برای تولید محتوا در فضای مجازی اختصاص دهید. بحث بعدی نوسازی صنعت است. دو مسیر امروز برای بازسازی و نوسازی وجود دارد؛ یک) مسیر سایت بهین یاب از محل منابع داخلی بانکها. یک کلیک، کارگروه استانی، کارگروه ملی و بانک عامل که نرخش ۱۸ درصد است. حسن این کار این است که ما مسیر را برای شما سریع می کنیم. مسیر دیگری براساس قانون برنامه ششم آماده کرده ایم که صنعت آرایشی و بهداشتی هم در درونش است، بحث بازسازی و نوسازی براساس قانون برنامه ششم است. بند ۴۶ ماده ۴۶ قانون برنامه ششم که ۶۰ واحد را در آنجا پیش بینی کرده ایم؛ ۲۰۰ میلیارد تومان (ریالی) و ۶۰ میلیون دلار (ارزی). البته یکبار از دولت برگشته اما اگر ان شاءالله برود آنجا پیش بینی شده که ۶ درصد یارانه سود تسهیلات برایش در نظر گرفته شود. این کاری است که ما باید انجام دهیم. ۱۰ واحد بزرگ و ۵۰ واحد متوسط و کوچک در هدف ما قرار دارد. تشکر می کنم و یاد و خاطره همه بزرگان و دست اندرکاران این صنعت، چه آنها که در قید حیات هستند ولی جلسه ما حضور ندارند و چه آنها که سالهای قبل از بین ما رفته اند را گرامی می دارم و امیدوارم که سال خیلی خوب، پربار و پر از موفقیتی برای همه فعالین اقتصادی باشد. والسلام علیکم و رحمه الله.



دکتر بهفر:

بسم الله الرحمن الرحيم. من هم به نوبه خودم خدمت همه عزیزان عرض سلام تبریک اعیاد و خدا قوت دارم. در ابتدا نیاز است که خداوند را شاکر باشم از اینکه این فرصت را به این بنده حقیر داد که بتوانم در خدمت بزرگواران باشم و شاید بتوانم قدمی بردارم که برای آیندگان این کشور مفید باشد. به اتفاق سایر عزیزان چه قسمت مدیرانی که تشریف دارند یا در بحث منابع فعالیت دارند یا سایر عزیزانی که در بحث تولید هستند. اجازه دهید من صحبتایم را با آرزوهایم بگویم. حالا احساس جوانی که می کنیم، قاعدتا آرزوها هم برایمان ایراد نیست. من آرزو دارم که کشور ما کشوری باشد که ما به صنعتش افتخار کنیم. آرزو دارم که جوانان ما براحتی بتوانند شغل داشته باشند. آرزو دارم وقتی صحبت از همکاری می شود، وقتی مقام های

توان خودمان. این را باید تقویت کرد و این انجام نمی شود مگر با کار فرهنگی و بسته های فرهنگی. من در جلسه ای که خدمت عزیزان در انجمن بودم خواهشی داشتم و آن اینکه یک کمیته ای را مشخص کنند که کار فرهنگی را انجام دهند. اگر کار فرهنگی انجام بشود بسیاری از مشکلات خودبخود حل می شود و دیگر نیاز به خیلی از فشارها و مسائل دیگر نیست. اما در خصوص سلامت فرآورده ها، من خدمت تان عرض کنم که دوستان به درستی فرمودند، سلامت فرآورده ها در کشور ما به جد بررسی می شود و شاید از بسیاری از کشورهای دیگر در این خصوص پیشرو و یا به عبارت دیگر سخت گیرانه تر نگاه می کنیم. فرآیندی را که خدمت عزیزان شروع کردیم، سیستم پست مارکتینگ به جای سیستم پرمارکتینگ است. که شروع آن هم با صنایع شوینده بود که ان شاء الله دستور العمل نهایی اش را در اولین فرصت خدمت عزیزان ارائه خواهیم داد. یکی دیگر از برنامه های وزارت بهداشت، تفویض فعالیت هایی است که قابلیت تفویض دارد. یعنی از لحاظ قانونی اجازه تفویض را داریم. تلاش خواهیم کرد که عمده فعالیت های اجرایی را ان شاء الله به خود صنعت محول کنیم. باز در اینجا از عزیزان انجمن خواهشی که دارم این است که ان شاء الله نام انجمن صنایع آرایشی، شوینده و بهداشتی ایران در کنار سایر نام هایی که در این حوزه ها هست، مثلاً در اتحادیه اروپا و سایر حوزه ها قرار بگیرد و این انجام نخواهد شد مگر با همت خودتان. برای اینکه انجمن بتواند در سطح جهانی مطرح شود می بایستی برخی از تلاشها و فعالیت ها را داشته باشد و خوشحال خواهیم شد که ما در این امر بتوانیم سهمی داشته باشیم. امیدوار هستم که سالی سرشار از شادکامی و سلامتی برای همه شماها باشد. و این لبخند و طراوتی که امروز در جلسه شما دیدم در سال آینده هم مشاهده کنیم. وبا افتخار برای همدیگر دست بزنیم و همدیگر را تشویق کنیم. والسلام علیکم و رحمہ اللہ.

کشوری شعار یا هدفی را مشخص می کنند، صرفاً به بیان شعار و برنامه بسنده نشود بلکه در انتهای سال همه جمع شوند و بگویند که به این اهداف با این درصد رسیده ایم. مقام معظم رهبری (مدظله العالی) چند سال است که مباحث اقتصادی را در سرلوحه اهداف کشور قرار داده اند. امسال، سالی را که بیان کردند سال حمایت از کالای داخلی است. آرزو دارم در انتهای امسال ان شاء الله به لطف الهی در درجه اول و همت همه تمام دوستان چه در قسمت صنایع، مدیران و سایر عزیزان ما بتوانیم در انتهای سال بگوییم بله، به این هدفمان رسیدیم. من در اینجا از همه عزیزان تقاضا می کنم، دست یاری در از می کنم که دست به دست هم دهیم تا بتوانیم به اهداف عالیه مان برسیم. همه شما عزیزان که در اینجا تشریف دارید، چه در بحث تولید، چه در مباحث نظارتی و مدیریتی، همه دلسوخته این کشور هستید. بسیار راحت تر بود که جای دیگری به فرم دیگری کار و فعالیت خود را داشته باشید اما رنج تولید، رنج ایجاد اشتغال را به جان خریدید که کشور ایران، کشور سربلندی باشد. مباحث صادرات نیاز به پشتوانه هایی دارد. از جمله وزارت امور خارجه. دوستان می بایست هماهنگی هایی را با سیستم های وزارت امور خارجه داشته باشند تا بتوانند توانمندی های این صنعت را در کشورهای دیگر معرفی کنند. می بایست این درخواست شما عزیزان از همه دولت باشد. از همه ارگانها و طیف ها باشد. شما دارید تلاش می کنید و وظیفه ما هم هست که حمایت کنیم. اما خواهشی که از شما این است که جدای از این صحبت ها و تعارفاتی که هست، جایی که می بایست کار انجام دهیم را شما بفرمایید. شما بر سر ما منت دارید. دارید تولید می کنید و اشتغال ایجاد کرده اید، ایجاد سرمایه کرده اید. وظیفه ما هم هست که هر چه در توانمان هست را انجام دهیم. صحبت از کار فرهنگی شد. دقیقاً درست است. من اجازه می خواهم برداشتی که داشتیم را خدمت شما عرض کنم. متأسفانه این خودباوری در برخی از ماها کم است. خودباوری به کالای خودمان. خودباوری به



باسلام و احترام؛
برنوید از جناب عالی و محبت می گردد که جهانی نوروزی صفت
شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران شرکت فرماید.

علی نجب
رئیس هیأت مدیره

بهمن علم بیگی
رئیس هیأت مدیره

گوداشی از شرکت
مدیر تولید و بازاریابی

دکتر علی محمد زاهد
رئیس هیأت مدیره

زمان: دوشنبه ۱۳۹۷/۲۷ ساعت ۱۹:۰۰

نشانی: بزرگراه چمران، تقاطع یادگار امام، هتل اوین پارسین، سالن کوه نور



مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت، برخی نمایندگان مجلس و فعالان بخش خصوصی در حوزه صنعت و معدن در روز ۱۰ تیر ماه در سالن اجلاس سران برگزار شد. با توجه به نامگذاری سال جاری تحت عنوان حمایت از کالای ایرانی توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، توجه به تولید داخل به ویژه در حوزه صنعت و معدن از مهمترین مسایل و اولویت های کشور به شمار می رود.

بیست و یکمین دوره این اجلاس در مرکز همایش های جمهوری اسلامی ایران و در حالی برگزار شد که براساس آخرین پیش بینی های انجام شده، سهم صنعت از تولید ناخالص داخلی در افق ۱۴۰۰ به حدود ۲۰ درصد خواهد رسید (این رقم هم اکنون ۱۲ درصد است). هر چند بر اساس آمار، سهم صنعت یکی از کمترین سهم ها از تولید ناخالص کشور را به خود اختصاص داده اما بنا بر گفته های اسحاق جهانگیری در اکثر کشورهای پیشرفته نیز این موضوع صحت دارد و زنجیره بعدی تولید است که ارزش افزاست.

از سخنرانان اصلی جلسه آقای شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و آقای اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور بودند.

در این همایش از آقای بختیار علم بیگی به عنوان پیشکسوت و صنعت کار نمونه شرکت آریان کیمیا تک به عنوان شرکت نمونه تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

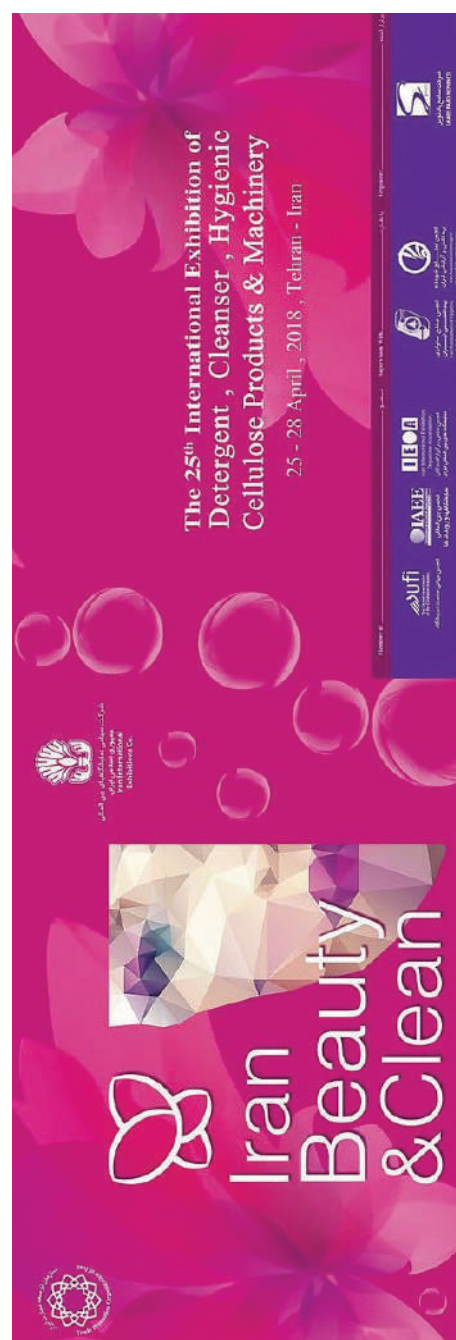
نمایشگاه ایران بیوتی و کلین ۹۷

Iran Beauty & Clean 2018

بیست و پنجمین نمایشگاه تخصصی بین المللی مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولوزی و ماشین آلات وابسته (ایران بیوتی و کلین ۹۷) در تاریخ های ۶ لغایت ۹ اردیبهشت ۹۷ در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار گردید.

این نمایشگاه با مشارکت ۳۰۲ شرکت داخلی و ۱۴۹ شرکت خارجی در ۱۴ سالن و در فضایی به مساحت حدود ۶۰۰۰۰ متر مربع شکل گرفت.

در این نمایشگاه که با مدیریت شرکت سامع پاد نوین برگزار گردید، انجمن منابع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران و همچنین شرکت تعاونی منابع شوینده، آرایشی و بهداشتی حضور فعالی داشتند.



بررسی وضعیت تولید و عرضه مواد اولیه

صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی

پیشرفت های خوبی صورت گرفته است اما به جهت بالا بودن قیمت مواد اولیه و بعضاً عدم کیفیت مناسب ادامه این روند با چالش های جدی روبرو شده است. محقق نشدن صادرات به معنای هدر رفت پتانسیل موجود است که منجر به عدم پیشرفت و رقابت پذیری با محصولات خارجی می گردد و نهایتاً از دست رفتن بازار و فرصت های داخلی و جایگزینی محصولات خارجی در داخل را نیز در پی خواهد داشت.

بنابراین بقا، پویایی و توسعه این صنعت در گرو محدودیت واردات، جلوگیری از قاچاق و رشد قابل توجه صادرات قابل رقابت از نظر کیفی و قیمتی خواهد بود. در شرایطی که تعدادی از تولید کنندگان از خیر تولید گذشته اند و بسیاری از واحدهای بزرگ در حال برنامه ریزی جهت تعدیل نیرو می باشند، باید پذیرفت که تولید موفق داخلی و توسعه صادرات پایدار فقط با ثبات سیاسی و اقتصادی و اطمینان تولید کننده از تثبیت نسبی نرخ ارز و نهاده های تولید بخصوص قیمت مواد اولیه و بسته بندی امکان پذیر خواهد بود.



مهندس کربلایی محمد
مدیر عامل شرکت تعاونی تولید کنندگان
محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی

مهمترین عاملی که باعث آسیب زدن به صنعت میگردد نبودن ثبات سیاسی و اقتصادی است بخصوص در مورد ارز تخصصی صنایع، نبودن ثبات در عرصه و تأمین مواد اولیه باعث می گردد تولید کنندگان نتوانند برنامه ای برای تولیدات آینده خود داشته باشند.

دولت همانطور که برای مایحتاج عمومی مانند برنج، گندم، روغن قند و شکر و سایر اقلام برنامه ریزی می نماید باید برای محصولات بهداشتی و آرایشی که سلامت عموم جامعه را تضمین می نماید مانند مایحتاج عمومی برنامه ریزی و سازمندی داشته باشد.

مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولات آرایشی و بهداشتی ۸۰٪ از خارج کشور و تنها ۲۰٪ از منابع داخلی تأمین می گردد. قیمت مواد اولیه در سال گذشته یک روند و با ثباتی داشته است اما در پایان سال ۹۶ تا بحال قیمت مواد اولیه جهشی بوده است و به طور کلی و تقریبی برای مواد اولیه شیمیایی ۱۰ تا ۳۰ درصد و برای مواد اولیه پلیمری بعضاً تا بیش از ۱۰۰٪ افزایش قیمت داشته است. صنعت آرایشی و بهداشتی در کشور با بیش از ۳۰۰ شرکت فعال و با ایجاد بیش از ۵۰،۰۰۰ فرصت شغلی در زمره معدود صنایع کشور قلمداد می شود که علاوه بر تأمین نیازهای داخلی از پتانسیل خوبی برای صادرات برخوردار است. از طرف دیگر در حال حاضر امکانات تولید بیش از نیاز داخل است در سالهای گذشته در زمینه صادرات به کشورهای همسایه



مهندس سادات تهرانی
رییس هیات مدیره گروه شرکتهای سازپا

محصولات آرایشی و بهداشتی بخش جدایی ناپذیری از فرهنگ بشر برای هزاران سال بوده است، اما امروزه صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی بیش از ۵۰ میلیارد دلار در هر سال جمع آوری می کند. صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی بدون شک راه درازی را از مس و سنگ معدن سرب که مصریان باستان برای ایجاد ابتدایی ترین اشکال آرایش مورد استفاده قرار می

در حال حاضر در شرایطی ۶۵ تا ۷۰٪ محصولات آرایشی کشور وارداتی است که تولیدکنندگان داخلی محصولات خود را علی رغم سختیها و مشقتها فراوان با بهترین فرمولاسیونهای روز دنیا و مواد اولیه تر از اول تولید می کنند. بهترین مواد اولیه روز دنیا هنگام ورود به بازار جهانی همزمان با معروفترین برندهای دنیا به کمک تامین کنندگان و واردکنندگان این صنعت همراه با دانش فنی و روشهای تولید در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گرفته و امکان تولید آنها فراهم می شود. بیش از پانزده سال نمی گذرد که کرمهای پوستی تولید داخل با تکنولوژیهای روز دنیا قفسه های داروخانه های کشور را پر کرده و در کنار شناخته شده ترین برندها حرکت می کنند.

تولیدکنندگان داخلی در این صنعت هم از لحاظ ظرفیت تولید و هم از لحاظ کیفیت محصولات و دانش فنی این امکان را دارند که نه تنها بازار داخل کشور را اغنا کنند بلکه صادرات به کشورهای منطقه و حتی کشورهای اروپایی را بیش از آنچه امروز به میزان اندکی صورت می گیرد توسعه دهند. در حال حاضر این امکان از ابعاد مختلف فنی وجود دارد که هر محصول خارجی با بررسی و مهندسی معکوس حتی با کیفیت برتر در کمتر از چند ماه با طی فرایند توسعه محصول جدید و انجام تستهای مربوطه به بازار ارائه شود.

به امید روزی که دست در دست هم با استفاده حداکثری از ظرفیت تولید داخل به آبادی میهنمان بیش از پیش کمک کنیم.



مهندس ابوالفضل مسگرزاده

عضو هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی

همیشه در بحران

طی سالهای اخیر و به دلایل عدیده، ظرفیت های ایجاد شده برای تولید انواع محصولات شوینده و بهداشتی

دادند، طی کرده است. در واقع، هر ساله شرکت های آرایشی با توجه به تحولات ایجاد شده در فن آوری، مواد تشکیل دهنده و فرمولاسیون مواد، محصولات علمی پیشرفته تری را ارائه می دهند.

قدمت اولین استفاده از لوازم آرایشی به مصریان باستان و استفاده آنها از سرمه (مخلوطی از فلز، سرب، مس، خاکستر و بادام سوخته) میرسد. آنها این آرایش اولیه را اطراف چشم خود نه تنها فقط برای بهبود ظاهر خود، بلکه برای دفع چشم بد و ارواح خطرناک می کشیدند. همچنین گفته شده است که کلئوپاترا از یک رژ لب که رنگ آن از سوسک کارمین گرفته شده بود، استفاده می کرده در حالی که زنان دیگر از ترکیبی از خاک رس و آب برای رنگ لب خود استفاده می کرده اند. یونانیان و رومیان باستان نیز صورت خود را با پودر ساخته شده از مواد معدنی زمین و سنگ نقاشی میکردند. اگرچه این روند خیلی طول نکشید. با گذشت زمان استفاده از رنگهای مختلف در آرایش کمتر شد. از قرون وسطی تا پایان قرن ۱۹، پوست رنگ پریده ایده آل تلقی می شد و زنان از آرسنیک، سرب، جیوه و حتی زالو استفاده می کردند که به خود ظاهری رنگ پریده بدهند.

سرزمین ایران دارای قدمت و تاریخی غنی است. و خود یک حوزه فرهنگی وسیعی را شامل میگردد، به واسطه این امر در طول تاریخ تمدن جهان ایرانیان همواره از امکانات و پدیده های عصر خویش برخوردار بوده اند. حتما شما هم واژه "هفت قلم آرایش" را شنیده اید این هفت قلم اشاره به ۱- قاضه (سرخاب یا سرخی) ۲- سپیدآب ۳- خال ۴- سرمه ۵- نگار (حنا) ۶- وسمه (جهت پر پشت کردن ابرو ها ریمل ابرو امروزه) ۷- زرک (گرد طلایی رنگ) دارد؛ که از عهد باستان در ایران مرسوم بوده و به آن "هفت وند" هم میگفتند.

با مروری بر تاریخچه این صنعت به بررسی دقیقتر آن در کشور بپردازیم. در حال حاضر حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد از بازار لوازم آرایشی کشور از طریق تولیدات داخلی تامین میشود، در کنار تولیدات داخلی واردات قانونی و غیر قانونی هم بخش قابل توجهی از نیاز بازار کشور را در این حوزه تامین میکند. این در حالی است که بیش از هزار و ۴۰۰ قلم محصولات آرایشی و بهداشتی در کشور تولید میشود. وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون آمار دقیقی از تعداد واحدهای تولید محصولات آرایشی در کشور منتشر نکرده است، اما آمار انجمن صنایع بهداشتی، آرایشی و شوینده ایران حاکی از عضویت ۹۶ واحد تولید محصولات آرایشی این انجمن است. در بین این واحدها، هشت واحد در زمینه تولید ادکلن، یک واحد در زمینه تولید خط چشم، چهار واحد در زمینه تولید رژ لب، هشت واحد در زمینه تولید رنگ مو، دو واحد در زمینه تولید رژ گونه، دو واحد در زمینه تولید ژل بدن، سی و سه واحد در زمینه تولید کرم، چهار واحد در زمینه تولید کرم پودر، چهار واحد در زمینه تولید کرم موی، دو واحد در زمینه تولید لاک ناخن، شش واحد در زمینه تولید کرم ضد آفتاب و پنج واحد نیز در زمینه تولید ژل دست و صورت فعالیت می کنند.



مهندس منصور فرهنگي

مدیر بازرگانی گروه آراین

تولید بزبان بسیار ساده یعنی بکارگیری فرایندها و شیوه های ساده و مرکب در جهت تغییر یا تبدیل مواد اولیه به محصول. پر واضح است که بدون حضور همه مواد اولیه مورد نیاز چرخه تولید از حرکت بازخواهد ماند. پس تامین مواد اولیه یکی از فرایندهای بسیار حیاتی برای تولید است که از پروسه های پیچیده و دشوار تولید محسوب میگردد.

خوشبختانه چند سالیست که فرامین، شعارها و حتی نامگذاری سالها همه و همه در جهت حمایت از تولید ملی بوده و چنین بنظر میرسد که کلیه سطوح مدیریت کشور بر اهمیت تولید و ضرورت تداوم فعالیت واحدهای صنعتی و تولیدی واقف بوده و خود را ملزم به خدمت به این اقشار وطن پرست و وفادار به نظام میدانند. ولی متأسفانه مشکلات ناشی از تصمیمات شتابزده و سیاستگذاریهای ناپخته باعث گردیده که نتیجه عمل خلاف انتظار و اهداف اولیه باشد.

اجازه احداث کارخانجات و واحدهای تولیدی جدید و صدور پروانه های تولید بدون توجه به ظرفیتهای موجود، کمکهای نقدی به واحدهای کوچک صنعتی بجای حمایت از واحدهای بزرگ و موفق و عدم توجه به ایجاد امکانات لازم جهت صادرات محصولات تولیدی و کمک به ایجاد بازارهای خارجی و عدم وجود سیستم بانکی مطمئن جهت ایجاد تجارت آزاد و امن با کشورهای دیگر همه و همه باعث شده تا تولید کنندگان حتی در زمانی که تامین مواد اولیه برایشان ممکن است بیشتر توجه خود را به بازار داخلی و سهم ربائی از یکدیگر معطوف داشته و گوشه چشمی هم به بازارهای ضعیف و نامعتبر برخی ز کشورهای همسایه داشته باشند.

با تمام این اوصاف برخی از تولید کنندگان توانسته اند با همت و پشتکار خود در طی سالها در نزد شرکتهای بزرگ تامین کننده مواد اولیه خود در داخل و خارج از کشور اعتبار کسب نموده

به مراتب بیش از نیاز کشور بوده و تا سطح نیاز ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت منطقه سرمایه گذاری شده است. در پی آن نیاز به انواع مواد اولیه و واسطه ای، صاحبان صنعت را بر آن داشت که تولید انواع سورفکتانت ها را نیز تا همین سطح پایه ریزی نموده و به بهره برداری برسانند. ضمن آنکه تولید اقلام پتروشیمیایی و پلیمری مورد نیاز نیز برای همین مقادیر محصول مهیا گردید. در یک نگاه کلی میتوان دریافت که مرفنظر از وابستگی ها و شکنندگی های موردی، هیچ مانعی برای تولید قابل رقابت انواع محصولات شوینده و بهداشتی تا چند برابر نیاز کشور وجود ندارد. حال چگونه است که همواره به دفعات شاهد نوسانات و عدم توازن در تأمین و قیمت انواع مواد اولیه، واسطه ای، اقلام پتروشیمیایی و خصوصاً پلیمرها می باشیم؟

بی تردید بخشی از این نوسانات مربوط به تغییرات بین المللی است که دور از ماهیت بازار نبوده و صد البته مدیریت پذیر می باشد. اما جای تأسف است که بخش عمده این نابسامانی ریشه در تغییرات عظیمی دارد که هر از گاهی در ساختارهای کلان اقتصادی کشور ایجاد میگردد. روزگاری صادرات غیر نفتی سر لوجه امور قرار می گیرد و همین که سرمایه گذاریها و بازاریابی ها انجام شد و آماده جهش صادراتی شدیم، سیاست تثبیت نرخ ارز صادرات را غیر ممکن میسازد. مدتی بعد جهش قیمت ارز منجر به ایجاد مزیت صادراتی میگردد ولی از بیم منفعت تولیدکننده و صادرکننده و نیز نگرانی از کمبود در داخل کشور، صادرات کالا محدود و بعضاً ممنوع میگردد. مدتی تولیدکننده زیر فشار تورم شدید توأم با تثبیت نرخ ارز همراه با واردات بی رویه به تعطیلی و نابودی کشانده میشود و باری دیگر با پرتاب نرخ ارز و به تبع آن تعیین نرخ بصورت دستوری، می بایست با بحرانهای تأمین مواد اولیه دست و پنجه نرم کند. آیا پاسخ به این سوال که چرا تولیدکننده داخلی می بایست انواع پلیمر را امروز به دو برابر قیمت جهانی خریداری نماید نمیتوان در نرخ دستوری ارز پیدا نمود؟ اینها و و مدها بیش از این ها همگی ریشه در تغییرات شدید و مکرر ستون پایه های اقتصاد کشور دارند و گویا مسئولین باور ندارند که هر از چندگاه نمیتوان نهالهای باغی به پر ننشسته را کند و نهالی دیگر کاشت. آنچه امروز برداشت میکنیم حاصل سالیان قبل است و آنچه امروز می کاریم محصول فرداهایمان خواهد بود. دریغ و افسوس که همیشه و سالها کاشته ایم و پیش از برداشت، نه از جفای روزگاران که با دستان خود از بن کنده ایم!

با توجه به موارد مندرج در فوق خلاصه ایی از مشکلات تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی را میتوان:

- ظرفیت پایین واحدهای تولید کننده مواد اولیه داخلی بدون توجه به نیاز کشور و بازار صادراتی

- توقف اجرای پروژه های جدید برای تولید مواد اولیه مورد نیاز برای کاهش میزان وابستگی به واردات

- عدم شناسایی تولید کنندگان معتبر مواد اولیه وارداتی با در نظر گرفتن وضعیت و رابطه اقتصادی کشور تولید کننده یا فروشنده.

- وابستگی صنعت به واردات مواد اولیه ایی که حدود ۶۰ درصد از بهای تمام شده محصول نهایی را شامل می گردد.

- متغیر بودن قوانین و مقررات اقتصادی

- عدم حمایت دولت از تولید کنندگان

- افزایش بی رویه قیمت انرژی و حاملهای آن خصوصا برای واحدهای تولیدی

- افزایش قیمت مواد اولیه بدون در نظر گرفتن محدودیتهای تعیین شده برای قیمت گذاری محصول نهایی

- افزایش هزینه های حمل و نقل زمینی - دریایی و هوایی

- افزایش روز افزون قیمت تمام شده مواد اولیه وارداتی

- مشکلات کمبود نقدینگی حاکم بر جامعه تولید کننده مواد شوینده و بهداشتی

- عدم مشارکت بانکها در ارائه تسهیلات بانکی ارزان قیمت به بنگاههای تولیدی

- وجود بازار گرم واسطه گری و دلال بازی با سود آوری بیش از تولید

- نبود نظارتهای دقیق بر عرضه و فروش مواد اولیه

- وبسیاری از مشکلات روزمره دیگر که کلیه تولیدکنندگان همیشه در حال مقابله با آنها هستند.

تولیدکنندگان ایرانی در طی سالیان گذشته با مشکلات فراوان تبلیغات منفی خبرگزاریهای بیگانه مبارزه کرده و توانسته اند با کسب اعتبار برای خود و کشور خود طرفهای خارجی را متقاعد به پذیرش کذب بودن اخبار منتشره توسط دشمنان این کشور نمایند. تولید کنندگان ایرانی قادرند با هر برند خوشنام خارجی رقابت کرده و قطعا سر بلند باشند، علاوه بر اینها قادرند که مشکلات بیکاری در کشور را نیز به حداقل برسانند اگر حمایت از آنان از حد حرف و شعار فراتر رود.

و تولید خود را توسعه داده و در فضای اقتصادی متلاطم تمام سالهای گذشته و حال با چنگ و دندان به فعالیت خود ادامه دهند ولی ظاهرا این قشر وفادار باید هر روز با مشکلات جدید تر و بیشتری مواجه گردند.

در سال جاری بواسطه تغییرات پی در پی درسیاستهای ارزی برای تامین ارز مورد نیاز مواد اولیه وارداتی و عدم فروش و تحویل مواد اولیه داخلی به دلیل شایعه افزایش قیمت خوراک پتروشیمی ها تا ۱۰۰ درصد و به تعویق افتادن سفارشات مواد اولیه داخلی و خارجی، مشکلات بیشماری در زمینه تامین بموقع مواد اولیه برای تولید کنندگان ایجاد نموده است که این امر موجب کاهش تولید و نهایتا توقف ادامه روند تولید خواهد شد.

قابل ذکر است به دلیل عدم عرضه محصولات پتروشیمی به میزان کافی و شایعات افزایش قیمت خوراک پتروشیمی ها، میزان تقاضا مواد اولیه مورد نیاز صنایع شوینده در بورس کالا گاه تا ۱۵ برابر میزان عرضه افزایش می یابد و این در حالی است که بیشتر واحدهای تولیدی ماکزیمم با ۶۰ درصد ظرفیت خود در حال تولیدند. این امر نشانگر ضعف صنایع زیر ساخت در تامین مواد اولیه صنایع پایین دستی بوده که خود یکی از دلایل عمده افزایش قیمت و ترویج واسطه گری میباشد و در تامین مواد اولیه وارداتی با وجود پرداخت وجه مواد اولیه خریداری شده و طی کردن کلیه مراحل قانونی توسط تولید کننده، بدلیل تغییر در سیاستهای ارزی مواد اولیه وارد شده در گمرکات رسوب کرده و انجام تعهدات واحدهای تولیدی را با مشکل مواجه نموده است.

احتکار محصولات و مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان توسط افراد فرصت طلب و وابسته به کانهالهای رانت باعث رونق بازار دلالی و افزایش بی رویه قیمتها گردیده و در زمانیکه تولیدکنندگان با مشکلات عدیده در تامین مواد اولیه دست به گریبانند سازمانهای مختلف دولتی بجای رسیدگی به مشکلات تولید کنندگان و جلوگیری از سودجویی های دلالان، شروع به بازرسی و تحت فشار قرار دادن تولید کنندگان می نمایند.

اخیرا لیستی شامل ۲۵ قلم کالا منتشر گردیده است که اقلام ضروری که میتوانند مشمول دریافت ارز حمایتی باشند را معرفی نموده، نکته قابل توجه آنکه در این لیست هیچ اشاره ای به مواد اولیه صنایع شوینده نشده ولی در کمال تعجب شکر و چای خشک خارجی جای خود را در لیست دریافت کنندگان ارز حمایتی دولت حفظ کرده اند .



هوبو Professional

پودر لباسشویی دستی
Handwash Detergent Powder

پودر لباسشویی ماشینی
Automatic Detergent Powder



Address: No. 5, 23rd St., Gandhi St., Tehran, Iran
Tel.: +98 (21) 43413000 www.psgiran.com

Padideh Shimi Gharb
PSG
Prominent Solutions of Goodness

شرکت پدیده شیمی غرب تولید کننده انواع پودر لباسشویی دستی و ماشینی
Producer of Automatic & Handwash detergent powder

Producer of Raw Materials for
Hygienic and Detergent Industries

PSGRAW

شرکت پدیده شیمی غرب، تولید کننده سورفکتانت های سولفون، سولفات و مواد اولیه صنایع شوینده

Padapon AE-170

Padapon AE-230

Padapon AE-270

Padapon AE-370

ALES

Ammonium Lauryl Ether Sulfate

(1 EO [70%] | 2 EO [30%, 70%] | 3 EO [70%])

Padapon AL-30

Padapon AL-70

ALS

Ammonium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

([30%] | [70%])

Padapon TL-30

TLS

Triethanolamine Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon SL-30

SLS

Sodium Lauryl (C₁₂-C₁₄) Sulfate

Padapon TE-230

TLES

Triethanolamine Lauryl (2 EO) Sulfate

Padapon SE-170

Padapon SE-230

Padapon SE-270

Padapon SE-370

SLES

Sodium Lauryl Ether Sulfate

(1 EO [70%] | 2 EO [30%, 70%] | 3 EO [70%])

Padablend ED

Padablend EF

Padablend EH

Padablend ES

CONCENTRATES

Surfactant Blends

[Dishwash] | [Fabric Softener] | [Handwash] | [Shampoo]
concentrate

Padamide

Coconut fatty acid diethanolamide

Paduccinate

Disodium laureth (3 EO) sulfosuccinate

Padapearl

Sodium Laureth Sulfate/ Glycol Stearate

Sulfocid-97 | **LABS, LABSA**

Linear alkyl (C₁₀-C₁₃) benzene sulfonic acid

Padoxylate 24 - 7EO | **AE, LAE**

Linear Alcohol (C₁₂-C₁₄) (7 EO)

PADAFOAMER | **AOS**

Alpha Olefin (C₁₄-C₁₆) Sulfate Sodium

Padaine

Cocamidopropyl betaine



مجمع عمومی سالانه شرکت تعاونی شوینده، آرایشی و بهداشتی (نوبت دوم)



مجمع عمومی سالانه شرکت تعاونی تولیدکنندگان آرایشی، بهداشتی و شوینده (نوبت دوم) در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۶ در هتل اوین پاریسیان به ریاست آقای مهندس نقیب تشکیل گردید. در این مجمع عملکرد و صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ و همچنین برنامه ها و بودجه پیشنهادی هیأت مدیره جهت سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. در این مجمع انتخابات هیأت مدیره انجام گردید و در نتیجه آقایان سلطانی، صفوی نژاد، عالمی، مرادی و نیل فروشان به عنوان اعضاء اصلی هیأت مدیره و آقای گرجی به عنوان عضو علی البدل هیأت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند. همچنین آقای عابدی بعنوان بازرس قانونی و شرکت حسابرسی کاربرد ارقام بعنوان بازرس و حسابرس رسمی برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.



عابدی



صفوی نژاد



سلطانی



رحمانی



نیل فروشان



مرادی



گرجی



عالمی

مجمع عمومی سالانه انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی (نوبت دوم)



در تاریخ ۹۷/۰۴/۱۹ در هتل اوین پارسیان به ریاست آقای علم بیگی تشکیل گردید. در این مجمع ابتدا گزارش سالیانه هیات مدیره قرائت و سپس خزانه دار انجمن صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ را تقدیم انجمن نمود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ادامه عملکرد و صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ و همچنین بودجه پیشنهادی هیأت مدیره جهت سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. همچنین آقایان مجید مرادی و علی اکبر شعاری به عنوان بازرسان قانونی با اکثریت آراء انتخاب گردیدند.



در حاشیه جلسه مجمع، از آقای مهندس امیرخانپور به مناسبت سالها زحمات و خدمت و اثرگذاری مثبت در صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی تقدیر و تجلیل گردید.

دقایقی با خانم دکتر اقبال طاهری مدیر کل اسبق اداره کل صنایع غذایی، بهداشتی و آرایشی



***خانم دکتر سوابق جنابعالی گویای همه چیز است ولی لطفاً نحوه حضور خود را در اداره کل صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی وزارت بهداشت بیان فرمائید .**

ها کار در زمان آقای دکتر آذرنوش مسئولیت فنی آزمایشگاه کنترل را بر عهده گرفتیم و پس از چند سال در زمان حضور آقای دکتر لاریجانی در معاونت وزارت بهداشت و با درخواست ایشان بعنوان مدیر اداره کل غذا، آرایشی و بهداشتی انتخاب شدم.

***مهمترین دست آوردهای خود در اداره کل را بیان فرمائید .**

اداره کل در زمان ورودم متأسفانه شرایط خوبی نداشت . در مورد تأثیر حضورم، صنعت باید شهادت دهد ولی از نظر خودم به صورت فهرست وار می توانم به ترمیم و اصلاح ساختار اداری، بازنگری قوانین و آئین نامه ها و همچنین تسریع و تسهیل امور اشاره کنم .

حقیقت این است که به جرأت می توان گفت شکوفایی و شروع پایه گذاری صنعت آرایشی و بهداشتی نوین از آن زمان آغاز شد . افتخار می کنم که خیلی از کارخانجات فعلی در زمان من شروع به کار کردند و امضای من پای پروانه خیلی از محصولات آنهاست.

***با توجه به اینکه آن اداره مسئول اصلی صنعت غذا و صنعت آرایشی و بهداشتی بود، تقسیم نیرو، وقت، تمرکز، و علاقه شما چگونه شکل می گرفت؟**

در سال ۱۳۴۶ از دانشکده داروسازی فارغ التحصیل و به عنوان تکنولوژیست در اداره ای به نام «اداره کل نظارت بر مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی» استخدام شدم. در آن زمان اداره کل شامل بخش نظارت و آزمایشگاه بود که علاوه بر بخش مواد غذایی بخش های آرایشی و بهداشتی را نیز در بر می گرفت و ما می بایستی در همه زمینه ها از جمله آنالیز شیمیایی و کنترل کیفیت این مواد کار می کردیم. لازم به توضیح است که ما در آن زمان روش های آنالیز را از کتاب های معتبر خارجی ترجمه و اجرا می کردیم .

پس از مدتی برای گذراندن دوره تکمیلی داروسازی و آنالیز شیمیایی مواد پس از قبولی در آزمون بورسیه دولت انگلستان به آنجا رفتم و در انستیتو وابسته به دانشگاه لندن به تحقیق و کار آزمایشگاهی مشغول شدم. پس از بازگشت آزمایشگاه سم شناسی را در اداره کل نظارت تأسیس کردم . در آن زمان کارخانجات تولید کننده مواد بهداشتی هم از حیث سرمایه گذاری و هم نیروی کادر فنی بسیار قوی بودند و اداره کل نظارت تنها به نقش نظارتی می پرداخت.

همانطور که در بیوگرافی کاری بنده آمده است پس از سال

و اداره کل مواد بهداشتی دعوت می شوند .

*پیام به انجمن

انجمن وظیفه مهمی در فرهنگ سازی دارد . می بایست الویتهای محصولات ایرانی با زبان ساده اطلاع رسانی شود . انجمن باید بروشورهای آموزشی را با تأیید اداره کل در معرفی کالاهای ایرانی تولید و نشر کند. من همواره آموزش را جزو اولویت های سیاستگذاری در سلامت می دانم.

*پیام به جوانان

جوانان باید به از مدرک گرایی بپرهیزند و کار واقعی و عملی را خوب و ماهرانه فرا بگیرند .

*لطفا خودتان را در سه کلمه تعریف کنید :

ساعی-محقق-مدرس

خانم دکتر اقبال طاهری دیدار و هم محبتی با جنابالی برای من افتخار بود . با سپاس از حضور و محبتان .

سوابق تحصیلی

- ۱- اخذ درجه لیسانس از دانشکده علوم دانشگاه تهران ۱۳۴۰-۱۳۳۷
- ۲- تحقیق در رشته فوق لیسانس رادیوبیولوژی در مرکز انرژی هسته ای دانشکده علوم تهران ۱۳۴۲-۱۳۴۰
- ۳- اخذ درجه دکترای داروسازی با رساله سم شناسی از دانشگاه تهران ۱۳۴۶
- ۴- دوره سم شناسی آنالیتیک در انستیتو TPI وابسته به دانشگاه لندن باذ استفاده از بورسیه کشور انگلیس ۱۳۴۹-۱۳۴۸
- ۵- دوره سم شناسی آنالیتیک در دانشگاه سلطنتی کپنهاک-دانمارک با بورسیه سازمان جهانی بهداشت ۱۳۵۲
- ۶- دوره سم شناسی بالینی در انستیتوی بهداشت صنعتی یوگسلاوی سابق با بورسیه سازمان جهانی بهداشت ۱۳۵۶
- ۷- آموزش مدیریت عمومی در مرکز آموزش مدیریت دولتی ۱۳۶۵
- ۸- طی دوره آموزش مدیریت تکمیلی ویژه مدیران میانی ۱۳۶۸
- ۹- دوره مطالعاتی سم شناسی پزشکی قانونی دانشگاه وین اتریش و گنت بلژیک ۱۳۷۱-۱۳۷۰
- تجارب حرفه ای اخلی
 - ۱- بنیانگذار و رئیس بخش سم شناسی در اداره کل نظارت بر مواد غذایی و بهداشتی و آزمایشگاه های وابسته ۱۳۵۲-۱۳۴۷
 - ۲- رئیس آزمایشگاه بهداشت محیط زیست و بخش سم شناسی در وزارت بهداشت ۱۳۵۹-۱۳۵۲
 - ۳- مسئول تجهیزات فنی آزمایشگاه های کنترل و پرسنل آزمایشگاهی در وزارت بهداشت ۱۳۶۲-۱۳۵۹
 - ۴- معاون فنی آزمایشگاه های کنترل غذا ، دارو و بمواد بهداشتی وزارت بهداشت ۱۳۷۵-۱۳۶۲
 - ۵- مدیر کل نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی وزارت بهداشت ۱۳۷۷-۱۳۷۵
 - ۶- نایب رئیس هیات مدیره کارخانه داروسازی ایران دارو ۱۳۷۸-۱۳۷۷
 - ۷- نایب رئیس هیات مدیره کارخانه مواد غذایی مهنام ۱۳۸۹-۱۳۷۸
 - ۸- دریافت مدرک کارشناس رسمی مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و فرآورده های غذایی و بهداشتی ۱۳۷۸
 - ۹- مدیر روابط بین الملل بنیاد امور بیماریهای خاص ۱۳۸۰-۱۳۷۷
 - ۱۰- بنیان گذار و مدیر روابط بین الملل پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی تهران ۱۳۹۴-۱۳۸۰
 - ۱۱- مدیر آزمایشگاه تحقیقات غذا و دارو پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی تهران ۱۳۸۲- تاکنون
 - ۱۲- مشاور ارشد ریاست پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم در امور بین الملل ۱۳۹۴- تاکنون
- تجارب حرفه ای بین المللی
 - ۱- رئیس کمیته کدکس منطقه آسیا در باقی مانده سموم در مواد غذایی و محصولات کشاورزی مربوط به سازمان بهداشت و خواربار جهانی (WHO/FAO) ۱۹۹۳-۱۹۹۲

واقعیت این است که از نظر تخصصی و امور پژوهشی و اجرایی بخش زیادی از تمرکز خود را معطوف به محصولات غذایی می کردم چرا که آلودگی های تولیدات غذایی از نظر آلوده کننده ها و حد مجاز افزودنی ها شبیه انواع رنگ ها و اسانس ها و غیره نیاز به بررسی بیشتری داشت و گاهی تخلفاتی رخ میداد. ولی معتقد بوده و هستم که الویت اصلی باید بهداشت باشد ، بعد غذا و در انتها دارو. بهداشت سنگر اولیه سلامتی در هر جامعه ای از جمله کشور خودمان است. البته این عقاید در آن زمان مورد تأیید وزارتخانه نبود . چون همه یا پزشک بودند و یا داروساز که توجه بیشتری به درمان داشتند.

*دلایل ترک مسئولیت چه بود ؟

در زمان مسئولیت آقای دکتر احمدیانی با استعفایم موافقت شد . در واقع کار واقعاً سنگین بود و من هم علاقه داشتم بیشتر به کارهای علمی بپردازم . چون همانطوریکه در سوابقم هست چندین سال بعنوان کارشناس سازمان بین المللی بهداشت جهانی فعالیت داشتم و تعهداتی جهت حضور در جلسات مشاوره ای آن سازمان در کشور های مختلف داشتم.

*از زمان استعفاء ، آیا با این صنعت در ارتباط بوده اید ؟

گرچه با صنعت غذا خیلی نزدیک هستم و عامل بسیاری از تغییرات مثبت و پیشرفت ها بوده ام ولی متأسفانه در حال حاضر با صنایع آرایشی و بهداشتی در ارتباط نزدیک نیستم. همانطور که گفتیم این صنعت از ابتدا بنیه قوی ای داشت به نحوی که در منطقه حرف اول را میزد ولی متأسفانه بعد ها به دلایل متعددی نظیر جنگ ناخواسته مانند سایر صنایع دچار افت شد ولی خوشبختانه به تدریج رو به پیشرفت گذاشت به نحوی که امروزه اکثر محصولات تولید داخل هم از نظر کیفیت و بسته بندی نه تنها جهت مصرف در داخل کشور بلکه قابلیت صادرات را دارند.

نظرتان راجع به تولید های محصولات وارداتی چیست ؟

من ۲۲ سال پیش در مجله ای گفته ام که محصولات بهداشتی تولید داخل منطبق با شرایط جوی ایران و برای پوست و مو و لباس و مصرف مردم ما تولید می شود . من خودم به عنوان یک متخصص بیشتر از محصولات ایرانی استفاده می کنم ، چون به کیفیت آنها اعتماد دارم.

واقعاً نمی دانم وقتی ما به مقدار کافی محصولات باکیفیت داریم چرا باید بی حساب و کتاب از خارج وارد شود . کنار بازار تجریش در سبدهای محصولات آرایشی ریخته شده و به فروش می رود . از کجا آمده است؟ چگونه آمده است ؟ عوارض بعدی این محصولات چیست ؟ چه کسی بر کیفیت آن ها نظارت دارد ؟ مسئول چیست ؟ واقعاً مسئول کیست ؟

*پیام به مدیران

الویت اول باید بهداشت باشد ، پیشگیری به درمان ترجیح دارد . بنابراین باید صنایع بهداشتی را حمایت کرد . به صنعت داخلی بها داده شود و اجازه واردات بی دلیل داده نشود . دولت باید انجمن ها و صنایع را بازوهای خود بداند و خوشحالم از اینکه از نمایندگان صنعت برای حضور در جلسات سازمان غذا و دارو

- ۲- مشاور سازمان بهداشت جهانی در اندونزی به دعوت آن سازمان در زمینه متدولوژی کنترل کیفیت مواد غذایی و آلودگی های محیط زیست ۱۹۹۳-۱۹۹۴
- ۳- مشاور سازمان بهداشت جهانی در کمیته مشورتی Risk Assessment در جلسات FAO - رم ایتالیا ۱۹۹۷
- ۴- Focal Point سازمان بهداشت جهانی در زمینه ایمنی مواد غذایی (Food Safety) ۱۹۸۷-۱۹۹۸
- ۵- همکاری با آژانس بین المللی تحقیقات سرطان در زمینه آفاتوکسین و باقیمانده فلزات سنگین در مواد غذایی در مواد غذایی، ایمنی مواد غذایی ۱۹۹۸-۲۰۰۷
- ۶- همکاری مستقیم با بنیاد بین المللی دیابت در پروژه ملی کلینیک های پای دیابتی ۲۰۰۷
- ۷- عضو فعال کمیته مشورتی منطقه ای بنیاد بین المللی پوکی استخوان (IOF) ۲۰۰۷-تاکنون

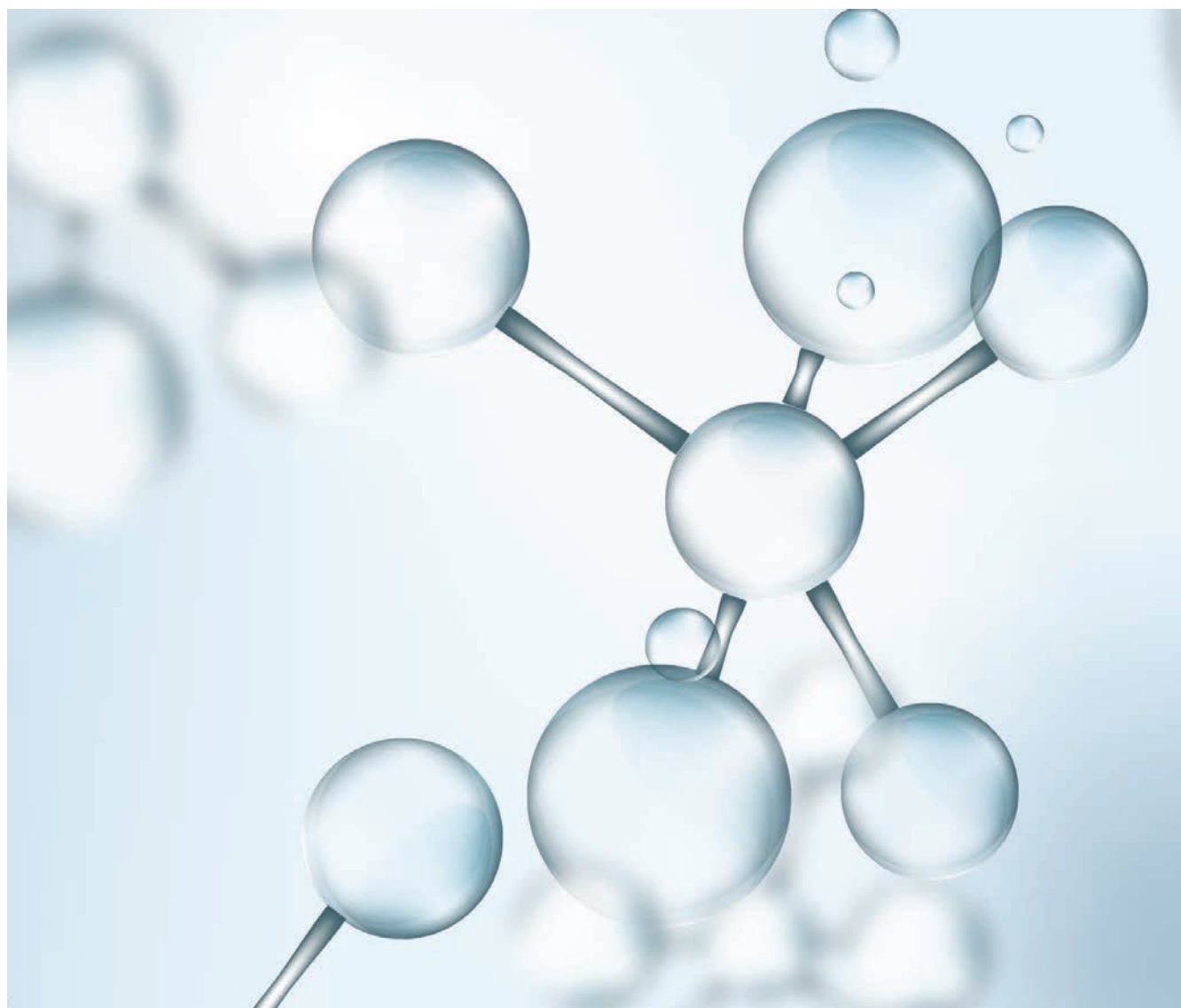
لوح و جوایز

- داروساز نمونه سال ۱۳۶۹
- لوح سپاس از انجمن داروسازان ایران ۱۳۷۰
- لوح سپاس از وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی ۱۳۷۱
- لوح سپاس از معاونت پژوهشی وزارت بهداشت و درمان ۱۳۷۲
- لوح سپاس از وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی ۱۳۷۶

نمونه ای از مقالات و انتشارات

- تهیه و ارائه بیش از ۶۰ مقاله و منوگراف در زمینه های مختلف غذایی، دارویی و تدوین روش های آزمایشگاهی
- ترجمه و تدوین کتاب کنترل آزمایشگاهی عصاره های گیاهی (۱۳۷۴)

- تدوین کتاب HACCP (کنترل نقاط بحرانی در تولید مواد غذایی) (۱۳۷۵)
- تدوین بخش های مربوط به کنترل و نظارت بر مواد غذایی، آرایشی، بهداشتی کتاب سلامت در جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۷)
- نشریه سازمان بهداشت جهانی در زمینه ایمنی مواد غذایی (۱۳۷۷)
- نشریه مشترک FAO/WHO در زمینه مدیریت ریسک (۱۳۷۶)
- نشریه برنامه ایمنی مواد غذایی مربوط به WHO (۱۳۷۱)
- مقاله مربوط به ایمنی مواد غذایی در ایران از سری نشریات کدکس مواد غذایی (۱۳۷۳)
- ایمنی مواد غذایی و کنترل کیفیت (۱۳۷۳)
- بررسی مشکلات باقیمانده های سموم در مواد غذایی کمیته کدکس مواد غذایی (CCPR) ۱۳۷۴
- تهیه و تدوین نشریه فوائد سیستم Monitoring مواد غذایی از نظر آلودگی ها (۱۳۷۵)
- تدوین کتاب «پوکی استخوان در مردان» نوشته پروفسور ایگوسمین (۱۳۸۵)
- تدوین فصل ۱۹ کتاب «Cytokines» با همکاری پروفسور ویکتور پریدی از دانشگاه کینگز کالج لندن (۱۳۸۶)
- تدوین کتاب نقش کلسیم و ویتامین د در سلامت (۱۳۸۶)
- تدوین کتاب نقش غذا و تغذیه در ساخت و نگهداری استخوان های قوی (۱۳۸۶)
- تدوین کتاب Certain Deficiencies and Osteoporosis (۱۳۸۸)
- تدوین و تهیه پمفلت های آموزشی در زمینه دیابت و استئوپروز
- متن کامل مصاحبه و رزومه سرکار خانم دکتر اقبال طاهری در سایت انجمن موجود می باشد.



آوه، آوای زندگی

مایع ظرفشویی پلاتینیوم آوه

درخشان کننده قدرتمند ظروف و سینک



- درخشان کننده ظروف بلور و استیل
- درخشان کننده قدرتمند سینک و شیر آلات
- غلیظ و با صرفه، دارای کف فراوان
- برای اولین بار در ایران



اسپری دافع حشرات درمین® به منظور
پیشگیری از آلودگی با شپش و حشره
عامل جرب (گال) کاربرد دارد.



اسپری دافع حشرات درمین®

اسپری دورکننده و از بین برنده انواع حشرات (کنه، ساس، شپش، پشه، سوسک، مورچه و...)

بدون هیچ گونه عارضه جانبی برای انسان

اثر اسپری دافع حشرات درمین® به مدت ۶ هفته و حتی ۶ بار پس از شستشو باقی مانده و مانع از انتقال و آلودگی مجدد فرد درمان شده می گردد و در این مدت حشره ای به فرد یا محیط اطراف او نزدیک نمی گردد. اسپری دافع حشرات درمین® به بافت لباس آسیب نمی رساند و هیچ گونه عارضه جانبی برای انسان ندارد. با استفاده از این محصول از شرنیش حشرات، انتقال شپش سر، ابتلا به مالاریا و سالک در امان باشید.

حشراتی که باعث آلوده شدن فرد به شپش سر یا جرب می شوند، ممکن است در البسه و سایر وسایل فرد آلوده مانند رختخواب، ملحفه، اثاثیه منزل و... یافت شوند و مجدداً به خود فرد و یا سایرین منتقل شوند. در این موارد به منظور جلوگیری از گسترش آلودگی به جای جوشاندن لباس، ملحفه و... که کار مشکلی است می توان اسپری دافع حشرات درمین® را بر روی لباس ها، ملحفه، تختخواب، بالشت، پتو و سایر وسایل منزل اسپری کرد.

www.gilaranco.com
Email: info@gilaranco.com

@gilaranco
@gilaranco1

شرکت داروسازی گیلارانکو تولیدکننده محصولات دارویی و بهداشتی
ایران - رشت



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان برادران شاداب، شماره ۶، طبقه چهارم
تلفن: ۸۸۸۴۰۹۱۷ - ۸۸۸۲۸۱۶۱ - ۸۸۸۶۰۸۹۴ فکس: ۸۸۸۴۰۹۱۶

Dermin[®]

Cracked Heel Gel



درمان قطعی ترک پا
رفع زبری و
کاهش خشکی پوست زانو،
آرنج و قوزک پا،
از بین بردن ترک‌های عمیق
و افزایش رطوبت پوست

محصولات حاوی اوره مانند ژل ترک پای گیلارانکو می‌توانند در رفع پوسته پوسته شدن و خشکی پوست از جمله ترک پا موثر باشند. از ویژگی‌های متفاوت و منحصر بفرد **ژل ترک پای درمین[®]** محصول شرکت گیلارانکو که موجب بیشتر شدن اثر بخشی آن می‌شود این است که به صورت ژل بوده و دارای قابلیت جذب بالایی می‌باشد. با انجام این درمان، به زودی شما صاحب پاشنه‌های نرم و بدون ترک خواهید بود.

ژل ترک پای درمین[®] (درمان قطعی ترک پا) ژل نرم کننده و ضد ترک پای گیلارانکو حاوی اوره و گلیسرین است.

اوره به صورت طبیعی در پوست سالم وجود دارد، اوره یکی از عوامل مرطوب کننده طبیعی در لایه شاخی پوست انسان است. در پوستهای خشک به صورت واضح میزان اوره کاهش می‌یابد.

www.gilaranco.com

Email: info@gilaranco.com

@gilaranco

@gilaranco1

شرکت داروسازی گیلارانکو تولیدکننده محصولات دارویی و بهداشتی
 ایران - رشت



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان برادران شاداب، شماره ۶، طبقه چهارم
 تلفن: ۸۸۸۴۰۹۱۷ - ۸۸۸۲۸۱۶۱ - ۸۸۸۶۰۸۹۴ فکس: ۸۸۸۴۰۹۱۶

بررسی ناخالصی نیتروز آمین ها در محصولات آرایشی و بهداشتی و روش های اندازه گیری آنها

دکتر عارفه کمپانی

مدیر آزمایشگاه انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی



از واکنش بین ترکیبات حاوی نیتروژن در مواد اولیه مثل آمین های نوع دوم، نوع سوم و نوع چهارم، آمیدها، آلکیل آمین ها و اکسیدهای آمین با ترکیبات نیتروز دار کننده ای مانند نیتريت سدیم که می تواند به عنوان آلودگی در محصول وجود داشته باشد یا فعال کننده های عوامل نیتروز دار کننده که به طور معمول در محصولات آرایشی - بهداشتی حضور دارند، N - نیتروز آمین ها تولید می شوند (شکل ۱) [۲ و ۳]. متداول ترین نیتروز آمین های موجود در فرآورده های آرایشی و بهداشتی در جدول زیر بیان شده اند.

فهرست نیتروز آمین های موجود در فرآورده های آرایشی و بهداشتی

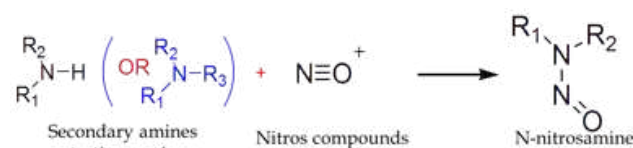
نام اختصاری	نیتروز آمین های موجود در فرآورده های آرایشی و بهداشتی
NDELA	N-Nitrosodiethanolamine
NMPABAO	2-ethylhexyl 4-(N-nitroso-N-methyl) benzoate
NMOR	N-nitrosomorpholine
NDiPLA	N-nitrosodiisopropanolamine
NDMA	N-nitrosodimethylamine
DEA	N-nitrosodiethylamine
NDPA	N-nitrosodipropylamine
NDBA	N-nitroso-di-n-butylamine
NMDDA	N-nitroso-N-methyldodecylamine
NMODA	N-nitroso-N-methyloctadecylamine
NMTDA	N-nitroso-N-methyltetradecylamine

به عنوان مثال NDELA که یکی از متداول ترین و سمی ترین نیتروز آمین موجود در این محصولات است، می تواند از واکنش دی و تری اتانول آمین با نگهدارنده های نیتريت دار مثل برونوپل یا آلاینده های موجود در محصولات آرایشی - بهداشتی تشکیل شود [۴ و ۵]. حالت امولسیون و مرطوب کنندگی مواد آرایشی و بهداشتی نظیر کرم ها، لوسیون های دست و صورت، ژل های مو و دست، صابون های مایع، نرم کننده ها و شامپوهای بدن و مو مربوط به استفاده از دی اتانول آمین (DELA) و تری اتانول آمین (TELA) و یا اتانول آمین هایی مانند کوکامید دی اتانول آمین، لورامید دی اتانول آمین و دی آمید دی اتانول آمین می باشد که ممکن است ۱/۰ تا ۵۰ درصد از این محصولات را تشکیل دهند. این اتانول آمیدها از واکنش DELA با اسید های چرب بلند زنجیر ایجاد می شوند که ممکن است ۴ الی ۳۳ درصد از محصول نهایی را DELA واکنش نکرده، تشکیل دهد و همین DELA واکنش نکرده، علت اصلی تشکیل NDELA در محصولات حاوی این دی اتانول آمیدها است.

امروزه کاملاً مشخص شده است که عوامل سرطان زای محیطی مسئول تقریباً ۸۰٪ کلیه سرطانهای انسانی می باشند.

بررسی هایی که در طی ۱۵ سال اخیر بعمل آمده است نشان می دهد که یکی از عوامل بسیار مهم در ایجاد این سرطانها ترکیبات شیمیایی مخصوصی هستند که بطور کلی بنام ترکیبات N- نیتروزو (N-Nitrose) خوانده می شوند.

در بین این گروه مواد شیمیایی در درجه اول نیتروز آمین ها (Nitrosamines) قرار دارند که بیش از ۹۰ درصد آنها در حیوانات آزمایشگاهی خاصیت سرطان زایی نشان داده اند. [۱] اثر سمی این مواد برای اولین بار در سال ۱۹۳۷ بوسیله فروند (Freund) کشف شد. دو شیمی دان که در معرض دی متیل نیتروز آمین قرار گرفته بودند در اثر مسمومیت کشته شدند و کالبد شکافی آنها نشان داد که مرگ در اثر آسیب های حاد و سیزوز کبدی پیش آمده است. بررسی های بعدی



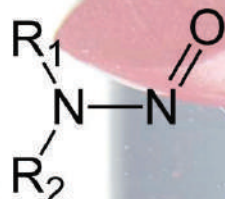
شکل ۱. مکانیسم عمومی تشکیل نیتروز آمین ها

در مورد کارگرانی بعمل آمد که با ترکیبات مختلف نیتروز آمینی از جمله دی متیل نیتروز آمین کار می کردند. ماگی و بارنس در ۱۹۶۷ و بعد در ۱۹۷۱ نشان دادند که این مواد برای کبد بسیار سمی بوده و اغلب اوقات می توانند سرطانها ی مختلف در قسمت های مختلف بدن حیوانات آزمایشگاهی ایجاد کنند. فرضیه مربوط به اثر سرطان زائی ترکیبات نیتروز آمین برای اولین بار در ۱۹۶۵ مطرح شد و ماگی بر اساس این فرضیه بود که توانست آنها را به اثبات برساند.

NITROSAMINES

FOUND IN

Nearly every kind of personal care product



HEALTH CONCERNS

Cancer, endocrine disruption, organ system toxicity

WHAT TO LOOK FOR ON THE LABEL

DEA or TEA can indicate the possible presence of nitrosamines

REGULATIONS

Banned/found unsafe for use in cosmetics in Canada

The Campaign for Safe Cosmetics

شوند که ممکن است ۴ الی ۳۳ درصد از محصول نهایی را DELA واکنش نکرده، تشکیل دهد و همین DELA واکنش نکرده، علت اصلی تشکیل NDELA در محصولات حاوی این دی اتانول آمیدها است.

NDELA از لحاظ سمیت در رده ی ۱ B طبقه بندی شده است که احتمال سرطان زایی را در انسان بیان می کند [۷]. این در حالی است که مواد اصلی تولید کننده ی آن (دی و تری اتانول آمین) سرطان را نیستند. بیشترین جذب NDELA از طریق پوست است که در اعضای بدن مثل کبد و مثانه تجمع می کند و منجر به بروز اثرات سرطان زایی می شود. وجود ترکیباتی مانند فرمالدهید تشکیل این ماده سمی را تسریع کرده و افزودن بعضی ترکیبات به فرمولاسیون می تواند از تشکیل آن ممانعت کند. ضمناً در بررسی های انجام شده روی مواد آرایشی و بهداشتی مشخص شده است که زمان عاملی است که باعث افزایش N- نیتروز آمین ها در محصول می شود.

NDELA از لحاظ سمیت در رده ی ۱ طبقه بندی شده است که احتمال سرطان زایی را در انسان بیان می کند [۷]. این در حالی است که مواد اصلی تولید کننده ی آن (دی و تری و تری به عنوان مثال NDELA که یکی از متداول ترین و سمی ترین نیتروز آمین موجود در این محصولات است، می تواند از واکنش دی و تری اتانول آمین با نگهدارنده های نیتريت دار مثل برونوپل یا آکاینده های موجود در محصولات آرایشی - بهداشتی تشکیل شود [۴ و ۵]. حالت امولسیونی و مرطوب کنندگی مواد آرایشی و بهداشتی نظیر کرم ها، لوسیون های دست و صورت، ژل های مو و دست، صابون های مایع، نرم کننده ها و شامپوهای بدن و مو مربوط به استفاده از دی اتانول آمین (DELA) و تری اتانول آمین (TELA) و یا اتانول آمین هایی مانند کوکامید دی اتانول آمین، لورامید دی اتانول آمین و دی آمید دی اتانول آمین می باشد که ممکن است ۱/۵ تا ۵۰ درصد از این محصولات را تشکیل دهند. این اتانول آمیدها از واکنش DELA با اسید های چرب بلند زنجیر ایجاد می

از سال ۱۹۷۹ در اروپا و آمریکا وجود نیتروز آمین ها در محصولات مراقبت از بدن مورد بررسی قرار گرفت و از آن تاریخ تا کنون مطالعات گسترده روی اثرات، نحوه تشکیل و میزان آنها در طول زمان مصرف صورت گرفته است.

بیشتر این ترکیبات به خصوص NDELA، بسیار قطبی هستند و اندازه گیری آن ها در بافت های پیچیده آبی، یکی از چالش های مهم در بررسی کیفیت محصولات منابع مذکور است. به علاوه عدم وجود گروه های کروموفور مناسب در این ترکیبات امکان بررسی آن ها از طریق جذب نور UV را با مشکل مواجه می کند. تاکنون برای تعیین NDELA به عنوان مهم ترین نیتروز آمین موجود در محصولات شوینده و آرایشی بهداشتی، روش های متعددی با بهره گیری از تکنیک های مختلف ارائه شده اند. به طور معمول روش های اندازه گیری NDELA به سه دسته تقسیم می شوند:

- روش های کروماتوگرافی،
- روش های الکتروشیمیایی
- روش های طیف سنجی.

از میان روش های کروماتوگرافی، کروماتوگرافی مایع به علت غیر فرار بودن NDELA، اولین گزینه برای اندازه گیری این ترکیب است. اگرچه گزارشاتی در خصوص اندازه گیری آن با روش کروماتوگرافی گازی پس از مشتق سازی نیز وجود دارد. تفاوت عمده روش های کروماتوگرافی مایع گزارش شده، دتکتور مورد استفاده است که شامل طیف سنج جرمی پشت سر هم، آنالیز گر انرژی حرارتی، آشکارساز فرابنفش و آشکارساز فلورسانس می باشند [۱۵-۶]

همچنین دو روش استاندارد بین المللی برای تعیین مقدار نیتروزو دی اتانول آمین تدوین و موجود است.

در روش اول NDELA پس از استخراج از نمونه حقیقی به روش HPLC-MS-MS آنالیز می شود که حساسیت روش را بهبود بخشیده است. در حال حاضر، این روش به دلیل عدم وجود دستگاه های مورد نیاز در این روش، به عنوان یک آزمون روزمره برای کنترل کیفیت فرآورده های آرایشی و بهداشتی بکار برده نمی شود و تنها در صورتی که احتمال آلودگی وجود داشته باشد باید از این روش استفاده شود. همچنین به دلیل تنوع زیاد این فرآورده ها، ممکن است برای بعضی ماتریس ها نیاز به اعمال تغییراتی در روش باشد [۱۶]

روش دوم به عنوان جایگزین استاندارد قبلی استفاده می شود. در این روش بعد از استخراج نیتروز آمین از نمونه حقیقی جداسازی با HPLC فاز معکوس صورت می گیرد و سپس پیوند N- نیتروزو با فوتولیز فرابنفش شکسته می شود، نیتريت تولید شده در اثر واکنشی معروف به گریس ترکیب دی آرو را تولید کرده و در نهایت در طول موج nm^{40} آنالیز کمی انجام می شود [۱۷]. مشکلات و معایب همراه با فوتولیز و مشتق سازی پس از ستون باعث شده تا این روش نیز از فهرست آزمایشات انجام شده در آزمایشگاه های کنترل کیفیت حذف شود.

آنچه اندازه گیری NDELA را با دشواری روبرو می کند، از یک سو قطبی بودن این ترکیب بوده و از سوی دیگر مقدار بسیار کم آن است که باید از محیط بسیار پیچیده استخراج شود.

در پایان لازم به ذکر است که روش آزمون آشکار سازی و اندازه گیری N- نیتروزو دی اتانول آمین (NDELA) در فرآورده های آرایشی به روش کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا فوتولیز و مشتق سازی پس از ستون با شماره استاندارد ۱۳۰۶۶ بر مبنای ISO ۱۰۱۳۰:۲۰۰۹ توسط سازمان استاندارد تدوین شده است.

[1] Wu Y N, Jiang G B. Trace and Ultra-trace Inspection Technology of Important Organic Pollutants. Beijing: Chemical Industry Press, 2007.

[2] Zheng X Q. Chinese Journal of Environmental Health, 2000, 3(1): 32.

[3] Du Y G, Lin S B, Zhu Y. Journal of Hygiene Research, 2004, 33(3): 379.

[4] I.E. Rosenberg, J. Gross, T. Spears, J. Soc. Cosmet. Chem. 1980, 32: 237.

[5] H.J. Chou, J. AOAC Int. 1998, 81: 943.

[6] MA Qiang, XI Hai-Wei, WANG Chao, BAI Hua, XI Guang-Cheng, SU Ning, WANG Jun-Bing, XU Li-Yan, Chin J Anal Chem, 2011, 39(8): 1201.

[7] Jurado-Sánchez B, Ballesteros E, Gallego M. Talanta, 2007, 73(3): 498.

[8] Filho P J S, Rios A, Valcárcel M, Caramao E B. Water Res., 2003, 37(16): 3837.

[9] Jurado-Sánchez B, Ballesteros E, Gallego M. J. Chromatogr. A, 2007, 1154(1-2): 66.

[10] Andrade R, Reyes F G R, Rath S. Food Chem., 2005, 91(1): 173.

[11] Incavo J A, Schafer M A. Anal. Chim. Acta, 2006, 557(1-2): 256.

[12] Ozel M Z, Gogus F, Yagci S, Hamilton J F, Lewis A C. Food Chem. Toxicol., 2010, 48(11): 3268.

[13] Anna V, Rimma S, Lev O, Jenny G. Anal. Chim. Acta, 2011, 685(2): 162.

[14] Pozzi R, Bocchini P, Pinelli F, Galletti G C. J. Chromatogr. A, 2011, 1218(14): 1808.

[15] Hosseiny Davarani S. S., Masoomi L., Banitaba M. H., Lotfi Zadeh Zhad H. R., Sadeghi O., Samiei A., Talanta 105 (15):347.

[16] Cosmetics – Nitrosamines – Detection and determination of N-nitrosodiethanolamine (NDELA) by HPLC-MS-MS method ISIRI 11107, 1st. edition.

[17] Cosmetics – Analytical methods – Nitrosamines : Detection and determination of N-nitrosodiethanolamine(NDELA) in cosmetics by HPLC , post –column photolysis and derivatization- Test Method, ISIRI 13066, 1st. Edition

از کلیه اساتید محترم، پژوهشگران، محققان و علاقمندان خواهشمند است مقاله های علمی خود را با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند.

- ۱- مقاله در مجله، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد.
- ۲- مقاله می بایست دارای رفرنس های معتبر علمی باشد.
- ۳- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد.

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار هیات تحریریه فصل نامه می باشد.

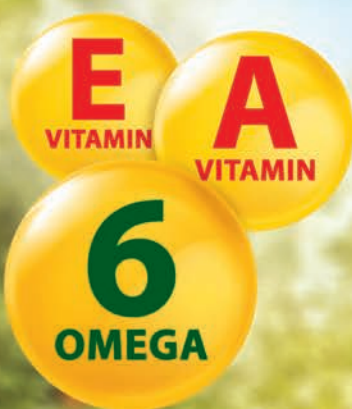


با مَاس تفاوت را احساس کنید





شامپو های گیاهی حیات
حاوی روغن آرگان
سرشار از ویتامین



نقش داروسازان در توسعه فرآورده های بهداشتی و آرایشی



دکتر سید علی فاطمی

نایب رئیس انجمن داروسازان ایران

فرآیند تکوین بسیاری از محصولات بهداشتی و آرایشی (از جمله خمیردندان ها) نیز از ایرانیان به عنوان اولین اقوامی نام می برند که با روش های علمی، به ساخت و توسعه این فرآورده ها در جهان همت گماشتند.

داروسازان با آگاهی از علوم شیمی، فیتوشیمی، گیاه شناسی، بیولوژی، بیوشیمی، میکروبیولوژی، ایمنولوژی و که به نحوی با فرمولاسیون و ارزیابی اثربخشی و ایمنی فرآورده های بهداشتی و آرایشی ارتباط دارند، توانستند در صنعت تولید محصولات بهداشتی و آرایشی منشأ تحولات فراوانی باشند. در کشور ما نیز از دیر باز داروسازان اعم از دانشگاهی و صنعتی، با ورود به این عرصه نقش مهمی در در تدوین استانداردهای کنترل کیفیت و همینطور تولید این محصولات داشتند.

خانم ها دکتر عذرا عراقی، دکتر عفت السادات فریود، دکتر مهردخت آموزگار، دکتر مهر انگیز حجازی، دکتر ماهرخ عبدالوهابی، دکتر پریوش کوچک پور، دکتر ژیلای تقوی و دکتر ساناز محمودی و آقایان دکتر عباس شفیعی، دکتر محمد عقیقی، دکتر مهدی کامکار، دکتر نصر اله اخوی، دکتر شمس الدین سناجیان، دکتر حسین جهانگیر، دکتر حسین صدقیانی و دکتر محمد بقایی، تعدادی از داروسازان فعال در زمینه تحقیق، تولید و تدوین استاندارد فرآورده های بهداشتی و آرایشی از گذشته تا حال در کشورمان هستند. در طی چند دهه ی گذشته نقش داروسازان در نظام سلامت، از دارو محوری به بیمار محوری تغییر یافته است. این تغییر معمولاً شامل مسئولیت هایی است که تضمین می کند تا فرآورده های دارویی، بهداشتی و آرایشی با کیفیت تجویز، تدارک، نگهداری، توزیع، عرضه و مصرف شوند به گونه ای که سلامت مصرف کنندگان یا بیماران را تامین و به آنها زیان نرسانند.

امروزه داروخانه ها به عنوان ویتترین نظام سلامت، معتبرترین محل برای تهیه محصولات بهداشتی و آرایشی و داروسازان مورد وثوق ترین متخصصین برای انتخاب و مصرف این کالاهای محسوب می شوند؛ لذا جا دارد که این جایگاه بیش از پیش تقویت و به جامعه معرفی شود.



محمد زکریای رازی، دانشمند ایرانی در زمینه فلسفه، طب، شیمی و داروسازی را می توان از نخستین دانشمندانی دانست که به داروسازی به شیوه نوین پرداخته است. به همین دلیل در کشورمان به پاس زحمات فراوان او در داروسازی، روز پنجم شهریورماه، روز بزرگداشت زکریای رازی و روز داروسازی نامگذاری شده است.

بر اساس تعریف، داروسازی هنر، دانش و پیشه داروسازان، برای تهیه، ترکیب، حفظ و عرضه داروها و مواد دارویی است. داروسازی را باید در زمره اولین دانش های بشری قرار داد. بهره گیری از خواص التیام بخش گیاهان، اندام های جانوری و املاح معدنی، همواره راهی برای تسکین آلام، ترمیم جراحت ها و در نتیجه بقای نسل بشر تا به امروز بوده است. تعداد زیادی از فرآورده های طبیعی توسط دانشمندان داروسازی برای بهبود کیفیت زندگی، اصلاح معایب ظاهری و افزایش زیبایی بشر در طول تاریخ عرضه شده است.

نقش ایرانیان در توسعه علم داروسازی در دوران باستان و همینطور در دوران پس از اسلام بر کسی پوشده نیست. در تاریخچه



فرازی از مفاهیم رشد و توسعه درون زا در جهان سوم

مهندس نوروزی
فعال اقتصادی، کنشگر اجتماعی



راستی آقا و بانوی جهانیان ساخت .
این قانون روانشناختی است که ذهن تئوریک هنگامی که در خود
به آزادی می رسد به انرژی تبدیل می شود و با ترک قلمرو
سایه وار مردگان به عنوان اراده بودگان به واقعیت جهان موجود
و بدون آن در می آورد و در اینجا همه شکل ها در تضاد با معنی
شان هستند .

صدای هن هن آدمیان امروزی یا دیروزی در مقابل مضحک با آوای
پر طنین اعصار گذشته به زوزه ای می ماند که فقط بر روی دوش
انسان های نگون بخت سنگینی می کند یا مانند کوری می ماند که
بخواهد با دوربین دوچشمی بر نقطه ریزی از بدن غولی ایستاده
باشد و بخواهد کل غرایب شگفت انگیزی که از منظر خود می بینند
به مردمان اعلام کند که در واقع خود و دیگران را مسخره کند.
از هیچ چیزی به وجود نمی آید و چیزی در هیچ نیست نمی شود
درگاه مرگ بطور ترسناکی باز است با ورطه ای پهنارو رویارویی
انسان ها قرار می گیرد . در اینجا نوعی آرمان سازی ذهنیت و
غایات انسانی و تجلی شایسته ترین زندگی که نمی توان وجود
داشته باشد، دیده می شود.

فیلسوفان خردگرای یونانی در سه هزار سال پیش از میلاد اپیکور
و کرودیت، جلوه ای از اتم و خلا؛ تصویر کردند و ادعا نمودند که
حرکت و سیستم اتم ها به علت وزن و نیروی جاذبه و انحراف از
مسیر مستقیم و برخورد با هم باعث ایجاد پدیده یا فنومن در
جهان می شوند و آزادی انسانها در انتخاب مطابق با ضرورت های
وجودی خردی منظوم است، بنابراین خود تعیین بخشی انسانها
مطابق با ضرورت های وجودی انسان بر اراده آزاد آنها استوار
است. جالب اینکه تئوری های فلسفی در مسیر تبدیل به قانون
علمی از سه هزار سال قبل از مسیح تا قرن بیستم طول کشید و
انیشن قانون علمی اتم را بدست داد و از این روست که در کشور
ما قوانین علمی بسیار اندک بدست می آید .

در کشور ما بسیاری بدون اطلاع از فلسفه حیات و ارتباط انسان با
تحولات جهان هستی وارد چرخه تحولات زندگی می شوند و از تولد
تا مرگ با آزمایش و خطا پیش می رانند، بدیهی است که تحول
فرد و جامعه و کشور این چنین به وجود نخواهد آمد. باید قانون
مندی های جهان هستی را شناخت و آنگاه حرکت کرد، آیا ما آماده
حرکت و تحول هستیم .

زمان ما سرشار از استعاره هایی است که از حیات به عاریت
گرفته شده اند، نظیر نظم، بی نظمی و هیاو. در این قرن بشر
نیاز فزاینده ای به آن دارد که در مورد روابطی که به مرور زمان
با هموعانش برقرار می کند، اطمینان حاصل کند و اگر تحول
ارگانیسم های طبیعت در مسیرهای ظاهرا از پیش تعیین شده
تداوم داشته باشند و اگر این ارگانیسم ها بتوانند در برابر عوامل
خارجی مکانیسم های دفاعی ایجاد کنند، پس می توان عملکرد
هر انسانی را در دوره حیات مورد ارزیابی قرار داد. آیا انسان حرکت
زمان را دگرگون کرده و زمان حال را براساس آینده مشخص کرده
است. بدین ترتیب حرکت های فردی زمان حال را براساس آینده
مشخص می نماید. باقیات و صالحات این چنین معنا پیدا می کند.
برخی از انسان ها برایشان راحت تر است که بر مبناهایی به
سوی آسودگی روحی گام بردارد تا آنکه در راه پرخطر جستجوی
حقیقت باشند، زیرا حقیقت اینطور که ایجاد می شود نباید به
زیبایی و خوبی هم گوهر باشد. در دوره زندگی حقیقت جو نباید
به آسایش و هماهنگی و خوشبختی مرسوم دلبسته باشد، زیرا
حقیقت می تواند بسیار زشت و زننده باشد. یا باید از فرمول این
جهان آرامش روحی و احساسی خوشوقتی داشته باشی و یا آنکه
می خواهی شاگرد جستجوگر حقیقت باشی. پس بکا و چنبره بدون
واهمه از نتایجی که می تواند بدنبال داشته باشد. این تاجی است
که روشنگری بر سر اروپا نییان نهاد و اندیشمندان اروپا را به

از کلیه اساتید محترم، پژوهشگران، محققان، فعالان عرصه ی کسب و کار و علاقمندان به موضوعات و مباحث مدیریتی خواهشمند است مطالب خود را جهت چاپ در
بخش: ستون آزاد؛ با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند. ستون آزاد؛ میتواند دربرگیرنده ی طیف وسیعی از موضوعات
شامل جامعه، مدیریت، قوانین، صنعت، اقتصاد، مشکلات کسب و کار، حقوق منفی، حقوق مدنی، حقوق شهروندی و... باشد.

۱- مقاله در مجله، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد. ۲- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد.

۳- حجم مطلب نباید از ۲ صفحه A۴ بیشتر باشد.

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار هیات تحریریه فصل نامه می باشد.

بیم و امیدهای صادرکنندگان کالا

مهندس ابوالفضل مسگرزاده

عضو هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی



مصوبه‌هایی که می‌آیند و می‌روند

سه ماه و اندی از مصوبه شماره ۴۳۵۳/ت/۵۵۳۰ ه و ۸۷۳۹/۵۵۳۰ ه هیأت محترم وزیران و دهها بخشنامه و اطلاعیه ای که در پی آنها صادر شد سپری گردید و همانگونه که فعالان اقتصادی امیدی به امکان اجرایی شدن آنها نداشتند، با صدور مصوبه شماره ۶۳۷۹۳/ت/۵۵۶۳۳ مورخ ۱۶/۰۵/۹۷ تماماً لغو گردیدند. چرایی عدم اجرای مصوبات مذکور که عمدتاً ناشی از محدودیت منابع در دسترس دولت، نا همسویی با واقعیت های اقتصادی، تناقض با قوانین مادر و بالادستی و نهایتاً شتابزدگی در تصمیم گیری بود خود مقوله ای است که طی ماههای گذشته بحث و تحلیل فراوان داشته است و البته که پرداختن به مصوبات لغو شده گره ای از مشکلات پیش رو نخواهد گشود. از اینرو شایسته می‌نماید که با تأمل در مصوبه شماره ۶۳۷۹۳/ت/۵۵۶۳۳ مورخ ۱۶/۰۵/۹۷ هیأت محترم وزیران و توجه به نقاط تاریک آن، مصائب پیش رو در هفته های آتی را بررسی نمائیم.

۱- به موجب بند یک مصوبه، بانک مرکزی مجاز است (نه مکلف نسبت به تأمین ارز کالاهای اساسی، ضروری، دارو، ملزومات و تجهیزات پزشکی به نرخ رسمی ارز اقدام نماید که به منزله عدم تعهد و الزام بانک مرکزی در این خصوص می باشد (کالاهایی که در شرایط اضطرار تحت عنوان کمکهای بشر دوستانه از سوی جوامع بین المللی و موسسات خیریه به مناطق آسیب دیده ارسال میگردد).
۲- تأمین ارز برای واردات کالاهایی که در فهرست کالاهای اساسی و ضروری فوق قرار نمی گیرند از آن جمله کلیه مواد اولیه و قطعات مورد نیاز کارخانجات کشور، می بایست از محل ارز حاصل از صادرات کالاهای غیر نفتی با نرخ آزاد و بر اساس عرضه و تقاضا صورت پذیرد. لذا دولت محترم و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ضمن اینکه خود را ملزم به تأمین ارز مورد نیاز برای کالاهای اساسی و ضروری

با نرخ رسمی ندانسته بلکه از تأمین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه نیز مرحتاً سلب مسئولیت نموده و تولیدکنندگان و آحاد جامعه را به خرید ارز از بازار آزاد و با نرخی که بر اساس عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد ارجاع نموده است.

۳- صادرکنندگان می بایست بر اساس دستور العمل بانک مرکزی نسبت به تعهد سپاری دایر بر ارائه ارز حاصل از صادرات اقدام نمایند. حال معلوم نیست چه مدت صرف خواهد شد تا این دستور العمل تدوین، ابلاغ و اجرایی گردد و طی این مدت آیا صادرکننده قادر به ادامه صادرات خواهد بود یا گمرکات کشور از صادرات کالا ممانعت می نمایند. ضمن اینکه نحوه تعهد سپاری و هزینه های احتمالی آن برای صادرکننده نیز از ابهامات امر است. از همه مهم تر اینکه بخش اعظم صادرات خرد کشور که تاکنون به کشورهای همسایه صورت پذیرفته است طی معاملات ربالی با پیله و روان بوده و اساساً صادرکننده ارزی دریافت نمی نماید که قادر باشد آنرا به شبکه بانکی کشور تحویل نماید. دیگر اینکه چرا تحریم ها و محدودیت های بانکی انتقال ارز برای صادرکننده ای که در موارد خاص قادر به دریافت ارز می باشد نادیده انگاشته میشود؟ گویا شاید اشخاص حقیقی و حقوقی صادرکننده از تحریم های بانکی معاف گردیده اند!

۴- در اقدامی کم سابقه، مصوبه هیات محترم وزیران عطف به ماسبق نموده و کلیه واردکنندگان مکلف گردیده اند در زمان ترخیص کالا نسبت به پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز زمان پرداخت با نرخ ارز بازار در تاریخ ترخیص اقدام نمایند. بدین معنی که فروش ارز از ابتدای سال تاکنون با نرخ علی الحساب بوده و می بایست مابه التفاوت آن با بازار آزاد که هر لحظه در حال افزایش است، در تاریخ ترخیص پرداخت گردد. ضمن آنکه این نگرانی وجود دارد که رویه فوق به آینده نیز تعمیم یافته و از این پس نرخ ارز مواد اولیه وارداتی در هنگام ترخیص کالا معین گردد.

دیگر اینکه نمیتوان دریافت که چرا اخذ مابه التفاوت فوق و صدور مجوز ترخیص کالا بر عهده سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گذارده شده است و آن سازمان چگونه و با چه ساز و کاری قادر خواهد بود خیل عظیم درخواستهای واردکنندگان کشور را توأم با پرداختن به مأموریتهای خطیری که در این برجه حساس برعهده دارد پاسخگو باشد.

آخر کلام اینکه آیا این مصوبه تا تدوین دستور العملها و تعیین روشهایی اجرایی مربوطه اعتبار خواهد داشت یا به سر نوشت مصوبه های قبلی هیأت محترم وزیران دچار خواهد شد ضمن اینکه می بایست در آینده منتظر چه تکالیف و جرائمی برای اقداماتی که در گذشته از سوی تولیدکنندگان و سایر فعالان اقتصادی سرزده است باشیم؟

سورفکتانت های طبیعی

دکتر عراقی داروساز محقق و پیش کسوت صنعت



اینکه ارزش منابع طبیعی آنها فراموش شود، ولو اینکه بعلت قلیل بودن منابع اجبارا سنتز شیمیایی آنها جایگزین شود سورفکتانت های طبیعی اکثرا کمپلکس های بیو کمیکال هستند و ملکولهای اسیدها، الکلهای چرب، آمید اسید های چرب، آلکیل گلیکوزیدها، لاکتونها، حتی شکر (باتعریف شیمیایی آن) مشهود است یک گروه لاکتون گلیکوزیدها که جز، آنتی بیوتیکهای طبیعی محسوب میشوند بعلت داشتن دو بخش هیدروفیل و هیدروفوب در ساختمانش سورفکتانت نیز محسوب میشود و بعضی از خواص این گروه را نیز نشان میدهند، بعنوان مثال میتوان از این گروه به موارد زیر اشاره نمود:

گلیکوزید های اسید های چرب

این ترکیبات در کبد انسان نیز وجود دارد و در اعمال حیاتی متابولسم چربیها موثرند، در عین حال از سبب زمینی، آرتیشو، بسیاری از برگها و غده های گیاهان، از دانه های حبوبات و از میوه پایایا نیز در جریان تحقیقات جدا شده اند

سوریتان استر های اسید های چرب

این گروه که از استری شدن سوریتول با اسید های چرب حاصل میشوند شناخته شده تر از سایر گروه ها هستند و تعداد زیادی از آنها وارد مراحل صنعتی شده اند و بصورت امولسیفایر تولید

از زمانیکه سقراط پدر طب جدید برای تسکین درد بیمارانش جوییدن برگ بید و برای کاهش تب آنان جوشانده پوست بید را تجویز میکرد و ده ها گیاه ودانه و میوه را برای درمان بیمارها بکار میبرد تا امروز هزاران ماده موثره از گیاهان و نباتات، و درختان شمر و غیر متمر استخراج شده که اکثر آنها در داروسازی و پزشکی کاربرد های وسیعی دارند و بسیاری از آنها مدل اولیه برای سنتز مواد شیمیایی موثر و مفید بوده اند، از جمله همین برگ و پوست بید که با داشتن سالیسین بنوان مسکن پایه اولیه مطالعات در مسیر سنتز استیل سالیسیلیک اسید یا آسپرین شده است. در گذر زمان مدتی اعتقاد به دتروهای طبیعی ضعیف و بکلی نابود شد ولی خوشبختانه دوباره وحشت بشر از نابودی و تباهی زیستگاه یگانه اش در نتیجه فعالیت روز افزون منابع شیمیایی مدرن توجه به گیاهان دترویی را تجدید نموده است

این نگرانی موجب شده که در سالهای اخیر توجه دانشمندان بسوی گروه های متفاوتی از ترکیبات طبیعی با خواص وسیع و متفاوتشان متمایل شود و دانشمندان فیلد شوینده و بهداشتی نیز توجهشان معطوف به سورفکتانت های طبیعی شده است که بحث نوین و نوپایی است در این رشته و طبعاً هدف و مسئولیت جدیدی برای محققین و شیمی دانهای پرکار و علاقمند رشته سورفکتانت را تعریف نموده است

این ترکیبات در سالهای اخیر توجه دانشمندان شافل در سایر بخش های دارویی، آرایشی و غذایی را نیز به خود جلب نموده و بیش از ۲۵۰۰ نوع مواد موثره مختلف شناسایی شده که وظیفه شیمی دانان اهل عمل، جستجوی راهی برای تولید انبوه آنهاست بدون

ماکروسیکلیک گلیکوزیدها یا ماکرولیدها

بیش از ۳۰۰ نوع ترکیب در این گروه شناخته شده اند که در عین حال سورفکتانت بودن خواص مختلف درمانی نیز دارند و مشهور ترینشان :

آکتینو مایسین ، آنتی تومور پروتو سراتین ، آمفو تریسین ، نیستاتین ، اسپیرومایسین

این گروه ترکیبات جالب و حیرت انگیزی از سورفکتانت ها هستند که بعضی از آنها خواص آنتی فونگال ، آنتی تومور ، آنتی

نماتد ، ایمونو ساپرسیو ولوکالیزه کردن تومور

ها را دارند . باید امیدوار باشیم این

موارد توجه محققین این رشته

را جلب کرده و سورفکتانت

ها را تنها بعنوان شوینده

نشناسند و ذهن خود

را با مسایل اقتصادی

وسایسی این صنعت

انباشته نکنند

گلیکوزیدهای

کار و تنوید

اولین ترکیب

این گروه از گل

زعفران استخراج

شده و بعنوان آنتی

آژینال شناخته شده

بعضی از این گروه خاصیت

سیتو توکسیک بر علیه تومور

های بدخیم نشان داده اند و از

سوی دیگر بعضی از پرو ویتامین ها مانند

رتینوئید ها نیز در این گروه قرار دارند .

بتا کاروتن و دیگر کاروتنوئید ها که منبع اصلی ویتامین آ هستند و نقششان در پیشگیری از سرطان ، بیماریهای قلب و عروق و ضایعات

دژنراتیو چشم به اثبات رسیده است نیز در این گروه هستند نکته بسیار با ارزشی که در این گروه قابل مطالعه است و در

کشورهای پیشرفته نیز مطالعات وسیعی در جریان است این نکته است که «مایکوباکتری» هایی که موجب ابتلای انسان به سل

و جذام میشوند

غشاء سلولی بسیار مقاومی دارند که در برابر اکثر داروها غیر قابل نفوذند و همین امر موی مشکلات در راستای درمان این بیماریها

ست در حالیکه دانشمندان مشغول مطالعه هستند که از خاصیت سورفکتانت های این گروه نفوذ پذیری غشای سلول مایکوباکتریها

را تغییر داده و درمان بیماری را تسهیل نمایند

در میان این سورفکتانت های طبیعی گروهی از بیومولسیفایر ها نیز شناسایی شده اند ، مانند گلیکولیپید ها که بعلاوه خواص

و مصرف میشوند ، انواع توئین ها و مشابهین آنها در این گروهند

گلیکوزید الکل های چرب

آلکیل گلیکوزید ها بعلاوه اثرات فوق العاده مطلوبی که بر پوست مصرف کننده و بر شرایط محیط زیست دارند بسیار مورد توجه قرار دارند و تولید انبوه آنها در بعضی کشور ها مورد توجه و تمرکز است

بطور خلاصه گلیکوزید های اسیدها و الکل های چرب به جهت دامنه مصرفی که دارند بجهت تجاری نیز مورد توجه اند و

در طول ده سال گذشته مطالعات گسترده ای

در مورد آنها بعمل آمده و هنوز هم

ادامه دارد

این ترکیبات در طبیعت

هم توسط بعضی

میکرو ارگانیسم ها

تولید میشوند ، در

آروماتیکهای جدا شده

از گیاهان معطر

نیز پیدا شده

اند و اکثرشان

زیاده بر ویژگیهای

فیزیوشیمیایی

سورفکتانت ها پاره

ای خواص بیولوژیک

ویژه نیز نشان میدهند

که موجب شده بعنوان

آنتی اکسیدان ، آنتی کانسر

، آنتی میکروبیال ، و غیره نیز در

داروسازی و پزشکی مورد استفاده

قرار گیرند ، محبت آروما تراپی نیز بهمین

دلیل مطرح شده

به عنوان مثال ربکا مایسین ویا لوندای مایسین که توسط بعضی استرپتو مایست ها یا لوندای مایست تولید میشوند و در بیماری

«آدنو کارسینوما ی ریه ویا بیماریهای مشابه تجویز میشوند و تصور میشود که اثر مثبت آنها

به این دلیل است که دی ان آی سلولهای سرطانی را میشکنند ، از نظر ساختمان شیمیایی در خانواده سورفکتانت ها قرار میگیرند

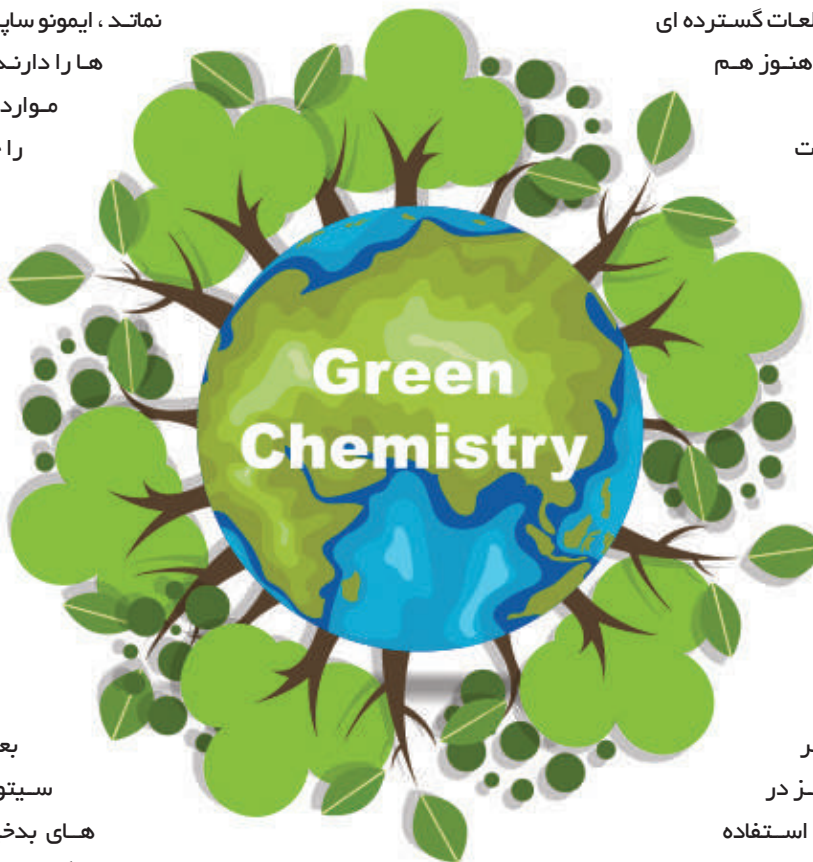
اکنون عده کثیری از شیمی دانانی که محققند و علاقه و توجهشان به علم شیمی و اثر فوق العاده اش بر حیات موجودات است مشغول

مطالعه طب سنتی آفریقا و امریکای جنوبی و جستجوی ترکیبات شفا بخش داروهایی هستند که از طبیعت بدست میامده و متوجه شده

اند که بسیاری از آنها در خانواده سورفکتانت ها قرار دارند

بسیاری از این ترکیبات شناسایی شده و بمرحله تولید آزمایشگاهی و حتی نیمه صنعتی هم رسیده اند و آمفو تریسین واقعی در

حقیقت در ساختار سورفکتانت های طبیعی نهفته است





و گیاه و حتی میکرو ارگانیسم ها سورفکتانت هایی وجود دارند که مسئولیت برخی فعل و انفعالات حیاتی را بر عهده دارند و یا میتوان برای آنان وظایفی را تعریف نمود تا موارد چرخه حیات شوند . لذا ارزش فوق العاده ای برای مطالعه و تحقیق دارند و نقش پژوهشگران این فیلد در بازشناسی و تعریف دوباره آنان در پاک کنندگی و شویندگی خلاصه نشده و بایستی در مورد سایر خواص و کاربرد های آنان مطالعه و پژوهش نمایند

مناسبی که دارند :توکسی سیتی کم ،تجزیه پذیری زیست محیطی ، وسازگاری حیاطی مورد توجه قرار گرفته و در امولسیونهای خوراکی و آرایشی نیز استفاده میشوند .

این مطالب که اشاره کوتاهی است به سورفکتانت ها در فضایی غیر از آنچه شهرت یافته اند نشان میدهد که این ترکیبات فقط نقش پاک کنندگی و شویندگی نداشته بلکه ارزش و اهمیت آنها زمانی مشخص میشود که بدانیم در بسیاری از ارگانهای حیاتی :سلولهای مغز و کبد انسان ، در غشاء سلولهای بدن انسان و حیوان

از کلیه اساتید محترم ، پژوهشگران ، محققان و علاقه مندان خواهشمند است مقاله های خود را جهت چاپ در بخش : مقاله های عمومی ؛ با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند. <مقاله های عمومی> می تواند دربرگیرنده ی طیف بسیار وسیعی از موضوعات مرتبط با صنعت و محصولات آرایشی و بهداشتی مانند زندگی، سلامتی، ورزش، زیبایی و ... باشد.

۱- مقاله در مجله ، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد .
۲- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد.
۳- حجم مقاله نباید از ۴ صفحه ۸۴ بیشتر باشد .

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار هیات تحریریه فصل نامه می باشد .



Black Diamond

لاین جدید آرایشی مای





پاکیزه و درخشان، با تکنولوژی آلمان





درخشش همیشگی با **Tage** و **Saaf**

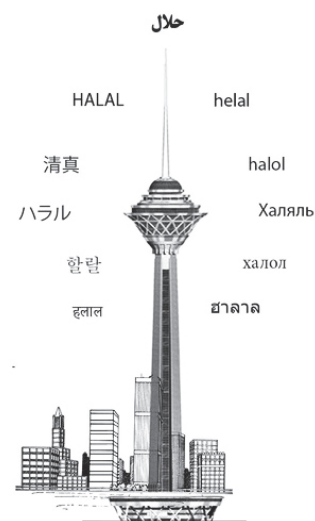
با خانواده‌ی محصولات تاژ و صاف همواره بدرخشید!





اولین کنفرانس بین المللی حلال در کازمتیک تهران ۲۰۱۸

1st International Halal Cosmetics
Conference Tehran
April 27, 2018 (IHCCT 2018)



رویدادها

فصلنامه

انجمن منابع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

رسمی سلامت محصولات کازمتیک از انگلستان، سرکار خانم نوکتر راند کارشناس مارکت جهانی کازمتیک از فرانسه، آقای ناچاپاپان ویزوانتان کارشناس مارکت حلال از امارات متحده عربی، پروفیسور دکتر عباس پرداختی استاد داروسازی صنعتی و معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی کرمان، دکتر شهریار اسلامی تبار مدیر کل نظارت و بازرسی سازمان غذا و دارو، دکتر همایون هاشمی نماینده مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون غذا و دارو، دکتر محمد حسین قربانی نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، دکتر عبدالعظیم بهفر مدیر کل فرآورده های بهداشتی و آرایشی سازمان غذا و دارو و همچنین دکتر محمد باقی داروساز و پژوهشگر صنعت کازمتیک به ایراد سخنانی پرداختند. در این کنفرانس سخنانی های ایراد شده با محوریت موضوعات زیر ارائه گردید:

• Halal cosmetic ingredients • Halal cosmetic formulation • Halal cosmetic marketing research studies • Halal cosmetics brands • Halal cosmetic certification • Acceptance on Halal brand among Consumers • People's Awareness on Halal • halal cosmetic education • legal intervention within the halal • identification halal cosmetic • Adulteration in halal cosmetic • Halal pharmaceuticals and cosmeceuticals & Cosmetics safety.

در پایان کنفرانس همه سخنرانان بر اهمیت گسترش صنعت کازمتیک حلال تاکید نموده و تصمیم گرفتند تا دومین کنفرانس بین المللی حلال در کازمتیک در آینده ای نزدیک در کشور ترکیه برگزار گردد.

اولین کنفرانس بین المللی حلال در کازمتیک تهران ۲۰۱۸ در تاریخ ۲۷ آوریل ۲۰۱۸ با حضور بیش از ۴۰۰ تن از پزشکان، داروسازان، متخصصان صنعت آرایشی و بهداشتی، دانشگاهیان، مدیران ارشد صنعت و برخی از مسئولان وزارت بهداشت درمان آموزش پزشکی از سراسر کشور در محل نمایشگاه های بین المللی تهران، سالن خلیج فارس، همزمان با نمایشگاه تهران بیوتی اند کلین با مشارکت سازمان بین المللی سیتی وان، انجمن متخصصین شیمی کازمتیک کشورهای خاورمیانه، سازمان غذا و دارو، انجمن تولید کنندگان منابع شوینده آرایشی و بهداشتی، انجمن وارد کنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی، انجمنهای متخصصین شیمی کازمتیک اندونزی و ترکیه، انجمن تولید کنندگان صنایع آرایشی و بهداشتی و عطر آلمان IKW و کمپانی بین المللی SOWF به منظور بررسی قابلیت ها و فرصت های بین المللی در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی حلال برگزار شد.

در این کنفرانس بین المللی سرکار خانم پروفیسور دکتر جوشیتا دجا دیساسترا از دانشکده داروسازی جاکارتا و رئیس انجمن متخصصین شیمی کازمتیک اندونزی، سرکار خانم پروفیسور دکتر فاطما گولگون یینر از دیپارتمان فارماسیوتیکس دانشکده داروسازی استانبول از ترکیه، دکتر ارچین اوزون تورک متخصص پوست و رئیس انجمن متخصصین شیمی کازمتیک ترکیه و رئیس سابق انجمن پزشکان زیبایی اروپا، خانم برگیته هابر قائم مقام انجمن صنایع آرایشی بهداشتی و عطر آلمان و عضو هیات رئیسه کازمتیک اروپایی، سرکار خانم آگنیشکا نولمین توکسیکولوژیست و ارزیاب



اولین جلسه و نشست مشترک هیات مدیره انجمن داروسازان ایران

و

هیات مدیره انجمن تولید کنندگان محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی

اولین جلسه و نشست مشترک هیات مدیره انجمن داروسازان ایران و هیات مدیره انجمن تولید کنندگان محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی با مدیرکل و معاون اداره کل آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در راستای حمایت از کالای ایرانی از جمله محصولات آرایشی-بهداشتی تولید داخل و ایجاد تعامل سازنده ما بین تشکلهای فوق برگزار گردید. در این جلسه که چهارشنبه نهم خردادماه در محل سالن جلسات انجمن داروسازان ایران برگزار شد، پیرامون موارد ذیل بحث و اتفاق نظر صورت گرفت؛

- ایجاد کمپین تشویق مردم در حمایت از کالای ایران در سطح عرضه داروخانه ها
- برگزاری دوره های آموزشی و کارگاهها برای همکار داروساز
- حضور مسئولین فنی داروساز در شرکت های تولید کننده / وارد کننده در موکازمتیک
- نظارت بر عرضه محصولات آرایشی و بهداشتی در سایت های فروش اینترنتی
- بازدید از خطوط تولید و بسته بندی شرکت های تولید کننده محصولات آرایشی و بهداشتی
- برگزاری جلسات فصلی در انجمن (داروسازان)
- ایجاد کمیته مشترک برای پیگیری امور فوق

دبیر کمیته آموزش
مهندس اسداله زاده

RO و آشنایی با دیگ بخار و سیستم آب Water treatment

پودرهای شوینده موجب تنظیم بازار و جلوگیری از کمبود این کالا در بازار گردیده است.

آیا شورا در قیمت گذاری پودرهای شوینده تاثیر گذار است؟

شورای تولید کنندگان پودرهای شوینده همواره با بررسی بهای تمام شده نهادهای تولید این کالا نقش اساسی در تعیین قیمت فروش داشته و دارد. هیات مدیره انجمن براساس پیشنهاد شورا به افزایش قیمتها مبادرت می نماید.

ایا شورا در اجرای وظایف خود با مشکلی روبرو بوده است . ؟

خوشبختانه به دلیل همکاری کامل اعضا و هیات مدیره انجمن در ادوار مختلف ، شورا توانسته است بدون مشکل حادی به فعالیت خود ادامه دهد. ولی بعضا بعضی از همکاران با ارایه آمار غیر واقعی ، میزان بیشتری از مواد سهمیه ای را درخواست می نمایند ، که البته با نظارت شورا ، این گونه درخواستها مورد موافقت قرار نمی گیرد.

کارکرد شورا در حفظ کیفیت پودرهای شوینده چه بوده است ؟

شورا هر فصل با جمع آوری نمونه از بازار اقدام به آنالیز و بررسی کیفیت پودرهای تولیدی توسط اعضا نموده و در صورت مغایرت با استاندارد ملی ، علاوه بر اخطار به تولیدکننده آن ، در صورت تکرار با اعلام به مراجع ذیربط اقدام به تعلیق پروانه ساخت و تولید عضو مربوطه می نماید .

برنامه های آینده ؟

به منظور به روز آوری کیفیت پودرهای شوینده ، نمایندگان شورا با همکاری سازمان ملی استاندارد در حال به روز رسانی استاندارد ملی پودرهای شوینده می باشند .

سخن آخر ؟

متأسفانه علیرغم قبول و اجراء مسئولیتهای فوق و علیرغم تصویب و تأکید پرداخت یارانه اضافه تولید و توزیع پودر یارانه ای توسط اعضا، بر اساس سیاستهای دولت وقت (سال ۶۸) یارانه فوق به مبلغ ۲۳۰ میلیارد ریال پرداخت نگردیده است . از هیات مدیره انجمن خواشمنم که به وظیفه خود عمل نموده و این موضوع را باجدیت و قاطعیت پیگیری نماید . در انتها با توجه به حذف پودر از رده کالاهای برخوردار از ارز رسمی ، امیدوارم در تولید و تامین پودر های شوینده کشور با مشکل حادی روبرو نگردد .

با سپاس و آرزوی توفیق.



تاریخچه شورای پودر؟

پس از شروع جنگ تحمیلی و با آغاز کوپنی شدن برخی از کالا ها ، منجمله پودرهای شوینده که در ردیف کالاهای اساسی طبقه بندی شده بود ، شورای تولید کنندگان پودر شوینده تشکیل شد . البته پس از تاسیس انجمن این شورا به عنوان یکی از ارکان مهم و تاثیر گذار انجمن فعال بوده است .

شورای پودر از چه افرادی تشکیل شده است ؟

مدیران و یا نمایندگان تام الاختیار شرکتهای تولید کننده ، اعضا، شورای تولیدکنندگان پودر شوینده هستند. وظایف و عملکرد شورای تولید کنندگان پودرهای شوینده چیست ؟ وظایف و عملکرد شورای تولید کنندگان پودرهای شوینده عمدتاً شامل موارد زیر بوده است :

– سهمیه بندی تولید در زمان کوپنی بودن و یارانه ای بودن این محصول

– سهمیه بندی مواد اولیه تولید داخلی از جمله کربنات سدیم سبک ، LAB (در زمان کوپنی و یارانه بودن پودر) سولفات سدیم و کاستیک سودا و نظارت بر تخصیص ارز ، ارز بری و قیمت گذاری پودرهای شوینده

– سهمیه بندی صادرات پودرهای شوینده در سنوات کوپنی و یارانه ای بودن پودرهای شوینده بوده است .

آیا نقش شورای پودر در تنظیم بازار موثر بوده است ؟

چه در گذشته و چه در حال حاضر نظارت شورای تولید کنندگان

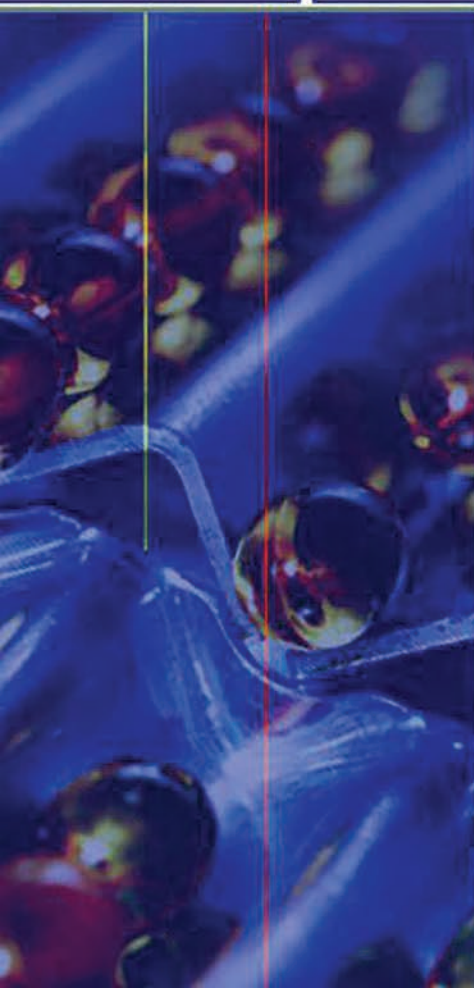
به پشـتوانه سالها تجربه در
صنایع نفت، گاز و انرژی
اکنون در خدمت صنایع
دارویی، آرایشی و بهداشتی
هستیم



ساخت انواع مخازن،
میکسرها، هموژنایزرها،
تجهیزات فرایندی، نگهداری
و انتقال مواد با رعایت استانداردهای
GMP, ASTM, ASME, B.S.



دفتر مرکزی و کارخانه: کرج-مهرشهر- منطقه ویژه اقتصادی پیام-
بلوار بابایی- خیابان نهم- بلوک جنوبی کدپستی: ۳۱۸۷۸۷۸۸۱۱
Headquarters and Work Shop: Payam Special Economic Zone
Tel: +98 26 33266097-100 Fax: +98 26 33266103
Email: info@neevarmakhzan.ir Website: www.neevarmakhzan.ir





IC.I.C.
IRAN CHEMICAL INDUSTRIES
INVESTMENT CO.

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران



بانک صنعت و معدن

دور جدید شکوفایی در شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران



شرکت آمریکایی UOP ارزش بسیار زیاد و فراوانی در ابعاد ملی دارد. طرح توسعه دوم مجتمع تولید LAB با استفاده از دانش فنی جدید DETAL با ظرفیت تولید ۱۱۰۰۰۰ تن LAB در سال، در جریان اجرا است. بعد از تکمیل طرح توسعه دوم، ظرفیت تولید LAB به ۲۲۰۰۰۰ تن در سال خواهد رسید و شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان LAB در جهان خواهد شده کارهای اجرایی طرح توسعه دوم از چند ماه قبل آغاز شد بر پایه برنامه زمان‌بندی شده قرار است حدود دو سال دیگر طرح توسعه دوم به بهره‌برداری برسد.

با اجرای طرح توسعه دوم، علاوه بر استفاده از پیشرفته‌ترین دانش فنی و حذف اسید خطرناک HF، کیفیت LAB نیز بهبود بیشتری می‌یابد و امکان صادرات LAB به کشورهای اتحادیه اروپا فراهم می‌شود. از مدیران و کارشناسان بانک ارزشمند صنعت و معدن که همواره از شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران حمایت کرده‌اند، سیاست‌گذاری و فنی‌دانی می‌کنیم. در اجرای طرح توسعه دوم اضافه بر مزایای بازرش در ابعاد ملی نوشته شده، تعداد قابل ملاحظه‌ای شغل ایجاد می‌شود. بعد از راه‌اندازی طرح توسعه دوم، دور جدیدی از شکوفایی در شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران که افزایش صادرات و سودآوری بیشتر و استفاده از فن‌آوری پیشرفته دوستدار محیط‌زیست را به همراه دارد، آغاز خواهد شد.

شده و به جای آن از کاتالیست جامد جدیدی به نام DETAL استفاده می‌شود. شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران در چندسال گذشته بیشترین سعی را برای دریافت این فن‌آوری جدید به عمل آورد که به دلیل وجود شرایط تحریم، تا قبل از توافق موسوم به برجام، UOP از انتقال فن‌آوری جدید DETAL به ایران خودداری می‌کرد.

خوشبختانه بعد از توافق برجام، UOP (از کشور آمریکا) موافقت کرد فن‌آوری جدید DETAL را به شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران منتقل کند. بعد از چندین نوبت گفت‌وگو، دو قرارداد با UOP امضا و رد و بدل شد. یک قرارداد برای مهندسی پایه طرح توسعه دوم مجتمع تولید LAB در اصفهان و قرارداد دوم برای خریدن دانش فنی جدید DETAL. دو اعتبار استانی برای فعال شدن این قرارداد، به وسیله بانک صنعت و معدن به نفع UOP در بانک ایران و اروپا گشایش شده است. مبلغ این دو اعتبار استانی ۴۹/۲ میلیون یورو است. مدیران و کارشناسان شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران به لندن مسافرت کردند و اطلاعات و مدارک فنی - مهندسی مربوط به PFD و P&ID مهندسی پایه و دانش فنی جدید را از UOP دریافت کردند. دریافت دانش فنی جدید از UOP موجب حذف اسید بسیار خطرناک HF از فرآیند تولید LAB و بالا بردن کیفیت فرآورده خواهد شد. با توجه به وجود شرایط تحریم و شرایط نامطلوب سیاسی در آمریکا نسبت به ایران، دریافت دانش فنی DETAL از

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران با سرمایه‌گذاری بانک صنعت و معدن، اولین مجتمع تولید LAB (الکیل بنزن خطی) را با ظرفیت ۵۰۰۰۰ تن در سال در اصفهان در کنار پالایشگاه اصفهان ایجاد کرد. LAB ماده اولیه اصلی و عامل پاک‌کنندگی در شوینده‌های خانگی (نوع بود و مایعات) است. مجتمع تولید LAB در خرداد ۱۳۷۲ به وسیله مرحوم حضرت آیت‌الله رفسنجانی (ریاست محترم جمهوری) گشایش یافت. دانش فنی برای تولید LAB به طور انحصاری در اختیار شرکت UOP از کشور آمریکا است.

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران این دانش فنی را از شعبه انگلستان UOP خریداری کرده است. از اوایل سال ۱۳۸۱ اجرای طرح توسعه اول مجتمع تولید LAB در اصفهان آغاز و در نیمه دوم ۱۳۸۲ به بهره‌برداری رسید. بعد از اجرای طرح توسعه اول، ظرفیت تولید نرمال پارافین به ۱۷۵۰۰۰ تن در سال و ظرفیت تولید LAB به حدود ۱۱۵۰۰۰ تن در سال افزایش یافت. در فرآیند تولید LAB از اسید فلئوئوریدریک (HF) به عنوان کاتالیست استفاده می‌شود. نقطه جوش این اسید حدود ۱۷ درجه سانتیگراد است. تنفس هوای آلوده به بخار این اسید موجب زخمی شدن مجاری تنفسی و بعد جذب کلسیم خون و در نهایت مرگ می‌شود. به دلیل وجود مخاطرات استفاده از این اسید برای انسان و محیط‌زیست، UOP در سال‌های اخیر فن‌آوری جدیدی را طراحی و عرضه کرده که استفاده از اسیدفلئوئوریدریک در فن‌آوری جدید حذف

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران (سهامی عام)

دفتر تهران: خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان شهید سعیدی، شماره ۱۶، کد پستی ۱۹۶۷۹۶۲۷۳۵ تلفن: ۲۲۰۵۴۸۹-۲۲۰۵۷۱۵۴

لنبر: ۲۲۰۵۹۸۶۸

مجتمع: اصفهان، کیلومتر ۱۵ جاده اصفهان - تهران

کد پستی ۸۳۳۵۱۴۴۱۱۴ تلفن: ۷-۲۲۸۰۸۲۵۰ (۰۳۱) ۲۲۸۰۸۲۶۰ (۰۲۱)

www.iciclab.com info@iciclab.com

نگاهی گذرا بر خواص آنتی اکسیدانی و ضدآلودگی جلبک ها در صنعت کازمتیک

دکتر محمد بقایی داروساز

مشاور عالی انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی ایران
و مشاور اداره کل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو



ای) طبقه بندی می شوند. ۳.

جلبک ها انواع متنوعی از متابولیت ها (پلی ساکارید ها، چربی ها، ترکیبات فنلی و رنگدانه ها) را دارا می باشند ۳ و می توانند به راحتی بر روی دریاچه ها در حجم های زیاد کشت شوند؛ این در حالیست که به سرعت رشد می کنند و کنترل تولید متابولیت های آنها با دستکاری شرایط کشت امکان پذیر است ۴. به همین دلایل، جلبکها یک منبع تجدید پذیر و مورد توجه از نظر ترکیبات زیست فعال (بایواکتیو) با کاربردهای بالقوه در صنایع دارویی، غذایی و تغذیه ای و کازمتیک هستند.

برخی از ترکیبات بیولوژیک و عصاره های حاصل از ماکروالگها در

درمان بعضی از بیماری های پوستی مفیدند. ۴.

برخی از گونه های جلبکها مولکول های زیست فعالی می سازند که به واسطه دارا بودن قدرت جذب اشعه های ماورای بنفش UV-A و UV-B قابلیت ایجاد محافظت در برابر نور آفتاب را دار می باشند و برخی دیگر از گونه ها نیز به دلیل تولید متابولیت هایی همانند ... و fucoxanthin, phloroglucinol با مکانیسم مهار طبیعی تیروزیناز، این پتانسیل را دارند تا به عنوان یک عامل ضد لک پوستی مورد استفاده قرار گیرند.

در همین حال تعدادی از مشتقات جلبک ها دارای خواص آنتی باکتریال و ضد التهابی می باشند و می توانند در درمان پوستهای مبتلا به آکنه مورد استفاده قرار گیرند .

دسته دیگری از مواد زیست فعال مشتق شده از جلبک ها موادی هستند که دارای اثرات ضد آلودگی بوده و می توانند به عنوان مواد موثره ضد آلودگی هوا در محصولات کازمتیک بکار روند ۳-۷. امروزه محققین در حال انجام مطالعات گسترده ایی بر روی خواص آنتی اکسیدانی عصاره های جلبک ها هستند و این در حالیست که می دانیم جلبک ها به صورت طبیعی در برابر استرسهای اکسیداتیو مقاومت مناسبی دارند و از همین رو نیز در طراحی سیستم های محافظتی در برابر ROS و دیگر عوامل اکسید کننده به عنوان الگوهای راهبردی مورد توجه قرار گرفته اند . ۲ و ۳ و ۴ و ۵

پتانسیل آنتی اکسیداتی عصاره های گونه های مختلف جلبک توسط روشهای گوناگونی همانند :

- 2-diphenyl-1-picrylhydrazyl (DPPH°) free-radical-scavenging
- ferric-reducing antioxidant power (FRAP)
- ABTS (2,2'-Azino-bis(3-ethylbenzothiazoline-6-sulfonic acid) radical scavenging
- in vitro copper-induced oxidation of human LDL (Low Density Lipoprotein) assay
- فعالیت کاهشی
- metal chelating assay
- scavenging ability on hydroxyl و superoxide radicals

به اثبات رسیده است .

امروزه آلودگی های محیطی از دغدغه های زندگی صنعتی و شهری است و محققین زیادی در حوزه کاهش حجم این آلودگی ها به فعالیت مشغولند البته در همین حین دانشمندان زیادی نیز در زمینه کاهش اثرات مخرب این آلودگی ها بر بدن و از جمله پوست و مو به عنوان بزرگترین و در دسترس ترین ارگان بدن در فعالیتند و سعی دارند تا با ارائه راهکار ها و محصولاتی موثر، ارزان و بی خطر به کمک بشر بشتابند ۱ و ۲.

دریا به عنوان یکی از منابع در دسترس ، طبیعی و ارزان سالهاست در کانون توجه بسیاری از محققان از جمله پژوهشگران حوزه غذا ، کازمتیک و محیط زیست قرار گرفته است . وقتی حرف از دریا به میان می آید علاوه بر آبزیان متعدد از جمله ماهیان و دیگر حیوانات ساکن در آن ، جلبک ها نیز به واسطه خواص فوق العاده ، قابلیت ها ، ارزانی و راحتی تولیدشان از توجه خاصی برخوردار می گردند

جلبک ها مدتهاست به عنوان دسته ای از مواد طبیعی در صنعت کازمتیک مورد استفاده قرار می گیرند و در نوشتار ذیل سعی دارم تا با نگاهی کوتاه بر این مواد طبیعی مهم بکار گیری آنها را به عنوان عوامل آنتی اکسیدان و ضد آلودگی مورد بررسی قرار دهم.

جلبک های دریایی ارگانیزم های یوکاریوتی هستند که در میکروالگها (گونه های تک سلولی موجود در فیتوپلانکتون) و ماکروالگها (که در مناطق ساحلی یافت می شود) طبقه بندی می شوند. ماکروالگها با توجه به رنگدانه غالب آنها به Rhodophyceae (جلبک قرمز)، Chlorophyceae (جلبک سبز) و Pheophyceae (جلبکهای قهوه

Ulvans با میزان سولفات بیشتر به نحو چشمگیری خواص آنتی اکسیدانی قوی تری را نشان می دهند ۱۱-۱۳. ترکیبات، ساختمان و خواص بیولوژیکی fucoidans نیز توسط بسیاری از محققین مورد ارزیابی قرار گرفته است. fucoidans پلی ساکاریدهای سولفات‌ه‌ای هستند که انحصاراً در دیواره سلولی جلبک‌های قهوه‌ای وجود دارند و ترکیب غالب آنها fucose-۱ و sulfate است ۱۴-۱۷.

Fucoidans طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های بیولوژیکی، از جمله ضد سرطان، القاء آپوپتوز (مرگ سلولی برنامه‌ریزی شده)، فعالیت‌های ایمن‌سازی، ضد ویروسی، ضد ترومبوتیک، ضد التهاب و آنتی اکسیدان را نشان می‌دهد ۱۷.

فعالیت‌های آنتی اکسیدانی Fucoidans در محیط آزمایشگاهی به وسیله روش‌های مختلفی نظیر روش‌های زیر مورد بررسی و سنجش قرار می‌گیرد:

- DPPH free radical scavenging assay
- iron-chelating activity assessment
- superoxide anion and hydroxyl radical scavenging activity
- reducing power assay

به تازگی روش‌های جدید و موثر استخراج این ماده از جمله عصاره گیره با کمک مایکروویو، هموژناسیون تحت فشار بالا در ترکیب با عصاره گیری هیدروترمال جایگزین روش‌های عصاره گیری قدیمی و سابق (آب گرم، حلال اسیدی و قلیایی) که هم زمان و هم هزینه بر بوده اند و به علاوه از مراحل متعددی تشکیل شده بوده اند، حرارت بالایی نیاز داشته اند و حجم حلال بسیار بالایی را مصرف می‌نموده اند شده است. ۱۷-۲۰

البته قابل ذکر است Fucoidans مستخرجه از روش‌های جدید در برخی از نمونه‌ها قدرت آنتی اکسیدانی بالاتری نسبت به مواد حاصله از روش‌های سابق نشان داده اند ۱۹.

Fucoidans علاوه بر خواص آنتی اکسیدانی خود خواص بیولوژیکی دیگری را نیز در ارتباط با کازماتیک نشان می‌دهند، از جمله آنها قادرند تا:

از بیان ماتریکس متالوپروتئیناز-۱ ناشی از تابش اشعه ماوراء بنفش B، و سرکوب ماتریکس متالوپروتئیناز-۳ ممانعت به عمل آورند ۱۷-۱۸-۲۰.

ماتریکس متالوپروتئیناز سبب تخریب ساختمانی پروتئین‌های پوستی از جمله کلاژن، فیبرونکتین، و الاستین و پی‌آمد آسیب‌های پوستی می‌گردد. لذا fucoidan می‌تواند در پیشگیری از پیر پوستی ناشی از آفتاب نه تنها با اثر آنتی اکسیدانی و جمع‌آوری رادیکال‌های آزاد ROS متتج شده از تابش اشعه ماوراء بنفش محافظت نماید بلکه می‌تواند با مهار شکل‌گیری MMPs نیز موثر باشد ۱۸.

امروزه تعدادی از مواد اولیه موثره مشتق شده از ترکیبات جلبکی در صنعت کازماتیک مورد استفاده قرار می‌گیرد و از جمله برخی از آنها به عنوان مواد ضد آلودگی (آنتی پولوشن) در محصولات مراقبت از پوست و مو کاربرد دارند که به معرفی ۴ مورد از آنها می‌پردازم.

البته بر اساس تحقیقات صورت گرفته جلبک‌های قهوه‌ای بی از ترکیبات و قدرت آنتی اکسیدانی بیشتری نسبت به جلبک‌های قرمز و سبز برخوردارند. البته این تحقیقات نشان می‌دهد ارتباط مستقیمی بین میزان ترکیبات پلی فنلی موجود در جلبک و قدرت آنتی اکسیدانی آنها وجود دارد و همین امر بیانگر این واقعیت است که شاید بخش اعظم اثرات آنتی اکسیدانی این جلبک‌ها به وجود ترکیبات پلی فنلی آنها برگردد. در میان مواد پلی فنلی مختلف شناسایی شده موجود در عصاره‌های جلبکی یکی از جالب‌ترین و مورد توجه‌ترین آنها فلوروتانین‌ها (phlorotannins) هستند که از پلیمریزاسیون واحدهای فلوروگلوسینول (phloroglucinol) متصل به هم از طرق مختلف حاصل می‌گردند ۹.

Phlorotannins تنها در جلبک‌های قهوه‌ای رنگ وجود دارند و در گیاهان زمینی و معمولی یافت نمی‌گردند. فلوروتانین‌ها به ۶ گروه زیر طبقه‌بندی می‌گردند:

- Fucols
- Phlorethols
- Fucophlorethols
- Fuhalsols
- isofuhalsols
- eckols

این مواد دارای اثرات آنتی اکسیدانی قوی هستند و این توان را نیز مدیون وجود حلقه‌های فنلی در ساختمان خود هستند. این مواد با دار بودن ۸ حلقه فنلی در ساختمان خود دارای اثرات جمع‌آوری‌کنندگی و خنثی‌کنندگی رادیکال‌های آزاد به مراتب بیشتری از گیاهان زمینی با دارا بودن ۳-۴ حلقه فنلی می‌باشند ۵-۸. دسته دیگری از ترکیباتی که مسئولیت بروز اثرات آنتی اکسیدانی در عصاره‌های جلبک را برعهده دارند پلی ساکاریدهای سولفات‌ه‌ای هستند که تاکنون تحقیقات متعددی اثرات مفید آنها در سلامت بدن از جمله اثرات آنتی آلرژیک، anti-HIV، ضد سرطانی، آنتی کوآگولانتی و آنتی اکسیدانی را به اثبات رسانده است ۹.

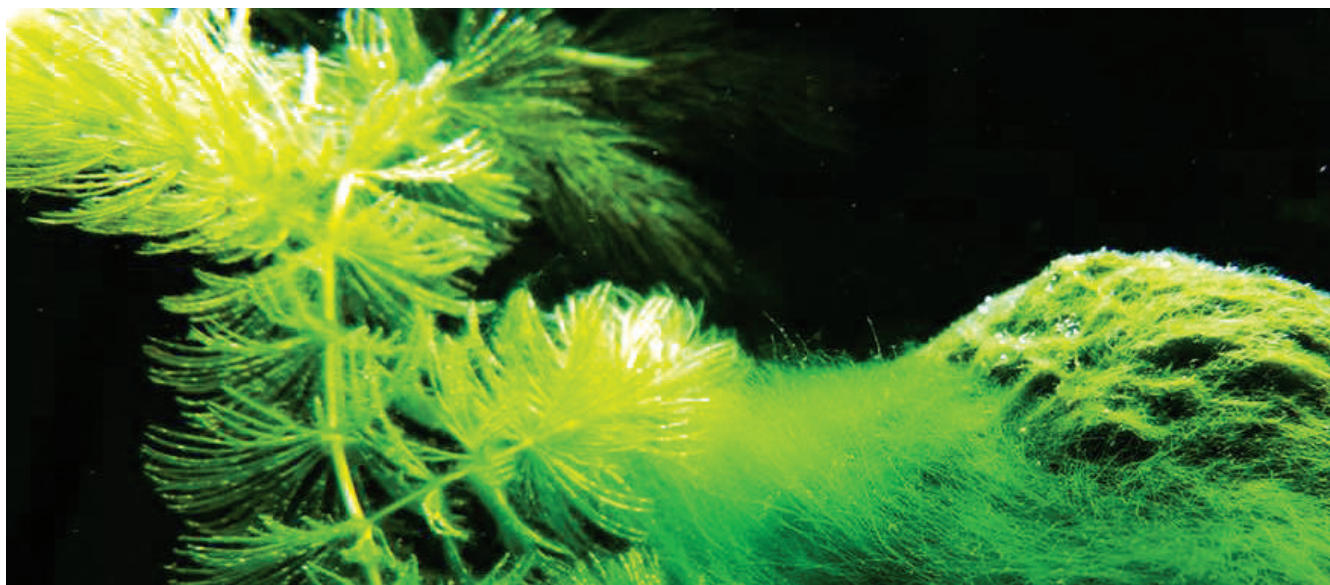
پلی ساکاریدهای سولفات‌ه‌ای، پلی مرهای آنیونیکی هستند که به وفور در گیاهان دریایی و حیوانات دیده می‌شوند و ساختمان آنها با توجه به نوع گونه جلبکی آنها متفاوت است.

مهمترین پلی ساکاریدهای سولفات‌ه‌ای موجود در جلبک‌های دریایی عبارتند از:

- Ulvans در جلبک سبز
- Carrageenans در جلبک قرمز
- fucoidans, laminarians در جلبک قهوه‌ای

Ulvans سولفات هتروپلی ساکاریدهای محلول در آب هستند که عمدتاً از واحدهای Disaccharide تکراری D-glucuronic یا L-iduronic acid-۳-Sulfate-Rhamnose متصل به هم تشکیل شده است. این پلی مرها محدوده وسیعی از خواص بیولوژیک را از خود بروز می‌دهند که شاید واضح‌ترین مثال آنها خاص آنتی اکسیدانی آنها باشد ۱۰.

خواص آنتی اکسیدانی Ulvans متاثر از پروسه استخراج و وابسته به ترکیب کربوهیدرات و میزان سولفات آن می‌باشد. در واقع



۱- یکی از این مواد عصاره ایی حاوی فیلامنتهای سلولی مشتق شده از جلبک قرمزی به نام *Acrochaetium moniliforme* که به میزان کمی در اقیانوس وجود دارد. هر چند اطلاعات علمی و پژوهشی متقنی از این عصاره وجود ندارد اما بر اساس تحقیقات مقدماتی صورت گرفته توسط سازنده آن، این عصاره می تواند در موجب مهار ساخت بیش از حد سبوم پوست و کاهش اسکوآکن از نوپایز شده گردد. آزمایش های صورت گرفته توسط شرکت سازنده آن مبین این امر است که این عصاره می تواند در تنظیم ترشح و ساخت چربی پوست موثر باشد ۲.

۲- یکی دیگر از جلبک های مورد استفاده در صنعت کازمتیک *Laminaria digitata* است. این جلبک قهوه ایی خوراکی که توسط محققین متعددی مورد بررسی و تحقیق قرار گرفته است. بررسی های نشان می دهد که این جلبک نیز دارای اثرات آنتی اکسیدانی مناسبی است و در صنعت کازمتیک مصارف نسبتا گسترده ایی دارد، هر چند میزان کلی ترکیبات فنلی موجود در این جلبک و قدرت آنتی اکسیدانی آن شاید از بسیار از جلبک های دیگر کمتر باشد ۲۱-۲۴.

۳- *Undaria pinnatifida* یکی دیگر از جلبک های قهوه ایی مورد استفاده در صنعت کازمتیک با ادعای اثرات ضد آلودگی هواست. این جلبک به نحو گسترده ایی به عنوان یک ماده غذایی در بسیاری از دستورالعمل های غذایی چینی و در طب قدیمی چین برای بیش از ۱۰۰۰ سال مورد استفاده قرار می گیرد.

منابع:

1. Lefebvre, M.-A.; Pham, D.-M.; Boussoira, B.; Bernard, D.; Camus, C.; Nguyen, Q.-L. Evaluation of the impact of urban pollution on the quality of skin: A multicentre study in Mexico. *Int. J. Cosmet. Sci.* 2015, 37, 329–338.
2. Pham, D.-M.; Boussoira, B.; Moyal, D.; Nguyen, Q.L. Oxidization of squalene, a human skin lipid: A new and reliable marker of environmental pollution studies. *Int. J. Cosmet. Sci.* 2015, 37, 357–365.
3. Wang, H.-M.; Chen, C.-C.; Huynh, P.; Chang, J.-S. Exploring the potential of using algae in cosmetics. *Bioresour. Technol.* 2015, 184, 355–362.
4. Wang, H.D.; Li, X.-C.; Lee, D.-J.; Chang, J.-S. Potential biomedical applications of marine algae. *Bioresour. Technol.* 2017, 244, 1407–1415.
5. Ariede, M.B.; Candido, T.M.; Morocho Jacome, A.L.; Robles Velasco, M.V.; de Carvalho, J.C.M.; Baby, A.R. Cosmetic attributes of algae—A review. *Algal Res.* 2017, 25, 483–487.

6. Thomas, N.V.; Kim, S.-K. Beneficial effects of marine algal compounds in cosmeceuticals. *Mar. Drugs* 2013, 11, 146–164.
7. Jiménez-Escrig, A.; Jiménez-Jiménez, I.; Pulido, R.; Saura-Calixto, F. Antioxidant activity of fresh and processed edible seaweeds. *J. Sci. Food Agric.* 2001, 81, 530–534.
8. Yuan, Y.V.; Walsh, N.A. Antioxidant and antiproliferative activities of extracts from a variety of edible seaweeds. *Food Chem. Toxicol.* 2006, 44, 1144–1150.
9. Balboa, E.M.; Conde, E.; Moure, A.; Falqué, E.; Dominguez, H. In vitro antioxidant properties of crude extracts and compounds from brown algae. *Food Chem.* 2013, 138, 1764–1785.
10. Heffernan, N.; Smyth, T.J.; Soler-Villa, A.; Fitzgerald, R.J.; Brunton, N.P. Phenolic content and antioxidant activity of fractions obtained from selected Irish macroalgae species (*Laminaria digitata*, *Fucus serratus*, *Gracilaria gracilis* and *Codium fragile*). *J. Appl. Phycol.* 2015, 27, 519–530.
11. Sathya, R.; Kanaga, N.; Sankar, P.; Jeeva, S. Antioxidant properties of phlorotannins from brown seaweed *Cystoseira trinodis* (Forsskål) C. Agardh. *Arab. J. Chem.* 2017, 10, S2608–S2614.
12. Ngo, D.-H.; Kim, S.-K. Sulfated polysaccharides as bioactive agents from marine algae. *Int. J. Biol. Macromol.* 2013, 62, 70–75.
13. Wijesekara, I.; Pangestuti, R.; Kim, S.-K. Biological activities and potential health benefits of sulfated polysaccharides derived from marine algae. *Carbohydr. Polym.* 2011, 84, 14–21.
14. Yaich, H.; Amira, A.B.; Abbes, F.; Bouaziz, M.; Besbes, S.; Richel, A.; Blecker, C.; Attia, H.; Garna, H. Effect of extraction procedures on structural, thermal and antioxidant properties of ulvan from *Ulva lactuca* collected in Monastir coast. *Int. J. Biol. Macromol.* 2017, 105, 1430–1439.
15. Qi, H.; Zhang, Q.; Zhao, T.; Chen, R.; Zhang, H.; Niw, X.; Li, Z. Antioxidant activity of different sulfate content derivatives of polysaccharides extracted from *Ulva pertusa* (Chlorophyta) in vitro. *Int. J. Biol. Macromol.* 2005, 37, 195–199.
16. Qi, H.; Sun, Y. Antioxidant activity of high sulfate content derivatives of ulvan in hyperlipidemic rats. *Int. J. Biol. Macromol.* 2015, 76, 326–329.
17. Yuan, Y.; Macquairre, D. Microwave assisted extraction of sulfated polysaccharides (fucoidan) from *Ascophyllum nodosum* and its antioxidant activity. *Carbohydr. Polym.* 2015, 129, 101–107.
18. Senthilkumar, K.; Manivasagan, P.; Venkatesan, J.; Kim, S.-K. Brown seaweed fucoidan: Biological activity and apoptosis, growth signaling mechanism in cancer. *Int. J. Biol. Macromol.* 2013, 60, 366–374.
19. Lim, S.J.; Aida, W.M.W.; Maskat, M.Y.; Mamot, S.; Ropien, J.; Mohd, D.M. Isolation and antioxidant capacity of fucoidan from selected Malaysian seaweeds. *Food Hydrocoll.* 2014, 42, 280–288.
20. Li, G.-Y.; Luo, Z.-C.; Yuan, F.; Yu, X.-B. Combined process of high-pressure homogenization and hydrothermal extraction of fucoidan with good antioxidant properties from *Nemacystus decipiens*. *Food Bioprod. Process.* 2017, 106, 35–42.
21. Le Tutour, B.; Benslimane, F.; Gouleau, M.P.; Gouygou, J.P.; Saadan, B.; Quemeneur, F. Antioxidant and pro-oxidant activities of the brown algae, *Laminaria digitata*, *Himanthalia elongata*, *Fucus vesiculosus*, *Fucus serratus* and *Ascophyllum nodosum*. *J. Appl. Phycol.* 1998, 10, 121–129.
22. Cox, S.; Abu-Ghannam, N.; Gupta, S. An assessment of the antioxidant and antimicrobial activity of six species of edible Irish seaweeds. *Int. Food Res. J.* 2010, 17, 205–220. [
23. Rajauria, G.; Jaiswal, A.K.; Abu-Ghannam, N.; Gupta, S. Effect of hydrothermal processing on colour, antioxidant and free radical scavenging capacities of edible brown seaweeds. *Int. J. Food Sci. Technol.* 2010, 45, 2485–2493.
24. Blanco-Pascual, N.; Montero, M.P.; Gómez-Guillén, M.C. Antioxidant film development from unrefined extracts of brown seaweeds *Laminaria digitata* and *Ascophyllum nodosum*. *Food Hydrocoll.* 2014, 37, 100–110.
25. Hu, T.; Liu, D.; Chen, Y.; Wu, J.; Wang, S. Antioxidant activity of sulfated polysaccharide fractions extracted from *Undaria pinnatifida* in vitro. *Int. J. Biol. Macromol.* 2010, 46, 193–198.
26. Collic, S.; Boisson-Vidal, C.; Jozefonvicz, J. A low molecular weight fucoidan fraction from the brown seaweed *Pelvetia canaliculata*. *Phytochemistry* 1994, 35, 697–700.
27. Hupel, M.; Lecoindre, C.; Meudec, A.; Poupart, N.; Gall, E.A. Comparison of photoprotective responses to UV radiation in the brown seaweed *Pelvetia canaliculata* and the marine angiosperm *Salicornia ramosissima*. *J. Exp. Mar. Biol. Ecol.* 2011, 401, 36–47.
28. Bhatnagar, A.; Vilar, V.J.P.; Santos, J.C.; Botelho, C.M.S.; Boaventura, R.A.R. Valorisation of marine *Pelvetia canaliculata* Ochrophyta for separation and recovery of nickel from water: Equilibrium and kinetics modeling on Na-loaded algae. *Chem. Eng. J.* 2012, 200–202, 365–372.
29. Hackbarth, F.V.; Girardi, F.; De Souza, S.M.; De Souza, A.A.U.; Boaventura, R.A.R.; Vilar, V.J.P. Marine macroalgae *Pelvetia canaliculata* (Phaeophyceae) as a natural cation exchanger for cadmium and lead ions separation in aqueous solutions. *Chem. Eng. J.* 2014, 242, 294–305.

از کلیه اساتید محترم، پژوهشگران، محققان و علاقمندان خواهشمند است؛ مقاله های علمی؛ خود را با در نظر گرفتن موارد زیر به آدرس ایمیل info@dhci.org ارسال نمایند.

- ۱- مقاله در مجله، کتاب و یا فضای مجازی دیگری منتشر نشده باشد.
- ۲- مقاله می بایست دارای رفرنس های معتبر علمی باشد.
- ۳- ترجمه ها می بایست همراه با متن اصلی ارائه گردد.
- ۴- حجم مقاله نباید از ۵ صفحه A۴ بیشتر باشد.

انتخاب و استفاده از مقالات دریافتی در اختیار تحریریه فصل نامه می باشد.

saviz

Sorme Cosmetics Co.

Nice
Face

Moisturizing Hand & Face

Vitamin E Cream

کرم مرطوب کننده

حاوی ویتامین E

- نرم کننده و مرطوب کننده با خاصیت جذب مناسب در پوست
- حاوی ویتامین E به عنوان آنتی اکسیدان
- دارای مواد مغذی و نرم کننده طبیعی پوست مانند روغن بادام و موم طبیعی زنبور عسل
- حاوی اسیدهای چرب مناسب جهت دوام رطوبت و محافظت از پوست

saviz
Sorme Cosmetics Co.

Vitamin

E

کرم مرطوب کننده
حاوی ویتامین E

Hand & Face

Moisturizing Vitamin E Cream

For Normal & Dry Skin

saviz

Sorme Cosmetics Co.

Moisturizing Vitamin E Cream

Hand & Face Moisturizing Soft Cream

Vitamin

E

www.saviz.com

جلسه هم اندیشی مدیران و نمایندگان صنعت

به دعوت انجمن منابع شوینده- آرایشی و بهداشتی ایران در تاریخ شانزدهم تیرماه جلسه هم اندیشی و بررسی مسایل روز صنعت با حضور جناب آقای دکتر صادقی نیارکی مدیر کل محترم اداره کل منابع دارویی، غذایی، آرایشی و بهداشتی وزارت صنعت، جناب آقای دکتر بهفر مدیر کل محترم اداره کل آرایشی و بهداشتی وزارت بهداشت، درمان و .. برگزار گردید. در این جلسه که مدیران و مشاوران محترم دو اداره و همچنین اعضا، هیات مدیره انجمن حضور داشتند، موضوعات و مشکلات مرتبط با صنعت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در انتهای جلسه بر لزوم تداوم برگزاری این گونه جلسات تاکید گردید.



جلسه هم اندیشی فعالان صنعت

به منظور بررسی مسایل، موضوعات و مشکلات منابع شوینده، آرایشی و بهداشتی، به دعوت هیات مدیره انجمن از فعالان صنعت، جلسه ای در روز یکشنبه بیست و دوم مردادماه در محل صنعت تشکیل گردید. در این جلسه هیجانی و سرشار از امید و ناامیدی موارد بسیاری توسط اعضا مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. در انتها مقرر گردید که کار گروه های تخصصی (پودر و صابون، آرایشی، بهداشتی) تشکیل و پیشنهاد های کار گروه های تخصصی جهت تصویب و پیگیری سریع در اختیار هیات مدیره قرار گیرد.



کنفرانس ها ، نمایشگاه ها و همایش های بین المللی مرتبط با صنایع شوینده ، آرایشی و بهداشتی

Conferences and Meetings on Applied Chemistry: Cosmetic Chemistry & Detergents

SCSS SUPPLIERS' DAY

24 Aug 2018 • Singapore, Singapore

Event listing ID:

1066367

Event website:

<http://scss.org.sg/>

30TH IFSCC CONGRESS

18 Sep 2018 - 21 Sep 2018 • Munich, Germany

Abstract:

The location will provide the perfect setting for gaining new insights in the field of cosmetics as well as net-working with other potential business partners from within the industry. After the 4-day congress, why not stay on and visit the world-famous "Oktoberfest", where you can enjoy Bavarian food and hospitality.

Event listing ID:

1066355

Event website:

<http://ifsc2018.com/>

IN-COSMETICS LATIN AMERICA

19 Sep 2018 - 20 Sep 2018 • São Paulo, Brazil

Abstract:

The exhibition brings together international exhibitors of ingredients, fragrances, lab equipment, testing and regulatory solutions with over 4.000 Latin American cosmetic manufacturers.

Event listing ID:

1066354

Event website:

<http://latinamerica.in-cosmetics.com/>

BEYOND BEAUTY ASEAN

20 Sep 2018 - 22 Sep 2018 • Bangkok, Thailand

Event listing ID:

1066364

Event website:

<https://www.beyondbeautyasean.com/en/home.html>

COSMETORIUM

26 Sep 2018 - 28 Sep 2018 • Barcelona, Catalonia, Spain

Abstract:

Spain is a European centre of excellence in the design, manufacture and supply of cosmetics and personal care products. In a market that is competitive and dynamic the SEQC saw a real need for a forum to meet the needs of everyone involved in creativity, design, development, marketing and production. Cosmetorium was created to satisfy this need.

Event listing ID:

1066428

Event website:

<https://www.cosmetorium.es/en/>

FUTURE OF SURFACTANTS SUMMIT NORTH AMERICA

27 Sep 2018 - 28 Sep 2018 • Chicago, IL, United States

Abstract:

This year, the conference will explore the following topics & areas: feedstocks availability, trends for home & personal care products, other end-products for surfactants (industrial, paint & coatings, agricultural, EOR), bio-based and enzyme-based surfactants, innovation and development process of products, sustainability & green chemistry, news and updates on regulation, and transparency with consumers.

Event listing ID:

1066438

Event website:

<https://www.wplgroup.com/aci/event/surfactants-summit-america/>

7TH JOINT MEETING OF THE SSSR WITH SCUR — JOINT MEETING THE (JAPANESE) SOCIETY FOR SKIN STRUCTURE RESEARCH (SSSR) AND THE SOCIETY FOR CUTANEOUS ULTRASTRUCTURE RESEARCH (SCUR) – THE SKIN IMAGING SOCIETY

03 Oct 2018 - 05 Oct 2018 • Asahikawa, Japan

Event listing ID:

1066426

Related subject(s):

Dermatology

Event website:

<https://www.scur.org/#!/>

SEPAWA CONGRESS

10 Oct 2018 - 12 Oct 2018 • Berlin, Germany

Abstract:

The annual SEPAWA Congress is the groundbreaking event for the detergents/cleansers, cosmetics and perfumery industry in Europe. With over 130 lectures and presentations and above 250 exhibitors, the SEPAWA Congress offers a wealth of information to more than 3,000 participants. The Congress is therefore the European communication platform for experts in the above-mentioned fields.

Event listing ID:

1066392

Event website:

<http://sepawa-congress.de/?lang=en>

IN-COSMETICS NORTH AMERICA

17 Oct 2018 - 18 Oct 2018 • New York, NY, United States

Abstract:

The exhibition brings together a wide range of exhibitors of ingredients, fragrances, lab equipment, testing and regulatory solutions with cosmetic manufacturers from the U.S, Canada and Mexico.

Event listing ID:

1066479

Related subject(s):

Trade Shows and Exhibitions

Event website:

<http://northamerica.in-cosmetics.com/>

IN-COSMETICS ASIA

31 Oct 2018 - 02 Nov 2018 • Bangkok, Thailand

Abstract:

The exhibition brings over 400 international exhibitors of ingredients, fragrances, lab equipment, testing and regulatory solutions with over 10,300 Asia Pacific personal care creators.

Event listing ID:

1066456

Related subject(s):

Trade Shows and Exhibitions

Event website:

<http://asia.in-cosmetics.com/>



شکوفای شیمی آراین

Shokoofa Shimi Aryan Co.

تولید کننده مواد اولیه صنایع شوینده و بهداشتی

در روند تولید محصولات مراقبت مو در شرکت نگین بهداشت آراین یکی از بزرگترین مشکلات جهت حفظ و ارتقا کیفیت محصولات دست یابی و تامین مواد اولیه با کیفیتی فراتر از استاندارد بود، در نتیجه سهامداران گروه شرکت های آراین عزم خود را بر تاسیس و احداث شرکت و کارخانه ای جهت تولید مواد اولیه صنایع شوینده با کیفیتی بی رقیب در داخل کشور و کم رقیب در خارج از ایران استوار کردند که در نهایت در سال ۱۳۹۱ شرکت شکوفای شیمی آراین، دومین شرکت از گروه شرکت های آراین، وارد کارزار تولید گردید.

پس از تحقیقات و رایزنی های بسیار با صنعتگران داخلی و خارجی، مجموعه کارخانه های شکوفای شیمی آراین متشکل از یک واحد سولفوناسیون مجهز به آخرین تکنولوژی شرکت Ballestra ایتالیا و یک واحد اولئوکمیکال، در شهرک صنعتی ایوانکی از توابع استان سمنان در زمینی به وسعت ۱۲۰۰۰ متر مربع تجهیز و احداث گردید.

واحد کنترل کیفی و تحقیق و توسعه شرکت شکوفای شیمی آراین در مجموعه آزمایشگاهی قریب به ۱۰۰۰ متر مربع مجهز به پیشرفته ترین تجهیزات آزمایشگاهی و سیستم های پایلوت بوده و با تکیه بر توانایی و دانش متخصصان داخلی خود توانسته است تا به دانش فنی مورد نیاز جهت تولید محصولاتی با کیفیتی فراتر از استاندارد دست یابد و با کنترل و نظارت دائمی کیفیت مطلوب در محصولات را تضمین نماید.

مدیران شرکت شکوفای شیمی آراین همگی از صنعتگران و دست اندرکاران صنعت شوینده با بیش از بیست سال تجربه در تولید محصولات مشابه می باشند. همین امر باعث شده تا با استفاده از تجربه ای بیست ساله و دانشی خود ساخته در یک همکاری بسیار نزدیک بین واحد تولید و کنترل کیفی اهداف اولیه ای که شرکت براساس آنها بنا شده محقق گردند و محصولاتی با کیفیتی برتر از حد استاندارد نتیجه این همکاری می باشند. شرکت شکوفای شیمی آراین با تکیه بر کیفیت محصولات خود در همان آغاز کار موفق گردیده تا سهم قابل توجهی از بازارهای مصرف در کشورهای همسایه را به خود اختصاص دهد.

ظرفیت تولید و ذخیره سازی مواد اولیه و محصولات شرکت شکوفای شیمی آراین به شرح زیر است:

۱. متوسط ظرفیت تولید در واحد سولفوناسیون: ۱۸۰۰۰ تن در سال
۲. متوسط ظرفیت تولید در واحد اولئوکمیکال: ۴۵۰۰ تن در سال
۳. ظرفیت ذخیره سازی مواد اولیه مختلف در تانک ها: به صورت فله ۵۷۴۰ تن
۴. ظرفیت انبار مواد اولیه و محصولات غیر از مخازن و تانک فارم: ۵۹۴۰ متر مکعب
۵. ظرفیت ذخیره سازی محصولات مختلف در تانک ها: ۲۸۴۵ تن



دفتر فروش: ۰۲۱ ۸۸۷۶۹۱۶۰ - فکس: ۰۲۱ ۸۸۷۶۸۱۵۶
info@aryanchemical.com - www.aryanchemical.com



شکوفای شیمی آراین
Shokoofa Shimi Aryan Co.

Manufacturer of Raw Materials for Cosmetics & Detergents

Product Name	Chemical Name	Active Matter	Usage
Aryasel N30	Sodium Lauryl Sulfate	20	Shampoo - Toothpaste Baby Shampoo
Aryamon S N30	Ammonium Lauryl Sulfate	30	Shampoo Baby Shampoo
Aryapon N30	Sodium Lauryl Ether Sulfate	30	Shampoo Dishwashing Liquid Laundry Detergent Liquid Hand Wash
Aryapon N70	Sodium Lauryl Ether Sulfate	70	
Aryamon N30	Ammonium Lauryl Ether Sulfate	25	Shampoo Dishwashing liquid
Aryamon N70	Ammonium Lauryl Ether Sulfate	70	
Aryameen T	Tri Ethanol Amin Lauryl Ether Sulfate	30	Shampoo - Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryasid L	Linear Alkylbenzene Sulfonic Acid	97	Laundry Detergent Laundry liquid detergent Dishwashing Liquid
Aryasid D	Dodecyl Alkylbenzene Sulfonic Acid	96	
Aryasid PL	Sodium Alkylbenzene Sulfonate	50	
Aryaco D	Coconut Diethanolamide	82	Shampoo Dishwashing Liquid Liquid Hand Wash
Aryaco M	Coconut Monoethanolamide	90	
Aryaeen	Coco Amidopropyl Betaine	29	
Aryasul	Sodium Lauryl Ether Sulfosuccinate	32	
Aryamix A	Pearlized Sodium Lauryl Ether Sulfate	28	
Aryamix B	Pearlizer Liquid Agent	-	



محب روپاک کیمیا

تولید کننده: + الکیل بنزن خطی سولفون (اسید سولفونیک)
+ سدیم لوریل اتر سولفات ۷۰ درصد + سدیم لوریل سولفات
+ تری اتانول آمین لوریل اتر سولفات



www.mrkco.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان کلفام، پلاک ۴۲، واحد ۱۴
تلفن: ۲۲۶۵۳۱۷۳-۵
نمابر: ۲۶۲۰۱۷۴۵
ایمیل: info@mrkco.ir

نشانی:
تلفن:
نمابر:
ایمیل:

